

富德保险与华为 签订框架合作协议 推动云+AI在保险行业的创新应用

10月9日,富德保险控股股份有限公司(以下简称富德保险)与华为技术有限公司(以下简称华为公司)签订框架合作协议。富德保险副董事长、总经理杨智呈,华为公司副总裁、华为云业务总裁郑叶来出席签约仪式。

根据协议,双方将利用自身的核心竞争力,在云计算、大数据、人工智能、物联网、信息安全等领域展开深度合作,共同推动双方业务发展。

在云计算方面,华为公司将富德保险提供安全、可信、开放的IAAS等云计算资源,共同努力提升云计算的研究及应用水平;在大数据和人工智能方面,双方将加强语音识别、图像识别、人像识别、数字签名等方面的合作,提升富德保险业务效率和客户服务体验;在物联网方面,双方将商讨基于华为5G、物联网能力的行业解决方案,寻求联合拓展机会;在系统运维安全方面,双方将加强在系统和信息系统运维监控与安全防护方面的合作,帮助提升富德保险控股集团成员公司网络与信息安全防护能力与防护水平;在新技术应用探索方面,双方还将围绕云计算/大数据/人工智能/统一通信等领域开展联合创新研究,建立联合创新实验室,并为应对未来金融科技发展的趋势,联合规划新一代技术架构。

此外,华为公司还将与富德保险在保险行业解决方案上互相支持,树立行业解决方案标杆。

作为一家拥有富德生命人寿、富德财产险、生命资产、富德销售等保险类业务的保险集团公司,富德保险2018年度实现总保费收入1276.84亿元,位列深圳企业前十名,是保险行业的龙头企业之一。(富德)

国庆大假犀浦地铁站 迎送旅客超百万 无事故

随着经济的迅猛发展,四川省成都犀浦的城市变靓了,地盘变大了,楼房变高了,街道增多了,道路变宽了。羊西线、沙西线,成灌线,绕城路,西区大道,城市轨道交通线在地上穿城而过;地铁二号线,地铁六号线在地下钻地而行,成灌高铁在空中飞驰电掣。

犀浦由于地理位置的特殊性和高铁、地铁站台交汇的零换乘,国庆大假旅客出行安全已成各级领导关心的重点、广大老百姓关注的焦点。国庆大假前,成都市第四巡回指导组领导和郫都区政府领导先后深入到犀浦双铁站检查指导安保工作并现场办公。为了确保大假期间双铁站的秩序绝对井然,上下车乘客绝对有序,旅客出行绝对安全,犀浦街道多管齐下,全面出击,重点稳控,致使国庆大假7天,地铁站进站旅客645254人次,出站旅客609549人次,无一安全及其他事故发生。

公安、交警坚持巡查疏通。节日期间,犀浦公安、交警提前研判部署、消除隐患、预警提示、全程调度、宣传引导、全力防护,白天坚持对重点区域进行巡逻,夜间对重点区域进行清查,节日高峰时段增派警力加大对重要路口车辆分流、人员疏导,冒雨坚守路面街头,忠诚守护百姓平安,尽职维护车站秩序,尽责服务群众。同时申请郫都区公安分局、交警大队、巡警大队对双铁站点给予警力支持。

城管、站管强化劝离转移。节日期间,犀浦城管中队、站管中队队员节日不放假,大假不休息,坚持定人、定岗、定职、定责,做到横向道边、纵向到底、责任到人、工作到位,加大对站点周边占道经营的游商进行劝导、劝离,出重拳打击火、电三轮车客宰客现象。同时增加人员、增添设备对站点周围共享单车进行疏散转移,确保了上下旅客通道畅通。

义警、巾帼主动协助维护。节日期间,犀浦四合、梓潼等社区,积极组织“巾帼大妈”、“双铁卫士”、“梓潼义警”、“城外义警”等志愿者服务队120余人,看统一服装、戴统一袖标,组成维稳专班,由派出所民警统一调配,一是加大对涉邪、涉毒、涉稳、涉恐等“六类”人员的稳控力度;二是融入双铁车站人流,开展治安巡逻、交通引导、维护秩序、宣传防盗防骗知识,积极主动为上下旅客排忧解难。

