

江苏排上物流、河南众邦浩运物流 入选为国家A级物流企业

本报讯 日前,全国第二十八批A级物流企业结果名单揭晓,江苏排上物流有限公司入选为国家3A级物流企业,河南众邦浩运物流有限公司入选为国家4A级物流企业。

江苏排上物流有限公司于2016年成立,主要从事道路普通货物运输,货物运输代理及仓储服务,供应链管理、物流信息咨询;国际货运代理;装卸搬运、起重吊装、大件运输。现有员工110人,注册资金1000万元;机械设备150台,室内仓储面积1.1万平方米。公司自创立以来,依靠科学的管理、优质的物流供给、雄厚的技术实力、强大的人才阵营,在物流业的市场竞争中不断进取,不断发展,不断走向新的成功。现为全国交通运输行业重点联系物流园区,被评为AAA信用等级证书、江苏省物流行业优秀企业、省级AAA级“重合同守信用”企业。

河南众邦浩运物流有限公司是一家集零担运输、整车特运、城际配送于一体的跨区域、网络型、信息化、综合型物流企业。浩运物流专注全国干线物流网络建设,目前直达网络已经覆盖全国28个省级区域,拥有62条直达干线,50%以上的运营车辆为自有车辆,其中80%为厢车,60%以上的线路为甩挂运输模式通过高效的流程管理和先进的运营理念,使车辆运输时效极大提高,充分满足客户对货物“快速”“安全”到达目的地的需求。2017年12月31日前浩运物流整体搬迁至黄金大道园区,搬迁后浩运物流将一如既往地以稳定、可靠、安全的运营系统,科学的资源整合,先进的管理技术,为各类企业提供值得信赖的物流服务。以强大的网络、优质的服务、高效的运作,为中国物流行业做出更大的努力和贡献。(肖智)

深圳市景旺电子、深南电路、鹏鼎控股符合《印制电路板行业规范条件》

本报讯 日前,工信部公示了第一批全国符合《印制电路板行业规范条件》名单,深圳市景旺电子股份有限公司、深南电路股份有限公司、鹏鼎控股(深圳)股份有限公司等单位进入规范目录。

深圳市景旺电子股份有限公司成立于1999年,是专业从事印刷电路板及高端电子材料研发、生产和销售的国家高新技术企业,公司产品类型覆盖多层板、厚铜板、高频高速板、铝基电路板、双面多层柔性线路板、细密线路柔性线路板、HDI板、刚挠结合板、特种材料PCB、高端电子材料等。公司秉承“专业专注,精心精品”的理念,依托三大差异化生产基地、大数据信息化平台、先进的生产制造工程系统、深厚的技术沉淀和人才积累,致力于成为“全球最可信赖的电子电路制造商”。

深南电路股份有限公司成立于1984年,总部位于广东省深圳市,主要生产基地位于中国深圳、江苏无锡及南通。深南电路是行业内首家国家高新技术企业、国家企业技术中心、国家技术创新示范企业,也是中国印制电路板行业协会理事长单位。经过三十余年的发展,公司已成为中国印制电路板行业的龙头企业,中国封装基板领域的先行者,电子装联制造的先进企业。

鹏鼎控股(深圳)股份有限公司成立于1999年,于2018年在深圳证券交易所中小板挂牌上市,主要从事各类印制电路板的设计、研发、制造与销售业务。公司以“发展科技,造福人类,精进环保,让地球更美好”为使命,多年来致力于与世界一流客户合作,在2017年成为全球第一大PCB生产厂商。公司服务范围覆盖中国大陆、中国台湾、日本、韩国、美国及越南等地,为全球客户提供快速、高效的优质服务。(王金)

物换星移见证变迁 岁月流金家国情浓

成都市物流协会举行庆祝新中国成立70周年大会表彰47家企业

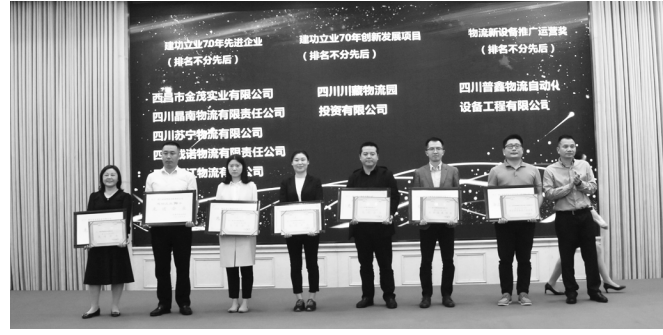


9月20日,成都市物流协会主办的庆祝新中国成立70周年大会在成都金牛宾馆隆重举行。宾馆内红旗招展,爱国歌曲嘹亮唱响:“我和我的祖国,一刻也不能分割,无论我走到哪里,都流出一首赞歌……”四川省、成都市相关部门的领导和成都物流行业的代表200余人出席此次大会。与会者纷纷拿出手机与国旗同框,留下了让人难以忘怀的瞬间,为此感到无比光荣与自豪。

