

国货潮牌 带“红”国庆消费

潘晔 邓华宇

阅兵女兵同款口红热销、国产电子产品抢手、红色旅游飘红……今年国庆节期间,爱国主题文化类消费、国货品牌消费增长迅猛,浓郁的“家”“国”情怀带“红”了整个国庆消费。

苏宁国庆大数据显示,10月1日至7日,国产品牌销量同比增长16.2%,是进口品牌销量增长的4倍。其中,大家电、小家电、智能数码、美妆和箱包等国产品牌销量分别同比增长38.5%、25.6%、15.2%、163%和270%。

在微博上,“阅兵女兵中国之美”连同女兵同款口红、“阅兵妆”粉底一同上了热搜。玛丽黛佳、百雀羚、谢馥春、自然堂等国货化妆品品牌,在国庆期间销售再创新高。天猫数据显示,黄金周期间国货表现亮眼,10月1日成交额前十的美妆品牌中有8个是国货品牌。

在南京建邺区金鹰购物中心的手机销售区,销售员小杜说,长假期间,华为手机最受年轻人喜爱,特别是新出的“mate 30 pro”型号,国庆前店里备货20多部,结果长假才过三天就只剩一样样机了。一位正在看手机的顾客告诉记者,现在国产手机很多技术都赶上了,比如截图、左右划屏翻页、页面编辑制作、双卡双待双通等,“加上国产机价格还便宜一大截,自然越来越受大家欢迎。”

不只是电子产品、化妆品等国产品牌变得抢手,红色旅游也越来越“红”。“飞猪”数据显示,国庆期间,在飞猪上预订境内游的人数同比增加42%,增速超过出境游。10月1日至3日,延安、石家庄、吉安、重庆、南昌、湘潭、遵义、北京、徐州、嘉兴等红色经典旅游目的地,酒店预订同比增速平均超过了300%,其中预订延安酒店的“00后”更是暴涨超20倍。

国庆消费数据折射国人对中国文化的认同感,也改变着国民对潮流文化的理解。“饿了么”数据显示,10月1日至3日,全国一共有1.1万单订单备注了“国庆快乐”。普天同庆的节日里,还有很多“最可爱的人”坚守岗位。国庆前3天,共有7.5万单送到了交通(交警)大队,近1万单送到了环卫站点。弹唱客户端“唱唱”数据显示,10月1日当天,“00后”偏爱用弹唱的方式向祖国母亲表白,歌曲《我和我的祖国》成为最受欢迎的曲目。

苏宁国庆大数据显示,35岁以下群体成为国产品牌的主要消费人群,占比50.8%。越来越多的国内消费者选择国货,“以国为潮”。

这个国庆假期消费市场亮点纷呈! 折射中国经济哪些信号?

新华社“新华视点”记者 舒静

刚刚结束的7天国庆长假非同以往,令人难忘:爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸现,消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮笑脸、如画风景与燃情大片的交织中,映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

不一般的交通旅游

数字:自9月28日至10月7日全国铁路发送旅客1.38亿人次;国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次

镜头:“中国红”醒目靓丽,红色旅游成假日旅游市场主旋律

国庆期间,全国交通运输运行总体平稳。自9月28日至10月7日,全国铁路累计发送旅客1.38亿人次,同比增加708.7万人次。其中,10月1日,全国铁路发送旅客1713.3万人次,创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年,举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。

被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的叶女士,特意带着孩子到浙江瑞安的国旗教育馆,了解与国旗有关的知识。

红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。“新华视点”记者从文化和旅游部了解到,2019年国庆7天,全国共接待国内游客7.82亿人次,实现国内旅游收入6497.1亿元。其中,红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。

中国旅游研究院专项调查表明,国庆长假期间,78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念馆等红色旅游景区迎来客流高峰。国庆期间,红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。

记者发现,多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛,不仅红旗飘扬,国庆的标语、展示牌林立,还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外,“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车,陆续在北京



展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出,国内外众多游客慕名而来。

不一般的电影市场

数字:国庆档电影票房50.5亿元,创同档期历史新高

镜头:电影院观众爆满,泪水与掌声交织 举国欢庆,盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片,将全国人民的情绪带到“沸点”。

“昨晚11点多散场,毛孔里都是感动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口、小人物、小表情和小感受,呈现宏大命题”,“致敬艺术工作者,致敬我们的祖国”。看完电影《我和我的祖国》后,余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话,建议大家去看看这部电影。

2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录,引爆观影热潮的都是主旋律大片。

“新华视点”记者从国家电影局了解到,截至10月8日发稿时,国庆档电影票房为50.5亿元,创同档期历史新高,比此前的同档期纪录高出23.41亿元,增长了86.42%,观影人次为1.35亿,亦创同档期历史新高。10月

