

# 运筹制胜 举棋若定 脚踏实地“管好”企业

## ——专访盛趣时代 COO 岳中琦

■ 本报记者 唐勤

性格直率坦诚,语言朴实生动,是四川盛趣时代网络科技有限公司 COO 岳中琦给记者的第一印象。已届而立之年的岳总,作为联合创始人从创建公司到现在,从“千里之行始于足下”到“厚积薄发步步高升”,书写出事业发展的华美篇章。十年间,公司从几个人到现在的三百余人,他见证了一路的艰辛与成长。面对日常繁杂的项目运营工作,岳中琦举重若轻,在各个管理项目中穿梭忙碌,游刃有余。



### 说项目 三大板块共同支撑公司前行

岳总认为,以时间节点为序,公司运筹的项目总体而言主要在三个板块上面:第一板块是现有运营项目,这些项目是支撑公司整体运营;第二个板块是项目在未来一到两年时间可以达到支撑状态;第三个板块是着眼未来,项目在未来五年以后的发展。公司运营必须一步一个脚印脚踏实地展开,没有捷径,没有退路。

“我们的主要项目包括深度广告传媒、小白浏览器等。我们最开始做的是广告展示,需做到千人千面,独具匠心;之后我们做的产品是浏览器,针对的是个人用户,现在市场上的浏览器很多,针对个人市场我们以网吧为突破口攻城拔寨,先在公共场所让用户接受,然后再向移动类产品方向转变,另外还有 STMBUY 电竞饰品交易中心、V6 电竞平台的赛事,针对电竞的所有游戏,针对公共安全方面有人脸识别产品。”公司的产品很多,在互联网的各个方向不断延伸,做大做强。

“能者上,庸者下”是企业成长发展的秘诀之一。公司的人员管理也是按项目来分配的。如果项目发展到可以成立子公司状态,人员是按子公司来分配的。对于人才的成长,岳总形容,应该像“养孩子”一样,“孩子”从小到大,大了就要分户了,到了可以自我成长的阶段,只是偶尔需要公司的支撑,但只是引导性的,公司不会事无巨细的什么都管。当然,对于其中可能出现的失败,公司也可以在一定的前提上容忍。比如说某些项目因为各种原因会停掉,他会将现有的团队重新调整方向。事实上,以时间成本来试错是一个很低的成本,我们把时间限定在三个月,我们把其中的成本控制一定的范围之内。“或许会走些弯路,但是你不亲身体验一下你怎能知道路上没有未见过的风景和潜在的机遇呢?其实试错很正常。”

盘,我来进行尝试投放,让市场反馈效果,然后慢慢地把这些用户变成自己的铁杆用户。与此同时,帮助他们组建好团队。我们的产品如果是针对个人的项目就直接面对用户;如果是 ToB 的业务直接找合作伙伴来看下我们的产品。我会协助他们把这个新产品的第一批用户找到,找准产品的使用量级,然后把用户使用信息反馈给他们。”在公司内部,鼓励员工对产品及服务提出好的意见和建议,并集思广益,探讨出好的执行方案。一定让员工说出自己的心声,营造一种良好的平等开放的环境,这也是互联网企业良好的基因使然。

### 论管理 让高管持股 让普通员工“信服”

在员工管理方面,对于核心员工,采取的方案是建立利益共同体,我们会让核心员工占干股。为此,我们专门建立一家员工持股的子公司,分出盛趣的股份,所有核心员工在里面持股。这样核心员工就是公司的股东,就是主人翁;对于新入职的员工,我们需要让他“信服”,给他学习的机会,不管是技术能力、经验、社会适应能力还沟通交流等能力,这些对他而言都是非常重要的,对他以后的职业生涯会产生积极的影响。

同时,这样也可激励核心员工不断学习,从而在全公司形成全员学习、互相学习的温馨氛围与良好风气。在公司有学习的榜样,员工有自己的追求。总体而言,盛趣时代执行力强的原因,首先员工是在为自己做事;其次员工自身会有成长,突破自身瓶颈。为了让员工不断地突破自我,不断进步,公司十分重视对员工的培训,我们会在公司层面选出能力出众的员工进行某一方面或某一细节的分享交流与探讨,相互促进。据悉,企业内部的技术探讨每月有两次之多;而对于新员工每月有一次培训学习机会。记者此次采访时正遇到新员工正在专注地接受培训。

