

共道幽香闻十里,绝知芳誉亘千乡

——“茅台不老酒”惊艳亮相第九届酒博会纪实

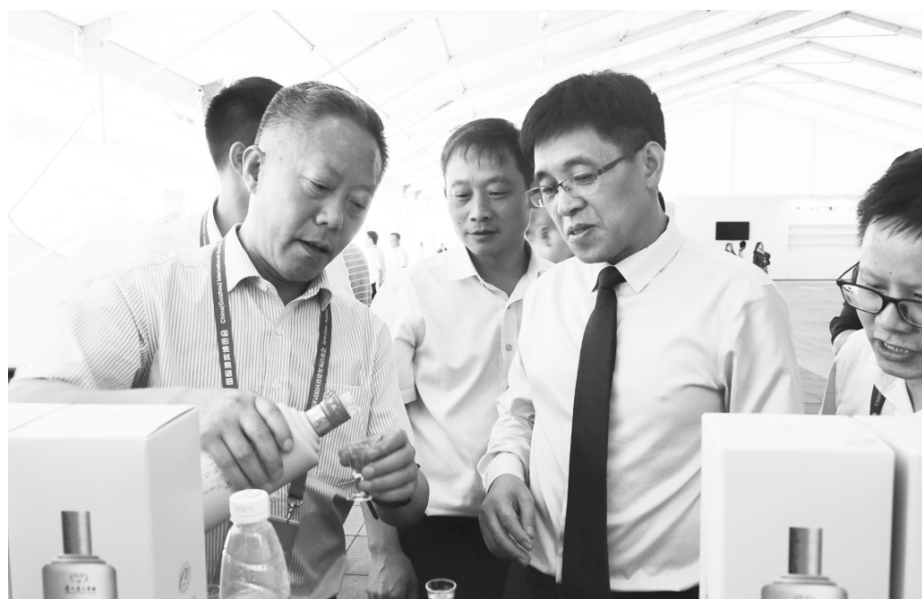
9月9日至12日隆重举行的中国(贵州)国际酒类博览会,林城贵阳名酒荟萃,名企云集,名家汇聚,好不热闹。这场国际酒类盛会以酒为媒,为无数客商搭建了合作桥梁,推动了贵州与海内外建立稳定的交流合作和经贸往来。茅台集团保健酒业公司作为参展商之一,年年参展,均有收获。结合之前参展经验、市场情况和公司实际,公司今年精心准备、严格落实,使得这次参展精彩不断,亮点频频,在短短四天时间里,取得了近10万元的销售业绩。

以“茅台不老”为核心的品牌矩阵亮相

保健酒业公司高度重视此次酒博会,参展产品除核心品牌“茅台不老酒”外,还有“台源窖”、“华盛名酒”、“茅乡”、“白金酒”等总经销品牌,为消费者更全面地了解公司产品、创造更多合作交流机会提供了平台,也通过这次参展向外界展示了公司不断发展壮大的信心和决心。根据茅台集团品牌战略规划,保健酒业公司将重点打造以“茅台不老”为龙头的多个战略性品牌。这次以“茅台不老酒”为核心的品牌矩阵亮相酒博会,正是保健酒业公司品牌战略的进一步体现。

“酒博会是一个国际级的展示平台,作为茅台家族,我们一定要把最好的产品,最好的形象展示出来”,公司党委书记王开馥亲自带队赴展。

华丽的亮相离不开精心布展。为顺利迎展,酒博会前一天,王开馥率公司总经理助理钟正利、销售公司相关工作人员先后走看了位于2展馆、6号展馆的“茅台不老酒”展柜柜台和位于4号展馆、5号展馆、6号展馆的“台源窖”、“华盛名酒”、“茅乡”、“白金酒”等展馆布展情况,还专门仔细查看了设在登录大厅的销