风雨兼程70年,成都交通发生巨变。在党和政府领导下,70年来特别是改革开放40年来,成都物流行业发生了天翻地覆的变化,各项事业日新月异。尤其是近年来,在党建引

领下成都市物流协会与会员单位积极融入“一带一路”构想,助推供应链体系建设,全力支持了成都作为重要口岸城市和国际物流枢纽中心城市的建设,做出了应有的贡献。

大会首先由成都市物流协会会长刘显付致辞,他回顾了70年来成都交通物流的发展历程和伟大成就,总结了协会与时代同步,不断进取,勇于创新的经验,引起了代表们的共鸣,获得阵阵掌声;接着成都市物流协会会长党总支书记、副会长赵香南宣读了表彰为成都现代物流业发展作出贡献的47家企业的决定,随后这些企业代表上台领奖。记者注意到包括成都蚂蚁物流有限公司、一汽物流



(成都)有限公司、成都道臣物流集团有限公司、融池衣丽(成都)供应链管理有限公司、四川成诺物流有限责任公司、中通快递集团四川管理中心等企业榜上有名。

为增强物流行业发展的新动力,以及物流市场的分工细化的需求,大会还宣布成立了成都市物流协会多式联运专业委员会等四个专业委员会。西南交大交通运输与物流学院物流系主任王群智博士高兴地说:“成都市物流协会不失时机地成立这四个专委会,是成都物流行业非常重要的事件,它将助力成都现代物流业的发展。”

会议最后举行了“见证70年 奋进新时

代”成都物流行业大型画册首发仪式,成都市物流协会会长刘显付向到会的领导和嘉宾赠送了画册。该画册图文并茂,客观、真实和全面地记录了70年来成都交通发生的巨大变迁,以及改革开放40年来成都现代物流业发展进程中一幕幕难忘的场景、动人的故事,以及取得的累累硕果。与会代表纷纷表示,要在成都市物流协会的带动下,携手共进,昂首阔步迈向成都现代物流的新时代,为成都经济社会发展作出新贡献!

一直以来,成都市物流协会遵循“协调发展、互助共赢”的发展理念,以“沟通、合作、效益、创新”为工作方针开展了众多工作,广受好评。据了解,成都市物流协会是由成都市储运行业协会(成立于2000年)和成都市运输物流协会(成立于2002年)于2006年,在成都市委一号文件关于“一业一会”的精神指导下实施整合而成立的。它是四川省范围内最早成立的两协会在行业内的全新融合,标志着物流这一新兴行业以崭新的面貌,更加积极的姿态融入到成都市的经济社会服务中。(本报记者 唐勤)

电影《生根》新闻发布会在京举

9月18日,电影《生根》新闻发布会在北京举行。电影《生根》是一部人物立体、感情真挚、影像感丰富的民族特色电影。该片以甘肃省甘南藏族自治州地区为故事背景,艺术化地再现了藏、回、汉等几个民族在党的民族政策的感召下和谐共处的真实场景,奏响了一曲草原欢歌。

电影《生根》紧紧围绕真诚、尊重和感恩为母题展开故事创作,牢牢贯彻习近平总书记任在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,努力实现“思想性、艺术性和观赏性”三性结合的创作目标。全体主创沉下心来打磨作品,剧本数易其稿,冬、夏两次开机拍摄,后期数次修整,前后历时四年。以对民族团结的弘扬和对真情实感的细腻表现,坚决摒弃了极力追求商业效果的盲目做法,将艺术作品的社会效益永远居于首位。

电影以草原为魂,以民族情感为圆心,以民族兄弟姐妹为半径,用自然平实的笔调绘就了“温暖现实主义”的风格类型,也铸就

了作品的核心主题——中华民族命运共同体的思想意识,并以此实践着习近平总书记提出的“促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”。电影贯穿着“多声部”的交响,在民族融合、民族团结的基调下,最终表现为一曲高歌向上的“民族欢乐颂”。

草原魂就是电影魂,九曲甘南独特壮丽的自然景观与感人至深的民族风情使电影《生根》插上了艺术的双翼。电影采用了两种人物视角的讲述,一种是以李晓唯为代表的年轻人视角,另一种是以目迪为视角形成的讲述和回忆。总体结构上,两条线索交相辉映,在“爱的传递”的思想启发下,整部电影的核心主题定位于“大爱”,从童年戏、成年戏和亲情戏的层次递进中呈现出电影的情感起伏。整部电影不说教、不炫技,小中见大,着眼于陶冶性情、温润心灵的方式,努力表现着中国特色的家国情怀,提振着具有共同思想基础的民族精神。(王海亮)