“大家是战友,我们会带领员工一起前行,哪怕员工走得慢一点,但不能不走,或者走错方向。公司员工很多是 90 后,你要让这些员工信服你,并不是靠你的职位高,而是他们觉得他在你身上可以学到东西。我们是创业型公司,我们会把正确的观点告诉员工,让他们自我评判。”

岳总指出,作为 COO 工作很有挑战性,学习很重要。“因为你要知道项目的进度、市场变化、研发周期等等,我就会自己做筛选,并多与同事以及其他行业的朋友交流,接受别人的信息,我再进行细化考量,以此决定项目发展的走向。”同时,他会把搜集到的信息

筛选出来,把有关项目的信息再输送给项目负责人。

### 谈愿景 让公司“中间四年”平稳前行

岳总认为,公司现在的发展已经步入一个新的阶段,上了一个新的台阶,如果再往下的话就会到一个非常关键的时刻,公司应该把现有项目做出一定的成绩后再进行下一步扩张,因为你不知道你在扩张的同时会遇到什么其他的问题。“我要考虑的是五年远景规划以内的事情,我要让公司走到第五年,如何平稳地走过中间的四年就是我工作的当务之急,我们也不断根据实际情况调整步伐。”

“我们会随机应变,如果成绩突出,我们的步伐就会更快;如果某一个产品没有我们预料得那么好,那我们就要走得慢些。”岳总十分关注公司每天的数据变化,将它与上个月、上一周的数据进行环比,看数据变化的依据,有哪些问题,探寻结果背后的原因,真的是如履薄冰,丝毫不敢掉以轻心。他笃信“今日事今日毕”的原则,有些事情是当天必须解决的,绝不隔夜!“因为我今天做了决定,或许明天早上就可以看见结果,不会错失良机。”事实上,很多互联网企业都是摸着石头过河,前面没有参考,这时我们就要不忘初心,想想为什么要建这个公司,而且坚持了十年之久?信心由此萌生。

我们一直努力打造行业的“隐形冠军”,比如我们的小白浏览器现在在网吧的使用率非常高,我们还要获取更多市场份额,只要选对场景,市场潜力很大。另外,我们的深度传媒要达到更高的产值目标。目前,深度传媒已搭建了自己的全方案解决平台,形成广告投放闭环,使广告投放每个环节都可控可深化。

在“中间四年”,项目上,我们会全力动用企业自己的所有资源孵化项目以达到我们所期望的水准。产品必须要好,让市场接受。“我的目标是‘让员工在精神和物质上获得相对的满足’,心无旁骛地投入到事业中。”同时,COO 应更自信乐观,让员工产生认同感。

岳总觉得,治企如行棋,需眼光前瞻目标笃定,未雨绸缪“走一步观三步”,落子布兵谋全局观大势,不挣一城一子之得失;治企亦如登山,需要步步稳健,如临深渊,只有经历过艰辛的跋涉才能到达发展的巅峰“一览众山小”。盛趣时代要做到兴盛长久,趣味始终,需披荆斩棘突破自我方能越战越勇,迎来让合作伙伴、用户与员工共同“信服”的盛趣时代。

## 涟水商务局 紧缚安全生产这根弦

自今年三季度以来,江苏省涟水县商务局采取切实措施,一着不让抓好安全生产,确保商务系统生产经营单位高质量运行,可持续发展。以平安祥和的大好局面,迎接新中国成立 70 周年的到来。

针对当前安全生产的新形势、新特点、新情况,该局一是落实“党政同责、一岗双责”的责任制,横向抓到边,纵向抓到底,督查无盲区,监管无死角。二是健全各项安全监管制度,做到有章可循,违章必究。每月召开一次相关责任单位参加的安全生产例会,分析安全生产形势,布置下一阶段安全工作。要求各生产经营单位严格遵守操作规程,把事故隐患消灭在萌芽状态。三是加大安全巡查的频度、力度、密度。每周组织一次安全生产过堂检查,深入农贸市场、加油站、商场超市和人员密集场所,排查治理安全隐患。三季度以来,该局执法大队在历次安全检查中,发现了 56 处安全隐患,现场下达整改通知书,限期整改到位。并及时组织“回头看”,防止发生反弹和“回潮”现象。