值班领导每天定时督导。国庆前夕,犀浦街道针对大假双铁站客流高峰特点,街道领导全面分析、深入研究,提前安排各项安全隐患,除要求各级领导坚决做到“思想认识到位、人员安排到位、保证措施到位、环境整治到位、氛围营造到位”以外,还要求各村(社区)必须站在讲政治的高度切实做到早预测、早安排、早部署、早宣传、早防范。街道值班领导按照“除隐患、防事故、保大庆”要求,各司其职、各司其责,严格落实领导24小时值班制度;落实“无事报平安,有事及时报”信息制度;遇有突发事件立即启动应急预案妥善处置制度。并坚持对各重点点位进行不定时巡查督导,切实将安保维稳工作的各项规定、各项要求,做到了实处,做到了极致。(周安才)

千屿推 2.0 模式单体酒店 从粗放管理迈向数据化管理

10月11日,千屿酒店在北京举办2.0模式升级发布会,首次以深度合作为诉求,提出与酒店业主风险共担、收益共享。

千屿酒店集团联合创始人兼COO李浩波表示,与1.0模式相比,2.0模式由此前“加盟费+简单抽成”的形式,转变为千屿提供产品升级和资金支持,同时收益保底,进一步保障业主利益。经过近半个月的探索,千屿已经成功签下300家2.0模式酒店。至此,加上待上线的新签酒店,千屿旗下共运营酒店超过2500家,覆盖国内城市超120个。

做营收需精细化运营 2.0升级是大势所趋

千屿酒店以1.0模式深耕低线城市近两年,通过轻加盟方式,与单体酒店业主达成合作,为酒店提供标准化、信息化的管理系统与全套品牌支持。今年9月中旬,为了进一步满足酒店业主经营需求,提升营收能力,千屿开始试推行2.0模式,通过与酒店业主进行更深度捆绑,为其提供“产品升级”与“收益保底”,同时更深度参与到酒店的日常运营中。

李浩波表示,作为单体酒店品牌化的老玩家,两年来通过“精细化运营”、“渠道托管”等体系赋能的合作模式,帮助众多单体酒店业主实现了订单量、入住率、营收额等维度的全面增长,得到了业主的认可。

千屿品牌成立于2018年4月,根据酒店的规模与标准化程度,成熟运营了千屿、千屿精选与千屿S三大子品牌。此前,千屿采用轻加盟模式,业主只需投入较少的资金就能获得连锁品牌赋能,而千屿精选和千屿S则是



相对较重的运营加盟模式。

然而,随着服务的酒店业主越来越多,新的问题也随之显现。李浩波坦言,单纯进行贴牌、升级品牌布草等形式并不能完全满足业主对酒店经营的需求,酒店品牌需要更精细化的运营和更大授权的管理模式。此次升级,主要针对的正是此前轻加盟酒店业主。升级后,千屿2.0酒店将获得定价权等诸多权限,从而得以基于对市场的监测,对市场作出更迅速的反应。

“在经过近一年时间的市场教育之后,单体酒店业主对于转型升级这件事的意义已经

有了普遍的认知,他们对于深度加盟的需求也迅速提升,推出2.0模式,时机已到。经过近半个月的探索,千屿已经成功签下300余家2.0模式酒店。加上待上线的新签酒店,千屿旗下共运营酒店超过2500家。”李浩波说。

“营收保底+科技赋能” 行业迈向数据化管理

相比1.0阶段,千屿2.0模式的最大特点是合作深度的绑定。相比之前的“收取加盟

昔日华南最大IT商圈“去电脑化”转型发展新业态

在电商冲击及租金上涨压力等因素作用下,昔日华南地区规模最大的IT商圈——广州天河IT商圈近年来试图突破困局,持续探索转型升级之路,发展多元化新业态。

在广州天河岗顶、石牌村一带,曾一度涌现了百脑汇、总统数码港、太平洋数码广场、天河电脑城、南方电脑城等多个大型IT卖场,发展成为华南地区首屈一指的IT产品聚集地。在经历了一个发展高峰期后,随着电商平台崛起,加上铺租上涨等成本压力,广州天河IT商圈风光不再,市场份额逐渐下滑,传统电脑卖场集体迈入了寒冬。

