

# 头条不仅可以看,还可以喝啦! “头条”成为茶叶品牌商标广受追捧

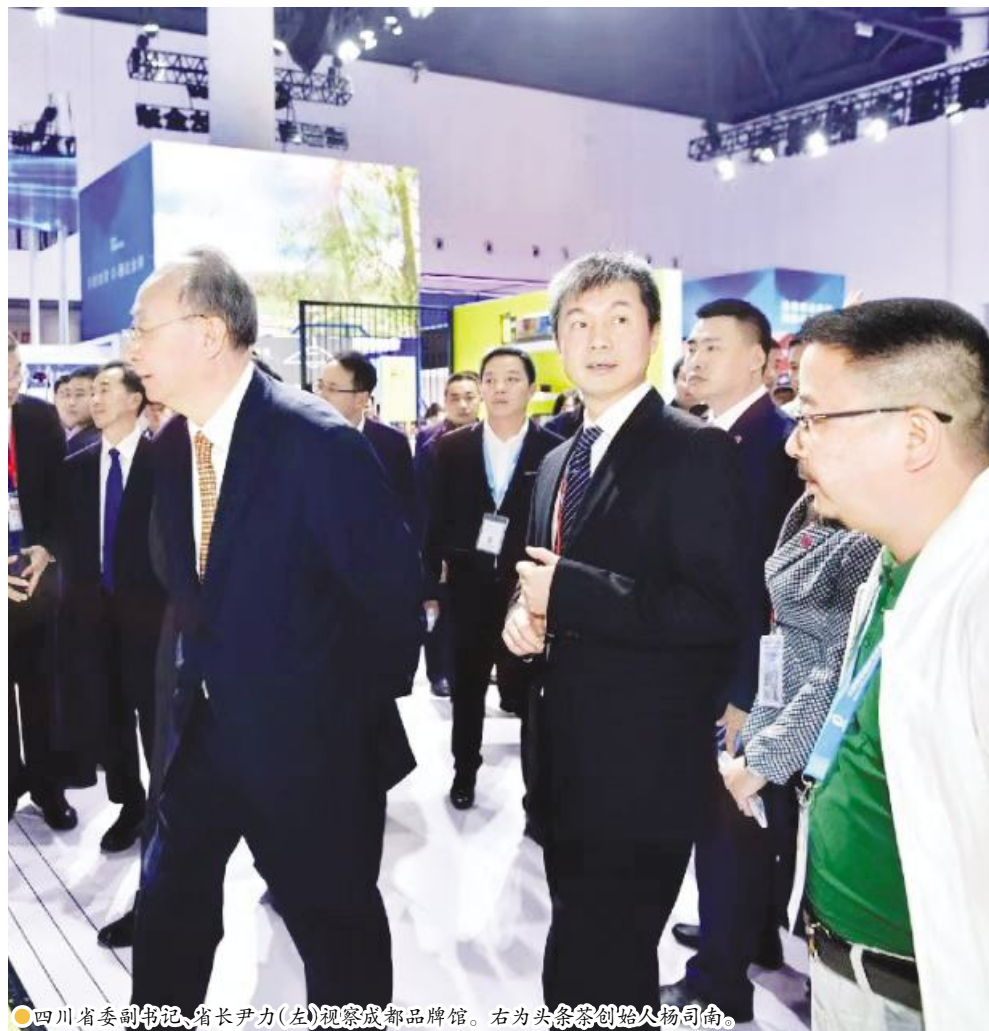
魏明

第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨国际投资大会9月23日在成都闭幕。本届盛会吸引了55个国家和地区的组织参会,包括美国星巴克、法国埃顿、我国海尔、五粮液等众多500强企业参展。各类进出口商品、高精尖产品琳琅满目,其间,一家名为“头条”的茶品牌吸引了众多海内外嘉宾及媒体的关注。今日头条新闻客户端也开始做茶了吗?

