



酒业周报

冀酒振兴 板城先行

2019 板城酒文化节暨板城龙印秋藏大典盛大举办

■ 尚青

日前,恰逢传统秋分节气,又值中国农民丰收节,双节同庆。春华秋实的不懈向往,板城酒业以振兴冀酒为使命担当,胸怀初心与匠心,为祖国献礼,为丰收佳节再添华彩,为中国白酒书写又一次里程碑大事件——2019 板城酒文化节暨板城龙印秋藏大典。

酒文化节 龙启华章

2019 板城酒文化节暨板城龙印秋藏大典由中国酒类流通协会、板城酒业共同主办。河北广电广告有限责任公司承办,承德市工信局、承德酒业协会协办,河北省工信厅、河北广电传媒集团为指导单位。在秋分这天,仿佛燕赵明珠闪耀中华,板城酒业酒文化节系列活动盛大开启,以真挚的行动致敬丰收,庆祝中国农民丰收节,也让这一天,成为板城龙印耀世启航新起点。

本次活动,得到了社会各界的关注与支持。中国酒类流通协会会长王新国;河北衡水老白干酒业股份有限公司董事长刘彦龙,河北板城酒业党委书记、总经理张春生;以及各级政府、各位领导、各界嘉宾莅临活动现场,共同见证冀酒振兴 板城先行——2019 板城酒文化节暨板城龙印秋藏大典,致敬盛世,礼赞丰收。

领导与嘉宾的支持与关怀,让这次金秋的相聚再添辉煌,让板城酒业在振兴冀酒的事业中,阔步先行。2019 板城酒文化节暨板城龙印秋藏大典,盛大开幕!

敬天祭祖 龙脉永续

敬天祭祖是中华民族的文化传统,是中国思想文化的核心内容,反应了中国人的基



本信念和精神宗旨。板城酒业通过遵照古朴的祭祀礼制,展示板城人对上苍、先祖的虔诚敬重之意与板城酒业的积淀与雄厚实力。

2019 板城龙印秋藏大典祭祀篇章,感念先祖,追根溯源,畅想未来,以敬天祭祖,祈龙脉永续。此次祭祀环节以恭请祖驾、诵读祭文、敬香拜祖、献酒乾隆、宣读训词、感恩祈福等环节,呈现出一场古朴庄重肃穆的祭祀仪式,向每一个观众传达了白酒酿造的文化内涵,令人印象深刻。板城酒业凭借对传统文化的传承,对匠人之心坚守,对冀酒振兴责任的担当,才让我们看到百代传承、荣耀馆藏的品质佳作。

丰收秋粮 龙印飘香

俗话说,好粮出好酒,身处燕山之边、深

河之畔,拥有不可复制绝佳酿酒地理环境的板城古镇,活动现场,在众人的见证下,伴随各界关注的目光,盛世龙印坛酒亮相,伴随着嘉宾领导赋能,加印封藏,封藏鉴证钟在走过 246 年不断代传承中今天又以新的起点,记录这一尊贵荣耀时刻。

群星闪耀 尊贵集结

活动场内场外,集结了社会各界嘉宾、领导、演艺名人的共同祝愿,让欢腾之声响彻燕赵大地:中央广播电视台主持人路晨、河北广播电视台新闻主播耀阳联袂主持,带领河北广播电视台明星主持新势力——郭绅钰、丁蕊、林晓辰共同为板城酒文化节助力:

五洲唱响乐团集结五湖四海的祝愿,现场引吭高唱,远方的客人请你留下来!

东方神骏把酒高歌,声声号子,振奋人心!

荣获国际大奖的魔术杂技团队带来《板城烧锅醉天下》,在悠扬婉转的《九儿》音乐声中,通过美轮美奂的杂技变换,最终变出板城龙印美酒。

终极悬念揭晓!板城龙印主题曲《龙印耀中华》由河北籍著名歌唱家于文华演唱,她的现身,也成为现场最大惊喜,掀起活动最高潮,上午的活动也在优美的歌声中落下帷幕。

文化盛事 板城开启

本次活动的又一亮点,便是板城以文化节为依托,弘扬冀酒文化,践行文化使命,让文化初心落地生根,不仅在现场布置具有浓厚历史氛围的场景,让人身临其境,更邀约知名文化学者坐镇开启冀酒振兴系列论坛活动。

