

以混改促盐改

中盐集团增资加速提升市场竞争力

沈美

9月19日上午,中国盐业股份有限公司(以下简称:中盐股份)增资项目签约仪式在北京产权交易所举行。此次会议上公布,中盐股份目前已完成混改项目的资产重组工作和产权交易所挂牌、摘牌、遴选、投资者二次报价、增资协议谈判工作,引入投资者13家,总投资额30.6亿元。

对此,中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强表示:“13家战略投资者与中盐集团达成了战略合作并正式注资中盐股份,这是落实国家第二批混改试点任务,践行盐改和推进中盐改革的重要举措,是盐行业发展中值得记忆的重要节点,在中盐发展史上具有重要意义。”

盐改之下的竞争时代

自古以来,盐始终是关系国计民生的基础性商品。经过长期发展,我国盐业已经具备一定规模,盐的产销量均居世界第一,成为盐业大国。但盐资源无序开采,盐产能相对过剩,盐行业产业组织分散,盐业企业小散乱多,食盐市场分割和产销分离等问题已经严重制约了盐行业发展。自2017年1月1日起,盐业体制改革正式实施,放开食盐价格,放开了食盐生产批发区域限制,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营,食盐行业进入竞争时代。

李耀强介绍,中盐股份是中盐集团按照整体改制上市的方式于2013年联合七家省级盐业公司发起成立。2017年1月,盐业体制改革正式实施,同年4月,中盐股份被列为国家第二批混合所有制改革试点,2018年中盐股份混改被列为国家盐业体制改革重点工作任务之一。为此,中盐集团确立了“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”的



中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强致辞



中国盐业股份有限公司混改增资签约仪式合影

能定位、“创新、变革、竞争、共赢”的方针和建设世界一流的“国家盐业公司+优秀化工企业”的战略目标,并按照“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”的总体要求,将中盐集团食盐核心业务和优良资产全部纳入中盐股份平台,分离其盐化工业务,形成从盐资源开发、研发、工程设计到生产、销售的产业一体化架构,打造成为盐业务专业化运营平台。

“中盐集团采用完全市场化方式,在北京产权交易所公开增资,按照‘价值观契合、战略有协同、实力有保障’的标准成功引入13家战略投资者,圆满完成混改增资引战工作,这标志着中盐股份混改实现了‘混’的目标。”国务院国资委产权局副局长部长志宇表示,作为国家第二批混合所有制改革试点企业和国企改革“双百企业”,希望中盐股份借助混改增资引战之力,集各位股东及各类资本优势,聚焦主业,深化改革,切实完善优化公司治理,转变经营机制,增强企业内生活力,不断推动产品创新、技术创新、市场创新、商业模式创新和服务创新,不断拓展延伸盐业产业链和价值链,充分发挥国有资本带动作用,推动盐行业企业联合发展,提高企业经营

效益和整体竞争力,为股东创造价值,实现国有资产保值增值,实现各类投资者“多赢”局面,打造混改和盐改的典范企业。

重塑盐业新生态的混改之路

“盐业自古以来都是关系国计民生的重要行业。国家对盐业改革非常重视,改革方案几易其稿,盐业改革方案的出台是我国盐业管理体制的一次重要变革。”谈及此,工业和信息化部消费品司副司长曹学军表示,中盐集团作为盐行业龙头企业,盐改以来,始终积极配合盐改工作,主动承担保障食盐供应安全和质量安全的主体责任,着力维护食盐市场秩序,构建行业良性生态圈,为盐改的顺利推进做出了应有的贡献。

曹学军认为,本次混改增资,中盐股份引入了民营资本和其他社会资本,各类资本优势聚集必将激发中盐股份活力,这对传统国有盐业企业深化改革具有很好的示范作用,这也会进一步加快释放盐业市场活力,加快推动盐行业新格局形成,对于进一步保障食盐安全,实现盐行业高质量发展具有深远的意义。

谈及“混改”的经验,李耀强表示,在混改实施过程中,中盐集团得到了国家发改委、工信部、国资委等有关部门和行业协会的大力支持,在实践中取得了诸多成果:破解国有矿权资产市场化政策难题,初步解决历史遗留问题,中盐股份资产得以规范,为增资引战工作创造有利条件;以公司章程和股东大会、董事会、监事会议事规则为基础,搭建中盐股份独立规范的公司治理结构,推进公司组织机构总体改革,积极探索职业经理人制度;今年以来,中盐集团还以中盐股份为平台,先后与广东盐业、重庆化医、广西盐业实施战略合作,并在青海、内蒙古布局优势湖盐资源整合,全面推动盐业供给侧结构性改革和行业企业联合发展。

