

不忘初心 时刻追梦 引领健康蔬菜配送

■ 贺丰波 文 / 图

“真诚、睿智、思维开阔,沉稳中富有亲切感”。这是武汉四季缘生态农业科技有限公司董事长尹来给记者的第一印象。尹来温和的口气中蕴含着强大的自信、自立和自强的气魄,更让人印象深刻的是,他是一位富有向上力量并时刻追梦的企业家。

与蔬菜结缘,开启创业之路

他在农村长大,自修大学毕业后毅然选择了与蔬菜相关的工作,干一行爱一行,这份工作他默默地干了多年。对于与蔬菜的缘分,他说:“我从小在农村长大,对农村生活有一种情感上的依恋,同时对蔬菜有一种特殊而亲近的感情。”

当记者问到为何萌发创业想法时,他笑着告诉记者:“从开始做蔬菜配送的工作开始,从学徒到员工,从员工到部门主管,从部门主管到公司高层……工作的多年里,有泪水、有辛苦也有快乐,最重要的是收获了感恩和珍惜。当得知公司规划在武汉开设分公司,我毅然报名负责武汉分公司的工作,并拿出了开分公司的计划和方案。”获得公司董事会表决通过后,2013年他回到武汉深入考察蔬菜配送市场、走访相关单位、了解市场行情……2014年年初,武汉分公司——武汉四季缘生态农业科技有限公司正式起航。可见,从稳定的工作到开启创业之路,除了扎实的工



人物名片:尹来,武汉四季缘生态农业科技有限公司董事长,健康管理师一级。

作能力外,更需要一种勇气和毅力。对此,他说:“创业就像是谈一场恋爱,要选自己喜欢的。创业其实和谈恋爱有点像,只读无数的恋爱诀窍是没用的,必须要付诸行动,同时这也是一个不断去挑战自我和享受的过程。”

一个自信满满的人在创业路上也是一个

拥有向上力量的人。他说:“创业是一场没有终点的马拉松,没有捷径,唯有奋斗。在创业路上,唯有强化学习才能进步,唯有不断接受培训才能成长,学以致用才能实现更大的价值。”

一站式配送,承诺重于一切

“经历过创业的人都深知,一路上百转千回,成长之路若遇良师益友指点,必少走弯路。在位于东莞市万江区的总部学习、生活多年,确定了我人生和事业的起点。”他说。谈到回武汉工作,他说:“这是我人生新的转折点,也是自己事业新的起点。”在他看来,武汉是创业的沃土,能体验不一样的人生。

谈到公司的起步阶段,他在酷热的武汉亲自跑市场、抓销售,身影出现在武汉的多家单位和企业。他白天跑业务,凌晨3点多陪同事去市场采购,现场指导配货,甚至早上的送菜和卸货,亲力亲为,365天都没有休息,每天忙得焦头烂额,这个行业的辛苦和压力同行们深有体会。他告诉记者:“虽然这个行业起步很艰辛,加上创业初期的销售业绩低迷,但是我们觉得付出就有收获,努力就有回报。我觉得,创业就要不急不躁、沉稳的扎根心态很重要。我们从第1家客户到第2家客户的签约就是成功,我们从第2家客户到第10家就是收获。”经过团队的努力,创业的第一年可谓信心满满。当记者问他信心满满的理由时,他不假思索地告诉记者:“创业的第一年虽然很辛苦,但是我们在辛苦中收获了,而且实现

了少部分的盈利,这就我们信心满满的唯一理由。”

“我是很喜欢农业,很热爱蔬菜配送这一行。”他深情地说道。如今,他的公司靠产品质量赢得信誉。据了解,武汉四季缘生态农业科技有限公司主要为部队保障、企业、房地产公司、机关单位、医院、学校、酒店等企业单位提供蔬菜、肉禽蛋、干货及粮油等一站式的配送服务,是湖北省理念领先、服务一流的农产品一站式配送企业。领先的服务理念、严格的管理体系、锐意进取的员工队伍、优质的上游供应网络和多个大型现代化的种养殖基地,构成了“四季缘”的核心竞争力。记者采访中获悉,四季缘公司在尹来的领导下,创造了一个又一个的配送“奇迹”。为此,他说:“坚持以满足客户需要为一切活动的出发点。为客户创造价值,为企业提升价值,生鲜食材的一站式配送,品质、服务、承诺重于一切。”