冀酒振兴 板城先行

河北,历史文化丰富厚重,酒文化更是源远流长。时至今日,“冀”酒如何放眼长远,如何在全国乃至世界更进一步展露格局,如何在传统中寻求突破,一直在冀酒行业者心中激荡。就在今天,板城酒业以敢于担当、挺身跃步的酒业先行者姿态,领跑与接力传递振兴冀酒正能量。晚宴活动现场,全省十一地市销售前线代表挥舞着接力大旗,胜利会师,预示着领跑者正聚集更多力量,为振兴冀酒奔跑前行。

“冀酒振兴 板城先行”2019 板城酒文化节暨板城龙印秋藏大典圆满成功,这也是一次新的开始,未来,河北白酒文化与事业,也将有更多人携手并肩,阔步前行。

青岛啤酒观赛派对过“足”瘾

■ 卞川泽

喝着啤酒看中超,吃着美食侃足球。

中超联赛第 25 轮,比赛精彩纷呈,青岛啤酒组织观赛派对,数千名球迷欢聚一堂,畅享足球带来的欢乐,迎来“嗨啤”时刻。

在江城的美丽夜景下,近千名球迷户外喝啤酒享美食观球赛,这对武汉球迷来说还属第一次。900 平的户外广场、上百桌露天球迷吧席、超清巨屏直播、完美呈现了一场绝

无仅有的豪华观赛派对,有球赛,有球友、有青岛啤酒,这才叫看足球赛。

现场,球迷们可以享受专属青岛啤酒球迷礼包和足球大餐,啤酒美食相伴,看球无比惬意。开赛前期,球迷可以到青岛啤酒设置的互动区域,参与球迷互动游戏,赢精美礼品,很多球迷说这比在主场观球更精彩。与此同时,微信上墙竞猜比分,球迷们纷纷通过微信送上对本场比赛的预测,还有漂亮的足球宝贝带来劲歌热舞。一系列的走心安排,打造了一场不一样的观赛派对,

集观球、社交、享受于一体的丰富线下体验场景。

本场观赛派对邀请到了素有“湖北足坛名宿和荆州门神”之称的闫毅到现场与球迷一起观看直播,亲切互动、专业点评,让在场资深球迷激动不已,纷纷合影留念。

另外值得一提的是,刚刚问世的青岛啤酒公司荣誉出品的王子苏打水不仅亮相观球派对,还全冠冠名了当天的系列活动“王子苏打水足球小将”。200 多个家庭参与的亲子趣味赛,凡参与家庭均可获赠苏打水一

罐,通过产品品鉴、多种趣味喝法,突出了产品健康、时尚的特点和理念。

青岛啤酒通过与中超联赛这样的 IP 展开合作,不仅传达了与品牌调性契合的体育精神,更通过营造的完美看球场景,让球迷体验到不一样的看球乐趣。青岛啤酒也化身球迷们的“最佳看球伴侣”,与球迷一同置身于足球狂欢中,让更多的人了解到足球文化的美好,将球迷对中超联赛的欢聚期待与青岛啤酒“畅享欢聚时刻”品牌理念连接起来。

意大利前总理与西班牙前首相在京获赠文物老窖酒

日前,第八届“WEC 世界经济与环境大会北京峰会领导人圆桌会议”在北京亚洲大酒店隆重举行,受大会主席、全国人大常委会副委员长仲礼委托,中国工程院院士、清华大学环境学院院长、世界经济与环境大会会长郝吉明主持本届大会。

受邀出席本次大会领导人有:第十二届全国政协副主席刘晓峰、意大利前总理马泰奥·伦齐、西班牙前首相马·亚诺·拉霍伊·布雷、南非国民议会议长弗罗·克、环境保护部长李干杰、特别代表、国务院参事刘志仁、全国人大环资委主任汪纪斌。

此外,还有联合国教科文组织驻华代表处、联合国工业发展组织驻华代表处、澳大利亚驻华使馆、加拿大驻华使馆、韩国驻华使馆等机构代表、中国企业代表等约 600 余人参会。

“世界经济与环境大会(英文译“World Economic and Environmental Conference”或简称为 WEC)”的创建,源于 2008 年联合国