对此,业内人士也表示,中盐股份混改项目的增资引战工作,是落实国家盐业体制改革和深入推进混合所有制改革的具体举措,对引领我国盐业供给侧结构性改革,促进盐业产业价值链提升具有示范意义,对推动中盐集团加快成为具有国际竞争力的世界一流的国家盐业公司,不断推进高质量发展具有重要意义。

锦酱房参展西博会获南充市委书记、市长点赞



南充市委书记宋朝华(左二)一行关心四川锦酱房味业发展



宋朝华书记(中)、吴群刚市长(左)向锦酱房味业董事长杨晓飞详细询问企业经营发展情况



南充市嘉陵区委副书记、区长史燧(中)品鉴锦酱房辣酱

■ 本报记者 何沙洲

9月20日上午,第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会在四川成都开幕。四川南充市委书记宋朝华,市委副书记、市长吴群刚等一行领导参观西博会南充展馆。

当走到“好充食”的锦酱房产品展区时,宋朝华书记、吴群刚市长听取了四川锦酱房味业有限公司董事长杨晓飞对锦酱房的发展和四川辣酱系列产品的经营情况;对锦酱房立足“世界长寿乡”——中国南充市嘉陵区,致力于做中国“四川辣酱”的创新发展给予充分肯定;鼓励杨晓飞将“锦酱房”精益求精做强做大,在南充深入实施“产业年、项目年、开放年”行动中,为谱写新时代南充发展新篇章做出更大贡献。

2013年,锦酱房味业集团响应南充市嘉陵区委、区政府招商引资政策号召,在南充市嘉陵区投资建设了“锦酱房四川辣酱”调味品深加工基地。“世界长寿乡”嘉陵区,不仅有得天独厚的自然条件和交通物流优势,更重要

的是有资源优势,源头有“国家地理标志保护产品”二荆条辣椒、花椒、大豆、羊肚菌等优质原料,以及新基地的高起点,高标准,加上曾经担任贵州老干妈总厂厂长的杨晓飞先生在辣酱行业20多年的精耕细作,其对贵州辣酱的特点以及博大精深川菜文化的对比研究,诞生了锦酱房四川辣酱自主知识产权的炒制工艺和配方工艺,为“锦酱房”持续地以产品的品质、以产品的差异化,以产品的品牌内涵和服务,赢得广大消费者的喜爱和经销商的支持提供了坚实保证。

此次西博会上,锦酱房应邀展出的“好充食”是南充优质农产品区域公共品牌,该展馆集中展示了张飞牛肉、锦酱房四川辣酱、尚好桑茶、保宁醋、桑桑酒等上百个特色农产品。宋朝华书记不时驻足,拿起包装精美的产品仔细察看,详细询问企业生产销售情况,要求企业坚定不移走建基地、搞加工、创品牌发展之路,全力以赴抓现代好现代农业发展,真正实现农业大市向农业强市跨越。

对于在这场跨越大戏中担任主角之一的

企业来说,就是要做强做好,首先是要做好产品赢得市场。锦酱房味业目前已经形成了以“锦酱房”为核心品牌的风味豆豉、蒸豉豆豉、牛肉末豆豉、耗牛肉酱、金标牛肉酱、辣子鸡、油辣椒、深海虾酱、火锅底料等系列辣椒制品的餐桌、厨房供应链以及火锅连锁加盟产业链;以“酱小妹”为品牌的辣酱制品、酱腌菜、蔬菜制品的电商、旅游、特殊渠道供应链;以“百年鹃花”为品牌的辣椒红油、红油豆瓣、香脆椒、火锅底料、鱼调料等系列复合调味料的中央厨房供应链,产品深受广大消费者喜爱,并远销国内外市场。

南充市副市长唐燕,南充市嘉陵区委副书记、区长史燧在参观锦酱房展区时,对锦酱房在同类产品繁杂的情况下,能在南充为消费者研发生产这么优质的产品表示赞许。史燧欣然打开锦酱房四川辣酱风味豆豉瓶盖,一股令人精神一爽的酱香味扑面而来,“味道真不错!”史燧在肯定锦酱房产品具有极强竞争力的同时,希望杨晓飞早日将“锦酱房四川辣酱”品牌做强做大,走向世界,香飘全球!