记者下午来到四川成都品牌馆的头条黑金藏茶展厅,一股浓郁醇厚的茶香扑面而来。数位工作人员正在忙碌地撤展,只有优雅美丽、身着茶艺师还在心无旁骛地煮着头条茶,茶桌上几位美国、德国、俄罗斯的海外嘉宾也还在一边品尝一边赞不绝口,不忍离去。

据记者了解,今日头条所属的北京字节跳动公司与头条茶现所属的四川司南购物公司,早在2016年就掀起了一场轰动全国的“头条商标之争”。最终国家商标委驳回了今日头条的申诉,“头条”茶商标从此花落四川成都。头条茶品牌总监杨司南告诉记者,“头芽溢清韵,茶索藏功名”是头条茶的产品宣传口号,也是四川和成都文化的写照。川人爱茶好茶,成都茶楼茶馆数量居全球之冠,茶文化历史悠久。头条致力于用最好原料及工艺做中国好茶,能打造出一个走向全国的知名茶品牌,也将会是四川和成都的骄傲。

经过三年的筹备,头条茶已于2019年初横空出世。“头条”甄选高山有机茶原料,定位于中高端轻奢品牌,将全方位开发中国六大茶系精品。鉴于藏茶的多重特殊功效,其为国家非物质文化遗产、中国地理标志产品的国家认证,以及作为世界黑茶鼻祖的千年文化底蕴,“头条”茶首期重点打造中国藏茶轻奢产品——头条黑金藏茶。作为第三届西部国际博览会成都品牌馆受邀入驻的三家茶企之一,今年刚出产的茶叶新品“头条”一问世就赢得了黑茶专家、茶圈达人及企业精英的认可和追捧。



四川省委书记、省长尹力(左)视察成都品牌馆。右为头条茶创始人杨司南。

资深藏茶专家、中国茶叶流通协会黑茶专委会副主任黄春秋告诉记者,“2019中国茶叶区域公用品牌价值评估”出炉,黑茶类的雅安藏茶荣获品牌强度第六名。但遗憾的是,藏茶却一直鲜有享誉国内外的产品大品牌。黄春秋说,头条黑金藏茶的面世,或将给雅安藏茶的发展及品牌战略带来聚合效应,以使更多品牌来整体拉动和促进黑茶藏茶产业的发展。

雅安市茶叶流通协会秘书长、藏茶研究所副所长王挺向记者介绍,藏茶是最具发展潜力、对人体最有益的茶类之一。头条茶由非遗传承人采用32道古法工艺,选用珍贵高山有机茶叶原料精心打造,极大改善和提高了茶叶品质及口感,突显“红、浓、陈、醇”的藏茶四绝特色,使“头条”甫一问世就抢占了中国藏茶的高端地位。

今日喝头条,明日拔头筹。四川省茶文化协会会长张晶对记者说,中华传统文化素来把饮茶列为一大雅事,“头条”茶融古朴与时尚为一体,自带强大的品牌文化基因,“先拔头筹,后藏功名”的头条文化理念,“一得一舍,一入一出”的头条茶境,将中华茶文化与儒释道哲学精髓高度融合,彰显了民族品牌的深厚文化底蕴。



## 让当地特产走向全国 苏宁立体扶贫 助力多地致富

钟鑫

时值9月下旬,河北省赞皇县西石家庄村的农户祁亚强很忙,因为他家十多亩板栗已经到了成熟的季节。近几天,他都要和妻子到山上忙着打栗子,妻子拿起镊子把散在地下的板栗收到桶里。

看着堆成小山似的丰收成果,祁亚强和妻子脸上都挂满了丰收的喜悦。祁亚强介绍说,家里现在有四口人,这些年种植板栗跟核桃每年能有三万多元的收入。眼看着今年的收成也不错,板栗又能卖个好价钱。

### 千年古县农户靠种果树增收

如今,种植板栗、核桃已经成为祁亚强家的主要经济收入。实际上,整个赞皇县还有很多像祁亚强一样的种植户,他们依靠种植果树,用辛勤的双手摆脱了贫困生活。据了解,赞皇县板栗栽培已有很长的历史。到2013年末,全县板栗种植面积达到2万亩,年产量达到1200吨,年收入800万元,是赞皇县继大枣、核桃后的第三支柱产业,已经成为赞皇西南部农村最具活力的新的经济增长点和农民增收重要的经济来源。