在全球范围内推“绿色新政,并作为发起于中国的全球专业性峰会进行定位,构建气候变化、可持续发展与经济增长,互利双赢的政府与企业交流合作平台,主导世界各国向绿色生态发展模式转变,共同应对全球面临的人类活动与经济发展过程中、持续恶化的环境问题。

大会以可持续发展为战略指导体系,以经济合作组织为主要形式,以政府、专业经济体、科研学术机构参与为特征,协调全方位资源共同建设和组建世界低碳?态经济发展格局;搭建全球化、国际化平台,组织各国政要、城市官员进?产业政策对话,开展绿色战略规划,课?献策,推动城市低碳经济与环境建设,实施节能环保、新能源、技术项?与资本对接,促进产业更新与科技创新,引领社会各界共谋经济发展,共同建设生态社会,是世界经济与环境大会每?一届组织实施的务实目标。

在全球金融危机爆发、世界经济结构转型、气候变化及环境与能源问题突出的严峻形势下,大会议题不仅在“应对金融危机,推动绿色转变”和“决胜绿色经济时代,共创全球循环经济财富点”为世界转型及可持续发展提供了经验,还为中国在“经济转型

与发展中的低碳使命”、“应对气候变化策略,低碳经济与中国可持续发展战略”和“引领市场经济的绿色繁荣”方面开辟了新道路和与世界合作的新模式,取得了辉煌成果。

大会副主席、意大利前总理、民主党总书记马泰奥·伦齐(Matteo Renzi)表示,首先非常感谢习主席大?倡导绿色发展。气候环境的变化对于生活非常重要,不管是思想观念的全球化还是经济和环境的全球化,对我们影响都非常重要。2015·巴黎气候协定,中、意都是主要推进者,意大利愿意与中国一起,为世界经济环境做一份贡献。

西班牙前首相、现任众议院议员马?亚诺·拉霍伊·布雷(Mariano Rajoy Brey)主题报告中分享可持续发展的概念、可持续发展和工业的关系、可持续发展与环境的关系、未来工业应该如何支持可持续发展。

大会副主席、南非国民议会事务第一主席塞德·克·托马斯·弗罗里克(Cedric Frolick)表示经济高质?发展要保护好生态平衡,这对于中国很重要,对于南非也很重要,需要以人为本去发展它,才有可能达成一个可持续发展目标,为我们的下一代,为我们的子孙后代提供?好的环境和资源。

来华出席 WEC 北京峰会领导人圆桌会

议的意大利与西班牙领导人在京获赠“文物老窖”酒。

“泸州市酒厂老窖大曲品鉴级(又名文物老窖)”成为 WEC 世界经济与环境大会 2020?官方礼品酒。泸州市酒厂以其最具地方特色商品传承与环保绿色发展理念获得国际认可,成为“WEC2019?京·世界经济与环境大会”特聘主席团企业成员。

泸州市酒厂总顾问晏波表示,“文物老窖”以文物级窖池所产、贮藏多年的陈年老酒为基,加上顶级调味酒勾调而成,企业在生产过程中,一直坚持传统手工艺。尽管传统手工化生产,使其产能达不到预期,造成供不应求的景象。但“文物老窖”坚持传统的生产理念,却恰恰与现代社会推崇的“绿色生态”相吻合,被 WEC 视为“绿色”楷模。

在新的时代里,泸州市酒厂在继承传统的同时,不遗余力地投入生态建设,将生态酿造理念融入生产环节,充分实现气候、土壤、粮食、水源、窖池、微生物群落等自然条件循环利用,以低投入、低消耗、高产出、高效益、生态化的运作模式向全世界展奉献正宗的大曲浓香风味。

(据中国酒业新闻网)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 股票代码:880513.00C

区域代理商招商中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创大街1号

佳池股份 GARTCHEE 中国白酒文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939

“梦之蓝”白酒鸡尾酒 世界杯赛北京赛区开赛

日前,“梦之蓝”白酒鸡尾酒世界杯赛北京赛区正式开赛。该赛事是由中国酒业协会主办,洋河股份协办,成都调酒师协会承办目前国内参赛规模最大、参与品牌最多、参与人员最广、专业化和国际化程度最高的专业白酒鸡尾酒大赛。该大赛已于8月8日在南京拉开序幕,最终通过南京、杭州、北京三场预赛晋级选手,将在第十四届中国国际酒业博览会的舞台上演更激烈的创意比拼。(综合)