正在建设中的中药材初加工项目

浙江淳安县打造中药材初加工项目助药农增收致富

近日,浙江淳安县首个中药材初加工项目厂房建设已结顶,该项目由该县工贸资产经营有限公司下属企业杭州千岛湖淳六味农业发展有限公司投资3000余万元打造的中药材初加工项目,集中药材仓储、加工厂房于一体,建筑面积8600平方米,将于今年年底投入试生产,预计每年可收购加工当地中药材鲜品3000吨,年销售产值2000万元,实现利润150万元。每年可为当地村集体增加2万余元收入。

县工贸公司负责人方南民说,临歧镇是浙江省中药材之乡,中药材特色农业强镇,临歧镇中药材种植面积达5.5万亩,总产值约2.5亿元,全县有2.3万农户从事中药材种植。以往由于当地药农不懂药材初加工技术,在中药材采收后,有些药农也没有进行及时处理,或者加工不当,不仅严重影响了药材质量,而且也影响了药农经济收入。

为了助药农增收致富,杭州千岛湖淳六味农业发展有限公司引进北京汉广中药科技(天津)公司,在当地临歧镇合资成立淳安汉广中药材初加工有限公司,同时利用村闲置物业楼在屏门乡打造中药材初加工项目,引进华东医药集团有限公司与屏门浙农村建设有限公司合资成立华屏中药材初加工有限公司。

该两项目的投入运营,一方面为药农采购和无偿代加工药材,为当地药农解决覆盆子、山茱萸、黄精、白花前胡等道地药材的初加工技术难题,确保药材质量,从而提高药农经济收入。另一方面为药农指导服务,选种育苗,培育种植中药材,培训初加工技术等,全面带动临歧镇当地及全县农村中药材种植,实现药农增收。

近年来,该县把中药材产业列入主导产业,确立了以临歧镇为核心,以“淳六味”为重点的中药材全产业链发展方向。为了更好地集合淳安临歧“淳六味”的产业优势,县工贸公司“聚焦主业、多元发展”战略,与临歧镇共同出资3000万元,成立杭州千岛湖淳六味农业发展有限公司,全产业链服务和引领全县中药材发展。经过几年发展,中药材已成为淳安县农民“消薄”增收的特色产业,当地“产”的前期、覆盆子、山茱萸、黄精、重楼、三叶青等六味道地药材,现已成为全国中药材市场具有一定的品牌影响力的“淳六味”。今年5月,覆盆子新上市就给药农带来新的增收,覆盆子青果亩产值达到近8000元,为药农带来亿元产值,还有100余亩山茱萸基地经技术改造后,每亩增产200多亩,亩产增收近2600元。

(本报记者 徐真理 通讯员 洪长江)

小附子撬动大产业,好医生集团助力凉山脱贫攻坚

■ 吴晓

火灯村今年的附子,比往年熟得更早一些,喜悦也提前来到了这个大凉山深处的村子。挖附子、装筐、称量……热火朝天的气氛像是要冲开9月阴雨绵绵的乌云。一年的辛勤劳动得到了回报,不大的村子热闹得像过彝历年。

“今年地里的附子已经挖了一些了,还没挖完。”村民马查力尔是火灯村的附子种植积极分子,是整个村子种植附子收入最高的人,靠着自己的双手盖起了两栋新房,过上了体面的生活。要是放到从前,这样的日子马查力尔想都不敢想。

“在种植附子以前,家里的地种植的东西只够自己吃,我十几岁的时候连鞋子都穿不上。后来国家实行‘退耕还林’政策以后自己也就只是能吃饱而已,以前是从来都没有吃过的。”马查力尔说,种植了附子以后,告别了老旧的泥土房,还穿上了西装。现在吃得饱,穿得暖,又有收入,自己已经很知足了,“很感谢政府,也很感谢好医生。”

据了解,在全国工商联“万企帮万村”行动号召指导下,好医生药业集团把凉山州布拖县火灯村作为对口精准帮扶村,大力支持农民种



火灯村附子收购现场。陈伟滨 摄

植适合当地自然条件的特色中药材脱贫致富。地处海拔2700米以上高寒山区的火灯村,具有种植附子的“优秀底子”。小小的中药材也让这个曾经深度贫困的彝族村改变了一穷二白的面貌,焕然一新。

“我们全村179户,每一户家里多多少少都有种附子,最低都种的有5分地。对62户建档立卡贫困户,我要求他们不得低于1亩。”火灯村第一书记陈祥君驻村已有5年,他表示,

一亩附子产量能达到800至1200斤,就算按好医生订单底价4元收购,基本上种一亩地就能保证3000到5000元的年收入,如果附子品质好,收入还会更高。对于年底村子脱贫摘帽,陈祥君信心满满。

附子已成为火灯村增收脱贫的特色支柱产业,附子种植面积逐年扩大,全村每年种植附子收入100多万元,每亩附子收入是传统农作物的5倍以上。据好医生集团相关负责人介绍,发展最好的2017年,全村种植附子230亩,好医生按高于市场价每公斤4元的价格收购该村附子,当年村民户均收入8188元,种植大户马查力尔家收入达到了3.2万元。