(蒋捷 陈裕)

## N 种“维修 4.0”管理模式浅析

■ 资深管理顾问 蒋军军

百花齐放、百家争鸣,自然是一件很好的事。在国内设备与资产管理界,对于最新的检维修管理模式,有“维护 4.0”、“工业维护 4.0”、“维修 4.0——第四代维修模式:战略维修”好几种。

GFMAM, global forum on maintenance and asset management, 全球维修与资产管理论坛,又译为国际维护和资产管理论坛,由全球多国的检维修或资产管理机构组成,包括:日本设备维护协会(JIPM)、英国资产管理协会(IAM)、美国维修和可靠性专家协会(SMRP)、欧洲国家维修联合会(即欧维联,EFNMS)、巴西企业维修协会、澳大利亚资产管理委员会(AMC)、法国资产管理与基础设施协会(IFRAMI)、伊比利亚美洲维修联合会(FIM)、阿拉伯海湾地区维修专家联合会、加拿大设备工程和维修协会(PEMAC)、南非资产管理协会(SAAMA)。

2016 年,GFMAM 出版了指南性的《The Maintenance Framework/维修管理框架》,提出“维修 4.0——第四代维修模式:战略维修”的理念、定义、原则、框架,意在指导实施 ISO55000 资产管理体系、TPM 中的检维修管理。当然,笔者认为维修 4.0 完全也可用于 ISO41001 设施管理体系中的检维修管理。基于 GFMAM 的观点,笔者于去年出版了落地性质的书籍《维修 4.0——第四代维修模式:战略维修》。(注:维修 1.0 是被动维修;维修 2.0 是计划维修;维修 3.0 是主动维修)

GFMAM 的出版物(观点),是得到 ISO(国际标准化组织)认可的。IEC(国际电工委员会)2015 年发布英文版《电网资产战略管理》一书,中国国家电网在 2017 年将其译成中文出版,中文版第 39-40 页,第 6.2 章节“其他标准”中,有如下描述:“ISO55000 委员会已建议将本标准与其他标准一起使用,包括:国际维护和资产管理论坛(GFMAM)出版物”等等。

中国设备管理协会于 2019 年 6 月 12 日在宁波举办“第 9 届中国汽车行业设备管理创新与发展论坛”,2019 年 7 月 18 日在北京举办“全国电力行业设备管理与技术创新大会”,笔者在这两次专业会议上作了“维修 4.0——第四代维修模式:战略维修”的主题演讲。“维修 4.0——第四代维修模式:战略维修”已经得到诸多企业的接纳,例如广州汽车集团、北京金风科技集团、洛阳三隆安装检修有限公司(原属于中国石化洛阳石化公司)等,期待产生良好效果。

## 广平供电 加强农村临时用电管理

金秋时节,秋高气爽,农村建房、筑路、灌溉等现场施工逐渐增多,近日,国网河北省广平县供电公司针对农村临时用电流动性和随机性大、部分客户和施工队伍安全用电知识欠缺、安全意识淡薄等极易引发安全事故的情况,多措并举,全面加强秋季农村临时用电规范管理工作。

据悉,该公司结合当前农村建房、筑路、灌溉等临时用电较多的特点,精心组织乡镇供电所运维人员和台区经理进村入户、走进田间地头,深入建房、筑路、灌溉等临时用电现场,提前对用电情况和供电设施进行摸底排查,并划分责任区域,主动了解农村客户用电需求,着重排查临时用电安全隐患,对基建施工、灌溉等用电是否办理临时用电手续、是否安装剩余电流漏电保护器等情况进行巡查和抽查。在整个排查工作中,对查出的安全隐患和不规范行为,进行严格查处并限期整改,坚决杜绝私拉乱接、私自转供电等违章用电行为的发生。

(王小冲)

