



酒业周报

茅台通过修建茅台生态循环
经济产业示范园等多项议案

日前,茅台集团在茅台会议中心召开2019年度第七次董事会专门委员会会议,就当前工作中的重要事项及议案进行审议和决策部署。会议审议并通过了循环产投公司与深圳华昱集团成立复糟酒项目合资公司、修建茅台生态循环产业示范园——仓储物流项目、修建茅台生态循环产业示范园综合管理服务中心项目、天朝上品公司捐资500万元在思源工程设立天朝上品公益专项基金等多项议案。

劲牌公司荣获人民日报
“我与中国”赛事优秀组织奖

为庆祝新中国成立70周年,人民日报于6月17日启动了“我与中国”全球短视频大赛,9月25日,该活动在北京举行颁奖典礼,劲牌公司作为本次大赛的商务合作单位,全程支持活动开展,献礼祖国70华诞,并与腾讯视频、爱奇艺、今日头条等单位共同荣获了大赛“优秀组织奖”。另据了解,获奖作品将于近期在海内外线上线下多个渠道进行展播,让充满活力与感染力的中国为更多人所知。

景芝酒业2019年三季度
营销工作会议召开

日前,伴着祖国欢庆新中国成立70周年的热烈气氛,景芝酒业迎来了“冲刺四季度,决胜赢全年——2019年三季度营销工作会议”。会议围绕2019年营销策略和重点工作,回顾总结前三季度工作,分析市场策略落地执行和工作过程中的不足、总结分享先进经验;对业绩突出者进行表彰,激励先进、鞭策落后;部署安排第四季度营销工作,确保全年任务目标的达成。

勃艮第酒庄期酒
将于2020年在亚洲首发

近日,JasperMorris Insi de Burgundy 与 Pearl of Burgundy (以下简称PoB)达成全面战略合作伙伴关系,两家公司今后将共同举办勃艮第酒庄期酒的亚洲首发活动,首场巡演活动将于2020年1月先后于香港和上海举行,届时将有超过15个勃艮第的名酒庄主参加。

与此同时,由维尔投资集团投资的寻酿集团(Jasper Morris Inside Burgundy 投资机构)已经和PoB达成协议,共同投资在香港设立新的合资公司Inside Pearl of Burgundy Asia,发展针对大中华市场的勃艮第期酒业务。

“红动中国-花开世界”
国花庄品牌
全球发布会在花冠集团举行

日前,“红动中国-花开世界”国花庄品牌全球发布会在花冠集团举行,花冠集团董事长刘念波等嘉宾按动按钮启动仪式。当晚,内涵丰富的五彩花LOGO也在仪式上亮相。刘念波在致辞中表示,花冠将以白酒产业为核心,以葡萄酒产业谋未来,以金融产业为杠杆,以其他产业为补充,形成多头并进的产业布局,在新时代全力再造一个让员工、股东以及所有利益相关者有方向感、认同感、安全感、获得感、幸福感的新花冠。

酒类连锁新零售风口下
显现五大趋势

随着酒类互联网发展进入“互时代”,新零售成为了必然趋势。专家分析指出,站在连锁新零售风口下,当下酒类新零售有五大发展趋势需要关注。趋势一:低连锁化率、资本高关注,酒类连锁黄金发展期到来。趋势二:中国酒类连锁进入“区域为王”和泛全国化品牌并存扩容阶段。趋势三:新消费、新商务升级推动酒业零售品牌三化发展。趋势四:对核心供应链的掌控力将决定新零售竞争的胜负。趋势五:用新零售模式赋能核心烟酒店将盘活巨量存量市场。

曾从钦履新五粮液
首度发声提“三个坚定”

曾从钦日前发表讲话,并提出了三个“坚定”。“一是坚定执行公司党委的各项决策部署;二是坚定秉承公司的核心价值观;三是坚定打造健康、创新、领先的世界一流酒企。”(综合)

生态小镇 唯美“醉乡”