不忘初心,引领健康配送

“不忘初心、牢记使命、砥砺前行,朝着自己的奋斗目标迈进。展望未来,我们将不断创新,更深入整合农产品物流上下游产业链,构筑更安全的食品安全保障线,为客户提供更科学、更便捷的全方位立体式的后勤服务解决方案。”这是他不遗余力的追梦之旅。

记者采访中获悉,他的公司现在在汉南、蔡甸等基地,与中粮等单位长期合作。公司从成

立之初的10多人,到现在的100多人;从刚成立时的年销售额30多万元,到现在3000万元;从当初配送10多家企事业单位,到现在的100多家……通过这组数据可以看出,在他的管理和带领下,在公司全体员工的共同努力下,四季缘公司呈现出跨越式发展的态势,也取得了不错的业绩。

在谈到公司新的发展目标和规划时,他说:“整合资源、集中配送、优质服务、品质保证,争取在2019年销售额达到8000万元,不忘初心,引领健康配送。”

出生于80年后的尹来,他对蔬菜配送事业的热爱、对工作的负责以及创新的精神,深深感染着四季缘公司的每一位员工。他在公司起到了模范带头作用,带领四季缘人形成合力,并肩前行。尹来说他只是名普通的蔬菜配送从业者。是的,他的事迹也并非惊天动地,但平凡孕育高尚、细小昭示博大,他把对蔬菜配送事业的一片赤诚融于行动,在平凡的工作中,做出了卓越的成绩,在他的身后,留下的一串串坚实而闪光的足迹。

为了引领健康食材配送,更好的为企业合作单位服务,尹来通过学习和考试取得了“健康管理师”高级技师职称,为干好工作提供了专业保证。

“天下之事,因循则无一事可为,奋然而为之,亦未必难”,是他砥砺奋进的座右铭。期待他厚积薄发,进一步撼动武汉蔬菜配送市场格局,不忘初心,铸就非凡篇章。

黄金周两江新区旅游气氛热烈

今年国庆期间,重庆再次成为了人气爆棚的旅游目的地。两江新区充分发挥旅游资源优势,仅两江国际影视城、际华园、欢乐谷、园博园等四个辖区内核心景区以丰富多彩的假日活动受到近40万游客青睐。其中两江国际影视城共接待游客14.67万人次,际华园共接待游客4万余人次、欢乐谷共接待游客9.72万人次、园博园共接待游客超10万人次。

两江国际影视城:再现“川军出川”

记者了解到,国家AAAA级旅游景区——两江国际影视城在国庆期间推出了原创大型街区体验剧《川军出川》。历时2个月的制作与精心编排,《川军出川》既融合了“大历史”和“小市井”,也交织了家国情怀、儿女情长、市井烟火,再现了“川军出川”及当时的市井生活。这台融合了景区建筑特色、场景特色、地域特色、文化特色的大型实景街区体验剧,在国庆期间吸引了众多游客的围观和喜爱。

国庆期间,两江国际影视城特别献礼国

庆70周年特别节目《我和我的祖国》千人合唱吸引了大批游客驻足加入。散落在景区各个角落的游客们逐渐汇聚起来加入大合唱队伍。合唱过后,意犹未尽的游客们又自发加入景区景点大巡游等特色活动,国庆节氛围越加浓厚。