正如广州众多专业批发市场一样,严峻的市场形势倒逼天河IT商圈各大卖场必须谋求转型发展。

10月13日,继智能科技馆“乐之”之后,台湾蓝天电脑集团旗下“百脑汇”在天河IT商圈再推出一站式的全品类科技维修品牌“好汇修”和潮玩分享体验品牌“酒酒堂”。“我们要将传统电脑批发市场提档升级,转型为集创新服务、新零售的新形态商场,打造全新的科技型科技智能商场。”百脑汇有关负责人吴至刚说。

凝心聚力谋发展 新的团队再出发 河南省龙乡商会换届大会成功举办

10月13日,河南省龙乡商会第二届一次会员代表大会在郑州市隆重召开。

河南省高级人民法院原院长李道民、河南省发改委原主任林景顺、河南省工商联副主席孔火团、濮阳市人民政府副市长张宏义、濮阳市政协副主席、市工商联主席李莉荣,中共濮阳市委统战部副部长王洪涛等参加了换届大会。

河南省龙乡商会名誉会长、建业集团董事长胡葆森,河南省龙乡商会会长吴红云,以及各位副会长,洛阳、许昌、平顶山、焦作龙乡商会负责人、会员代表,新闻媒体代表,共计500余人参加了换届大会。

活动由河南省龙乡商会秘书长张建泽主持。

大会听取了河南省龙乡商会会长吴红云作的《工作报告》和中共河南省龙乡商会支部书记刘绍山作的《财务报告》,审议并表决通过了《河南省龙乡商会章程(草案)》、《河南省龙乡商会会费收取标准和管理办法》、《河南省龙乡商会选举办法》。

选举产生了河南省龙乡商会新一届会长、常务副会长、秘书长、执行秘书长,并由新当选秘书长提名、表决通过了副秘书长人选。

吴红云当选为会长,陈家重、张国星、胡忠刚等九人当选为常务副会长,洛阳龙乡商会长陈贵强、焦作龙乡商会长张景文、平顶山龙乡商会长荆宏、许昌市龙乡商会长王国华等四人当选为常务副会长,董明杰、冯莎、王永振等五十七人当选为副会长,张建泽当选为秘书长,宋勇军当选为执行秘书长,



10月13日,“百脑汇”在广州天河IT商圈再推出一站式的全品类科技维修品牌“好汇修”。程景伟摄

吴至刚透露,经过持续数年的转型升级努力,目前百脑汇(广州店)传统IT产品销售额与智能科技体验、电竞、美食等新业态收入基本持平,新业态呈现出蓬勃发展的态势。

除了百脑汇,其他多个IT大卖场则纷纷转行。记者看到,原来的南方电脑城变成了“闲鱼创客美食港”,音乐酒馆、影城和KTV等商家生意红火;原来的太平洋数码广场B场



李代广、冯莎、王长虹等十一人为副秘书长。

李道民院长提出了三点希望:一是维护团结,二是协调与纽带,三是服务与发展。他说,只有商会会员做得好,商会才能好,商会要全心全意为会员服务。

孔火团副主席在讲话时代表河南省工商联、河南省总商会,向刚刚选举产生的新一届领导班子表示热烈的祝贺。她对龙乡商会长未来的发展提几点希望。一要突出政治引领,二要加大改革发展力度,三要加强自身建设,四要创新经济服务。

濮阳市副市长张宏义在讲话时说,受濮阳市委书记宋殿宇同志、市长杨青玖同志的委托,我和李莉荣主席代表濮阳市委、市政府,对大会的召开表示热烈的祝贺。

他希望河南省龙乡商会切实发挥好会员企业与家乡的桥梁纽带作用,大力宣传推介濮阳,扩大濮阳的对外交流合作,为濮阳招商引资、招才引智发挥独特作用,助力家乡高质量发展,濮阳市委、市政府将始终秉承重商、亲商、安商、富商理念,时时处处与企业站在一起,努力当好商会的坚强后盾,帮助商会解