1日当天电影票房达到7.96亿元,创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录,收获如潮好评,点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元,《中国机长》为19.75亿元,《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”?业内人士分析,主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众,用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中,好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索;改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》,则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下,截至10月7日,全年总票房达522.47亿元,其中国产影片327.93亿元,市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部,其中国产影片33部,票房前十名影片中国产影片为7部。

不一般的消费市场

数字:全国零售餐饮企业销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%

镜头:蔬菜肉蛋供应充足价格平稳,多地

夜市灯火通明

在浓厚喜庆氛围的推动下,今年的黄金周传统消费亮点纷呈,新兴消费蓬勃发展,其中夜经济、首店经济成为新亮点,个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。

商务部的数据显示,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元,比去年同期增长8.5%。

——市场供应充足稳定。

各地生活必需品市场供应充足,品种丰富,价格总体平稳。记者从商务部获悉,商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作,向市场投放中央储备猪肉10000吨。国庆期间肉类价格小幅上涨,禽产品价格有涨有跌,蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。

撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间记者走访发现,各地“夜经济”发展如火如荼,假日里的中国“越夜越美丽”。改造后重新开街的杭州湖滨步行街日均客流量超过10万人次,武汉江汉路步行街黄金周首日客流量达30余万人次。

沸水里煮着一锅肥美的生蚝,烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点,位于杭州市玉皇路的黄龙海鲜大排档依然人满为患,人们喝着扎啤,享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢告诉记者,国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人,营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。

节日期间,各地绿色食品、时尚服饰、智能家居、新型数码产品等商品销售红火。数据显示,电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日-3日,天猫室内新风系统成交额同比增长111%,电动窗帘成交额同比增长168%,扫地机器人成交额同比增长17倍,电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,假日期间消费火热,正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的火热折射了中国经济消费转型升级的趋势。随着收入水平不断提高,人们对美好生活的需求更加强烈,中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。

江西全面简化企业办事程序优化营商环境

郭杰文

记者日前从江西省市场监督管理局获悉,今年以来,江西全面简化企业在准入、注销、信用修复等方面办事程序,进一步优化营商环境。为简化企业准入程序,江西对所有涉企

经营许可事项实行“证照分离”改革,改变企业“办照容易办证难”“准入容易准营难”“开张容易开业难”现象,推进企业准入服务简化、便捷化。另外,对个体工商户实施“信用承诺、现场申报、当场发照”的简易登记模式,不断激发市场主体活力。

在简化企业准入程序的同时,简化企业准出程序,推进企业注销“一网”服务,将原先多部门来回跑、分别递交材料,优化为登录江西省企业登记网络服务平台,一网办理税务、营业执照、社保等各项注销手续,提高企业办事效率。

此外,针对一些因非主观过错被列入国家企业信用信息公示系统(江西)经营异常名录的企业,如已整改到位且未造成严重社会危害,可向市场监管部门提交移出申请,经核查予以撤销处罚公示或标注“不作为联合惩戒对象”字样,减轻对企业的不良影响。

山东能源淄矿集团唐口煤业公司 “三员健体”助力精益市场降本增收

今年以来,山东能源淄矿集团唐口煤业公司立足“精益干事,市场增收”的精益市场化低成本管控理念,充分发挥干部职工的积极性和创造性,精打“铁算盘”,常念“紧箍咒”,在“降”与“增”上大做文章,使降本增收工作逐步频现。

“一点一滴”算账员

9月1日上午,在该公司提升中心绞车房里,职工刘海在更换绞车联轴器黄油时,把换下来的废油集中存放在一个油桶里,以备不时之需。

“我们结合自身实际,采取多种措施,引导职工牢固树立‘省下一分钱,就增一分利’理念,在点滴中节约,在节约中创效。”该公司提升中心主任赵超亭说。

为切实做好节约用油、用料成本的工作,该中心制定了《材料浪费及物料摆放规定》,定期对油料材料指标进行量化考核,明确了工区分管副职、班组长月度查处材料浪费的指标,对完不成指标的进行支出。

同时,该中心设立职工举报制度,职工每发现一次材料浪费或物料摆放不整齐现象,经工区分管副职或班长验收后,职工可收入20元,对责任班组长支出30元。

随后,该中心将主井淋水的治理列入对标管理考核范围,当主井并筒接水槽因输出口堵塞造成水满溢出为标准,按月为考核标准,主井并筒接水槽每月堵塞次数不超过两次,超过两次对并筒维修班组实行考核支出100元/次。对标考核以来,并筒维修班先后改进了接水漏斗及接水槽的结构,增加了隔网,不仅保障了主井并筒输水系统的畅通,还激发了职工创新创造的积极性。8月份,并筒维修班增加收入500元。

