

体验式营销助推品牌发展 吉利汽车瞄准体系化进阶

近日,在2019年WTCR房车世界杯赛中,中国宁波站的比赛中,吉利旗下的领克车队分别包揽冠军奖牌。赛后,吉利控股集团总裁、吉利汽车集团总裁、CEO 安聪慧接受了媒体采访。

参与赛事运动 营造直观的体验式营销场景

受多重因素影响,国内部分汽车企业对汽车赛事的热度逐渐衰减,甚至某些汽车企业已经取消了以往对汽车赛事支持的决定。但吉利汽车集团、领克品牌却对此情有独钟。在他们看来,无论是对技术、品质的验证,还是推进研发水平,通过汽车赛事这样的体验式营销的场景打造,使年轻态的消费者能真正参与其中,可以更直观地了解所关注的产品。

正如安聪慧所说:“投入汽车运动需要大量资金,但通过参与诸如WTCR这样的世界高水平汽车赛事,不仅可以充分体现中国工业的水准,而且可以助推新技术发展,促进中国汽车工业迈向全球价值链的中高端阶段。汽车运动产业链影响力较大,投入汽车运动既是自身发展需要,对中国汽车工业发展同样重要。虽然花钱,但物有所值,未来在该领域吉利将会越做越好。”

历经四次战略转型 吉利汽车瞄准高质量发展

纵观吉利汽车发展史,出现了四次明显的



安聪慧

的转折点。

第一次调整是在2003年-2004年,最大的变化就是吉利汽车开始进入自主研发阶段,自由舰作为吉利汽车真正意义上的首款单月销量破万的车型正是产生于该时期;第二次调整是在2007到-2008年,企业决定从低价战略向技术先进、品质可靠、服务满意、全面领先的战略转型,随后推出的帝豪车型也颇受市场欢迎;第三次调整是在2013年-2014年,企业发布了蓝色吉利行动,奠定了吉利汽车在新能源领域的战略规划。随后4年,吉利进入了高速增长阶段。第四次调整是从

2018年开始至今,伴随国内外经济形势变化,企业对行业的发展有了新判断,本次调整也标志着吉利汽车从高速发展阶段转向高质量发展阶段。

安聪慧认为:“一个企业的发展进步不是靠某一个方面取得,一定是系统性的。一个企业要实现持续发展必须靠整个系统,而且越往上发展,对系统和基础性工作的要求就越高,也越重要。接下来,吉利新一轮的产品将会大规模投放市场,包括两大方面:第一,吉利将会用全新的、更有竞争力产品替代老的产品。第二,吉利新产品将会进一步拓宽吉利

产品线,满足各个细分市场的需求,包括C级、D级、E级。同时,吉利的国际化步伐也将进一步加快,国际化成绩也会很快有体现。”

正确建立国际化合作模式 做有全球竞争力的汽车企业

曾几何时,中国大企业的海外并购案例如潮水般涌现,但这样的发展道路看起来并不平坦,很多国有企业为了避免出现决策错误,应对海外并购时持谨慎态度。对吉利而言,合纵连横的企业战略帮助吉利汽车在国际合作中拥有更多的话语权,提升了自身的实力,如和沃尔沃成立了合资公司,联合开发了CMA架构,双方共同使用CMA架构,打造了领克01、02、03车型。随后,正是凭借未来纯电平台的技术优势,吉利和戴姆勒宣布合作成立合资公司,在全球范围内联合运营和推动smart品牌转型。

安聪慧认为:“合作要靠实力,吉利从成立的第一天开始战略目标就很清楚,对汽车工业的认识也非常的深刻,要成为有全球竞争力的企业,才能实现生存和发展。战略确定后,需要有效的执行。而在这个过程中需要自身具备一定的企业实力,这样的对外合作才会朝积极的方面发展。”