王开馥(左)向李静仁(右)介绍茅台不老酒

售点。在各展位,王开馥都认真思考、仔细斟酌产品陈列、宣传画册设计、展厅整体布局等情况,结合各品牌实际情况提出了指导性建议,现场指导工作人员精心布展。

茅台不老酒引发消费者追捧

茅台不老酒自上市以来,凭借其精致大气的包装设计、醒目的外观、独特的产品理念和优质的酒质获得了一大批追随者。这次酒博会上,更是赢得了众多客商的青睐。

在现场,有细细品尝“搏”系列的酒者,也有约上三五好友一同来品鉴的中青年,还有被“炫”系列吸引过来的年轻90后、00后美女小伙。拿一张宣传折页细细端详,详细询问公司各项政策、合作细节、产品价格结构,或是拿

出手机扫一扫二维码、认真阅读产品介绍,亦或是拍摄留存产品图片。这一幕幕场景,在酒博会上反复上演。

“这个酒还不错”、“这个包装颜色挺好看的”、“这个酒多少钱一瓶,现在有什么优惠”,这是公司展位前消费者对茅台不老酒不断的肯定和认可;“客人品茅台不老酒”、“客人冒雨购买茅台不老酒”、“俩客户亲自开车来拉茅台不老酒”、“我们的老客户今年又来买茅台不老酒”、“70多岁的老人尝了一口茅台不老酒,马上就买了一盒炫”,这是公司销售网点频频传出的销售动态;“9月9日茅台不老酒共销售近4万元”、“9月10日共销售近5万元”、“9月11日共销售近1万元”、“9月12日共销售2万元”,这是公司酒博会工作交流群里大家兴高采烈的分享。这一系列的“被关注”使公司

今年的参展在酒博会上呈现着火热的场面。

集团领导两次夸赞“不老酒”

“茅台不老,我们不老!”在展厅,铿锵有力的口号声整齐喊出,吸引了众多消费者驻足观看。这是9月9日,酒博会开展的第一天,保健酒业公司收获的惊喜之一。

原来,这是出席酒博会的茅台集团党委副书记、总经理李静仁、茅台集团党委委员、副总经理杨建军与众嘉宾共同为保健酒业公司呐喊助威,一起来到现场的还有茅台营销公司、健康产业公司、习酒公司、技术开发公司等其它兄弟酒企的相关负责人。喝一杯酒,喊一句口号,激起了众多消费者对茅台不老酒的强烈兴趣。

这还不够!时间接近下午2点左右,保健酒业公司的销售点人潮聚集,欢呼声、掌声此起彼伏。定睛一看,是李静仁、杨建军两位茅台集团领导在展厅巡视后,来到保健酒业公司的销售点巡察工作,并与王开馥“碰瓶”——不用杯子,直接拿起酒瓶喝酒。在了解了公司销售的相关情况后,王开馥向前来销售点视察工作的集团公司领导李静仁、杨建军对公司的产品作更详细的介绍,并邀请他们再次品评茅台不老酒。李静仁拿起一瓶搏系列黄瓶茅台不老酒,一连喝了几口,边喝边说:“这酒真不错”。王开馥见状,也随即拿起一瓶,两人很有默契的“碰瓶”了。

这个瞬间呈现的是茅台集团领导对保健酒业公司负重前行给出的磅礴动力,是对保健酒业悉心的关爱和呵护,是最大的认可和鞭策。这个瞬间感动了众人,更深深触动了在场的保健酒业公司全体员工。

“一天内两次喝茅台不老酒,集团公司领导如此‘捧场’,如此给力,我们还有什么理由不把茅台不老酒做大做强!”王开馥说。

汗水与艰辛浇灌成长

茅台不老酒作为茅台集团子公司的保健酒业公司自主品牌,已有25年历史。2018年以前,因多种原因市场销售停滞,茅台不老酒大量客户流失。从2017年开始,保健酒业公司决心做大、做强“茅台不老酒”,所有资源、人力、网络渠道都往“茅台不老酒”这个核心品牌倾斜。公司推陈出新,颠覆了以前茅台不老酒所有系列产品理念、设计,全新构建产品结构,对茅台不老酒品牌进行了重新塑造,推出了“炫”、“搏”、“养”、“雅”、“奇”5个系列新品,每个系列瓶身形态、花纹到外包装,都充满青春正能量,体现出各自独特的开发理念。这5个系列新品,公司专门请中国酿酒大师季克良题名,在瓶身和包装上精心设计,在品质上作了更高要求。并打出“健康酒”的鲜明旗帜,坚持“去茅台化”。新品推出后便迎得了消费者青睐,2019年8月26日,茅台不老酒顺利实现年内销售破亿元的业绩。