2019年舍得玩酒节在四川射洪正式举办

徐雅玲

日前,以“老酒玩出新花 YOUNG”为主题的2019年舍得玩酒节在四川射洪正式开幕。遂宁市政府副市长陈伐、射洪县委书记蒋喻新、天津控股集团总裁周政、舍得酒业总裁李强等政府领导和嘉宾,以及40余家主流媒体、来自全国各地的马拉松运动员等数千人齐聚舍得生态酿酒园,共襄盛举,遇见舍得。

开幕式现场,射洪县委书记蒋喻新首先致辞,充分肯定了舍得玩酒节的活动价值:“本次舍得白酒节,恰逢新中国成立70周年盛大庆典,也邻近射洪市成立挂牌,对于进一步宣传舍得酒业品牌、提升射洪城市影响,有着重要的意义”。

遂宁市政府副市长陈伐随后对玩酒节的召开表示祝贺并对舍得酒业的发展给予了厚望:“舍得酒业作为遂宁经济发展的龙头企业、川酒‘六朵金花’之一,为遂宁经济发展作出了重要贡献。下一步,希望舍得酒业继续聚焦主业、敢于创新,加大投入、加快

发展”。

座美丽的生态小镇打造成了唯美“醉乡”。为了庆祝射洪“撤县设市”以及舍得酒业成立79周年,舍得酒业在各级政府的支持下,倾力举办舍得玩酒节,并通过一场不寻常的“氧吧马拉松”让公众沉浸式体验射洪生态之美。

本次马拉松活动的路线设置在舍得生态酿酒园及厂区环线,这是目前国内少有的在工厂内举办的马拉松赛事。据悉,舍得生态酿酒园占地650万平方米,有各类乔木、灌木、草本植物共300多种,植株超过390万棵,绿化率高达98.5%,可谓名副其实的“氧吧”。

在银杏、香樟等名贵树木掩荫下,赛场犹如“绿野仙境”。跑友们一边呼吸天然氧吧中的清润空气,一边纵览沿途如画风景,如痴如醉!“我参加过很多场马拉松活动,体验过不同的风土人情,但今天是第一次参加在工厂内举办的马拉松,也是第一次有幸体验到射洪人文之美、舍得酒厂的生态之美。”马拉松选手杨艺表示。

据了解,2019年舍得玩酒节共有三大板



小酒馆等。据了解,近两日成都一线网红门店迎来探店高潮,诸多微博、抖音达人进店打卡,与舍得酒合拍互动,不亦乐乎。而北京遥相呼应,舍得以在木木美术馆社区开启了“舍得玩酒”Lab,推出了大卫·霍克尼展风格鸡尾酒让艺术爱好者一饮入魂,网红晚晚、林翰也亲临打卡……

射洪撤县设市
舍得绣出醉乡风光

乘风国庆,又值舍得酒业成立79周年,舍得“以酒造节”可谓蓄势已久。早在今年年

弹,“炸”出了射洪万里飘香,以老酒之美、文化之韵,迅速俘获游客的心。

扩容“老酒+”
玩酒节 IP 横空出世

从联合 UCCA 呈现毕加索展、联合木木艺术社区呈现大卫·霍克尼展到如今的“老酒玩出新花 YOUNG”首届舍得玩酒节开幕,舍得的“老酒战略”一经发布就站在了聚光灯之下,有着强大的主角光环。

“在酒文化盛行的中国,酒类消费已经处于不缺酒,但长期缺好酒,更缺老酒的时代。”在众多白酒专家看来,拥有650万平方米的中国首座生态酿酒园和储量多达12万吨的优质陈年基酒,是舍得以建立品质优势的独特种资源,具有不可比拟的优势。以“老酒”为航帆,以生态酿酒园为载体的舍得玩酒节,是舍得浑然天成的超级 IP。

另一方面,老酒因其特有的“岁月属性”与艺术文化一脉相承,艺术经得起时光的打磨,老酒更是。舍得以在这次玩酒节中让老酒与艺术擦出了的惊艳火花。分会场的玩老酒+网红打卡,犹如一场年轻圈层的行为艺术;老酒跨界网红茶饮,携手艺术家 IP,赋予老酒生活与艺术美学。而贯穿活动的老酒“品、鉴、赏、玩”之旅更打通了舍得老酒这一 IP 的任督二脉。于是,“老酒”串联起的不再只是爱喝白酒的中年人,那些追逐时尚、致敬艺术的年轻群体也成为了“老酒控”。