“微云服务”管理员

“1.6米梯形钢带50元/条、旧锚杆28元/根、六六钩电缆挂扣28元/个、调节扣28元/个……”9月3日下午,在该公司机厂的废旧超市里人头攒动,格外热闹。

该公司充填中心材料员曲杰用手机扫描货架上的“二维码”,迅速扫描出标价。这是该厂设计的微云服务(内部设备点检)系统运行的一个缩影。

该系统开发者副厂长刘金龙介绍,随着矿井不断掘进的过程,该公司7个掘进开拓材料人员在领取“废旧超市”材料时,出现了“废旧超市的材料库存不够了市场为什么提醒?”、“废旧超市的材料为何不及时入库?”等现象,让领料人员来回跑腿,既浪费了体力,又耽误了正常现场需用。

于是,刘金龙结合简道云系统,设计了智能信息管理系统,通过与微信信息软件结合,采用二维码现场数据网络化传递的方式,实现现场设备维修、数据统计、材料领取审核等多个方面的全方位在线管理,提高了信息交互传递效率。

“废旧超市”在线服务的运用,体现了复用材料领取的精益市场化理念。既节省人工,又提高工作效率,实现了无纸化办公,使矿井的资源得到充分利用。领料人员可以通过扫描手机微信二维码进入“废旧超市”,自主选择、自主领货、自动计价、自动核算修复待用的废旧材料,账目统一,减少了废旧材料的积存量,形成了有序的物流系统。

“自从用了‘微云服务’,车床的日点检,漏电保护器周点检等提示信息,系统会按照时间节点提醒我,杜绝了漏检现象的发生。”该厂电工班班长陈红光说。

“我们所维修的机械设备,‘微云服务’系统会详细记载着维修日期、维修项目、更换配件等信息,避免了责任推诿现象。”该厂钳工班班长闫宜峰说。

8月份,该厂修复的1844件旧水管挂钩、电缆钩等材料被“抢购一空”,创效14万元。

“限额管理”考核员

“8月份,地面、井下库存材料实行的限额管理,材料领取费用769万元,与2018年8月份相比,节约费用157万元。”9月5日,在该公司经济分析会上,精益市场结算中心主

任王克亮汇报降本情况。

该公司充分利用内部市场化系统,对每天领取材料价值在3万元(含)以上的单位,系统及时发出预报预警信号进行“网上预控”,根据各工区月度材料使用预算控制材料消耗,及时控制周转材料和支护用品回收率,对工具类物品实行交旧领新制度,最大限度的减少材料费支出,并逐步完善有益于精益市场化管理的“量本利模型”,在材料管理系统中实施“红黄蓝”色标管理法,有效提升了生产经营效率,降低了库存。

为发挥出材料目标考核的最大优势,该公司成立物流中心,打造材料共享平台,对矿井仓库和各工区存储的材料统一调度,并通过综合测算、对标先进等方式,确定各工区的基本指标、辅助指标、重点工作任务指标等内



湖北全面推行 多部门联合市场监管 为企业减负

郑璐

记者从湖北省市场监管局获悉,湖北省全面推行市场监管领域多个部门联合实施“双随机、一公开”监管机制,将在2020年底前实现全覆盖、常态化,从而避免多头执法,切实减轻企业负担。

“双随机、一公开”,即监管过程中随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,抽查情况及查处结果及时向社会公开。据悉,湖北省政府已印发《关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》。湖北计划到2019年底建立完善“一单(抽查事项清单)、两库(检查对象名录库和执法检查人员名录库)、一细则(抽查工作细则)”,使省级“双随机、一公开”监管工作平台上线运行;2020年底,实现县级以上政府相关部门在市场监管领域联合“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化,建立健全抽查结果部门间共享交换和互认互用机制;用3至5年时间,实现综合监管、智慧监管。

市场监管领域相关部门包括市场监管、发展改革、教育、公安、人力资源社会保障、地方金融监管局等17个部门。湖北明确,各地可以根据实际情况,将更多部门纳入联合抽查的范围。

湖北省市场监管局称,从单个部门的“双随机”到部门联合“双随机”,体现的不仅是监管任务的合并,更重要的是通过“进一次门、查多项事”,破解过去执法方式的弊端,进一步减轻企业负担,避免政府部门之间多头执法、标准冲突、责任不清,真正形成监管执法合力。

目前,湖北省市场监管局正在组织技术力量,推进省级“双随机、一公开”监管工作平台建设。建成后,它将成为全省统一监管工作平台。

Advertisement for China Farmer Mall (中国农夫商城) featuring a logo, QR codes, and text describing their services and products.