近几年,吉利汽车的飞速发展有目共睹,一次重大战略转型,都为公司赢得了更多市场先机。面对消费者对汽车需求的专业化和个性化趋势,吉利的发展让世界看到中国速度的无限可能。

(赵延心)

40家便利店企业超4万门店 开启“国潮”活动



“我爱国潮,正当红”万店同贺祖国70年华诞的大型联合营销活动开幕。

21日,记者从中国连锁经营协会获悉,全国40家便利店企业4万多家门店共同参与的“我爱国潮,正当红”万店同贺祖国70年华诞的大型联合营销活动正式拉开帷幕。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,过去三年,便利店行业门店数和销售额均都保持在两位数的增长速度,在整个零售业态中处于前列,这显示了便利店业态蓬勃的发展势头。

今年5月,中国连锁经营协会在一年一度的中国便利店大会上提出了“走中国特色的便利店之路”。裴亮表示,中国特色包含了机制、模式、产品、供应链等方面。这次便利店行业的联合营销活动,选用“国潮”风。好邻居作为此次活动的便利店代表,坚持走中国国特色,且做有北京区域特色的便利店,给人们留下深刻印象。

记者看到,经过“国潮”改造的好邻居便利店焕然一新,中国传统元素设计让门店变得生动起来,对联、宣传画,以及读起来朗朗上口的标语。在收银台、货架、地标乃至吊旗,总体视觉上,“我爱国潮”主题元素丰富而主旨统一,顾客在便利店消费的同时,也能让“国潮形象深入”。

据介绍,参与此次活动的便利店品牌有40家,门店总数超过40000家,门店分布在各个省市。

此次协会组织和各地便利店自主引入一百多项国潮品牌商品,不但有实力强大的头部国潮商品,还有新颖的IP开发商品,包括健力宝、宸汐缘联名A+水等国货新品以及同道大叔联名的“国潮”主题周边商品,为顾客提供丰富且便利的选择。

中国连锁经营协会便利店委员会专家委员翁宇杰分析,国潮的设计,对于便利店而言,也是一种品牌形象的打造。活动将本土设计理念、传统文化元素和线上流量新玩法与便利店所具有的服务理念结合,让品牌变得年轻,重新融入当下的新时代,满足消费者的新需求。线上推出的“奔跑吧CVS”活动,26家便利店企业参与活动,预计超过100万人次参与与活动为国货跑,通过卡牌互动游戏提高便利店和用户之间的交互。此外,线上商城同时推出国潮IP商品特卖,拓展便利店销售场景。

发布会后,便利店跨界合作方就国潮跨界、便利店线下渠道新玩法进行讨论。便利店企业代表称,对于便利店而言,产品仍是掌握行业话语权的根本,这次国潮货架的便利店商品从设计到内容都带来很大创新,深受广大消费者喜爱。

(杜燕)

山西旅游“上网”营销: 借抖音等新媒体增加话题

20日,“DOU出晋采”山西旅游数据发布会在太原举行。山西省文化和旅游厅副厅长李贵在会上表示,山西将充分借助今日头条、抖音短视频等新媒体平台宣传推介山西文化旅游资源、线路、产品和文化旅游节庆活动,展示山西文旅融合发展新形象。

此次发布会由山西省文化和旅游厅与北京字节跳动科技有限公司旗下的营销服务品牌巨量引擎共同主办。巨量引擎渠道区域总运营唐学书表示,无论在今日头条还是在抖音短视频上,山西一直都是非常受欢迎且极具辨识度的省份。在今日头条上,山西省文旅厅开通的命名为“华夏古文明山西好风光”话题上线仅一周时间阅读量已经突破百万;截至今年8月,在抖音短视频上,命名为#山西#的话题,已经达到了28.5亿播放量,涵盖地方饮食、景点风光、城市形象等多种类型。“短视频的趣味性、碎片化特征和用户在移动端上的使用习惯使得城市形象传播呈现全新玩法,”唐学书说。