“左手是老酒,右手是艺术”,这是近期媒体和白酒同行对舍得营销战略新动向的一致评价。从这次玩酒节来看,舍得酒业意欲通过打造节日 IP,赋能舍得品牌文化内涵,将沱牌镇打造为中国一流的白酒艺术小镇。通过沉浸式场景体验,探索中国白酒与年轻消费群体的正确对话方式。舍得,正在为白酒品牌的塑造和传播探索创新路径。

块:舍得生态酿酒园内场、玩酒美食嘉年华、网红店打卡分会场,领潮成都、北京、遂宁三地联动,以更加年轻、社交、多元的形式将舍得的玩酒文化传递四方。

踏上生态工厂参观之旅,在泰安作坊探寻酿酒之道,去舍得艺术中心感受“在酒而不言酒”的文化内涵,到生态酿酒车间尝一尝原浆白酒,去陶坛储酒库品一品陈年老酒,微醺时刻,来净水池用酿酒之泉泡一壶上好好茶,优哉游哉。

与此同时,在“隔壁”成都,一场“网红打卡探店”的品牌深度联动已经在10月1日开启,在年轻人当中引发巨大声浪。为扩容“老酒”的联想和消费场景,在本次玩酒节的分会场之上,舍得以“老酒+跨界”玩出新花样,成功解锁火锅串串、小吃酒吧等年轻趣味的饮酒场景,其中有小龙坎火锅、成都

初“舍得酒文化旅游区”就被认定为四川省工业旅游示范基地。今年8月份,以“诗酒之乡”闻名于世的射洪成功获批撤县设市,完成“升级”。在政府的感召下,舍得酒业肩负起“大美射洪”生态风貌重任,以一场集“文化、旅游、人文、娱乐”为一体的玩酒节活动编织出蜀锦好风光。

与其“十一”出行看人山人海,倒不如来“醉乡”领略人文风采。近年来,小镇文化越来越成为吸引游客的重头 IP,在小镇故事里,一方水土养一方人的地域之美一览无遗。有人说:“在射洪的土地上,走出了初唐大诗人陈子昂,也酿出了沱牌美酒的绵长飘香”。

而扎根这“醉乡”小镇之上的舍得生态酿酒园,以高绿化率形成了独一无二的生态酿酒环境。绿树如茵的它犹如一颗“绿色炸



发展”。

舍得酒业总裁李强在开幕式现场对舍得玩酒节的愿景和使命做出了诠释:“当下,舍得酒业以建厂79周年为契机举办玩酒节活动,希望让公众感知射洪的酿酒之美、人文之美,也希望在各级政府的领导和支持下,在全体员工的努力奋斗下,将舍得打造为世界一流品牌,将沱牌镇打造成中国一流的白酒艺术小镇”。

启动仪式后,射洪第一届生态半程马拉松和美酒欢乐跑相鸡鸣枪起跑,千余名跑友挥汗如雨,为新中国70周年华诞欢乐奔跑。美景、酒香、激情运动上演“人文风景大片”。

酿酒玩酒探酒:
老酒玩出新花样

依托“诗酒之乡”射洪,舍得玩酒节将这

千年老窖育琼浆 古井神泉笼酒香

第五届红旗渠白酒文化节暨九九重阳开窖仪式圆满举行

金秋10月,美酒飘香。日前,2019第五届红旗渠白酒文化节暨九九重阳开窖仪式在林州红旗渠酒业有限责任公司生产基地隆重举行。林州市人大副主任辛有录,市总工会主席栗旺生,河南省食品工业研究中心主任、白酒酿造专家、红旗渠酒业技术总监王杨先生及相关单位负责同志出席庆典仪式。业界同仁、合作伙伴、各路经销商、新闻媒体及社会各界群众共1000余人参加。