据统计,国庆七天两江国际影视城共接待游客14.67万人次。

际华园:新奇刺激 极限运动乐趣多

随着极限运动不断升温,重庆两江新区际华园迎来不少极限运动爱好者打卡。记者获悉,小长假期间,际华园每日接待游客6000人次以上。

小长假期间,重庆际华园单板公园正式营业,场地新建了铁道路具、BOX道具、滑杆、隔离软网等配置,让游客尽情体验单板

滑雪乐趣。滑雪馆内还设有滑雪区、戏雪区、冰雪乐园等多种功能分区,为游客带来了多重体验。

重庆际华园作为第一个极限运动类的4A景区,将体育、教育、旅游、文化等产业充分结合,荣获国家体育总局首批“极限运动小镇”称号。总投资超50亿元,包含极限运动中心、国际奥莱购物村、环球美食中心、室内滑雪馆、温泉酒店和SPA中心等。能够全方位满足消费者购物、娱乐、运动、休闲等多种需求。

据统计,重庆际华园七天共接待游客4万余人次。

欢乐谷:数百高手集结 欢乐过招

为期7天的重庆欢乐谷国际魔术节暨第二届街头艺术节于国庆拉开序幕。JOY DANCE国际街舞大赛、上百场互动快闪秀、

魔术等街头艺术表演,刺激过瘾的过山车、摩天轮、大摆锤等百余游乐项目,陪伴游客开启度假模式。

倒立、托马斯、鬼步舞等高难度街舞表演,热血沸腾;极限运动高手花式玩转小轮车、滑板、篮球,才艺技能满分;魔术大师李佳森、余剑带来近距离手彩互动魔术,神秘变幻……全天候不间断的精彩街头艺术秀,受到游客们喜爱。据统计,小长假七天,重庆欢乐谷共接待游客9.72万人次。

园博园:多彩活动庆华诞

国庆期间,以“秋韵庆华诞、百花献国庆”为主题的重庆市第23届菊花艺术展亮相重庆园博园,为市民、游客国庆出游、赏花品菊提供了一个绝佳去处。

本届菊展共有四大展区:巨型花堆“花园祖国”盛装亮相、菊花版“中国巨龙”呼之欲

出,童话版“生态花园”美不胜收,5万余株智能调控早菊十月定点绽放。菊展内巨大的形体和优美的造型给人以强烈的视觉冲击力,远远望去,蔚为壮观,象征祖国一派生机勃勃、欣欣向荣的景象。在国庆期间,成为众多游客镜头聚焦的热点。本次菊展作为该市规模最大、档次最高的菊花盛宴,是重庆园博园历年为广市民、游客打造的品牌活动。

国庆期间,重庆园博园还精心烹制了以“祖国礼赞,情注园博”为主题的十道文化大餐。如:国庆献礼迎宾序、巴渝绝技展演、“唱响新时代”歌舞大荟萃、“再现红色记忆”互动体验活动、祝福祖国“我和国旗同框”、“祖国颂、园博情”书画民乐赏析、“祖国您好”祝福大传递等别具特色的文化活动。

据统计,园博园七天共接待游客超10万人次。

此前,两江新区召开全域旅游发展大会,正式启动《两江新区全域旅游发展三年行动计划(2018-2020年)》。按照计划,两江新区将围绕“山水新城、智慧两江”目标定位,打造国内外知名城市新兴旅游目的地。(谢力)

心无距离 善达天下 ——四川阆中燃气有限公司企业文化建设纪实

(二)大力宣贯文化理念,使之内化于心、外化于行

在集中提炼整理并颁行阆中燃气文化理念体系的基础上,编印《四川阆中燃气有限公司企业文化手册》、《四川阆中燃气有限公司简史》、《阆中燃气成立四十周年纪念画册》、《四川阆中燃气有限公司三十五周年专题纪录片》,从文字、图片到视频记录了企业发展历程中的风风雨雨,使干部职工更深入地认识理解了企业文化体系内涵,将文化体系体系中的各项理念变为干部职工的自觉行动,更加积极主动地弘扬公司的企业文化。企业文化宣贯工作由各级党政主要负责负责,工会、共青团组织紧密配合,层层发动,积极组织,落实责任,在公司集中宣讲的基础上,各级领导干部带头向所在单位职工宣讲。同时,运用各种载体,广泛宣传动员,要求人人学习、人人熟知,并积极发动职工参与讨论交流,促进学习活动高效开展,达到强化职工对企业文化体系的认知、认同,使文化理念在职工中广为人知、入脑入心,保证了企业文化体系在本单位本部门本岗位落地生根,促进了企业各项工作有效推进。