河北赞皇是个千年古县,既是山区老县也是国家扶贫开发工作重点县。那么,这些长在太行山的板栗、桃子等水果是怎样销到全国各地消费者手中的呢?据称,过去一般都是由小商贩来收购,销路没有保障,而这两年来有了拼拼农庄,有了电商平台,这些精准扶贫项目的到来解决了当地农户的销路难题。

### 打通销路 拼拼农庄助力农产品上行

好的产品还要依靠好的渠道,苏宁的到来让赞皇县农户看到了希望。据悉,苏宁易购对河北赞皇当地开展精准扶贫相关工作已开展数年,积累了不少经验。去年,苏宁与当地政府签订了扶贫战略合作协议,先后在当地开设扶贫实训店、中华特色馆赞皇馆,助力当地脱贫攻坚事业的发展。今年,苏宁与赞皇深化扶贫战略合作,与当地企业华润公司签订拼拼农庄战略合作协议,为当地特色农产品板栗、中华寿桃等打造极供应链,坚持原产地直采,严格把控农产品品质,最大限度缩短从农户到消费者的距离。

据悉,拼拼农庄项目由苏宁拼购公司承接,联合苏宁超市、苏宁生鲜、苏宁小店、中华特色馆等苏宁生态产业链,深入农业产地,实地考察农产品的种植环境,严把质量关,与当地政府和企业合作,建立农产品原产地基地。同时甄选成熟的承运营商,高效整合供应链,缩短中间环节,从产品分拣、包装定制、销售渠道开拓等方面为农户提供全方位的服务,通过标准化、品牌化的打造,增加其收入,实现可持续发展。

与此同时,在今年的丰收季,河北宣恩黄豆、贵阳威宁丑苹果等苏宁拼拼农庄或扶贫基地接洽丰产,这些农产品将通过苏宁全渠道进一步销售到全国各地,继而帮助当地农民增收,真正实现“丰产又丰收”。

### 线上线下助力贫困地区精准扶贫

近些年来,苏宁利用自身电商平台的优势,在贫困地区开设苏宁扶贫实训店、中华特色馆等平台,助力贫困地区经济发展和农产品上行。而苏宁扶贫实训店就是线下扶贫的又一实践方式。电商扶贫实训店是苏宁在多年精准扶贫的经验基础上而推出的一种新模式。实训店将通过属地化公司注册,目标建档立卡贫困户定向就业实训、线上线下营销技能培训、服务业务承接等方式,实现就业扶贫、培训扶贫在贫困地区的落地。

据苏宁易购石家庄地区管理中心总经理助理张增辉介绍,2018年6月29日,赞皇县苏宁易购电商扶贫实训店正式运营,也是苏宁易购在石家庄地区布局的首家扶贫店。店内除了传统的家电产品,还上架了很多当地土特产,例如脆枣圈、蜂蜜、核桃油等为赞皇县的特色产品。赞皇实训店店长赵腾杰表示,到目前经营收入已达228万元。另据了解,该店在线下实体店基础上增加培训功能,通过“销售+实训+经营分成”的模式,引领这些建档立卡贫困户学习掌握电商专业知识,并在岗位中进行电商实践操作,帮助他们掌握一门新就业技能,从而实现脱贫致富。

实际上,苏宁助力贫困地区脱贫致富的工作已经开展多年。2015年,苏宁作为民营企业第一个与国务院扶贫办签订扶贫战略合作协议。截至2019年,苏宁用于公益慈善扶贫事业的累计投入超过了17亿元,全国从事扶贫工作的人员超过1000人,线下深入农村一线开设门店数量1600余家,线上依托苏宁易购中华特色馆、苏宁拼购以及苏宁超市、苏宁小店,全渠道累计实现农产品销售近70亿元。

