

中国制造 全球机遇

——世界制造业大会上的国际共鸣

■ 新华社记者 高文成 陈尚营

集中签约项目 638 个,投资总额 7351 亿元人民币。日前闭幕的世界制造业大会交出这样的成绩单。

来自 78 个国家和地区的 4500 多位嘉宾出席,其中境外来宾 1700 多人。世界在合肥感受中国高质量发展的律动。

不少与会者感叹,当前全球制造业正经历深刻变革,此时在中国这个制造业大国举办这场制造业盛会可谓“恰逢其时”。

创新,“中国是合适的地方”

德国汽车配件产品供应商大陆集团已有近 150 年历史。“我们一直在努力创新。”大陆集团全球副总裁、亚太区总裁费南德说。

他介绍,10 年前,大陆集团在合肥建了一家轮胎工厂。如今,它已成为集团一家非常成功的生产厂,吸纳投资额超 50 亿元人民币。

“我们鼓励所有企业将数字化转型结合到企业战略中,接受新变化、新技术,最终不断推进创新,”费南德说,“对我们来说,中国是合适的地方,合肥也是合适的城市。”

此次世界制造业大会堪称中国智能制造、高端制造博览会。参观完展览,英国德比市议会经济发展部长艾伦·史密斯赞叹,他看到了许多中国的创新成果,这是过去几年中国发生的一个巨大变化。

“在一家非常先进的工厂,我看到许多机



器和自动化设备在工作,人只是在一旁监督。”他回忆起在合肥参观的经历。

开放,“是对变局最好的应对”

在大会现场,蓝色的英国馆内人头攒动,这是英国作为世界制造业大会首个主宾国设立的国家馆。

英国商业、能源和产业战略部政务次官纳齐姆·扎哈维携 40 多家英国企业和组织前来参会。“世界正在发生巨大变革,随之而来的是巨大机遇,”扎哈维说,“对此最好的应对

就是保持开放、放眼未来、全球互动。”

中国正扩大制造业开放,缩减外商投资准入负面清单。中国的开放体现在数字上:大会集中签约项目数、投资总额分别较去年大会增长 46% 和 64%,最大的外资签约项目投资额达 100 亿元人民币。

中国开放的脚步也被参会嘉宾实实在在看在眼里。1974 年,作为年轻议员,奥地利前总统菲舍尔首次到访中国。之后他又多次访问中国,亲眼见证了中国取得的巨大成就。“现在的中国完全是开放的姿态。”他说。

“我们需要保持更加开放的态度,也需要更开放的市场。”德国前总统、全球中小企业联盟全球主席武尔夫在大会上发出这样的倡议。

“我们非常高兴中国和欧盟都主张自由贸易,”武尔夫说,“在全球范围内,合作方相互平等对待、相互尊重,这在‘一带一路’框架内得到了很好体现”。

合作,“成为更好的朋友”

“伊拉克很多基础设施遭到破坏,很多领域还很落后,”伊拉克总理阿卜杜勒-迈赫迪说,“我们需要更好地向中国、向所有朋友学习。”

不仅阿卜杜勒-迈赫迪认为中国在工业等主要领域具有优势,来自全球的参会代表都看好中国市场的巨大需求及与中国开展合作的无限潜力。

菲舍尔说:“奥地利在政治、经济、文化等各领域都想‘大’与中国的合作。”

德国大众旗下西雅特集团总裁卢卡·德·梅奥说:“我们每天都在向中国学习新东西。”他介绍,两年前,大众集团和江淮汽车在中国成立合资公司,致力于纯电动车生产、研发和营销,该公司首个品牌的汽车将在几周后正式上市。

大会闭幕,共鸣绵延。与会嘉宾期待,世界制造业能够如大会组委会发布的《合肥倡议》所说,共同践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,携手并进迈向制造业的明天。



不锈钢期货挂牌上市

钢铁业风险管理工具进一步完善

继螺纹钢、铁矿石等钢铁产业链上重要大宗商品上市期货交易后,全球主要交易市场首个不锈钢期货合约 25 日在上海期货交易所挂牌上市,钢铁行业的风险管理工具进一步完善。

不锈钢是我国特钢行业最主要的钢铁品种,上市的不锈钢期货合约以 304 奥氏体不锈钢冷轧卷板作为标的,交易单位每手 5 吨,最低交易保证金为合约价值的 5%。

目前我国是全球最大的不锈钢生产国,2018 年不锈钢粗钢产量接近 2671 万吨,占全球产量的 50% 以上。与境外发达经济体市场集中度、流通以直供为主的情况不同,我国不锈钢生产与消费均较分散,价格波动剧烈,市场避险需求强烈。

“上市期货交易,企业就可以利用期货工具管理价格风险,同时期货市场传递出的价格信号,也可以更好指导企业安排生产经营。”佛山泰裕达集团副总裁简杰坤说。

上海期货交易所理事长姜岩表示,交易所已上市螺纹钢、线材和热轧卷板等钢铁期货品种,不锈钢期货上市后,将构建起从普碳钢到特钢的产品序列,更好发挥钢材期货服务钢铁产业的集聚效应。