国旗招展迎华诞

祖国70华诞到来之际,江苏省兴化市经济开发区众多民营企业纷纷悬挂国旗,礼赞新时代,致敬伟大祖国70周年生日。图为名

沙食品(江苏)有限公司厂区一角。该公司今年1—9月份开票销售收入、利税等主要经济指标实现50%以上的高速增长。(周日照)

宋扬:坚持创新,走在智能制造行业发展前沿

翻开宋扬的履历,在进入西门子之前,甲骨文、IBM等国际知名企业赫然在列。甲骨文公司、IBM公司均为全球领先的软件技术研发及相关服务公司,拥有强大的产品研发技术沉淀和专业团队,也是全球软件产品解决方案顶级服务商。能够进入这种行业龙头级别的外企工作并担任高管,所从事的又是日新月异的计算机软件领域的工作,超强的解决问题能力和创新能力都居于行业顶端。毫无疑问,宋扬用实际行动证明了这一点。

在这种大形势下,2014年进入西门子公司,宋扬在这两家公司一共待了12年之久,职位也从客户经理做到产品总监。在软件领域工作了12年的宋扬,依靠卓越的创新力总能领先风气之先,也让创新精神植入了他的骨髓。2014年,宋扬意识到计算机软件技术的发展已经进入深水区,而计算机软件技术作为基础技术,必将给关系国计民生的制造业带来一场深入而漫长的变革与升级。拥有先见之明的宋扬,毅然转身智能制造领域,同年便受到世界制造业龙头企业——西门子公司

的邀请,现任西门子数字化工厂集团西门子工业软件高级客户经理。

事实证明,宋扬的判断与选择都是正确的。随着以西门子为首的德国企业发力推动工业4.0概念,工业4.0很快便成为第四代工业革命的代表名词,而智能制造领域也成为工业4.0的焦点之一。随着工业4.0概念席卷全球,2015年5月,我国国务院也正式印发《中国制造2025》,发力智能制造。

在这种大形势下,2014年进入西门子公司,宋扬在这两家公司一共待了12年之久,职位也从客户经理做到产品总监。在软件领域工作了12年的宋扬,依靠卓越的创新力总能领先风气之先,也让创新精神植入了他的骨髓。2014年,宋扬意识到计算机软件技术的发展已经进入深水区,而计算机软件技术作为基础技术,必将给关系国计民生的制造业带来一场深入而漫长的变革与升级。拥有先见之明的宋扬,毅然转身智能制造领域,同年便受到世界制造业龙头企业——西门子公司

的邀请,现任西门子数字化工厂集团西门子工业软件高级客户经理。

与研发的软件系统“知识驱动的机械CAX/PDM/NX软件”、“基于数字孪生技术的产品构型管理软件”、“基于智能制造技术的金属增材制造仿真测试软件”获得国家版权局的高度认可并颁发权威证书。这些智能软件系统支持工厂生产现场多维度建模以及可视化操作、支持实时采集不同类型的生产数据进行分析决策,同时也支持不同类型的硬件设备以及操作系统的跨平台操作,是行业内代表先进技术的系统软件,受到客户的一致赞誉与好评。同时宋扬将数字化技术与分析的解决方案更好地和实践实现创新性结合,参与了《智能制造理论与实践研究》、《智能机器系统技术与应用研究》等极具创新意义的行业专著编写工作,用专业学术水平向读者全面诠释智能制造的应用与提升。

在大时代给与的机遇与挑战之下,宋扬一方面积极参与智能制造实践,在一线岗位冲锋向前,创下骄人的战果,推动企业发展;一方面致力于相关领域的学术探索,促进行

业发展。随着一个又一个项目的研发成功及顺利落地,宋扬在西门子获得了领导、客户的高度肯定,可以说在西门子短短几年,便已然硕果累累。了解宋扬的人都知道,他之所以取得今日的成就,可以说是水到渠成。多年来,宋扬除了具备善于学习、无往不利的创新精神,还始终保持着不待扬鞭自奋蹄的进取精神和积极拥抱变化的国际视野。坚持在实践中通过不断加强自身创新意识的培养,不遗余力地强化创新能力。也正是由于宋扬这股不遗余力坚持创新的精神,才让他始终走在行业发展的前沿。

如今的宋扬,无论是智能制造本土化解决方案,还是市场反应速度,都处于业内领先水平。毫无疑问,经过这几年在智能制造领域的潜心钻研,已经拥有丰富经验的宋扬,迎来了职业生涯的又一个春天。如今处于职业生涯黄金时期的宋扬,相信通过他的创新与努力,必将与工业巨头西门子集团一起,在智能制造领域走得更稳更远。(肖晓琳)

