

# 大源小能助恒利制衣厂节能管理转型立竿见影

■ 本报记者 何沙洲

营销大师菲利普·科特勒认为:消费者在选择不同企业的产品时,首先考虑是否能够获取最大顾客受让价值。对此,广东“大源小能”品牌创始人充满了信心,广东大源小能节能科技有限公司作为蒸汽行业的缔造者与倡导者,在获得广东省高新技术产品认定和获评“中国环保产业科技创新投资价值品牌”的同时,为了更好地服务客户,大力调整产品结构,加大新产品、高端产品、高附加值产品的开发,不断发展技术创新与品质优化,将产品和服务的价值进行了增值。

大源小能向恒利制衣厂提供了创新节能蒸汽热源解决方案,应用于车间的印染、烘干方面,全面助力企业实现了运营降本增效,提高了可持续价值。



●大源小能联合创始人(从左至右)国熠、张火炬、鹿长兴



●大源小能蒸汽能机

## 深度合作实现节能转型

能源是企业发展的主要生产成本,是继人工成本后的第二大支出。“大源小能”品牌创始人说,通过合作助力恒利制衣厂实现高效节能提升市场竞争力,是双方的共识。

恒利制衣企业主要经营许可经营项目:毛纺呢绒面料、毛纱、毛条、服装的制造、加工和销售。拥有完整、科学的质量管理体系,恒利公司秉持的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。大源小能与恒利公司建立了良好稳定的合作关系,客户自安装投产以来,利用大源小能蒸汽能立竿见影的定制解决方案实现了26%的节能效率,将长期为企业生产提供可持续发展支持。

## 可透视的节能数据

据了解,恒利制衣厂原采用热电厂集中供气,每天用蒸汽20吨,每吨成本400元,日运行10小时,月运行26天,日费用约8000元,每月耗费约20.8万。

为缩减能源成本和提升生产效益,恒利公司推行可扩展的可持续战略,其中一项措施就是寻求专业的蒸汽热源服务团队,以求获得多方面的前沿领域资源节能支持。恒利制衣厂使用大源小能蒸汽能后,用燃气1500方/天,燃气成本为3.27元/方,月耗费约12.8万元,与原供气方式相比每月可节省约8万元,即运行一年省回设备成本。

能源效率不仅对于恒利制衣企业至关重要,同时环保也是社会的关注点,他们对维护生态环境的远见丝毫不轻忽。恒利制衣厂使用大源小能蒸汽能实现了节能转型,生产经营环境也更加环保生态。

要,同时环保也是社会的关注点,他们对维护生态环境的远见丝毫不轻忽。恒利制衣厂使用大源小能蒸汽能实现了节能转型,生产经营环境也更加环保生态。

## 专注节能的工程设计

蒸汽能机组是大源小能与恒利公司缔结的合作关系的基础,这款基于直流蒸汽发生技术的新型设备,可5秒产出高温蒸汽,打破传统蒸汽发生原理。模块化应用程序能够助力任何数量(从单一控制到多元管理)的能源数据整合,并通过可定制的设计方案呈现智慧系统。

科研硬实力是企业长远发展和更好服务客户的硬道理,供热供暖系统均可布置大源

小能热源解决方案,可灵活应用于复杂场所的综合资产利用及系统的资源效率优化。“我们希望客户买到的不仅仅是产品本身,而且可以体会到企业积累研发力量,借助高科技手段,融入到产品中的切切实实的双赢理念。”大源小能品牌创始人如是说。

## ▼相关链接

- 蒸汽能主要特点:**
- 5秒出蒸汽,节能效率高达30%。
  - 热效率高达95%,能效不衰减。
  - 实测 NOx 排放低于30mg/m<sup>3</sup>。
  - 模块化设计,分布式管理。
  - 智能变频操作,物联网技术控制。
  - 安装便捷,安全免检,易维护。

# 又有6名“茅台不老酒”营销人员斩获大奖,最高超过八万

10月11日,茅台保健酒业销售公司传出消息:9月又有6名“茅台不老酒”市场营销人员获得首单奖励,其中最高奖励超过8万。这是继9月9日后,第二批营销人员向首单奖励“发起冲锋”。



