



茅台不老酒为“与新中国同龄茅台人”送上祝福

9月23日下午,茅台集团离退休处活动中心二楼活动室,50多位离退休老职工头戴生日礼冠,身着印有“茅台不老,我们不老”字样的红色短袖T恤在这里参加一个别样的集体“生日”party。

“这一次座谈会,让我们能以这一平台来畅享我们国家70年来所取得的辉煌成就……今天的幸福生活来之不易,我们要传承和弘扬爱国主义精神。我是一名孤儿,是党和国家养育了我,让我健康成长为一名光荣的人民教师。感谢党和国家的同时,我们不要忘记那些为祖国解放事业抛头颅洒热血,建立起新中国的父辈们,他们用鲜血为我们带来今天的幸福生活……”一位离退休老职工这样深情地说道。

茅台保健酒业公司党委委员、副总经理姚晓波代表保健酒业公司党委参加此次活动,为参加“生日”活动的老一辈茅台人一一送上生日礼物——茅台不老酒和印制有“茅台不老,我们不老”字样的短袖T恤,并表达了保健酒业公司对他们的祝福。他在讲话中感慨地说到,每一次国庆节佳,都能在节日的气氛中感受到新中国越来越强大。今年,集团公司组织举办了一系列的庆祝活动,在祝福新中国七十岁生日的同时,也为我们上了一堂生动的爱国主义教育课程,祝愿新中国更加强大、“茅台”越来越好,祝福老一辈茅台人身体健康。

笔者了解到,这是由茅台集团工会、团委、离退休职工管理处及茅台学院主办,茅台集团党委宣传部、融媒体中心、企业文化处、保健酒业公司协办的“沧桑巨变七十载,砥砺奋进新时代——寻访新中国同龄茅台人”活动,目的就是在中华人民共和国成立70周年之际,通过探寻70位老茅台人70年来的初心与使命,感受新中国七十年翻天覆地的伟大变化,深入了解了茅台七十年来的发展历程,在讴歌伟大新中国所取得的辉煌成就和茅台来之不易的发展成果的同时,进一步筑牢新时代的担当和使命,继承和弘扬老一代茅台人艰苦奋斗的工作作风和敢于迎难而上的创业精神,为茅台后千亿时代铸牢思想之魂、力量之源、发展之基。(黎正助)



伊川农商银行启动国家网络安全宣传周宣教活动

■ 本报记者 罗红耀 通讯员 丁龙

为深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,普及网络安全知识,提升全社会网络安全意识和防护技能,日前,伊川农商银行多措并举,组织辖内开展2019年“国家网络安全宣传周”宣教活动。

9月16日至22日是2019年国家网络安全宣传周,活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,聚焦“关注个人金融信息保护,增强民众金融安全意识”,将网络安全宣传作为增强安全意识、防范金融风险、提升金融机构形象的重要手段,健全网络安全宣传的长效机制。网络安全周期间,伊川农商银行辖内支行通过LED屏滚动播放宣传标语、张贴海报、举办厅堂网络安全知识讲座等多种形式,向广大金融消费者宣传和解读《中华人民共和国网络安全法》,普及金融知识,提升公众防范电信网络诈骗、防范手机支付风险、保护个人金融信息的能力。

9月19日是2019年国家网络安全宣传周集中宣传日,活动当天,伊川农商银行工作人员通过发放宣传资料、现场讲解如何安全使用网络支付、网络理财、网络借贷等金融科技产品,让社会公众看得见、摸得着、听得懂、学得会。同时,针对公众对金融IC卡的使用安全、网络诈骗、P2P等涉及金融知识和网络安全各方面的咨询和疑问进行了悉心解答,现场发放宣传折页300余份。部分支行成立网络安全小分队,组织员工深入企业,针对2019年热门的ETC、扫码支付、云闪付等业务进行了详细介绍,并提示广大金融消费者如何防范交易风险。工作人员通过文字材料、图片案例分析,揭露各种诈骗、盗刷、网络攻击等陷阱和风险,为社会公众总结防范网络金融风险的各种妙招。

伊川农商银行以习近平总书记关于网络强国的重要论述为指引,通过多维度、多层次、多元化的广泛宣传,倡导社会各界共筑网络安全防线,营造健康文明的网络环境,让“网络安全为人民,网络安全靠人民”的观念深入人心,受到广大金融消费者的一致好评。

民族品牌新风潮：红豆轻时尚发布之夜闪耀魔都

从中国到意大利,从米兰到上海,红豆轻时尚风潮空降米兰,席卷上海。继红豆轻时尚登峰系列米兰发布会之后,九月红豆男装在意大利米兰塞贝洛宫举办时装周,用轻时尚理念与西方潮流对话;本次上海大秀是红豆轻时尚在国内的持续发声,进一步加强了民族品牌红豆男装年轻化、时尚化的形象。

