

胡海波： 我国景观园林设计 行业引领者

过去的三十多年，伴随着中国建筑行业的火热朝天，中国景观园林设计行业也处于一段如火如荼的高速发展时期。与此同时，伴随着科技进步、互联网的发展、社会的变革，和景观园林设计相关的工具、理念、建造材料以及社会审美变革等方面，也发生了翻天覆地的变化。但胡海波凭着对景观园林设计的热爱，加上他的天赋和勤奋，用一个又一个经典项目，激励和引领着中国景观园林设计行业不断发展。

出身名校， 勤学不辍，在热忱中行远

1983年，胡海波进入北京林业大学园林学院攻读园林设计专业。在这所景观园林设计专业排名全国第一的高等学府里，满腔热情的胡海波靠着他的刻苦与聪明，系统地掌握了景观园林设计方面的理论知识和基本技术能力。

1987年本科毕业的时候，胡海波对景观园林设计已经有了自己的独特理解，成为同时代的景观园林设计领域的青年才俊。在那个大学生被称为天之骄子的年代，胡海波凭借优异的综合能力，毕业被分配到北京西城园林局规划科。告别象牙塔的胡海波，没有一丝虚浮之气，而是心无旁骛地一头扎进景观园林设计一线工作实践。因为他对自己的未来有清晰的规划，并且深知景观园林设计是一个讲究实操的行业，需要在不断的实践中才能掌握真知识、学到真本领。

抱着这种热忱，胡海波任劳任怨、不卑不亢地深入景观园林设计相关的各个环节，表现出了超强的解决问题的能力，迅速崭露头角。四年后，因为业务能力突出，受到了北京市园林古建筑设计研究院的青睐。北京市园林古建筑设计研究院作为中国最早从事风景园林设计的单位之一，是第一批经建设部批准的“风景园林”甲级设计单位，也是国内外声誉卓著的行业头部企业，是无数年轻人梦寐以求的单位。在这里，才华横溢的胡海波找到施展自己的空间，兴趣爱好和事业发展都取得了有目共睹的成就。他主要负责北京市园林景观一线设计与落地工作，深度参与了北京植物园温室热带雨林景区景观设计、长安街中国工商银行总行环境设计、长安街中粮广场环境设计、北京动物园海洋馆环境设计、北京市二环路绿化设计、天安门广场环境改造设计等重大项目。这些经典项目多次荣获北京园林优秀设计奖项，而胡海波也因为这些项目的成功而备受瞩目，成为业内顶级青年专家，实现了职业生涯的一次飞跃。

之所以能快速取得成功，这要归功于胡海波勤学不辍的精神。虽然大学毕业于中国最知名的景观设计学校，胡海波一直保持着不待扬鞭自奋蹄的进取劲头：1997年获得高级工程师职称，1999年进入北京林业大学风景园林系研究生进修班学习。

砥砺前行， 勇攀高峰，引领行业谱新篇

经过十几年的浸润，完成了数十项经典作品之后的胡海波已经从一个行业领导成长为能独当一面的一员大将。2004年，胡海波与人合伙成立北京源树景观规划设计事务所并担任总工程师，在这里迎来了职业生涯的第二个春天。担任总工程师的胡海波，拥有了超越常人的高度，不仅可以进行专业的一线实践及指导工作，还能着眼整个企业、整个景观园林产业，从战略层面上推动公司发展，从点到面引领公司开疆拓土。

2004年成立北京源树景观规划设计事务所的时候，中国的地产市场化发展进入快轨，景观园林设计市场也一片火热。面对纷繁错乱的大环境，胡海波并没有把这些放在眼里，因为他深知，作为一个以景观园林设计为主要业务的公司，企业成功与否的关键是能否做出令人赞叹的作品，通过作品体现的人文精神帮助客户提升品牌形象和价值。源树景观规划设计事务所抱着这份热忱，先后承接了北京龙湖·滟澜山、北京西山壹号院、天津团泊湖庭院/温泉酒店、北京招商嘉铭·珑原、中海安德鲁斯庄园、中冶德贤公馆、新疆博乐市人民公园、邯郸赵王城遗址公园等近百个经典项目。这些项目都因为精湛的景观园林设计，受到业内外交口称赞，成为行业典范，获誉无数。其中中海安德鲁斯庄园荣获詹天佑大奖、武清区城投和园大区绿化景观工程项目获得天津园林规划设计一等奖，新疆博乐市人民公园项目获得新疆第十八届优秀工程设计一等奖。