## 国学进校园 感恩又铸魂

9 月 19 日下午,中国国学研究院四川分院导师团走进成都市郫都区思源学校,开展了一堂知感恩铸魂的礼敬课。思源学校领导与一年级师生 8 个班、300 余人参加了互动课堂。

中国国学研究院四川分院院长李晓军以习主席提出的“坚定文化自信”指导思想作为开篇演讲,随后《孔子大行铭》作者、孔子屈原研究学者、中国屈原学会国学研究中心副主任、中国国学研究院四川分院荣誉院长总导师、原师范教育和高职教育研究专家陈瑞把这堂礼敬课融入到了活动的情境之中。

根据小教启蒙教育阶段孩子的有意注意和无意注意规律,教学活动分五步开展,一是让孩子们齐诵《弟子规》总纲即《论语·学而》第六章内容,引出“孝”和“行”的课题;二是送给孩子们礼物——小纸杯,教给孩子们向爸爸

妈妈敬茶的互动演示,把孝的行为升华为孝的礼敬;三是结合思源学校“知恩在心,感恩在行”的校训标语,教孩子们齐诵三遍,让敬茶的日常礼仪,铸就为孩子们普遍的幼小心魂;四是巩固“知感恩”心魂,结合孩子们启蒙阶段的实际,把握语文课本第一课“天地人”的厚重底蕴,教孩子们领诵齐诵,“感恩蓝天给我时空,感恩大地给我美好,感恩父母给我养育,感恩老师给我成长”;五是让孩子们背诵刚学过的第二课内容“金木水火土”,重点抓住“金”字,把中医养生原理实用在“深呼吸”的互动学习中。“金”的厚重底蕴在于比类秋天,对应人体的肺部,“深呼吸”是养肺健肺,肺是气机,是推动全身血液循环的动力,每个人的生命都不能断一口气。秋天练深呼吸是正当其时的健肺保养,教会孩子们珍惜这份健康礼物,送给爸爸妈妈和老师,是更深



厚的感恩表达方式,也是对《“健康中国 2030”规划纲要》的落地践行。

孩子们在学习知识、复习知识、巩固知识和运用知识的同时,导师们润物无形、潜移默化,把研究中华第一经《诗经》和中华万经之《论语》等成果融于活动,把课堂创设为

互动情境,将常识升华为习惯礼敬,以心灵熏陶为魂养养成。当天的礼敬课,让启蒙的孩子们明白秋天,明白季节,明白课本第一课,明白人生第一课,对于“打好底色”、“培根铸魂”,具有重要的示范意义。

(郭艳)

## “质量专家行”走进黑松林 宣贯《企业质量文化建设指南》国标

2019 年 9 月是第 32 个全国“质量月”,今年的活动主题是“共创中国质量,建设质量强国”。为深入开展“质量月”活动,江苏省泰州市市场监督管理局邀请有关专家对全市 8 家典型企业开展了“质量专家企业行”活动,以指导企业质量文化建设,推进产品质量服务质量提升。

9 月 16 日上午,专家组在泰州市市场监督管理局副局长李萍的带领下,来到江苏黑松林粘合剂厂有限公司,与企业质量管理人员和企业文化工作者进行了座谈。泰州市市场监督管理局质量处处长孔春红、泰兴市市场监督管理局党委书记朱宏全、质量监督与认证科科长闻波、黄桥分局局长钱诚等一起参加了交流。

在听取了公司负责人关于企业质量管理以及开展质量文化建设的情况汇报后,专家组、方圆标志认证集团江苏有限公司培训业务部部长、研究员级高级工程师刘立生简单宣贯了 GB/T32230-2015《企业质量文化



建设指南》国家标准,并介绍了江苏省积极筹划制定有关质量文化的团体标准,计划培育首批质量文化示范单位的情况。刘立生肯定了黑松林在质量管理和质量文化建设方面的努力和取得的成绩,他希望企业在创新实施

心力管理的基础上,按照《企业质量文化建设指南》的标准要求和卓越绩效的思维,积极宣贯,在专家组的指导下编制企业质量文化体系文件并系统运行,以进一步提高产品质量水平,降低质量成本,提高顾客满意度和忠诚

(胡宏)