的消费者认知、接受并爱上“茅台不老酒”,使其成为家喻户晓的知名产品,做好市场营销是所有工作的重中之重,激发营销人员的动力也显得尤为重要。为此,2018年,保健酒业公司重启“茅台不老酒”市场开发计划,向社会招聘了一批营销工作人员,重组了营销队伍,在经过系统培训后立即奔赴市场。2019年8月,为进一步扩大“茅台不老酒”的社会影响力,提高市场占有率,保健酒业公司对营销体制进行深度改革。其中,新市场、新客户



▲斩获大奖的6名“茅台不老酒”营销人员  
◀目前已上市的“茅台不老”家族产品合影

他们分别是“茅台不老酒”河北省片区负责人张启军,广东省、海南省片区负责人曾佐杰,河南省片区负责人王世刚,江苏省片区负责人蔡俊波,甘肃省、青海省、宁夏回族自治区片区负责人周安祥,辽宁省、吉林省、黑龙江省片区负责人罗显妮。

“啧啧,厉害,厉害啊!”听到这个消息时,办公室的同事们满脸羡慕,“希望越来越多的营销员拿到首单奖励,他们拿得越多,说明我们的产品销售得越好,我们茅台不老酒的市场越来越好”。

的确,奖励就应该颁给英勇奋斗的战士,这笔奖励不仅是公司对他们辛勤工作的认可,还是对他们辛苦付出的回报,这份认可、这份回报还包含了公司及广大员工对他们又一次期盼。

在这次获首单奖励的人中,又有在上一批获奖的蔡俊波,短短两月,7人摘得首单奖励大奖,意味着7个市场有进展。更深的意义是“茅台不老酒”业绩突飞的基础又得以夯实。

新品“茅台不老酒”上市后,市场反响好,消费者喜欢,但保健酒业公司清楚,要让更多

的消费者认知、接受并爱上“茅台不老酒”,使其成为家喻户晓的知名产品,做好市场营销是所有工作的重中之重,激发营销人员的动力也显得尤为重要。为此,2018年,保健酒业公司重启“茅台不老酒”市场开发计划,向社会招聘了一批营销工作人员,重组了营销队伍,在经过系统培训后立即奔赴市场。2019年8月,为进一步扩大“茅台不老酒”的社会影响力,提高市场占有率,保健酒业公司对营销体制进行深度改革。其中,新市场、新客户

会招聘了一批营销工作人员,重组了营销队伍,在经过系统培训后立即奔赴市场。2019年8月,为进一步扩大“茅台不老酒”的社会影响力,提高市场占有率,保健酒业公司对营销体制进行深度改革。其中,新市场、新客户

成功签约,将给予营销人员一定的奖励,上述两批获奖人员就是这个营销政策的受益者。

新政策、新制度激发新动力,上一批2人斩获首单奖励,这次又有6人摘得,下一批又有多少人呢?值得期待! (黎正勤)

# 检维修服务公司如何进行管理价值识别

■ 蒋坛军

因工作原因,笔者近距离接触了一些固定资产(设备、建筑等)检维修服务公司、设施运维服务公司。但可惜的是,安全事故时有发生,客户投诉不断,人员流失严重,效率低下等等,基本上成了多数检维修服务公司的痛点。尤其是在当下,不少检维修服务公司想进行智能维修或数字化转型,明显出现了不知从何处下手的情形。

现代管理学的主流观点认为,企业的本质在于价值创造,检维修服务公司当然也不例外。在国家标准 GB/T33172(即 ISO50000)资产管理体系、ISO41001 设施管理体系、全球维修

和资产管理论坛(GFMAM)的《The Maintenance Framework / 维修管理框架》一书中,均明文采用了价值创造这一主流观点。而检维修服务公司之所以会产生上述诸多的痛点问题,究其根本原因之一,正是缺乏对检维修服务价值的必要认知,导致所设计和运行的管理模式系统性较弱,继而无法较好地满足相关方的价值需求。

检维修服务公司的相关方有哪些?客户、法定机构、股东/投资者、检维修人员、检维修服务公司各部门、分包方、邻近社区等。应逐一识别各相关方的价值需求并进行合并,然后依据相关方价值需求的轻重缓急,来决策所需实施的管理事项和目标,可参考如下“检维修服务