胡海波在行业内取得的成就之高，触角之深，无不展示着他将全身心奉献给景观园林设计行业的赤子之心。因为这份热忱，胡海波稳扎稳打地行走在中国景观园林设计这片宽阔的田野上，成为行业引领者。他本人及其领导的景观园林设计团队，十多年来一直活跃在中国景观园林设计领域，给行业注入了巨大的活力，为推动中国景观园林设计行业发展做出了实实在在的贡献。

(宋境)

以人为本 抢占四化建设高地

■ 胡云峰

一家还未完成基建向生产转型的矿井，缘何成为了皖北煤电集团公司机械化、自动化、信息化、智能化“四化”建设的排头兵？挥舞智慧“牛刀”，全煤第一家从机制上取消夜班的底气从何而来？带着这些疑问，让我们深入皖北煤电麻地梁矿一探究竟。

全视频调度系统、物联网+智能仓储系统、副斜井智能交通安全管控系统、设备智能预警远程会诊系统、手机端办公系统、智能销售系统……每次开会，提起这些“智慧”成果，麻地梁矿党委副书记、董事长吴劲松都如数家珍。短短两年多时间，将一座尘封多年的矿井引向生产矿井的彼岸，并建成了集团公司的“四化”标杆。这，是如何做到的？吴劲松的答案是：依靠人，为了人，为了让新时代的矿工活得更尊严、更体面。

“依靠人”让智慧矿山的灵感应时而生。别人都艳羡智慧矿山的七彩光环，只有身处其中的人才能体会当中的无奈与艰辛。2017年，为重启麻地梁矿项目，该矿一班人可谓操碎了心，跑断了腿，磨破了嘴。年生产能力500万吨，在资源日趋枯竭的安徽省内说是“巨无霸”都不为过，可在内蒙古，同等规模的煤企何止成百上千家，要想让政府把重启当回事，没有三两三，还真上不了“梁山。”

正所谓思路决定出路，在钱营孜矿当矿长时就坚定走“四化”发展之路的经历，这时候帮了吴劲松一个大忙。“智慧准格尔+矿区”一提出，政府官员们的眼睛亮了，怎么个智慧法？矿区如何加？一个个问题，是一道道门的开启，也是一个个橄榄枝的抛来。吴劲松知道，机会来了。煤矿能够意识到“四化”建设是

转型升级的唯一选择，政府不可能不在这上边动脑筋，不可能不在这上边拉一把。一拍即合，接下来，手续办理顺畅了，智慧矿山建设和项目建设同步摆上了日程。

“为了人”赋予智慧矿山目标引领。干事创业的是人，滋生浪费的也是人。麻地梁矿智慧矿山的缔造者们深知，要想实现智慧矿山的“宏图伟业”，光依靠人不行，还要为了人。这一务实的想法，催生了本质安全和成本管控这两大目标引领，使得麻地梁矿在众多开发建设智慧矿山的企业中再次脱颖而出，吸引来了内蒙古工信厅领导关切的目光。“为什么矿井事故频发？为什么经营成本总是居高不下？这些瓶颈如何破解？”以人为本，以问题为导向，以解决问题为旨归，让麻地梁矿智慧矿山建设直击安全主题和经营核心，一次又一次虏获了工信厅领导的“芳心。”先是被务实、接地气的目标引领吸引，两次考察又被详实具体的目标规划所征服，“接地气、可复制、易推广”，内蒙古工信厅调研员牟钟伟给出了迄今为止他调研煤企智慧矿山的最高评价。今年4月，麻地梁矿被内蒙古工信厅选树为第一批智慧矿山示范试点企业，成为内蒙古唯一上榜的煤炭企业。

圆上让矿工有尊严生活之梦。白天睡觉，晚上上班，两头不见光，让煤矿夜班职工吃尽了苦头，也成了社会上的“隐形人”。“过去，技术、资金都达不到，现在这些硬件条件有了，我们一定要坚决取消夜班，还矿工一个正常的生活。”为了让老一辈矿工吃过的苦不在新时代矿工身上重现，麻地梁矿把取消夜班班定位为智慧矿山的初级目标，并蹄疾步稳地向这一目标不断靠近。7月13日，这是一个足以载入集团公司史册的日子。从这一天起，麻地梁矿职工正式与夜班挥手诀别，全视频调度系统取代人

工巡视时刻监视着井下设备的一举一动，先进的自动感应装置实时传送着设备的“体征”变化，每到薄暮时分，职工们尽情新建的子女湖畔、假山凉亭、飞瀑流泉边散步、聊天，再也没了为上夜班急促而过的匆忙。