## 重组! 带来供应链金融“新希望”

2019年9月24日,成都天融汇金融服务外包有限公司与上海新增鼎资产管理有限公司、成都汇众投资管理有限公司在四川省成都市新希望中鼎国际会议室,正式举行战略重组签约仪式。

上海新增鼎资产管理有限公司是由新希望集团控股打造的一个集资产管理、投资及金融服务为一体的专业化资产管理公司,上海新增鼎对供应链金融打造有着丰富的实践经验。

供应链金融在上海、广州、珠海等地率先发展,已初见成效。此次重组签约,旨在将天融汇金服帮扶中小企业的票据融资模式与上海新增鼎卓越的商业布局相结合,从网络、数据、制造到农牧林等行业入手,为核心企业的供应商或经销商提供融资服务,为银行等金融机构提供大数据风控模型和实时风控能力,同时引入先进的资本运营理念,基于核心企业的供应链金融业务模式、高效的互联网实时风控技术,以及其先进的区块链票据融资系统,服务四川,强化成都本土平台供应链金融服务能力,解决中小企业融资难题,助力中小企业良性存活,服务万众创新,促进地方经济平稳发展。(冉杰)

## 新蓉电缆 入选“2019年中国线缆 行业百强企业”

近日,由中国电器工业协会电线电缆分会、上海电缆研究所有限公司联合主办的2019年中国电线电缆行业大会在上海召开。大会公布了(2019年中国线缆行业最具竞争力企业100强),四川新蓉电缆有限责任公司凭借较高的美誉度、良好的成长性以及强大的综合实力等优势,成功入选“2019年中国线缆行业100强企业”。

据悉,此次评选邀请了全国线缆行业以及经济、管理等权威专家组成评审组,对全国线缆企业的规模、盈利水平、净利润平均增长率、技术创新、产品质量、企业文化、品牌形象、全员劳动贡献率以及行业贡献等14个维度进行综合分析、评价,最终评选出上榜企业名单。

近年来,新蓉电缆在适应新常态、转化新思维,促进行业与企业健康、可持续发展等方面下功夫,通过智能化转型升级、两化融合和创新引领,坚持以客户需求为导向,牢牢抓住发展契机,不断优化产业结构和提升发展空间,为企业高质量发展奠定基础。

本次入选中国线缆行业100强,是行业对新蓉电缆发展的认可和肯定,也是新蓉电缆强大综合实力的见证,更是鞭策和期许。面对未来,新蓉电缆将进一步推进智慧工厂建设,开展精准营销、产品升级、管理创新与变革,增强企业发展后劲,在成都加快建设全面体现新发展理念的城市建设中作出更大贡献,以优异成绩迎接新中国成立70周年。(筱雅)

## 大源小能蒸汽能又交出一份亮眼的成绩单 助力瓦楞纸板生产线智能升级

本报记者 何沙洲

凭借多年来在产品自主创新、夯实的产品实力,先进的科研技术被评选“中国环保产业科技创新投资价值品牌”的广东大源小能节能科技有限公司,日前又交出了一份亮眼的成绩单,并为纸箱厂行业打开一方节能环保的新天地。

随着我国经济发展,我国已成为全球瓦楞纸生产第二大国,瓦楞纸箱成为现代包装中使用最广泛的包装材料之一。瓦楞纸板生产线就是从卷筒原纸经过压制瓦楞、上胶、粘合定型、分纸压线、横切成规格纸板,最后经堆码输出等工序组成的流水生产线,简称瓦线。

生产线常规的双面机烘干部需要加热、加压机构均由固定式的加热板和重力辊压力装置组成,这两个装置在机器速度运行变化时,热传递是一固定值,在生产纸板的过程中,根据纸质等级、定量、厚度,通过蒸汽压力来调整板热热量来满足不同纸板的供热要求。另外,在纸板的复合过程中,蒸汽加热辊也需要通过旋转接头外接蒸汽管道将蒸汽通入辊内加热,使得辊筒将纸片材进行烘干,确保生产后纸板的平整度,同样,受限于蒸汽压力随温度升高而迅速上升。