不锈钢期货也是上海期货交易所成立 20 年来的第 20 个上市品种。数据显示,今年 1-8 月份,上期所累计成交 9.2 亿手,累计成交额 72.1 万亿元,同比增幅均在 20% 左右。

姜岩表示,下一步交易所将按照市场化法治化的要求,坚持服务实体经济高质量发展的根本目标,加大力度推进品种创新,推进低硫燃料油、氧化铝、铬铁、冷轧薄板、天然气等期货品种及相关期权合约上市,继续扩大标准仓单可交易品种,为实体经济提供更多风险管理工具,同时加快推进期货市场高水平对外开放,不断提升期货市场的国际化水平和服务能力。(陈云富 程思琪)



●这是 10 兆瓦海上风电机组下线仪式现场(9 月 25 日摄)。新华社发

国内单机容量最大海上风电机组下线

记者从三峡集团了解到,25 日上午,在福建三峡海上风电产业园区,10 兆瓦、8 兆瓦海上风电机组陆续下线。这是我国自主研发的、单机容量最大的海上风电机组,标志着我国已基本掌握大容量海上风电研发制造关键核心技术。

据三峡集团总经理王琳介绍,大容量机组的使用是降低海上风电单位千瓦造价的重要途径,本次下线的 8 兆瓦、10 兆瓦机组,不仅在海上大容量风机设计制造关键技术上突破了壁垒,更是在多项设计上实现自主创新,是我国海上风电发展的重要里程碑。

海上风电相比于水电、火电以及陆上风电而言,开发难度更大。一方面海上风电所处海域风浪流条件十分恶劣,海洋地质条件复杂,风机设备常年遭受高盐雾侵袭;另一方面随着海上风电不断向深远海发展,其可达性越来越低,设备一旦故障,维护起来相当困难。

王琳说,此次下线的 10 兆瓦、8 兆瓦海上风机是针对我国东南沿海资源特点自主研发的智能风机,具备优异的抗台风性和防腐性,极大地提高了机组的环境适应性和风能利用率,代表我国海上风电行业最高技术水平和自主创新能力。

据了解,两台样机将在今年内应用于福清兴化湾海上风电项目,试验验证后,将会在三峡福建海上风电产业园批量生产,并大规模装备于国内外海上风电项目之中。(侯雪静 林善传)

“设计师”牵手线下线上 苏州服装产业“新潮”涌动

■ 新华社记者 刘巍巍

着一身旗袍,漫步在江南青石板上;撑一柄油纸伞,沿雨巷翩跹而过……这样的唯美意境正在一位“85 后”姑娘、荷言旗袍创立者周立言的飞针走线中成为现实。

2013 年,主打原创设计的第一家荷言旗袍文化会馆在苏州平江路开门迎客。随后,一批原创设计、苏绣工艺、手工定制的新潮品牌在苏州兴起。如今,在这座“千亿级”纺织服装产业名城,一批企业加快从代加工向“卖设计”转型,深挖时尚、注重原创,苏州传统纺织服装产业正涌动滚滚“新潮”。

苏州常熟作为全国著名的纺织服装产业集群地,2018 年纺织服装产业完成销售 1500 亿元。

常熟服装城四号桥,曾是中国服装批发界的重要“坐标”。在当下“电商”和“店商”交锋中,这里凭借领先创意和前沿设计,仍旧是海内外时装达人不可错过的潮流“打卡地”。常熟服装城管委会主任万晓军介绍,这里重点发展创意经济,培育原创设计品牌,推

动服装企业进行产品设计研发和工艺创新。

从“马路市场”到“设计之都”,常熟服装城见证了一个产业从制造向创造的蜕变,也延展出与设计相关的新兴上下游产业链条。

走进位于常熟服装城的苏州火星人服饰设计有限公司,这里除了琳琅满目的时装,还有一个专业直播间:圆形补光灯、广角摄像头、精心设计的背景墙等一应俱全。

老板娘陆芸兰是拥有 3 万多粉丝的“网红主播”,每周有 6 天直播。她说,每次直播推出 50 到 80 个新款,最多的一天接单 3000 多个。“去年‘双十二’那天,直播了 10 个小时,销售额近 300 万元,直接爆仓。”以直播配合原创设计和线上线下销售,短短 6 个多月,企业累计销售额突破 4000 万元。

徜徉在常熟服装城南侧的云裳小镇中,创客园、设计师园区、设计订货街区等应接不暇。已在上海创业 8 年的独立服装设计师胡利萍,最近正忙着在这里创办分公司。“现在消费者追求个性化,以往一个款式动辄千件的情况已非常少。”但对于一批几百件的小单,传统服装企业不愿接单。“流水线工人往

往只熟悉做衣服的局部,频繁换款效率相对较低,开流水线的成本很高。”胡利萍说。

针对这些痛点,云裳小镇提供解决方案。与设计园区一墙之隔,就有一家专业承接小单生产的公司。在这里,配备先进吊挂系统的流水线全负荷工作。3 楼是为设计师服务的“小样车间”,一个订单往往只有几十甚至十几件。公司副总经理刘丹介绍,正是看准服装个性化、定制化、小单化趋势,去年 5 月他们成立了这家公司。