“台上一分钟,台下十年功。”荣光的背后,是保健酒业公司员工的艰辛与汗水。

同样,此次布展,茅台不老酒以光鲜形象展示的背后,也有前往参展的员工的在展一线的艰辛付出。加班加点运货布展,公司领导亲临现场献策助力,是上下同心不懈努力。一份份盒饭、一滴滴汗水、一场场讲解、一次次搬运,盘点艰辛。“凡是过去,皆为序章。”保健酒业公司30余年自强不息,新的起点仍奋起直追。茅台不老,继2019年8月26日公司自主品牌茅台不老酒实现年内销售收入破亿之后,茅台不老酒必将乘风破浪,攻城略地,成为行业内重新进发的新星;情怀不老,保健酒业公司全体员工必将拥抱一切机会,不错过任何可能,铭记初心,坚守奋斗,立志做大做强保健酒业公司。(沈仕卫 罗江琴)

▶▶▶ [上接 P1]

天翻地覆慨而慷

——从庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展看新中国光辉历程

正在推进的“十三五”规划中,有165项重大工程项目。从深海空间站到量子通信,从5G到高速铁路,这些工程项目凸显战略性和牵引性,代表世界科技发展和产业变革方向。

两个五年,两组重大工程,折射的是一个国家发生的历史性变革。

70年前的中国,一穷二白,摆在面前的,是一个落后的社会主义国家如何走向现代化的时代课题。

70年后的中国,高高举起中国特色社会主义伟大旗帜,探索出一条发展中国家走向现代化的光辉道路。

70年,见证融入世界。展馆中,历年广交会会场图片在视频中循环播放。

1957年4月,首届中国出口商品交易会在广州开幕,新中国冲破西方经济封锁和政治孤立,打开通向世界的窗口。从此,全球市场得以见证中国制造的巨大潜力。

61年后,上海,全球首个以进口为主题的国家级展会拉开帷幕,让世界惊叹于中国市场的强大活力。

进出之间,凸显70年中国与世界的深度互动。

1971年10月,第二十六届联合国大会以压倒多数的票数恢复中华人民共和国在联合国的一切合法权利;

2001年11月,在卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织第四届部长级会议通过中国加入世界贸易组织的决定;

2013年3月,中国国家主席习近平在莫斯科国际关系学院演讲,首次在国际场合提出“命运共同体”理念。

一个个高光时刻,一个个历史瞬间,见证一个古老的东方大国从封闭走向开放,屹立于世界民族之林,正日益走近世界舞台的中央。

走出时光隧道,成就展将观众引向一艘在蓝天碧海搏击的航船。片片帆帆扬起,点亮中国迈向富强、民主、文明、和谐、美丽伟大征程中的60个关键指标,以“数读”形式呈现70年发展成就。

70年峥嵘岁月,从屹立东方到改革开放,再到走向复兴,中国航船驶向前方。

150个第一,70年创新突破

如果说成就展是一条淌过70年的时间长河,其中标示的150个“新中国第一”就是这条长河中的颗颗珍珠。

150个第一,勾勒出一个传统农业国家迈向制造大国,进而向制造强国进发的光辉历程——轿车,部件多、产业链条长。能否造出自己的轿车,是一国制造业水平的重要体现。

为新中国工业发展写下新的注脚。

今天的中国,已拥有联合国产业分类中全部工业门类,汽车、手机、电视机、煤炭、钢铁等200多种主要工业品产量位居世界第一,成为全球工业第一大国、制造业第一大国。

进入新时代,“第一”的含金量越来越高:2013年12月,世界最大矩形盾构机研制成功;2017年5月,我国自主研发的首款大型客机C919首飞成功;2017年6月,复兴号动车组投入运营;2018年4月,世界最薄触控玻璃量产……

