

河南省政协主席刘伟调研 仰韶酒业时指出: 彩陶坊 是豫酒品质的标杆

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

在全省上下深入贯彻落实“豫酒转型发展”战略之际,10月10日,河南省政协主席刘伟、省政协秘书长王树山、省政协办公厅副主任王守振,省政协办公厅研究室主任张丛东等领导走进仰韶酒业参观调研。三门峡市委书记刘南昌,市政协主席赵予辉,市委秘书长郭鸿勋,市政协秘书长杨青黑,渑池县委书记杨跃民,县政协主席郭艳华,仰韶酒业董事长侯建光等陪同。

刘伟一行看规模、赞党建、问工艺、品陶香,先后参观了企业非公党建展馆、陶藏馆、万吨恒温酒窖和陶融型酿造车间,全方位了解了仰韶酒业在“豫酒转型发展”战略指引下取得的累累硕果,并对仰韶酒业的的企业文化建设、党建工作开展、香型工艺创新、愿景发展规划进行了详细询问。

在党建展馆重温了党的光辉历程和详细了解了仰韶酒业的发展历程后,刘伟对仰韶酒业“党建引领,文化助力,创新驱动,转型升级”的发展思路给予了高度赞赏,并寄望仰韶酒业进一步发挥好党建优势、激发好党组织活力,为振兴豫酒赋能。

在陶藏馆,刘伟与侯建光针对仰韶彩陶坊酒的酿造工艺、香型特点、文化打造等进行了深入沟通,赞扬仰韶酒业在科技创新之路上成果显著;在万吨恒温酒窖前,刘伟认真听取了侯建光关于仰韶酒业远景规划情况;在蒸汽缭绕的陶融型酿造车间,刘伟品尝了芬芳浓郁的陶融型原酒,仔细查看了仰韶彩陶坊酒清洗蒸煮后的酿酒原粮“干净、饱满”,近距离感受了仰韶全面融入生产、酿造和储存等工艺环节的工匠精神,评价仰韶彩陶坊是豫酒的品质标杆。

当前在省委、省政府的支持下,内外部环境都为振兴豫酒提供了良好的机遇,刘伟一行希望仰韶酒业紧抓政策机遇、市场机遇,打造好代表企业酿造水平的形象产品——仰韶彩陶坊酒,进一步传承与融合好仰韶文化与仰韶酒文化之间的发展关系,夯实基业,行稳致远,引领豫酒产业重振辉煌。



国有企业和优势民营企业走进 赣南革命老区

近日,为深化拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,中央军民融合办、国家国防科工局、全国工商联联合组织“国有企业和优势民营企业走进赣南革命老区”调研活动,重温革命历史,追寻红色足迹,传承红色基因,开展相关企业与赣州市的需求对接,促进革命老区加快发展。中央军民融合办常务副主任金壮龙,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江,国家国防科工局局长张克俭,江西省委副书记、赣州市委书记李炳军等参加了调研。

参加调研活动的企业有中国航天科技集团有限公司等8家军工集团公司、湖南稀土金属材料研究院等10家民口国有企业、研祥集团等15家优势民营企业。其间,调研人员参观了中央红军长征出发地纪念馆,缅怀了革命烈士,接受了革命传统教育,回顾了红军长征时期的艰难历程,现场调研了赣州市7家企业和1家检测中心,召开了专题座谈会,达成了8项合作项目并进行了现场签约。

在调研活动专题座谈会上,赣州市介绍了其独特的产业优势,向与会企业推介了优质项目。中国兵器工业集团有限公司、中国钢研科技集团有限公司、西安天和防务技术股份有限公司、江西金力永磁科技股份有限公司分别代表军工集团公司、民口国有企业、民营企业、当地企业进行了发言,表示将继续加强国有企业、优势民营企业与江西省及赣州市的需求对接工作,逐步拓宽合作领域,助力产业转型升级,推动革命老区实现高质量发展。

通过此次调研活动,进一步了解了赣南革命老区独特的产业发展优势,明确了现阶段赣南革命老区经济社会发展的重点任务,坚定了国有和民营企业为民服务、干事创业的信念,对赣南原中央苏区转方式、调结构、惠民生,促进经济发展质量变革、效率变革、动力变革,具有重要推动作用。(鑫华)