活动现场,“今日头条”和“抖音短视频”两大平台的相关工作人员从综合旅游热度、旅游目的地排名、美食和特产排名等方面,对山西省文化旅游市场进行剖析,展示了全国用户最关注的山西旅游景点、最爱吃的山西美食、最关注的山西非遗、最喜爱的周边游。据介绍,在全国“最热”山西景区排名Top10中,跟历史、人文相关的传统知名景区依然是全国网友比较关注的重点,五台山排在第一位。

活动期间,山西省文化和旅游厅与北京字节跳动科技有限公司签署战略合作协议,将通过今日头条与抖音短视频让全国网友进一步认识山西,了解山西,充分领略“华夏古文明山西好风光”。

(刘小红)



20日,“DOU出晋采”山西旅游数据发布会在太原举行。刘小红 摄

安慕希扬帆出海 伊利落实东南亚市场布局新举措

18日,伊利在新加坡举行发布会,宣布旗下子品牌安慕希正式在东南亚上市。本次面向东南亚市场推出的安慕希包含3种包装类型的原味、蓝莓、草莓、黄桃燕麦、芒果百香果5种口味的产品。

据介绍,安慕希是伊利汇聚全球优质资源打造的高端酸奶品牌,上市5年来,已成为年销售额超140亿元人民币的现象级单品。“纵享浓郁美味”,开启美好生活,安慕希扬帆出海,不仅是伊利品质再获海外市场认可的最新成果,也是加速全球市场布局,更好服务全球消费者的有力举措。

伊利集团副总裁安磊在发布会上表示,以“让世界共享健康”为梦想,伊利汇聚全球优质自然资源、创新资源和市场资源,始终致力于为全球消费者提供更高品质的产品和服务,持续推动“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”愿景的实现。

当天,伊利还宣布了安慕希与F1实力车队阿尔法·罗密欧(Alfa Romeo)的合作,车队首席执行官弗雷德里克·瓦瑟尔(Frédéric Vasseur)和车手代表之一基米·莱科宁(Kimi Rikknen)出席本次发布会。瓦瑟尔先生称:“伊利是亚洲市场的领军者,阿尔法·罗密欧很高兴能参与安慕希落地新加坡的活动,这款适合快节奏现代生活方式的高品质产品,与F1这项运动也有着契合之处。我们迫不及待地想尝一尝安慕希了!”

乘“一带一路”之东风,伊利不断拓宽在东南亚的市场布局,同时加大对东南亚的投资举动。继Joyday系列产品在印度尼西亚上市,泰国本土最大冰淇淋企业Chomthana被伊利收购后,安慕希顺利进入新加坡、缅甸和越南市场,今年下半年安慕希还将陆续进入泰国、马来西亚和菲律宾市场。在亚洲最接近赤道并以热带气候为主的东南亚,安慕希带

来的不仅是浓郁美味的极致舌尖体验、更高蛋白质营养的健康收获,还有便于保存和携带的独特优势。

伊利在自身国际化的过程中,开拓了一条牵连着亚洲与大洋洲、欧洲与美洲的“乳业丝路”,以期用全球的优质资源更好地服务消费者。前不久,伊利旗下全资子公司金港控股完成对新西兰第二大乳业合作社Westland的收购,这是在投资30亿元人民币建设大洋洲乳业生产基地之后,伊利在新西兰的又一重大投资。

未来,伊利将以消费者需求为导向,推出更多营养美味的高品质产品,为消费者提供更多、多元化的选择。随着伊利的全球资源体系、全球创新体系和全球市场体系的日益完善,伊利“让世界共享健康”的梦想终将实现。

(中新网)