务公司相关方价值识别表”。

序号	相关方	相关方价值需求	检维修服务公司的管理事项
1	客户	法规符合性	法定资质、零事故、零污染、节能等
		全寿命周期成本	零故障、备件费用最低、维修费用优惠等
		准时交付	延长故障间隔、压缩维修时间、零事故、零缺陷等
2	执法人员	质量	设备可靠性、可使用性等
		安全与健康	维修零事故、零职业病、零污染
		可维修性	预防性维修、技能培训
3	分包方	收入高	维修效率、维修一次合格率
		成长机会	内外培训机会、晋升等
		客户忠诚	质量第一等
4	投资者	高、快、长期的投资回报	安全与健康、合理报酬、成长机会
		高、快、长期的投资回报	零事故、零污染、一次维修合格率、维修效率、低成本等
		合理回报	价格优惠、不挑剔、付款准时、长期合作等
5	质量部门	维修质量	维修一次合格率、维修零缺陷
6	监管部门	法规符合性	法定资质、安全(零事故)、环保(零污染)、节能等
8	其他部门	---	---

检维修服务公司要优先满足的相关方价值需求事项常有:检修安全、客户投诉、检修工流失、维修质量与效率、智能维修建设等。对于检修安全,应当实施 GB/T33000《企业安全生产标准化基本规范》所要求的“五定原则”:定检维修方案、定检维修人员、定安全措施、定检维修质量、定检维修进度。对于客户投诉,应基于预防思想,与客户签署 SLA (Service-Level Agreement, 服务等级协议),识别客户明确和潜在的需求,采取有针对性的服务和响应措施。对于检修工流失严重,应基于“马斯洛需求层次理论”进行改进。对于维修质量,应基于“第一次就把事情做对”的理念,在全过程采用防错法和“门径管理(各步骤检查和消灭)”等,从人机料法环测六个维度实施相应的管理

与改进措施。对于维修效率,可采用精益维修,识别和削减整条维修价值链的效率损失。对于智能维修建设,可参考工业 4.0 提出机构 A-CATECH(德国科学与工程院)的《Industry 4.0 Maturity Index》一书,该书建议了以价值为核心的智能制造的实施步骤,完全可用于智能维修/数字化维修的建设,但当然需要结合实际情况予以细化。

价值创造是管好检维修服务公司(和其他类型企业)的出发点,但“世上没有两片完全相同的树叶”,应结合自身的实际情况科学地识别,然后将其形成检维修服务的管理战略与目标,并努力实现之。

# 宋词妙用

## ——读《读宋词 学写作》

■ 钱伟暖

《读宋词 学写作》整体框架清晰,内容精致完整,是一部学习宋词、学习写作的好书。作者匠心独运,将宋词和写作融为一体,推陈出新,干货满满,适合教师、学生共同欣赏阅读。相比普通的诗词鉴赏书籍,多了一份指向明确的写作学习目标;较之写作类书籍,添了一份读词的舒适与惬意。

全书共分八个章节,对应八种写作窍门,分别是拟题立意、开头结尾、结构布局、人物刻画、景物描写、抒情技巧、议论方法及修辞方法。同时,每一章分别选取十首左右的诗词,既能使读者具备充分理解学习的可能,又不会太

过累赘。此外,每一首词分别展示其出处、原文、注释、译文、赏析及其写作应用,圆润规整。既学宋词,又学写作,一书二用,何乐而不为!

小小的宋词,扩展开来就是一篇小作文。宋词中的名篇那可都算得上是满分佳作,作者再赏析完宋词后继续层层深入,挖掘其背后的写作技巧,这种感觉浑然天成。原来我们的作文,大多囿于技巧的琢磨,缺了点真情实感,说实话靠作文书养成的满分作文少之又少。而且作文书经常要更新换代,因为里面选录的文章随着时代的迁移很容易过时,但是宋词不同,经历了几千年的时代变迁,遗留下来的东西都是精品,具有强大的生命力。这也是读本书的一大好处之一。