当前,中国已跻身全球创新指数20强行列,中国经济正加快质量变革、效率变革、动力变革,向高质量发展不断迈进。

150个第一,记录一个发展中大国基础产业和基础设施从瓶颈制约成为优势支撑的不凡进程——

150个第一中的“第一”,是1951年10月官厅水库开工建设。这是新中国成立后建设的第一座大型水库。

新中国成立之初,我国各领域薄弱的基础设施对国民经济发展、人民生活水平提升的制约十分明显。

今天的中国,高速铁路、高速公路营业里程均位居世界第一,一日千里已不是梦想;光纤宽带家庭标配,网民规模世界第一;能源、水利、通信、交通、网络覆盖之广、通达之深,令世界惊叹……

人才、物资、信息、资金等要素在不同区域之间,在经济全球化的舞台上自由流动,“流动中国”释放出活力奇迹。

150个第一,见证一个文明古国向创新大国跃升的决心和步伐——

成就展上,两张图片令人驻足,一张是1978年3月,全国科学大会在北京开幕;一张是2016年5月,科技界最高规格的三大会议首次同步召开,提出建设世界科技强国的目标。

从“科学技术是第一生产力”到“创新是引领发展的第一动力”,从科教兴国战略到创新驱动发展战略,70年来,科技“集结号”每一次吹响,都释放出强大动能。

细心的观众发现,从新中国建设的第一条铁路建成通车、第一台蒸汽机车下线投用、成功冶炼第一炉不锈钢,到中国科学家第一次发现青蒿素、“神威·太湖之光”夺得世界超算冠军、世界最大单口径射电望远镜落成启动、“墨子号”发射成功……从新中国历史上的一个个“第一”,到全球科技领域一个个“第一”,一个创新大国正在崛起。

2019年1月,中国成为世界第一个背着陆和巡视探测的国家。这是成就展展示的150个第一中的最后一个“第一”。但人们相信,更多的“第一”还会接连不断地被创造出



来。

4个家庭场景,70年民生变迁

成就展通过还原不同年代的家庭场景,让人们回到往昔,看到现在,畅想未来——

新中国成立之初的50年代,一间乡村婚房里,一张土炕、一盏煤油灯、两三件简单家具,几乎就是全部家当。

改革开放后的80年代,一户城市家庭内,电视、冰箱、电风扇、缝纫机成了“标配”,宽敞的客厅,齐备的家具电器,透出幸福生活。

不远的将来,人工智能走进千家万户,智能家居会让生活更加舒适便利。

家是最小国,国是千万家。国家走向强盛的背后,是亿万人民命运的改变、生活的变迁。

70年,为人民谋幸福的初心矢志不渝——

成就展上,展出了一张1979年12月邓小平会见日本首相大平正芳的照片。那次会见,首次提出“小康”目标。

以此为起点,成就展充分展示了中国人民从生存走向发展的小康之路。特别是党的十八大提出全面建成小康社会后,成就展标注了首次提出精准扶贫,在全国范围内开展贫困人口建档立卡工作、设立扶贫日、建立贫困退出机制等一个个重要节点。