(三)开展丰富多彩的文化活动,强化企业文化宣传教育

为了增强企业文化理念体系宣传的针对性、实效性,公司上下积极开展形式多样、生动活泼的企业文化活动,做到“三个结合”,在公司职工和社会大众中受到了良好的效果。

1.大小活动相结合。

近几年,阆中燃气公司先后组织参加了阆中市各类合唱比赛、中国梦广场活动、3.15消费者权益保护活动,这些活动主题突出、规模大,参演人员和观众人数多,在企业文化传播上产生了良好的轰动效应。阆中燃气公司还积极开展为民、便民、惠民综合服务咨询,安全部、民用气销售公司、应急抢险中心、磁卡维修组、燃器具销售公司、便民服务公司、旅行社等部门组织相关人员在现场排忧解难,散发相关宣传资料、宣传栏、服务咨询等,以多种方式,大力宣传企业文化、燃气安全、技术、安装、维

修、旅游等便民服务。

2.点面活动相结合。

通过国庆、庆“七一”、春节以及建司周年庆等重大节点举办职工文艺汇演活动,展现了阆中燃气人“诚信、规范、共荣”、“心系公众、善达天下”、“心无距离、情暖万家”的企业文化,对内营造了浓烈的企业文化氛围,对外扩大了企业文化的吸引力和影响力。多姿多彩的企业文化活动散发出浓郁的企业文化气息,使企业文化始终洋溢着蓬勃朝气和勃勃生机。

3.教乐活动相结合。

阆中燃气公司一贯秉持“教乐结合、寓教于乐”的活动理念,注重让职工在参与活动的过程中感悟企业文化,受到企业文化的熏陶。工会积极组织职工开展了庆七一暨中国梦知识竞赛,还多次参加了一年一度阆中市组织的运动会,在拔河比赛、游泳比赛、篮球比赛和足球比赛中都获得了前三的好成绩。工会还组织了演讲比赛、歌咏比赛和年会等活动,多样化的企业文化活动不仅丰富了职工的精神文化生活,也真正起到了以企业文化活跃气氛、愉悦身心、强健体魄、凝聚力量、激发干劲、构建和谐的作用,增强了企业的向心力与职工的归属感。

(四)搭建平台,注重实效,发挥企业文化引领作用

1、企业文化建设与企业中心工作相融合,增强企业文化生命力。企业文化建设只有融入中心工作、服务发展第一要务,才能保持旺盛而持久的生命力。一直以来,公司在日常生产经营和管理工作中,从未忘记企业文化建设。例如,每年紧紧围绕安全生产月、还房燃气工程建设,强化内部管理和职工安全培训等工作,利用阆中市电视台、网络媒体、政府信息公开网站、公司网站、微信微博、对外展报、宣传单等企业文化宣传阵地,广泛开展对内对外宣传工作,有效传播了公司的管理文化、安全文化、好人好事,收到很好的效果。

又例如,公司在日常管理中,倡导以职工

为核心、以制度为中心、以预防为主线,以“人命关天,责如泰山”的安全理念开展各项业务工作,正是依靠企业文化的力量,公司建司四十年来,成功实现了安全“零事故”的佳绩。

2、企业文化建设与党建思想政治工作相融合,增强企业文化凝聚力。

企业党建、企业文化建设和职工思想政治工作,都是推动企业发展不可缺少的内在动力。阆中燃气党委从宏观上始终坚持“党建引领发展,发展促进党建”战略,以思想观念转变带动发展机制转型,历年来,由于公司党委十分重视企业文化建设,坚持党建、企业文化建设和职工思想政治工作相融合,在党委领导下,三方面工作相互促进,相得益彰,企业文化凝聚力不断增强,企业快速发展,公司各项工作取得显著成绩,经层层评选,获得了“2015年全国企业党建工作先进单位”光荣称号。