“大家请看，这是我们的全视频调度系统，不仅可以对井下设备实时监视监测，井上还可以随时视频通话……这是我们的主井井口房，我们只需一键启动，经由智能化工作面开采的原煤就会由煤流线源源不断地输送到快速装车站进行智能装车……大家现在看到的是我们的副斜井智能交通安全管控系统，胶轮车入井要经过制动、侧滑、不超限3项检测，为了吸取银漫矿业胶轮车运输事故教训，我们还在副斜井中均匀设置的4组跑车防护装置，确保运营车辆的本质安全……”为迎接内蒙古两化融合现场会召开，在格桑花、向日葵、海红果树掩映下，我们不时能够看到正在参观现场熟悉解说词的女工，她们要把最心爱的矿山最风情的智慧面展示给前来参观的领导、专家，他们要用最动情的解说诉说集团公司进军晋陕蒙的智慧成果。



为庆祝祖国70华诞，激发职工的爱国之情，9月19日，中煤新集刘庄煤矿组织开展“我和国旗合个影”活动，通过晒合影、说感言，共同祝愿伟大祖国繁荣富强。
常亚飞 摄影报道

贵州茅台酒厂集团技术开发公司创新发展系列报道之一

“柔和酱香”型白酒为何受到消费者热捧

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

位于赤水河中游的贵州省仁怀市，是中国酱香型白酒的优势产区，这里无可复制的地理生态优势，孕育出了贵州众多名优白酒企业。

近年来，得益于对传统酱香型白酒工艺的传承和创新，一种“柔和酱香”型白酒诞生于此，作为贵州茅台酒厂集团技术开发公司（以下简称“技开公司”）十年磨一剑的创新产品，因为适应了消费者对白酒品质和“口感柔和”的新需求，自2011年正式上市以来，逐渐地受到了社会各界以及消费者的高度关注和热捧，茅台醇、天朝上品等名优品牌的对外影响力进一步提高，成为了芬香四溢的黔酒百花丛中一道独特的风景。

顺应消费新需求， 独创“柔和酱香”新工艺

——拥有贵州省白酒企业获得的首个发明专利奖；“柔和酱香”在传统酱香的基础上，做到了两大创新；经过近十年的发展，已经培养和建立起了一支强有力的专业技术团队。

据了解，在茅台集团“一品为主，多品开发”的思路指引下，为适应越来越多消费者喜欢柔和淡雅口感的白酒新需求和对白酒品质的新需求，技开公司于2011年正式成立了企业技术中心，并充分利用公司技术优势，与中国食品工业协会白酒专业委员会、中国食品发酵工业研究院一起，通过多年试验，反复验证，克服种种困难，开发出了具有柔和淡雅口感的53%vol酱香型白酒产品，填补了柔和淡雅口感的酱香型白酒市场的空白。

柔和酱香型白酒的生产离不开两大因素， 一是茅台镇的自然环境，二是柔和酱香型白酒独特的酿造工艺。

赤水河谷地区气候特殊，自然形成的夏热冬暖、高温潮湿的气候有利于酿酒微生物的生成和繁衍；同时，赤水河谷土壤广泛分布着一种紫色钙质田土，其呈多粒状结构，下雨天，经过这种红土过滤的水纯净无毒，保证了酿酒加工用水的品质；此外，选用仁怀本地或周边地区所产红缨子糯高粱作为原料，其具有皮厚粒小、支链淀粉高、耐蒸煮、不易糊化的特点，满足柔和酱香型白酒多次蒸馏对原料的特殊要求。

“柔和酱香”在传统酱香的基础上，做到了两大创新。

首先是在制酒工艺上的创新。与传统酱酒不同，柔和酱香型白酒在古老工艺基础上实现了创新，整个生产周期内共有二次投料、一次续沙、九次发酵、十次蒸煮、七次均衡取酒、增添了不少工艺，多了一次发酵和蒸煮。正因为如此，柔和酱香型白酒在保留“酒体微黄、清亮透明、酱香显著、幽雅细腻、尾净味长、空杯留香”风格特点的同时，酒体风味上更加柔和，减少了酱酒粘、糊、苦的口感；取而代之的绵、爽、净的特点，对年轻人和白酒初级爱好者来说更容易入口。