而普通的宋词鉴赏书籍,实在是多之又多,要想在浩如烟海的书籍世界中脱颖而出,一种是名家大师的权威解读,另一种就是像本书一样的独特解读。说起来,本书特别适合学生党随便翻翻,不用带着某种刻意的学习目的,翻到哪里都是从头开始,且其中的写作应用又内化在赏析之中,读来并无拖沓说教之感,反倒叫人觉得恍然大悟,久久回味其中。

正如书中所言:我们可以用宋词作为写作的调料,提高文章品位,做到“读中华诗词,增文化内蕴,赋作文之美”。宋词中有许多可以深挖挖掘的写作技巧,情与理的高度融合也让宋词独具韵味。它既闪烁着哲理的光芒,又凝结着真挚的情感;既以理服人,又以情感人。说得

夸张点,几乎篇篇都是高考作文的学习范本。

读宋词来学写作,是一种非常新颖有趣的学习模式。这也给我们提供了新的思考方向,我们平时很容易囿于固有的套路,学习写作是要融会贯通的。唯有融会贯通地学习,才能帮助我们真正掌握作文技能和知识,并合理运用这此技能和知识,才能使我们真正感受到学习的乐趣。我想,这也是本书过他书之所在。

书中的更多具体内容,笔者不多赘述,且待读者细细探寻,挖掘其中奥秘,读宋词,学写作,让我们一起去领略宋词的明丽,徜徉在晏殊、李清照、辛弃疾、苏轼等大家的天地和情怀之中!《读宋词 学写作》,姜越/编著,中国书籍出版社 2019年7月第1版,定价:49.80元。)

## 厚植人才沃土 助力产业发展

### 成都市启动集成电路、人工智能、大数据专业职称评审工作

近日,成都市举行人工智能、大数据、集成电路专业技术人才职称评审工作启动仪式,市、区两级人社部门相关负责人、行业专家、特邀嘉宾和申报职称的各类专业技术人才参加活动。

据悉,近年来成都市着眼建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,聚焦构建符合城市发展战略、产业发展需求、人的全面发展需要的人力资源协同机制,实施一系列人才服务保障措施。成都市委、市政府出台《关于深化职称制度改革的实施意见》,明确提出了“优化职称系列专业,紧紧围绕‘5+5+1’现代产业体系建设,在战略性新兴产业领域新增设职称评审专业”的要求。

今年,为深化职称制度改革,吸引更多优秀人才投身人工智能、大数据、集成电路领域工作,助推科技与经济融合发展高位推进,全市在全国副省级城市率先制定了人工智能、大数据、集成电路三个专业的《职称评定办法》,明确职称评价标准的基本条件和各级别所需资格条件,着力破除“唯学历、唯资历、唯论文”限制,建立体现以能力水平和业绩成果为导向的职称评价指标体系,突出产业需求、企业需求和市场认可,重点考核工作绩效、实际贡献、创新成果,将业绩成果推动行业发展的影响力、对产业发展的实际贡献、产生的经济效益和社会效益作为重要评价指标。

此类职称隶属于工程技术职称电子(电气)系列,均设有初级、中级和高级工程师。对申报人员所学专业不作硬性要求,允许高技能人才、非公组织人员、其他专业职称人员申报。成都市(区)属国有企业、事业单位或成都市内注册的非公有制企业(组织)中,从事集成电路产品设计、开发、制造、封装、测试,从事人工智能和大数据产品研发、生产、应用、技术服务等工作的专业人员,都可参加职称认定或评审后取得职称证书。对于全日制普通高等院校毕业生,符合一定的学历资历条件,从事相关工作,不需通过评审,经个人申请和单位审核推荐后,可直接申报认定为初级、中级职称。对不符合直接认定条件的,可通过个人申报、单位审核推荐、专家评审、评委会表决、结果公示、审核批准等程序取得相应职称。

职称评委会将按照管理权限分级组建,初(中)级职称资格评委会由成都市人才服务中心和各区(市)县人社部门组建,高级评委会由四川省工程技术高级职称成都评审委员会负责组建。成都市人才服务中心负责组建职称评审委员会专家库,纳入全市职称评审专家库统一管理使用。评审委员会委员和专业评议组成员从全市职称评审专家库中随机抽取产生。(成泽)



成都市启动集成电路、人工智能、大数据专业职称评审工作启动仪式