把握时代大势 坚定发展信心

2019 全国工商联主席高端峰会圆桌会议在成都召开



本报讯(记者 喻永国)10月10日,2019全国工商联主席高端峰会圆桌会议暨全国工商联十二届十二次主席(扩大)会议在成都召开。会议认真学习贯彻习近平总书记就民营经济作出的一系列重要指示精神,致敬新中国成立70周年,以“把握时代大势,坚定发展信心”为主题,围绕民营经济领域重大问题,交流对当前经济形势的看法,研讨实现民营经济高质量发展的策略。全国政协副主席、全国工商联主席高云龙主持会议,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江出席会议并讲话。

高云龙在主持会议时指出,去年民营企业座谈会召开以来,党中央国务院以及各地

区、各部门贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和中央的决策部署,出台了一系列推动民营企业改革发展的政策法规措施,为民营企业发展提供了大好机遇。作为民营企业代表人士,一定要抓住当前重要战略机遇期,顺势发展、顺势成长,坚持开拓创新,走高质量发展之路,打造一批世界一流企业,不辜负党和政府的殷切期望。他强调,习近平总书记非常重视民营企业队伍建设,强调非公有制经济要健康发展,前提是非公有制经济人士要健康成长,明确要求要在市场竞争中建设一支具有开拓精神、前瞻眼光、国际视野的企业家队伍。希望广大民营企业企业家牢记嘱托,加强学习、自我教育、自我提升,发挥示范

引领作用,做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范,努力做到讲政治、讲法治、讲创新、讲责任。

徐乐江指出,党中央对新时代工商联工作提出了新的更高要求。在全国工商联换届时,李克强总理代表党中央国务院所发贺词中对工商联提出具体要求,强调始终坚持改革创新,不断增强工商联的凝聚力、影响力、执行力,最大限度调动非公有制经济人士的积极性、主动性、创造性。全国工商联主席高端峰会就是贯彻落实党中央国务院要求的一个抓手。通过一年一度的高端峰会,将往届企业家副主席、副会长重新联结起来,每年聚焦一个主题畅所欲言、集思广益,为我国民营经济的健康

成功的营销策划重在服务与创新

■ 赵佳

决定一件商品或服务能否被消费者成功地接受,不仅取决于商品或服务本身质量的优劣,还往往会受到宣传营销的影响。良好的营销模式能够通过全局策划、精准营销,达到预期的宣传目的和效果。因此,越来越多的商家选择借助一些宣传手段和渠道,提升自己的品牌影响力,扩大知名度,大力推广其商品或服务,吸引消费者。

目前,常见的宣传营销模式包括很多种,平面广告、电视广告、线上营销、线下活动等,越来越丰富的宣传拓客渠道成为提升商品价值,给商家带来更高利润效益的有效途径,也日益受到商家的关注。

上海昌泉文化传播有限公司是中国一家较为知名的品牌及数字整合营销传播公司,其业务主要包括品牌营销、媒体公关、明星商务、活动策划。在其创始人马佳影的带领下,

该公司不断发展壮大,发展至今,其服务网络已覆盖全球,是众多品牌做活动、扩大宣传的长期合作伙伴。马佳影作为中国营销策划领域的卓越人才,有着众多成功的营销策划经验,她以独特的视角充分挖掘商品的深层价值,提升品牌效应,为品牌树立起良好的形象和广泛的知名度。

重视服务质量 以实力扩大企业规模

不同于其他生产销售有商品实物的公司企业,对于一个营销策划企业来说,它所提供的是一种策划类的服务,策划活动的每一个流程和环节都十分关键。马佳影对于企业的经营管理着重放在服务的专业与质量上,经过多年的经营,使企业获得了业内极高的评价,赢得客户的一致好评。

公司的策划团队由马佳影直接领导管理,在马佳影看来,策划团队是营销策划企业的心脏,团队的优秀程度直接决定了服务客户的质量水平。因此,她将大部分精力投入到对其的指导下,带领公司策划团队承接了国际国内众多知名品牌的高端活动定制、整合营销等项目案例,并出色地完成了每个营销策划案。