相较于传统酱香型白酒，“柔和酱香”型白酒主要具有“绵柔醇和、优雅细腻、酱香显著、尾净味长、空杯留香”的特点。



● 9月10日，柔和酱香升级新品“茅台醇·天青雅韵”发布会现场

其次是在勾调技术上的创新。每一轮次的柔和酱香基酒在入库贮存前都要进行分型定级，在对基酒进行分型定级后，经过一年贮存，方可进行盘勾。盘勾即是将同一个年度生产的基酒，将同一轮次、同种香型、同等级的基酒综合，经盘勾后的基酒再贮存两年后，勾调师根据自己丰富的经验，将几十种、甚至上百种不同酒龄、不同轮次、不同浓度、不同典型体的柔和酱香基酒进行精心勾兑，扬长避短地勾调成为妙不可言的成品柔和酱香酒。

功夫不负有心人，得益于技开公司多年来坚持不懈加强对技术团队的培养，在白酒品评、白酒酿造和知识产权建设等方面都取得了丰硕成果，成功培养了一批优秀的技术人才。公司现有“中国酱香酒酿酒大师”1人，拥有国家级白酒评委1人，省级白酒评委13人，为推动公司实现跨越式发展奠定了良好的技术人才基础。

自2010年柔和酱香工艺诞生以来，经过近十年的发展，技开公司已经培养和建立起了一支强有力的专业技术团队，正是在他们的共同努力下，才成就了今天的“柔和酱香”。

柔和酱香工艺经贵州省科学技术情报研究所查新发现在国内未见相关文献报道，并于2017年获得了国家知识产权局授权的国家发明专利证书；今年1月15日，“一种柔和酱香型白酒及其生产方法”（专利号：ZL201310720013.1）荣获2017-2018年度贵州省专利优秀奖，是贵州省白酒企业获得的首个发明专利奖。

质量检测极为严苛， 不仅仅限于主要的“三道关卡”

——在白酒企业中第一家引入中国产品质量追溯平台，产品可以追溯到每一个环节，多重把关让人放心。

为了让消费者喝的放心，经销商卖的放心，技开公司高标准打造产品质量管控体系，全方位、多环节，极为严苛的把控产品质量检测关，确保每一瓶酒出厂都是高品质。

作为质量检测的第一道关卡，技开公司的自检能力十分强大，公司在常规指标检测方面进行了大量投入，不但推行设立了首席质量官制度，还拥有在全国名列前茅的品酒师团队。

茅台集团首批任命了6位首席质量官，并在每个季度以召开质量例会、统筹安排培训的形式来提升业务能力。首席质量官的主要职责之一，就是在质量例会中找出问题、分

析问题、提出解决方案，并带到集团例会进行汇报。而在每个层级的质量例会前，各班组会提前进行思考与筹划，主动提出质量方面存在的问题，逐渐形成了进行预防性思考的习惯。质检工作同样贯穿于公司的每一个层级，逐级将责任分解至中层部门和基层，让各级员工对质量越来越重视。除此之外，在供应商的准入、包材、原料和辅料的采购中如果发现安全隐患，首席质量官可以行使“一票否决权”。

质量检测的第二道关卡，就是集团检测，也是三道关卡中最为严苛的一道。据相关负责人介绍，在生产厂家自检之后，茅台集团会以更先进的设备对产品进行全覆盖性的检测和把关，其中包括对成品质量以及生产全过程的管控，各项指标和精准度也会更高，一些现有的设备检测精度甚至达到了国家酒检中心检测精度的10倍以上。值得一提的是，许多指标在生产标准中并没有提出要求，即使如此，茅台集团也会进行预防性检测，对于一些有着更高标准的指标，集团则会进行风险提示。

而第三道关卡，是与茅台集团技开公司有着密切合作关系、在行业内具有相当资质和公信力的第三方质量检测机构，例如中国食品工业协会、白酒专业委员会、中国食品发酵研究设计院以及数个国家级科研机构。茅台集团技开公司与这些第三方机构在能源设备、技术、人员培训等方面进行资源共享，形成联动体系，使质量检测和管控更具灵活性、权威性。

然而质量把关并不仅仅限于这三道关卡。与其他传统白酒企业不同，茅台集团技开公司在上下游产业链下了很大功夫，除了常规指标的检测，包括瓶盖、金属等包装材料理化指标的检测也有涉及，同时还设立了物理检测实验室、印刷厂、包材厂，在茅台集团的统筹规划下自主进行生产和质量检测。

为了维护品牌的名誉，为了让更多的消费者喝上放心酒，技开公司在打假维权方面也采取了诸多举措，是全国第一家引入中国产品质量追溯平台的白酒企业，出厂产品做到了“一瓶一码、一物一证、一证一密、随机生成、互相绑定、不可复制”，真实、准确、科学、系统的记录生产、仓储、物流、销售、消费全程信息，实现产品可溯，去向可追，质量可查，责任可究。