9月20日,“合无界,源不止”红豆轻时尚发布之夜揭开序幕,红豆股份旗下红豆男装在上海和平饭店举办2020新品发布会暨轻鹅绒2.0首发。红豆男装坚持对产品精益求精的打造,同时把引入国际化的设计风格,吸收国际时装界的先进理念放在重要位置。在本次新品发布会上,红豆男装轻鹅绒2.0首次亮相,红豆男装在轻鹅绒1.0的基础上进行迭代升级,重磅推出更轻、更弹、更暖的轻鹅绒2.0,重新定义轻羽绒时代。从米兰载誉而归的登峰系列羽绒服融融时尚、科技于一体,红豆华服蓝染系列主打“文化传承、环保、健康”……红豆男装多元化新品绽放T台,诠释新时代匠心,引领民族品牌新风潮。



遵循轻时尚产品理念,以科技感与高品质提升穿着舒适度,红豆男装为当下的生活方式和时尚潮流做出新的诠释和引领,用“减法”的生活理念彰显现代人的时尚态度。继签约吴京成为红豆形象大使后,红豆又与欧洲知名设计师 Fabio Del Bianco 进行了联名合作签约,国际化前瞻设计为红豆“轻时尚”加入更多时尚元素;9月13日,红豆男装走出国门,在意大利米兰塞贝洛宫举办时装周,用轻时尚理念与西方潮流对话;本次上海大秀是红豆轻时尚在国内的持续发声,进一步加强了民族品牌红豆男装年轻化、时尚化的形象。

刘庄煤矿：党建引领凝聚提质发展合力

9月9日,在中煤集团“两优一先”表彰暨党建工作交流推进会上,刘庄煤矿荣获“中煤集团先进基层党组织”荣誉;刘庄煤矿东区生产准备党支部被授予“煤海先锋队”品牌党支部荣誉称号。

中煤新集刘庄煤矿党委以“强基固本、全面加强、改进提升、争创品牌”为工作基调,抓短板、强弱项,全面深化“三基建设”,充分发挥党委领导作用,提升把方向、管大局、保落实的能力,争当企业高质量发展的“排头兵”和“主力军”。

加强政治建设,营造干事创业新境界

坚持党的领导、加强党建,是国有企业的“根”和“魂”。矿党委严格落实管党治党责任,旗帜鲜明讲政治,使“把方向、管大局、保落实”更加制度化、具体化,把政治优势有效转化为发展优势。保持政治定力把方向。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,制定党委理论中心组学习计划和矿党校培训计划,通过党委中心组理论学习、“三会一课”、党校、干部素质提升班等方式深化学习,并将政治教育作为各类培训的必修课,进一步加强科学理论的思想武装。建立健全党内各项规章制度,修订完善党委中心组学习、政工例会、支部书记会、三会一课、党委会议事规则等制度,严格落实党员领导干部双重组织生活制度,班子成员带头讲党课、带头谈体会、带头写心得,以上率下作示范,不断增强党员政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

压实党建责任,推进管党治党新进程

“打铁还需自身硬”。矿党委将基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用是企业执行力的核心,真正让党建工作成为一张“最亮的名片”。

该矿党委实施创新突破项目提效能,提出创新突破目标,以项目化形式推进,全矿上下全面形成了“抓特色、创亮点”的生动局面。认真做实“三基”建设,压实党建责任,强化工作创新,打造党建特色品牌,以多轮驱动“党建+N”模式,引领党建发展,将基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用做为企业执行力的核心,真正让党建工作成为一张“最亮的名片”。同时,开展党支部结对帮扶,成立党建新媒体创新小组,建立“廉洁刘庄”“青年大学习”等不同层次党员学习微信群、QQ群,摸索出了一套以“组织开放”“管理开放”及“阵地开放”为核心的开放式党建管理方法,不断凸显党组织政治引领力、增强企业发展助推力,提升党员干部凝聚力,打造“党群精神家园”。

把握主动权,凝聚矿井发展新动力

人心齐,泰山移。职工群众是企业发展的根本力量。加强思想政治工作稳人心。认真落实《公司“五六七”思想政治工作法指导意见(试行)》文件精神,各党支部要紧扣矿井实际,加强对“五六七”思想政治工作法的运用,充分发挥思想政治工作优势,把思想政治工作同生产经营、服务管理、企业文化等各项工作结合起来,将解决思想问题与解决实际问题相结合,倾听职工心声、了解职工

诉求,加强对职工的人文关怀和心理疏导,帮助其正确化解工作中、生活中的一些矛盾和问题。定期开展员工思想动态调研,及时掌握不同层面、不同岗位职工的思想状况和工作心态,针对性地开展互动式、体验式、开放式的思想政治教育。

