

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 259 期 总第 9593 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 10 月 14 日 星期一 己亥年 九月十六

### “佳怡” 文创包装提升农产品 价值

方令航 发自浙江金华

国庆前夕,浙江金华市佳怡包装有限公司的“金华水果伴手礼”文创项目,成为婺城区文化产业重点申报项目。这家原本以生产瓦楞纸箱为主的印刷包装企业,近年来以文创+包装扩大印刷产品线,提升农产品价值,企业因此增加年产值 4000 多万元。

金秋十月,金华农产品批发市场里琳琅满目的南北水果应有尽有,其中“正大精品果业”的店面吸引很多批发客驻足。作为金华水果销售的龙头企业,这里不仅有外地水果引进来,还把本地产的水果卖出去。金华市汇鑫特色农业发展有限公司负责人胡新洪告诉记者,金华一直有种植水果的优势,但是现代商品社会缺少的是特色营销而不是水果。胡新洪在婺城区琅琊镇水碓村创办了汇鑫葡萄基地,得知佳怡公司开发水果包装箱,双方一拍即合,对葡萄包装进行提升改进,促进了产品销售。这些穿上精美嫁衣的金华水果销售半径达 600 公里,覆盖华东地区各大中城市,成为金华知名的水果果业品牌。

金华市佳怡包装有限公司是一家有十多年生产历史的印刷企业,公司一直以传统纸箱、包装盒为主,随着消费市场的升级产品日渐与市场脱节。佳怡公司董事长傅晓明告诉记者:“传统瓦楞纸箱生产量是有的,但是利润实在薄得可怜。我们琢磨从事文创产业其实没有脱离印刷业,我希望通过创意包装提升金华水果的价值,同时提高我们公司产品的竞争力。”从单色套印的瓦楞纸包装,到精美设计的金华四季水果系列,对于佳怡包装公司来说不仅是产品的细分,更需要设备的全面升级。从去年开始,佳怡公司相继追加投资 2500 万元,新增德国高堡彩印、覆膜、彩印、裱料、勾底成型等设备,聘请 3 名专业设计师,形成一条龙彩印设计生产能力。

过去的水果包装,无非是苹果、桃子的鲜艳图片加上文字,记者日前在佳怡包装公司胶印车间看到一款秋月梨的包装,淡雅的水墨效果犹如一幅山水画,极具设计感的水果礼盒,让原本普通的黄花梨多了几分艺术气质。因为有了印刷设计的优势,佳怡公司的文创特色印刷开始从行业中凸显。去年公司实现销售额 2.2 亿元,其中新上马的生产线就贡献了 4000 多万元新产值。

将文化创意产业带入农贸市场,用艺术手法来凸显“文创水果”的特色,是“佳怡”的优势。用艺术来包装水果不是件难事,但更重要的是要讲述故事才能解释什么是文创,好故事一定基于“这片土地上具体的人”。加入艺术的元素,让消费者在品尝水果的同时品味艺术,才能为水果赋予更多的附加值。

“水果是金华农民创造出来的艺术品,要帮他们好好的经营,这是一家金华印刷企业的责任。文创包装做得好,能让水果质感大大提升,有助扩大金华水果销售,成为市民喜爱的伴手礼。”在胡新洪的发展计划里,其实 4000 万元只是一个新开始。接下来公司还准备推出自有水果品牌,通过电商贸易扩大金华水果的销售范围,形成精品水果收购、艺术包装、网络销售的产业闭环。“艺术包装将是农产品的趋势,送礼就要送精品。佳怡果品的特色之一,就是会在每箱水果上放置一张印着果农照片、理念及产地的小卡片,上面是我们收集的有趣、感人故事,金华水果是不会说话的,但是佳怡要多以“讲故事”的方式来感动消费者,才能让更多顾客通过阅读体会水果背后的故事,了解金华果农背后的那份用心。”