“造血式”扶贫让当地老百姓的生活水平不断提高,新修住房拔地而起,村容村貌发生了巨大变化,精神面貌与思想观念也在不断变化。马查力尔将自己的孩子送去了凉山州府西昌上学,他表示,希望孩子以后能走出大山,“希望他到省城成都去读书,更希望他能去北京读书。”

据悉,包括火灯村在内,好医生重点帮扶的布拖县,已有火烈、补洛、乐安等6个乡28个村种植附子7000亩,带动5000多户彝族同胞走上了增收脱贫的道路。与此同时,布拖的成功经验也得以复制推广到全凉山州,全州共

上海医药与BIOCAD设合资公司加速引进新药产品

9月17日,上海医药集团股份有限公司(以下简称“上海医药”)与BIOCAD于俄罗斯圣彼得堡签署协议,设立合资公司SPH-BIOCAD(HK) Limited(以下简称“合资公司”)。合资公司作为BIOCAD在大中华区的唯一平台,未来将持续引入前沿生物医药产品和生物技术,本次合资协议的签署也标志着合资公司的正式设立与实质运营的启动。

据了解,双方首批合作的6个生物医药产品包括3个生物类似药和3个创新生物药。除首批6款产品外,双方约定以合资公司作为大中华区的唯一平台,依托各自在产品研发、注册申请、精益生产及市场推广等领域的资源优势,就细胞治疗、疫苗等领域的更多研发创新项目启动全面战略合作,持续开发及拓展生物创新产品线。

上海医药董事长周军表示,本次合作是上海医药研发创新转型和国际化的又一里程碑事件,对于公司完善生物医药布局有着重大意义,这一项目作为上海医药与俄资公司的首度合作,将秉承“开拓创新、普惠共赢”的合作理念,扎实推进各项工作。

上海医药总裁左敏表示,与BIOCAD的合作是上海医药加速布局生物医药领域的重要一步,是上海医药与BIOCAD全面深化研发产品合作,进一步丰富和完善生物医药研发管线,在打造新的利润增长点的同时造福广大患者。

BIOCAD创始人及CEO德米特里·莫洛佐夫表示,相信在双方强强联手之下,合资公司将持续不断地为中国患者带来具有突破性的先进产品和治疗方法。

近年来,由制药大国向制药强国迈进已升级为国家产业目标。目前,上海医药共有9个创新药处于临床阶段,10个仿制药品种获批生产,6个品种通过一致性评价,拥有490项专利,并在国内外多地建有研发中心。此外,上海医药正通过与国际生物医药公司达成深度合作,加速引进新药产品。

对于未来三到五年的目标,上海医药方面表示,将加快由仿制药企向创新型药企转型的步伐,研发投入比例将由目前占工业收入7%提升至10%以上,力争作为中国领先药企的代表,进入全球制药40强。(辛斐)

新疆番茄制品销往世界100多个国家和地区

记者近日从乌鲁木齐海关获悉,新疆的番茄制品正在走出国门,出现在世界100多个国家和地区居民的餐桌上。

新疆是我国重要的番茄制品生产和出口基地。因为气候干燥少雨,光照时间长,昼夜温差大,这里有利于番茄生长。

据乌鲁木齐海关统计,2019年1-8月,新疆口岸出口番茄酱7.3万吨;受出口番茄酱价格上涨影响,出口番茄酱价值3.5亿元人民币,同比增长11.8%。

“在出口之前,新疆的番茄酱需要进行20余项国家标准检测,合规后方可出国。”乌鲁木齐海关二科二级主办阿丽娜·哈力别克说。眼下,一批通过检测的番茄酱正在运往意大利的路上。新疆的番茄丁、番茄粉等产品也畅销美国、欧洲、东南亚等国家和地区。

位于新疆西北部的阿拉山口口岸,毗邻哈萨克斯坦,目前是新疆番茄酱出口贸易量最大的口岸,占全疆出口番茄酱货值的7成以上。

通行往返于阿拉山口口岸的中欧班列,正成为企业出口番茄酱的优选。据乌鲁木齐海关介绍,通过中欧班列将番茄酱出口至欧洲全程仅需15天左右,相比传统的海运方式缩短了约45天。

同时,在番茄酱的出口通关环节,企业还可以在海关服务窗口享受到出口质检证书的一站式办理和预约通关服务,实现申报、查验、放行的即刻通关。(白佳丽)

广告

家西牛排 牛肉干 卤牛肉 供应商

天厨厨事

全国服务热线: 18683622118 18682696933