40年后,中国贫困发生率下降至1.7%,脱贫攻坚战进入决胜阶段,全面小康已近在咫尺。

70年,以人民为中心的发展思想一以贯之——

“赤脚医生”的医药箱,“的确良”做成的衣服……成就展上,一个个老物件在唤起人们记忆的同时,也通过生活变化的对比,为人民至上的理念写下温暖的注脚。

通过成就展可以看到,从赤脚医生到全科医生,从消灭血吸虫病到攻坚慢性病,中国人均预期寿命翻了一倍多;从恢复高考的场景到实施“985”工程的图表,中国正走向高等教

普及化;从实行双休日到启动7天长假,从开放中国公民出境游到出国手续简化,中国人有了说走就走的便利。

一张张照片展现的笑脸,一件件实物承载的历史,一个个图表彰显的变化,无不印证着中国共产党人念兹在兹的为民情怀,无不体现着人民群众不断增强的获得感幸福感安全感。

70年,“人民对美好生活的向往”的奋斗目标愈加鲜明——

成就展开幕当天正值第二个中国农民丰收节,展览现场用充足的粮仓、饱满的果实布置了丰收场面,表现了广大农民五谷丰登、国泰民安的美好期待。

从推动“四好农村路”建设到农村人居环境治理,从推进农业供给侧结构性改革到实施乡村振兴战略,农民越来越美好的生活成为党的十八大以来以改善和发展民生的生动例证。

民生无小事,枝叶总关情。

加快发展职业教育让每个人都有人生出彩的机会,抓厕所革命提升旅游品质,推行垃圾分类改善生活环境……成就展展示的一件件民生实事,瞄准的是短板,解决的是痛点,体现的是担当。

一个国家以人民作为发展的价值尺度,一个政党把为人民服务的庄严地写进党章,必然凝聚起最大的共识,激发最强的力量,共同书写壮丽史诗。

7面英模墙,70年奋斗足迹

从时传祥到郭明义,从焦裕禄到廖俊波,从蒋筑英到黄大年,从杨善洲到张富清……70年,一个个闪亮的名字镌刻在新中国的年轮上,浸透在民族精神的血脉里。

国家繁荣,离不开人民的奋斗;民族强盛,离不开精神的支撑。

成就展以年代为序,设置了7面人物墙,集中展现新中国发展建设进程中不断涌现的英雄模范。

曾记否,铁人精神点燃发愤图强的激情岁月。

成就展还原了大庆石油工人王进喜带领1205钻井队,在冰天雪地中艰难推动贝乌40型钻机绞车的场景。

新中国成立初期,石油资源匮乏,工业基础薄弱。在松辽石油大会战中,王进喜喊出“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大油田”的豪迈誓言。中国工人靠着实干苦干,在1965年底甩掉了贫油帽子,建立起石油工业基础。

今天的中国,正向制造强国进军。成就展同时展现了高凤林、鲁宏勋等大国工匠的风采。从王进喜到大国工匠,时代曾赋予产业工人以重任,时代必将赋予产业工作以新的荣光。

曾记否,红旗渠精神激励中国人民攻坚克难。

四个人,身穿厚厚的棉衣,一锤一锤开凿岩石,脖子上的毛巾已满是汗水,脸上却带着笑容。成就展上,栩栩如生的人物塑像,把人们带入建设红旗渠的火热现场。

上世纪60年代,河南省林县干旱缺水,极度贫困。林县人民发扬自力更生、艰苦奋斗的精神,用最普通的工具劈开太行山的重峦叠嶂,把漳河水引入林县,建成了人工天河。

在成就展上还可以看到,同样的年代,塞罕坝人在莽莽荒漠上默默奉献,建成了面积达100万亩的世界最大人工林。

70年,中国人民始终保持和发扬着奋斗精神。“幸福都是奋斗出来的”,这是今天中国人民向着“两个一百年”奋斗目标迈进最有力的动员令。

曾记否,女排精神发出顽强拼搏的时代强音。

成就展展出一座奖杯引人注目,它是第三届世界杯女子排球赛中国女排获得的冠军纪念杯。

1981年,改革开放刚刚起步,正需要汇聚共识、振奋精神。这年11月,中国女排第一次夺得世界杯冠军,随后又创下五连冠的奇迹。“学习女排,振兴中华”鼓励着无数人投入改革开放大潮。

从获得第一枚奥运会金牌到实现冬奥会金牌零的突破,从成功举办第29届夏季奥运会到即将举办第24届冬奥会……跟随成就展的展示,可以读出体育所承载的梦想、传承的精神。

成就展上,精神印记随处可见:一本翻开的雷锋日记写道“我是党的儿子,人民的勤务员”;一处叫“地窝子”的场景呈现了新疆生产建设兵团的创业艰辛;抗击“非典”疫情、汶川特大地震抗震救灾的一幅幅图片表明中国人民有足够信心底气战胜任何困难挑战……

70年,天翻地覆慨而慷!面向未来,中国人民必将以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,继续朝着中华民族伟大复兴的宏伟目标前进。