**四川友联味业食品有限公司**

028-87819550

地址:成都高新区安德工业园安德路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



### 不忘初心 时刻追梦 引领健康蔬菜配送

◎与蔬菜结缘,开启创业之路 ◎一站式配送,承诺重于一切 ◎不忘初心,引领健康配送



## 心无距离 善达天下 ——四川阆中燃气有限公司企业文化建设纪实



本报记者 李友军  
四川企联 胡雪峰 刘建平

四川阆中燃气有限公司(以下简称“阆中燃气公司”)始建于 1979 年,集天然气输供、工程设计、施工总承包、车用能源及城市公交(出租)、信息传媒、宾馆旅游和便民服务等为一体的综合性、多功能城市公用服务企业。现有职工人数 903 人,各类专业技术人员 525 人。建有输配气站 14 座(含省外)、地下储气井 2 座、CNG 充气(加油)站 2 座、LNG 加注站 1 座,野外长输管线 570 千米,市政燃气管网 3600 千米,日供气最高达 53 万立方米,5 县 1 市民用气用户达 23 万户,阆中市建制乡镇全部用上天然气,城市气化率 99.7%。

#### 阆中燃气公司企业文化发展历程

1979 年,十一届三中全会改革开放春风沐浴神州大地,国家地质矿产部 6004 钻井队在阆中钻探出了石油天然气,沉睡地下一千多万年的石油、天然气,冲破地壳的束缚,来到这片古老而贫瘠的土地,阆中燃气公司应运而生。

创业初期,缺资金、缺技术、缺人才,阆中燃气儿女风里来、雨里去,白手起家建设了阆中有史以来第一条长输管线——阆中至双龙输气管线,在管线建设中,老一辈党员干部将服务人民、不畏艰险、迎难而上的光荣传统带入党,充分发挥了先锋模范作用。相继建设了

江南、江北、文昌宫、双龙四座配气站,发展民用气 8000 多户,日供气量达 5.5 万 m<sup>3</sup>。

作为地方一家国有企业,关系国计民生,阆中燃气公司上下一心,脚踏实地、艰苦奋斗、勇破难关,坚持以服务社会、服务人民为根本,历经十年的磨砺,首次提出了以“团结进取,服务奉献,优质高效”的企业精神,“心系公众、情系社会”的服务理念,企业文化由此开始萌芽。

随着本地气源枯竭,阆中燃气公司没有退缩,而是“心系公众”,1991 年投资 620 万元修建了阆中至苍溪长输管线,1998 年与中石油西南分公司联合投资 4500 万元,修建了盐亭至双龙输气管线,连通了四川北环干线,彻底解决了阆中“用气难”的后顾之忧。1999 年新建 CNG 产业,投资 1320 万元,先后新建了七里和神门关 CNG 加气站,2003 年投资 2400 万元,建成了开全国之先河的地下储气井,为全国地下储气树立了标准。同年完成了 ISO9001 质量、ISO14001 环境和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系三个体系认证。在这期间,公司克服一切困难,只为把燃气“安全输送”到每一位用户。2006 年,为进一步优化服务,建成了完备的 SCADA 系统,将信息化管理贯穿于用户服务、燃气供应、事故抢修和生产调度的全过程中,实现数字化管理。同时,阆中燃气公司党委提出共产党员要保持“十先”标准。即:政治思想要领先、工作业绩要领先、业务学习要领先、服务质量要领先、科研技术要领先、危难时刻要领先、吃苦耐劳要领先、生活作风要领先、管理创新要领先、企业文化要领先,并赋予了深刻的内涵。

2007 年,阆中燃气公司大力发展乡镇燃气市场,面对安全形势严峻的乡镇燃气市场,先后投资 4000 多万元,以燃气管网安全为重点,建成阆中至千佛和阆中至思依两条长输管线,燃气用户发展到 8 万户。这期间,在燃

气服务实践中,在原“心系公众、情系社会”的服务理念上,逐步提出了“至诚服务、优质高效”、“安全第一、不懈进取”的理念。在服务过程中专心致志、全神贯注,尽一切努力把事情做好,做到服务尽善尽美,务求用户最大程度满意,“至诚服务、优质高效”等服务理念持续提升。同时,不忘回馈社会,通过“访贫问苦”“扶贫助学”“便民利民”“安全进万家”“厉行节约”等一系列活动,同用户共享改革成果。“多谋善断、择善而从,达诚守信,识时达务”的工作作风和核心价值观逐渐体现,逐渐形成了“善”和“达”的文化雏形。