除了新颖的营销策划方案外,马佳影还对营销策划过程中的技术颇有研究和关注,尤其是在实施策划案过程中,她应用虚拟现实技术,使营销活动不受时间和空间限制,提升了对产品展览展示效果,消费者也由单向接收信息转变为互动模式,增强信息营销传播效果,使消费者对产品产生更加深刻的印象。

信赖为基 合作客户量迅速增长

发展提供宝贵意见建议,也为全国工商联建言献策和开展课题研究提供重要依据,成为工商联工作改革创新的一项重要举措。

徐乐江强调,我们正面临百年未有之大变局,同时也面临百年未有之大挑战大机遇。全国工商联本届和往届企业家副主席、副会长是民营企业家的代表人士,要在推动发展上走在前列、做好示范,不但要实现自己企业的更好更快发展,还要引领更多民营企业实现高质量发展。习近平总书记在庆祝新中国成立70周年大会上的重要讲话和国庆系列活动,极大地激发了广大非公有制经济人士奋斗热情。在民营企业座谈会召开近一周年之际,各级工商联要认真总结研判过去一年推动优化营商环境,促进支持民营经济发展政策举措落实、落地、落细情况,在下一步工作中,大力宣传党和国家大政方针以及地方党委、政府关于推动“两个健康”的政策,着力创新促进非公有制经济人士健康成长的载体、形式,积极引导民营企业把握时代大势,坚定发展信心,实现更大作为,推动工商联工作再上新台阶。

全国工商联副主席、中国民间商会副会长,往届企业家副主席、副会长,中央统战部有关司局领导,省级工商联主席,全国工商联秘书长,全国工商联机关各部门、有关直属单位主要负责人参加会议。

马佳影对上海昌泉文化传播有限公司的经营是成功的。纵观其成功经验,主要包括两点:首先,客户是基础。面对一个新的客户,马佳影总是先与客户进行深入的沟通,充分了解其宣传需求、目的、内容和途径等基础信息,再根据这些信息进行具体定制式服务。

其次,独特新颖是保障。进入策划环节,团队发挥出创新优势,根据客户需求,用心制定出具有品牌特点的策划案。即使产品相同或类似的客户,他们制作出的策划案也不尽相同,更加能够看出马佳影及其策划团队出众的专业能力。

客户的认可和信赖是对马佳影最大的肯定,也是公司发展的强大动力。如今,马佳影所带领的营销策划团队已发展成为业内的一支知名的策划团队,这支团队综合实力强、服务意识强、想法独具创意,在业内有着良好的口碑,使公司的合作客户量不断增长,推动公司不断向好发展。

“全球六大烈酒产区”酒协聚仁怀 发布中国白酒产区发展茅台镇共识

——看遵义市酒协、仁怀市酒协助推中国白酒产区高质量发展路径

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

当金色十月的阳光洒向全国酱香型白酒发祥地,遵义、仁怀星罗棋布的窖池持续发酵着,挥发出愈发浓郁的酱酒飘香味道。

经过大半年时间的筹备,10月8日,由遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会承办的2019年中国白酒产区(茅台镇)圆桌会议在仁怀如期举行,宜宾产区、泸州产区、遵义产区、吕梁产区、亳州产区、宿迁产区等“全球六大烈酒产区”酒业协会和酒企董事长、总经理齐聚仁怀。这是一次高规格的圆桌会议,共同探讨白酒产区健康可持续发展路径,推进中国白酒产业绿色发展、转型发展和高质量发展。

2017年11月,中国酒业协会在上海发布了“世界十大烈酒产区”,包括宿迁、亳州、遵义、宜宾、泸州、吕梁、苏格兰、干邑、波多黎各、瓜达拉哈拉,中国占了6席。

2018年1月,由中国酒业协会主办,遵义市酒业协会承办的世界十大烈酒——遵义产区名酒推介会在北京举行。这是世界十大烈酒产区评选发布后,国内6大产区中第一个发声的产区。

2018年,遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会在遵义市委、政府,仁怀市委、政府的高度重视和关心支持下,先后开展了“酱酒中国行”、“遵义产区名酒神州行”活动近20场次。

这次圆桌会议由中国酒类流通协会会长助理吴勇主持。在会议环节中,遵义产区、宿迁产区、亳州产区负责人及代表介绍产区白酒产业发展情况。在主题演讲时,泸州市酒业协会、钓鱼台国宾酒业、国台酒业、新食品杂志社、海纳机构等负责人进行主题演讲。