费、从营收中简单抽成”,转变为与业主共同承担运营风险,共同享受经营利益。

千屿根据历史同期收入,对业主每月收益做出保底,其中保底部分只收基础服务费,营收超出保底部分按照一定比例分润,实现利益共享。其次,千屿拥有对酒店的经营决策权。通过精确调控房间售卖价格,实现成本、价格、入住率之间的平衡,提升综合营收。最后,千屿将规范合作酒店使用千屿提供的PMS作为唯一的后台,通过平台赋能实现酒店精细化管理。

能够做到营收保底的承诺,源自千屿数千家酒店的运营数据累积与运营体系闭环。李浩波表示,通过技术的赋能,千屿能够帮助酒店在提升效率的同时减少人力投入,并通过动态调价策略,帮助酒店实现营收的增长。

2.0模式下的动态调价策略能够在入住率、时段、季节、节假日等多种变量的综合计算基础上,对房价进行动态调价,不断调试ADR(平均房价)和OCC(入住率)两个变量,找到使得RevPAR(每间可售房收入)最大的一组值。这样的调价策略能够更好的应对急剧变化的市场,提升竞争力,促进酒店入住率和收益的增长。

李浩波表示,为了进一步推进与加盟方之间的顺畅合作,为加盟方创收,除了已经推出的产品升级方案、算法控价体系之外,千屿还将为合作酒店输出运营管理人才和智能管理工具,提升酒店的运营效率与宾客的入住体验。他同时透露,预计到2019年底,千屿酒店数量将突破4500家,客房数量预计突破20万间,其中千屿2.0酒店上线超2000家,客房数超过5万间。(中新)

改为了“尚品天河美食广场”;天河电脑城引入了“腾讯视频好时光”线下店,为消费者提供观看电影、包房看视频等服务;太平洋数码广场A场的商家也已撤场,未来或变为酒店。

可以预见,随着广州天河IT商圈持续去“电脑化”,这里将形成以IT电子产品、特色餐饮、休闲娱乐等多种业态相互融合发展的新局面。

天河IT商圈的变化无疑是广州专业批发市场发展历程的一个缩影。作为广州商贸业的重要组成部分,广州专业批发市场总体规模大,经营商品种类多。据统计,截至2018年全市共有713个专业市场,市场商户逾80万户,市场年交易总额超万亿元人民币。

为了促进专业批发市场高质量发展,广州制定了《广州市加快推进专业批发市场转型疏解三年行动方案(2019—2021年)》。据广州市商务局近日介绍,2019年以来,广州通过转型升级、转营发展、拆除关闭、搬迁疏解、规范整治等“五个一批”的方式,推动全市102家专业批发市场转型疏解,目前已完成85家。(程景伟)

决实际困难和问题,推动各会员企业进一步发展壮大,共同为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章贡献更多的濮阳力量。

新当选为会长吴红云在就职演讲时,代表第二届理事会全体当选人员,对代表们赋予的重任、给予的信任与支持,表示衷心的感谢和崇高的敬意。

他在讲话时说,代表们选举我担任本届会长,我的心情非常激动,倍感重任在肩,任重道远。

胡葆森为商会赠送了亲笔题词,并作了主题报告。

在一个小时的报告中,胡葆森结合自己40年从商经历、27年经营建业集团的心路历程,围绕“守初心——植根中原,造福百姓”、“担责任——企业之于社会如同大树之于土壤”、“作表率——做反映河南营商环境的消息树”、“保持定力、企业健康匀速前行”、“天道酬勤、人道酬善、商道酬诚”等内容,结合中国经济发展态势走势,与大家分享企业价值追求、发展战略、成长历程等。他还就企业如何坚守初心使命、承担社会责任、始终诚信经营等问题与大家交流。他精彩的讲话,赢得了大家的阵阵掌声。

胡葆森充满了对于家乡濮阳的热爱,他表示,作为河南省龙乡商会名誉会长,从今年开始,他要以实际行动来支持商会工作,一是每年至少1到2次参加商会的活动,二是他每年要为龙乡商会支持资金20万元,连续5年,累计支持100万元。(本报记者 李代广 实习记者 李威)