深化和谐矿井创建安人心。时刻牢记“群众利益无小事”,切实维护职工合法权益,推进民主管理规范化建设,扎实开展职工代表民主评价,保障职工知情权、参与权、监督权。建立完善困难职工档案,做实走访慰问、金秋助学、帮扶济困等“送温暖工程”建设,聚焦困难职工家庭,深入开展走访慰问和调查研究,落实帮扶政策,实施精准扶贫。激发群众创造力,抓创新创效,建立合理化建议闭环管理机制,打造各类创新成果共享平台,努力使改革发展成果更多、更公平地惠及广大职工,切实让职工共享高质量发展成果。

集众智谱新篇,聚合力成伟业。站在新的起点上,刘庄煤矿党委将以党的十九大精神为指导,在公司党委的坚强领导下,撸起袖子加油干,合力推进,行稳致远,推动矿井高质量发展。(常亚飞)

说说培训“那些事儿”

中煤新集培训中心致力“育人、聚力、创效”

“建设现代化的矿井需要一批高素质的技能人才、管理人才、技术人才作支撑”,中煤新集公司培训中心坚持把人员素质提升作为发展战略来谋划、来推动,在落实上下功夫,“放在心上、抓在手上、扛在肩上”,不断增强全员培训教育工作的时代性、针对性和实效性。

“大培训”格局,初形成

培训中心坚持党建引领,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导优势,以突出重点、外联内培、多策并举为原则,深化教育培训改革,持续完善“大培训”体系建设。

近年来,培训中心结合国家局颁布的新政策、新规范、新标准,相继开展了生产技术、安全、经营政工等各类专项培训,着力打造创新型、应用型、技能型人才队伍,为“大培训”工作全面开展提供可靠的政治保障和思想保障,构建了培训范围全覆盖、培训体系全方位、培训实施全过程的“大培训”工作格局。

小型化低功耗恒温晶振助力卫星深空探测“飞得更远”

在卫星“飞天”中,小型化、低功耗的有效载荷可以降低卫星的体积和重量,从而降低对燃料和电池的需求。不仅保证通信设备有更长的待机工作时间,还可提高产品性能、降低使用成本,使得卫星运转时间更长、探测的距离更远。恒温晶振作为其中的核心器件,缩小产品体积,降低产品功耗也尤为重要。

日前,航天科工203所研制成功了一款小型化、低功耗的星载恒温晶振,该产品宛如硬币大小,体积缩小到了原星用产品的四分之一,重量是原来的一半,功耗是原来的60%,常温稳定功耗只有0.7瓦。该产品达到了国内领先水平,目前已经可以批量生产。

晶振作为电子设备的核心,为系统提供基本的时钟信号。如果晶振不能正常工作,各元器件将无法协调工作,导致错误频发,甚至导致整个系统崩溃。晶振产品广泛应用于通信、导航、雷达系统以及各种仪器仪表、智能终端中。晶振在电子设备中扮演着重要的角色,作为电子产品最常用的组件,小到智能手环、手机,大到卫星、飞机等都离不开晶振。

“大讲堂”平台,促党建

根据矿党委对构建“大培训”格局的工作部署,培训中心以公司党校为抓手,搭建“党校大讲堂”平台,集党性锻炼、干部教育和廉政教育为一体,开展公司党建人才培训,努力打造一支党性鲜明、思想开阔、清正廉洁、对党忠诚的党员干部队伍。

“班主任”高配,提管理

高水平的教学管理是开展好各类培训的重要保障,培训中心解放思想、转变观念、创新思维,把“党员班主任”视为一种教学资源进行开发,鼓励“党员班主任”发挥先锋模范作用,进一步规范班级管理流程,保证培训教学秩序,促进教学管理水平的提高。

培训期间,“党员班主任”严格落实中心“三跟一查”制度,对培训出勤、卫生、住宿等方面进行“跟踪检查”,同时实行班主任跟班听课制度。“党员班主任”在培训结束后组织学员进行座谈,听取学员意见和建议,对教学内容、教学方式、教学效果等进行综合评价并提出改进措施,提升教学管理水平。

设支部 学员“唱主角”

培训中心始终秉持“人在哪里,党员就在哪里,党支部就在哪里”的理念,认真落实公司党委提出的加强“培训班自我管理”要求,在党员超过3人以上的班级设立临时党支部,选举支部委员担任班委,把支部打造成为安全培训的主阵地,使党的组织和工作覆盖到安全培训的每一个角落。

“一个党员就是一面旗帜,一个班级就是一个集体、一个团队”,通过创新班级管理方式,让培训学员“唱主角”,充分调动起参培学员的工作热情和积极性,进一步提升“培训班自我管理”水平。

昔日矸石山 如今“观景台”



以前脏乱差、煤尘飞扬的矸石山,如今已变成绿林花海包围的观景台。近年来,中煤新集二矿根据国家环保工作要求,对矸石山进行专项整治,并按照公司“绿色矿山”建设规划方案实施。今年以来,新增栽种绿植近10000株,利用井下回收废旧物修建矿区“观景台”,让昔日的矸石山变成如今员工休闲赏景的好去处。 赵军磊 摄影报道