国家级白酒泰斗、中国酿酒工业协会专家组组长、红旗渠酒业技术总顾问梁邦昌先生专门来电祝贺。

庆典仪式在大型舞蹈《盛世欢歌》喜庆祥和的气氛中拉开帷幕。公司董事长蔡彦周致开幕词。他激情洋溢地说,金秋时节正是美酒开窖封藏的大好时机。5月投粮,10月流酒,历经150余天超长周期固态发酵的红旗渠夏压窖头排酒,选择在一年一度的白酒文化节开窖封藏,意在以酒为媒,进一步将镌刻着林州地域特色的中华酒文化发扬光大。红旗渠酒业公司作为红旗渠精神的践行



者、工匠精神的坚守者,40余年持之以恒,脚踏实地在品质上下功夫,不仅是对中国传统文化的尊重,更是一种责任、情怀与担当。红旗渠酒业人将继续以更加精良的品质,更加出色的服务,为林州经济社会发展增光添彩,为传承民族文化加油助力,努力使红旗渠酒文化在华夏大地生机勃勃,放射出璀璨夺目的时代光芒。之后,与会嘉宾共同为文化节开幕式剪彩。

千年老窖育琼浆,古井神泉笼酒香。万众期待、激动人心的2019年度夏压窖头排酒开窖仪式将整场活动推向了高潮。古老的窖池旁边,酿酒师傅撬启盖帘,开窖嘉宾手握金钹,现场观众万众瞩目,皆欲先睹为快。“秋来秋来,九九阳开;白露丰润,窖开头排;天地同酿,紫气东来”。随着数十名身着汉服

的金童玉女的齐声呼唤,金钹齐舞,铲开窖泥。一生二,二生三,三生万物,一钹、两钹、三钹,开窖仪式圆满礼成。装甬蒸馏、看花摘酒环节,只见从冷凝器中流出的原浆美酒晶莹剔透,闻之芳香扑鼻,沁人心脾。王杨先生现场品鉴后赞道:窖香浓郁、绵甜爽净、香味协调、尾净余长、风格典型,并为融入时代记忆的2019红旗渠度夏压窖头排酒签名封坛。车间内酿酒师傅匠心劳作,精心酿造琼浆玉液;舞台上文艺精英倾情献艺,尽情讴歌幸福生活。

赠人玫瑰,手留余香。红旗渠酒业在一年一度的白酒文化节中,始终不忘反哺乡亲,奉献爱心。本届文化节红旗渠酒业对驻地16户贫困家庭再伸援手,每户捐款救助款500元。

尊老敬老是红旗渠酒业的传统美德。在重阳节期间,酒业公司继续为酒厂所在地薛家岗村82名老年人每人置办了一份丰厚的节日大礼。祝他们晚年幸福、健康长寿。

文化节整场活动,内容丰富、高潮迭起。歌曲《九月九的酒》、《红旗渠酒业之歌》,表演唱《中国戏曲》、《中房好家园》、《奔向幸福路》,朗诵《三字经》、《祖国我爱您》,旗袍秀《祖国吉祥》,方言快板《红旗渠酒美名扬》,古筝弹奏、书法创作等节目异彩纷呈。伴随着大型歌舞《山水美如画》的优美旋律与视角盛宴,文化节落下了帷幕。爆棚正能量,震撼的场面,充分展现红旗渠酒业人昂扬向上的精神风貌以及传承工匠精神、弘扬白酒文化的坚定决心,尽情讴歌了新时代中国特色社会主义的幸福美好与锦绣前程。

本届文化节由林州市五龙镇人民政府主办,林州红旗渠酒业有限责任公司承办,林州市民间文艺家协会、林州市中州裕丰艺术团协办,同时得到了王长顺图文工作室、天缘礼仪等单位的大力支持。爱林州网对文化节全程进行了现场直播,近40000名网民围观直播盛况。

(据中国酒业新闻网)

**中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书**

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

**实现线上线下融合
找链酒科技**

链酒
股票代码:880713.OC

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:mayafeng@lanjutech.com
北京市中关村科技园科创大街1号

**佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者**

股份代码:880051
www.gartchee.com

**免费400服务热线
400-090-8939**