先进的流水线,让每个工位效率提高约 20%,也让更多“闪光的点子”从设计师的本子上“下线”变成实体衣物。“80 后”苏州大学艺术学院服装与服饰设计专业教师金佳祺曾在大型服装外贸企业工作多年,最近她正集中精力筹备自己的原创设计师品牌店“以毓 YINI”。

“小单生产虽然成本较高,但单件售价也高,利润率并不低。”金佳祺告诉记者,她将依托自身原创设计资源,搭建线上线下综合平台,孵化和展示合作设计师作品,帮助新手设计师消除销售的后顾之忧,让更多年轻人加入这场服装业的“设计风暴”中来。

废弃矿山“变身”城市公园

——长江安徽段矿山生态修复见闻

■ 新华社记者 姜刚

“没治理前这里是铜矿,旁边还有水泥厂,污染相当严重。我家住在顶楼,有个小花园,花草树叶上到处都是灰尘。”安徽铜陵市原铜官山铜矿退休职工卞天祥说,在这里成了公园,空气环境比以前好多了,小花园里的树叶也干净多了。

记者在大铜官山公园采访时,遇到前来散步的卞天祥,他对附近的变化如数家珍。

长江流经安徽 416 公里,被称为“八百里皖江”。记者近日沿皖江岸线采访时发现,经过数年的生态修复治理,这里的一座座废弃矿山实现华丽“变身”,有的成为城市公园,有的修复成玉米地,久违的青山、绿水又“回来”了。

位于长江下游的铜陵市因铜而兴、依矿建市。长时期的矿产资源的开发利用,为铜陵市乃至全省经济建设和社会发展提供了坚实基础,但也带来了一系列的矿山地质环境“烦恼”。

“矿山开采压占和损毁的土地类型主要为林地,少量耕地。”铜陵市自然资源和规划局总工程师邢修顺说,矿山在露天开采、修建采选工业设施及堆放废土石等采矿活动中,破坏地表原有植被,造成山体破坏、裸露,引起水土流失,形成一块块“伤疤”。

对于皖江岸线的一座座废弃矿山来说,若不进行有效的环境治理,不仅破坏城市人居环境,还将影响长江生态环境。

作为大铜官山公园的前身,铜官山铜矿便是典型代表。该矿遗留规模相对较大的露天采场 2 处,排土场 2 处,尾砂库 3 处。其中,排土场、尾砂库压占土地面积 68.38 公顷,相当于 95 个足球场。

与此同时,矿山开采还引发地质灾害,开采期间遗留大量采空区尚未充填,地表产生采空塌陷,矿山疏干排水,持续引发周边较大规模岩溶塌陷地质灾害,直接经济损失超过 1.6 亿元。应城市转型发展的需要,2007 年,该矿实施永久性关闭。

为实现绿色发展,废弃矿山治理被提上了议事日程。2010 年,铜陵市申报资源枯竭城市矿山地质环境治理工程项目,分三期对铜官山矿区地质环境进行治理,其中一期工程于 2012 年开工,目前已经完工,治理面积 39 公顷,消除了排土场滑坡、岩溶塌陷等,修复了生态环境,保障了城市公共安全。

80 岁的卞天祥对记者感慨地说,原来的废弃矿山没想到能“变身”成绿树环绕、景色优美的公园。“多亏了生态修复治理,才有今天的美景!”

大铜官山公园是安徽废弃矿山生态修复的一个缩影。

在芜湖市繁昌县古竹岭废弃矿山地质环境治理现场,记者看到,经多方协商评估,采取陡坡脚堆土复绿、平台植树等多种绿化施工工艺相结合的方式,这里的绿色植被生长形势较好。

北靠长江的繁昌县自 2013 年底启动废弃矿山地质和生态环境恢复治理工作。“截至目前,共投入治理资金近 2 亿元,完成 33 座废弃矿山地质环境治理恢复,复垦耕地 300 多亩。”繁昌县自然资源和规划局局长刘福果说。

铜陵、芜湖、池州等地近年来因地制宜制定生态修复治理方案,提升了矿区环境,盘活了闲置土地,实现生态、经济和社会效益,为促进地方转型发展发

挥了引领示范作用。

安徽省自然资源厅副厅长潘海滨说,该省近年来以构建长江(安徽)经济带生态安全屏障为轴线,落实江淮之间废弃矿山地质环境治理,去去年底,治理废弃矿山 1.16 万公顷。

记者沿皖江岸线采访时还发现,与废弃矿山不同,目前的生产矿山正遵循新的生态治理理念,落实“边开采、边治理”原则,扭转“山破、水浑”现象,重新迎来青山、绿水。

广告

中国农夫商城
— CHINESE FARMER MALL —

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(网都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于 2016 年 1 月 29 日成功上线,并与中国供销社建立的“供销 e 家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农供求对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多方向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

商城网址: www.zgnfsc.cn
体验店地址:四川省南充市嘉陵区火花路 105 号
电话:0817-3889953
手机:18048359942
邮箱:8265480249@qq.com

APP 二维码 微商城二维码