3、企业文化建设与企业精神文明建设相融合,增强企业文化感召力。

阆中燃气公司始终坚持以提高职工的文明形象和道德素质为重点,把企业文化建设融入到群众性精神文明创建活动之中,持续开展创建文明单位、争当文明职工活动,制定并实施新的规章制度,规范管理人员、施工人员、窗口工作人员等人的职业行为和道德,取得了丰硕的创建成果。同时,注重职工文明礼仪的宣贯与执行,窗口服务职工统一着装、文明用语、微笑服务,组织开展服务明星评选活动,实行公开上岗;倡导职工践行文明道德风尚,踊跃参加企业内外的各类志愿者服务等道德实践活动,进一步提升了职工的文明素质和企业的文明程度。企业文化建设持续跨上新台阶,企业文化对于干部职工的感召力不断增强,广大干部职工始终保持了旺盛的工作热情和干劲,促进了企业精神文明与物质文明同步协调发展。

4、企业文化建设与职工岗位教育相结合,提升新一代职工对公司文化的认知度。

随着近年来新职工数量增加,职工队伍日趋年轻化、知识化,阆中燃气公司又将企业文



化理念宣贯的重点转向新职工和青工,不但认真抓好新职工入职前的岗前培训,将文化理念体系纳入员工培训内容,而且平常还强化了企业文化手册及理念体系的再学习、再教育,使新职工和年轻职工普遍认知公司企业文化理念,忠诚于公司文化,在思维和行为上迅速融入公司大家庭,为公司的建设和发展贡献自己的聪明才智。

几点体会

四十年风雨兼程、四十载春华秋实。阆中燃气公司从优秀的民族、传统、地域文化中汲取了养分,传承了党的革命传统和历代阆中燃气人的奋斗精神,孕育了“善达文化”,并使之成为了企业从小到大、实现跨越发展的护航法宝!

(一)领导班子重视是企业文化建设成功的重要前提

在“善达文化”建设过程中,阆中燃气公司成立了企业文化建设领导小组,主要负责人担任组长,形成党委牵头、党政齐抓共管、任务逐层分解的建设局面,坚持将企业文化建设摆在重要位置来抓,有效推动了公司生产力发展和竞争力提升。同时,由主要负责人牵头到国电大渡河等企业文化建设先进单位考察学习,借鉴别人的成功经验。实践证明,领导班子重视是企业文化建设取得成功的重要前提。

(二)宣贯是企业文化建设的重要手段

企业文化建设必须取得职工对公司文化体系的认同,手段是坚持公司文化体系的宣贯。通过讲解企业文化建设目的、意义、内涵、

工作方法和重点,使企业核心理念入脑入心。

(三)建立和完善各项制度是企业文化建设的重要保证

企业文化建设工作必须融入企业各项管理制度,并随着企业发展不断更新,并把这些管理制度矢志不渝的贯彻好、落实好、执行好,从而保证企业文化建设向更高层次发展。坚持不懈地塑造、创新企业文化,与时俱进,才能保持具有自身特色和竞争力、符合时代发展的企业文化体系。

在阆中燃气建设实践中,我们体会到“企业文化是企业的灵魂,是企业发展的不竭动力。”清晰地看到了阆中燃气公司始终坚持以优秀企业文化引领改革发展方向,不断通过“善达文化”理念创新、模式创新和工作创新,与时俱进,实现了高质量发展,谱写了一曲地方国有企业发展壮大新篇章。阆中燃气善达文化建设的经验与做法值得广大企业学习和借鉴。

遗失声明

成都海鑫达汽车销售服务有限公司,在2019年10月2日,不慎遗失《中华人民共和国机动车出厂合格证》(合格证编号:WDR06P0KZ407925;车辆名称:东风牌;车型:LZ6520MQ20M;车架号:LGG7E3D25KZ407925;发动机号:SSQ3037;发证日期:2019年6月15日)。成都海鑫达汽车销售服务有限公司