2008 年,阆中燃气公司实施“一业为主,多元发展”战略,组建成立阆中古城旅游开发建设有限公司、阆中天官旅行社有限公司、阆中滕王阁公交旅游公司、阆中市出租车公司、天官旅行社有限公司。多元发展取得的成绩,再一次实践了“善以为宝、择善而达、多谋善断、臻于至善”、“达诚守信,善达其身,识时达务,博物通达”。至此,“善达”文化基本形成。

2011 年,阆中燃气公司领导班子提出“走出去”发展战略,在阆中市委市府的坚强领导下,先后完成了苍溪白驿等地的燃气安装工程、中石化贵州赤水燃气管网改造项目、西藏拉萨市供暖气户内安装工程,以及内蒙古乌拉特中旗、云南普洱等多处工程项目。2012 年,阆中燃气公司以打通联系服务群众“最后一公里”为目标,提出“五零一满意”服务体系,即:乡镇收费“零距离”、大厅服务“零障碍”、便民服务“零收费”、居民出行“零换乘”、安全运营“零事故”、努力打造人民满意工程。时任省委副书记柯尊平来公司检查指导工作,对公司“五零一满意”服务体系给予高度肯定。达则兼善天下,“心无距离,善达天下”的企业核心价值观正被社会和职工广泛认同,促进了“善达”文化日臻成熟,由

此,“善达”文化正式形成。

#### 善达文化内涵及特色

##### (一)善达文化内涵

“心无距离,善达天下”就是阆中燃气公司与客户、人民群众、社会国家心心相印,互相理解、互相帮助、换位思考。阆中燃气作为资源供应和服务型企业,工作对象是公司合作伙伴,更是公司“上帝”和“衣食父母”,用心尽力、真抓实干是阆中燃气人工作中始终坚持的正确态度,始终做到“五零一满意”。

##### (二)善达文化特色

阆中古城是镶嵌在天府之国的一颗璀璨明珠,位于嘉陵江中游,自古便有“阆苑仙境”“巴国故都”“风水宝地”之美誉。古城山围四面,水绕三方,一直为蜀道南路的咽喉之地,唐代诗人杜甫在这里留下了“阆中胜事可断肠,阆州城南天下稀”的千古名句。阆中自古以来文化氛围浓厚,伏羲文化、巴文化、三国文化、科举文化、宗教文化在阆中历史长河中交汇碰撞,形成了阆中人耿直好义的秉性、拼搏向上的激情、团结奋进、无私奉献、感恩、爱国的情怀,为阆中燃气善达文化的孕育奠定了坚实基础。

#### 善达文化建设途径

在善达文化的建设中,阆中燃气公司坚持以人为本的管理哲学,不断拓宽思路,采取多种途径和方法打造“善达文化”,用文化“内聚人心、外促发展”,谱写阆中燃气未来发展的新篇章。

##### (一)领导重视,全员参与

作为一家有着 40 年历史的国有企业,阆中燃气公司有着深厚的文化底蕴和优良传统。随着国内企业文化建设热潮的兴起和企业规模的扩大,职工企业文化在企业建设和发展中的重要作用,有了深刻认识和理解,领悟到企业文化与企业的发展息息相关,是企业发展的支柱和灵魂。

阆中燃气公司建立了党委组织领导、综合部具体负责、党支部与相关部门分头承办、齐抓共管的工作架构和运行机制。党委总揽全局,坚持把企业文化建设纳入企业发展和党委全盘工作之中,同规划、同部署、同实施,有序推进面上企业文化建设各项工作。职能部门认真落实党委企业文化建设各阶段的目标任务,自觉牵头组织和协调开展企业文化建设工作,形成了各方联动、各司其职,共建企业文化的良好局面。

2013 年夏至 2014 年秋,阆中燃气公司在党政统一领导下,秉持全员参与、齐心共建的方针,集中一年多时间,开展了企业文化理论宣传学习、企业文化建设历程回顾和职工故事闪光点追寻,以及阆中燃气企业文化理念体系方案大讨论。经过全面征集、反复斟酌、整理其表述用语,提炼整理出了阆中燃气企业文化体系,于 2014 年秋正式发布施行。 [下转 P2]

**好鞋伊百路 健步人生路**

养生热线:400-100-2912

**双汇熟食 SHUANGHUI DELI**

三重卤,更入味