当产品可以追溯到每一个环节的时候，产品的质量就得到了最充分的保障。对消费者来说，可以很方便地辨别出假冒伪劣产品，

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”在集团公司“四化”目标感召下，在麻地梁矿智慧矿山大旗引领下，除了已建成的智慧矿山6大系统，该矿基层各单位纷纷采取行动，涌现出了超长距离供电供电、超长距离皮带机机尾自移装置、压风机余热利用、主斜井井底甲带给料机备用溜煤通道安全改造、有线防爆摄像头的无线改造、三维实景地图模型在智慧矿山中的应用等一大批创新成果，如众星拱月般，衬托得麻地梁矿这颗智慧明珠愈发璀璨夺目。

“皖北煤电集团公司党委书记、董事长龚乃勤在四化建设推进会上说：“要把有限的资金优先安排和保障四化建设投入上，这是我们坚定不移走四化之路的底气所在，也是我们依托四化实现高质量发展的信心来源。现在我们从机制上取消了夜班，下一步我们还要从机制上取消检修班，我们就要做吃第一口螃蟹的人，就要成为全煤四化建设的引领者！”展望四化征程，麻地梁矿党委副书记、董事长吴劲松整理道出了全体皖煤儿女、全体麻地梁矿职工的心声。

对企业自身来说，则可以用比较低成本起到维护知识产权的作用。

做“柔和酱香”品类第一， 差异化适应多层次消费需求

——技开公司紧紧抓住地处仁怀白酒优势产区和茅台集团子公司的绝佳优势，以及千载难逢的“二八效应”凸显的白酒发展机遇，以差异化量身打造、诚信服务、高质量发展，更广范围适应多层次消费需求。

成绩来之不易，更要步步为营扎实推进。目前白酒行业的集中度正在提升，“二八效应”愈发凸显，呈现出以优势产区为龙头，以骨干企业为龙头的高质量发展趋势。

技开公司紧紧抓住地处仁怀白酒优势产区和茅台集团子公司的绝佳优势，目标瞄准要做“柔和酱香”品类第一，以差异化量身打造、诚信服务、高质量发展，更广范围适应多层次消费需求。

通过创新“柔和酱香”品类，聚焦差异化细分市场。

为此，茅台技开公司对于产品进行了精准定位，对于产品的市场运作进行布局优化：

茅台醇为“中高端酱香酒的杰出代表”，将核心市场核心运作，区域市场精耕细作；

天朝上品为“集团的成熟大单品之一”，会走亲民路线，扁平化招商，全国化布局；

拓展品牌为“性价比高、老百姓喜爱的亲民产品”，将探索大商模式，运作多样化，资源型精准招商，精准布局。

将进一步进行“七大模式探索，七大贯彻落实”：

品质模式打造，做实品类建设；品牌模式打造，做强文化引领；产品结构模式，做好产品矩阵；市场发展模式，做精样板布局；消费培育模式，做特体验互动；组织培育模式，做足团队活力；优商共享模式，做优商业价值。

得益于匠心打造的独特工艺和高品质产品，以及诚信的消费服务，从2011年“柔和酱香”型白酒上市至今8年时间里，茅台醇、天朝上品一路攻城掠地取得了显著业绩：

“茅台醇”获德国IF食品饮料包装类奖、世界之星包装大奖、首届贵州酒业最具公众影响力“十大品牌”荣誉、中国酒业年度风云榜十佳优秀产品、白酒国家评委会中国白酒体优秀设计奖等。

“天朝上品”是世界酒业联盟全球推荐品牌，8年时间里先后获得200余项行业殊荣及四项国际大奖，获得全国白酒行业质量领先品牌殊荣，2018年销量突破2万吨，成为了十亿元级品牌；荣获“贵州省著名商标”，首届贵州酒业最具公众影响力“五张名片”杰出品牌、“品牌中国最佳技术创新奖”、“贵州省行业十大品牌”、第九届中国品牌节产品金奖、国酒之外最美贵州酒总冠军等；今年5月，天朝上品国际登山队勇敢挑战极其严酷的自然环境，成功登顶世界海拔最高峰珠穆朗玛峰，再次体现了天朝上品团队敢于突破、勇于创新的精神气质。

茅台醇、天朝上品，作为柔和酱香的主打品牌，就像一个等待开发的金矿，正在酱酒市场掀起一波柔和酱香热潮。