中国民宿产业入局3.0时代“民宿+”点亮乡村振兴

坐落在青山碧水之间,推开古朴的木质大门就是宽敞的庭院,小巧的木棚可乘凉避暑,几亩田地环屋待作,两层小楼拔地而起,将生活渲染出了无尽的诗意……千百年来,为了生活,人们总是选择背井离乡,但在今天,最令人艳羡的恐怕不是城市的香车宝马,而是在“人类童年的乡村”拥有一幢民宿,既可以对外经营,也可以自己享受,会八方宾朋,赏四时风月。

近年来,在城市的快节奏与乡村的慢文化碰撞之下,民宿的兴起与发展成为“美好生活”在乡村的一种范式。如果说中国民宿发展1.0时代仅仅是消费升级和个性游市场火爆带来的爆发式粗放增长,那资本大鳄紧抓机遇入局民宿产业,将“单体民宿”变为“民宿群落”则意味着中国民宿产业进入2.0时代。如今,中国民宿产业已经迈入3.0时代,谁在搅动这池春水?

9月19日—20日,政策研究权威、民宿界领军人物、资深酒店人、民宿从业者等大咖共聚第三届(桐庐)国际民宿发展论坛暨中日民宿与乡创旅居产业大会(以下简称“桐庐国际民宿发展大会”),探讨“未来中国民宿产业将何去何从”。

两级分化严重“人情味”亟待升级

过去几年,民宿产业在中国高速发展,文化和旅游部部长雒树刚曾在全国发展乡村民宿推进全域旅游现场会上透露,早在2017年乡村民宿消费规模已达200亿元(人民币,下同),预计到2020年中国乡村民宿消费将达363亿元,年均增长16%。

前景如此美好,但高速发展暴露出诸多问题却不可忽略。许多民宿虽在地理位置上可以看得见山望得见水,但却总让人感觉少了一些“乡土味”和“人情味”。而这种味道并非单单依靠黄泥墙、猪圈房的建筑可以营造。在基础设施尚不完善的大环境下,许多民宿或许做到了远离城市,但本质上却远远未实现回归乡村的初心。

“我认为现在民宿呈现两极分化,相信很多民宿的运营者和从业者都可以感受到。”斯维登集团文旅民宿事业部副总经理江丽在桐庐国际民宿发展大会上表示,很多创业者多把民宿当做商机,忽略了民宿实际承载的文化意义。她指出,一幢民宿最吸引人的地方,一定是

激发了游客对当地文化生活方式的好奇,好的民宿其实代表一种旅居文化,是当地民俗和游客擦出火花的培养皿。

“确实,喜欢民宿的人,需要的不是标准化、商业化的服务,而是富含感情的当地文化、环境,还有原住民、主人等人的因素。相比于有感觉,我觉得民宿更要有感动。”因大型生活服务纪实节目《向往的生活》而家喻户晓的蘑菇屋民宿业主刘立超认为民宿贵在与土地链接的“乡土味”和“人情味”。

台湾民宿协会理事长彭成裕表示,这二十几年来,台湾民宿经历了“艰困期”“成长期”,直至近年来才演变成“稳定期”。“民宿产业世代交替期,认真努力在经营的民宿还活着,不挖掘民宿特色的方向、不善于把周边资源整合的民宿很快被淘汰了。”

“民宿+”点亮经济助力乡村振兴

正如大陆民宿产业的“师兄”——台湾民宿产业的演变历程,当前大陆民宿产业正处于“艰困期”到“成长期”的关键演变阶段。站在“师兄”肩膀上,政府对民宿产业做了新的思

考。民宿究竟是乡村中存在的孤岛,还是需要通过民宿的发展让其成为乡村社会发展的发动机?

“随着乡村振兴战略的全面推进,给以民宿为要素的乡村旅游带来强大动能,为实现农业农村现代化开辟了新思路。”何亚非说,积极支持和发展山地旅游与民宿经济相结合,从现有经验看是推进乡村高质量发展一条十分有效的路径。

何亚非提出“民宿+”的概念,即以民宿和乡村山地旅游为基础平台与各种特色活动相结合,创造全新的乡村生活体验。“譬如‘民宿+文化’‘民宿+文创’‘民宿+体育’‘民宿+论坛’等,让民宿和乡村山地旅游成为人们既可以休闲又能读书静思;既可体验乡村安宁放松,又可借助山地进行山地马拉松、山地自行车、爬山锻炼等体育活动;既可安静休息,又可举行中小型各种讨论会、董事会、论坛等交流思想的理想地点。”

农业农村部农村经济研究中心主任宋洪远列举:近些年来,政府先后出台了《关于大力发展休闲农业的指导意见》《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》《国务院办公厅关