“白酒产区化是行业发展的共同话题,希望通过本次会议,达成新的共识,促成新的成果,产区之间‘相看两不厌’‘奉为座上宾’,相互交流学习、互相取长补短,为推动中国白酒实现更好更快发展做出积极贡献。”仁怀市委副书记、市长汪能科表示,未来中国白酒产业



发展,一定会有“横看成岭侧成峰”的境界,一定会有“浓妆淡抹总相宜”的韵味,一定会是“万紫千红总是春”的盛景。

“中国白酒产区基本上都是以前名酒品牌为代表建立起来的,而产区内其他中小企业众多,品牌也很多,如何共同发展、共同成长是现在中国白酒产区发展的重中之重。”吕梁市白酒协会会长侯清泉提出了自己对白酒产区发展的思路:一方面要通过提升整个白酒产区的品牌价值,创新发展模式,让整个酒业集中发展区成为“经济共同体”,带动整个地区的白酒行业健康发展;另一方面,通过政府立法指导,科学定位产业布局,合理构建产区产业结构,建立以骨干企业为中心的产业集群,有序指导产区中小企业,实现大中小企业共同发展。

“主流产业的一个重要发展逻辑就是不断彰显的品牌力量。”贵州国台酒业股份有限公司党委书记、总经理张春新认为,中国白酒各主产区主要是领袖企业带动。领袖企业通过企业品牌带动产区品牌,消费者可以不知道香型,但大多知道产区。这个现状,既凸显着产区的重要,也彰显着白酒产区化发展的基础。

张春新说,推动白酒产区化,需要在顶层设计、针对性扶持、梯队建设等方面下功夫,

“要通过定标准、分层级、错位发展,才能集群竞争,才有产区的厚度、宽度和亮度,再加上酒旅融合,突出区域特色,产区才能更好地发展。”

与此同时,作为白酒产区化发展重要内容,产区竞合成为行业发展新亮点。此次会议上,泸州市酒类行业协会会长沈才洪对加强泸州、仁怀产区酒业发展合作的建议正是其体现。

沈才洪说,近年来,黔川两省对加速白酒产业发展,共同推进“中国白酒金三角”打造工作已形成共识,即通过品牌推广、技术交流、联展联销等形式加强合作,共同打造“中国白酒金三角核心腹地”区域品牌。

仁怀和泸州同为“中国白酒金三角”重要一极,特别是仁怀与泸州古蔺县不仅山水相连,地缘相接,而且茅台、泸州老窖、郎酒等一大批地方支柱企业交往频繁,联系紧密。两地在区域合作,尤其是白酒产业合作发展方面,都具有很广阔的合作空间。

“白酒产区化,既有利于白酒消费的提升,也有利于开启白酒的美好未来。”遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华表示,希望全国白酒产区携起手来,共同构建互联互通合作关系,推动中国白酒产区联动发展。

在圆桌会议上,遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会副秘书长周山荣作中国白酒产区工作委员会筹备工作情况报告,会议发布了中国白酒产区发展茅台镇共识。

“共识”的主要内容包括:倡议各产区积极探索新时代中国白酒产区可持续发展之路;构建互联互通合作关系,推动中国白酒产区联动发展;探索培育各自产区个性化白酒风格,推动白酒产品风格多样化;加强白酒安全质量管理,提升白酒产业服务地方经济的能力;加大产区产品推广力度,以产区品牌助推企业品牌发展;提升白酒文化传播品位,锻造中国白酒核心竞争力。

产区负责人和企业家的精彩主题演讲,获得了与会人员的高度评价,赢得了阵阵热烈掌声。

“会当凌绝顶,一览众山小”。此次圆桌会议获得巨大的成功,产区酒业协会负责人和参会的企业家信心满满,积极建言,一致表示:将在中国酒业协会和各产区行业协会的指导下、支持下,团结各产区,进一步发挥桥梁纽带作用,通过中国白酒产区工作委员会的努力,力争把中国白酒产区工作委员会办成联系广泛、合作有力、充满活力、成果丰硕的一流产区工作委员会,为中国白酒的发展做出应有的贡献。