该工厂是包装行业的瓦楞纸板的一家民营生产企业,工厂的两条生产线原使用3+2吨传统锅炉加热,在实际的生产过程中,很多生产线加热是无法按需分配,蒸汽温度不能



广东某纸品企业生产线

满足控制要求,蒸汽耗量增大,需要人工操作,造成运行效率降低,排放不达标等现象。用户因受上述问题所困扰,经过综合对比之后,最终选用大源小能4台DY-Q 1.2T蒸汽能方案进行节能改造,现该生产线已运行调试,节能效益显著,且低氮环保、无需年审、无需专人值守,完美解决用户生产需求,对大源小能提供的技术服务和产品表示非常满意。

大源小能品牌创始人告诉记者,大源小能抓住发展机遇跟着市场走,围着市场转,随着市场变,大力调整产品结构,加大新产品、高端产品、高附加值产品的开发,不断发展技术创新与品质优化,提供优质的蒸汽热源平台,为顾客及时提供了更多适合市场需求的产品。

此次助力瓦楞纸板生产线智能升级,无疑是大源小能蒸汽能又交出了一份亮眼的成绩单,并为纸箱厂行业打开一方节能环保的新天地。



大源小能DY-Q 1.2T蒸汽能机

### 新闻链接

大源小能作为蒸汽能行业的缔造者与倡导者,自2015年产品投放市场以来,已累计销售5000余台套,为近1000家单位进行了节能环保工程改造;目前在国内设立了9大运营中心及60余家经销机构,产品销售网络已覆盖至全国20余个省5个自治区4个直辖市。

短短几年时间,大源小能通过自主研发制造的节能免检蒸汽能设备,经过4年的沉淀积累,从产品的技术、控制系统、结构和材质到售后服务,始终屹立于行业领先地位,具备了强大的产品阵容和专业的技术团队,拥有雄厚的软硬件实力。在集中供暖、食品加工、洗涤熨烫、纺织印染、烘干定型、医疗消毒等十多个领域受到广泛应用和用户好评。

大源小能将持续为用户和社会降低能耗、减少污染、节省成本,促进生态文明建设,助推企业和国家高质量发展,实现人类与自然和谐共生。

## 郑州华东之星电器有限公司 新零售·新模式河南智慧营销峰会举行

本报记者 李代广 实习记者 李藏

9月20日,由郑州华东之星电器有限公司主办的“新零售·新模式河南智慧营销峰会”在河南省郑州市隆重举行,来自河南省内外的合作客户代表、经销商代表,共计150人参加了峰会。

“新零售·新模式河南智慧营销峰会”特别邀请了广东金牌讲师黄亚南、张向东,以及德帝朗厂家营销总监兰勇主讲,他们对与会的合作客户、经销商代表,从销售方法、渠道创新、员工培训等方面进行了讲解。

会议开始时,郑州华东之星电器有限公司创始人兼总经理、嵇州市帝朗电器有限公司河南分公司总经理王华东致欢迎辞,他对来自全国各地的合作客户、经销商代表表示欢迎和感谢。

郑州华东之星电器有限公司成立于2009年,位于郑州市管城区郑汴路89号3区B208号。经过多年的发展,公司一直以来坚持品质第一、优质服务,与时俱进、共赢发



华东之星电器有限公司好太太德帝朗厨电“新零售”

展的原则,面向全省开发市场,现公司已成为一家以批发零售:烟机、灶具、热水器、集成灶、洗碗机、壁挂炉、电视、空调等一体的家用电器为主,同时承接:家用中央空调、新风系统、音视频监控等工程系列。

目前,郑州华东之星电器有限公司已站在家电行业新发展的历史起点,面临着新的发展机遇,在公司团队精英的共同努力下,秉承“诚信经营”理念,以质量求生存、以信誉占市场的一贯经营方针,携手共赢,共创辉煌!