主播供应链双向赋能 蘑菇街举行直播行业线下订货会



图为主播在订货会现场挑选。

200多家服饰、美妆类产品供应店铺齐聚,400多名电商主播穿梭其中挑选,4场呈现2019秋冬流行风潮的走秀……这是日前记者在蘑菇街2019秋冬订货会现场看到的情景。蘑菇街资深副总裁雷蒙表示,双11筹备期伊始,蘑菇街希望通过举办本次订货会,以秀、showroom等常见的时尚商品呈现形式,让主播提前看到货、摸到货,进一步减少直播产业链中间环节,帮助商家和主播做好人货匹配。

精细化人货匹配 减少产业链环节

作为业内电商直播的资深“玩家”,蘑菇街从去年起对直播供应链进行改造和升级,

对直播行业的“人”、“货”两端进行双向整合。据了解,蘑菇街一方面以时尚KOL为核心,着重进行主播孵化、直播赋能;另一方面深入挖掘、整合优质供应链,通过组织订货会、搭建选品中心等具体措施,帮助主播和商家做好对接。

本次订货会正是旨在帮商家见到主播,让主播提前摸到货,进一步减少直播产业链中间环节,提升人货匹配效率。订货会现场,蘑菇街资深主播小甜心、粥粥,新人主播冉冉、玛丽莲等都根据各自的直播特色敲定了不少货品。

在订货会现场,蘑菇街选品中心计划宣布上线。

在电商直播的产业分工大趋势下,越来越多的产业链环节诞生。对许多在过去一年多时间内涌入电商直播领域的玩家,尤其是一些从过去的秀场、游戏直播转战而来的主播和机构而言,不知道去哪里发掘可靠的商品源头,是最头疼的问题。而蘑菇街选品中心的上线,正是力图解决这一问题。

作为时尚零售垂直电商,蘑菇街具备多

年来与该领域内数量巨大的供应商打交道的经历,在质检、品控等环节有丰富经验。买手等业务的开展和历练,也保证了蘑菇街拥有一支选款能力突出的专业队伍。庞大的用户数据也确保了蘑菇街能对准确地识别用户偏好信息。在此基础上,蘑菇街为选品中心打造了全套的标准化流程。

此前,蘑菇街已经通过线上的“uni选品小程序”将部分优质货品供应池向广大电商主播开放,供其在挑选想要售卖的时尚商品。“能通过考验的商品都会是质量过硬、并且具有高性价比的。”蘑菇街选品中心负责人对此很有信心。

首次公布双百计划阶段性成果

订货会现场,蘑菇街还首次公布了2019直播双百计划的阶段性成果。

今年7月,蘑菇街正式启动2019直播双百计划,面向全网招募优质红人主播、机构及供应链,帮助新主播完成100天内0到百万销售额的突破,并在2019年内孵化100个销

售破千万的资深主播。

据蘑菇街资深副总裁洛伊介绍,双百计划启动60天来,蘑菇街在长沙、成都、蚌埠、杭州等地举办了20余场线下活动,招募了千余名新主播,为试图进入直播行业的新人开辟了一条快速通道。截至目前,已经有一批单场销售额破百万的新人主播成功出线,近50名头部主播达成千万级直播销售额。

蘑菇街此前发布的财报也显示了其直播业务的强劲发展趋势。据蘑菇街2020财年第一季度财报显示,直播业务GMV为13.15亿元,同比增长102.7%。蘑菇街直播业务GMV已占平台GMV总量的31.5%,接近去年同期的两倍。

蘑菇街创始人、CEO陈琪表示,蘑菇街计划通过三项关键举措继续加快直播业务发展,一是继续加强直播业务的基础设施建设,二是快速提升活跃主播总数以及可观的直播内容时长,三是帮助主播拓展多样化的货币化方式,以便更好地发挥KOL的才能和创造力。

(黄慧)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

成都文理学院郑梦婷学号:201822045307学院学生证遗失... 成都凯琴文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62PYRN9C)经股东会决定注销...

四川恒翌创投投资管理有限公司(统一社会信用代码:91510108MA69GWU60K)经股东会决定注销... 成都锦泰宏诚建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA67EGRD2J)遗失作废...

成都豫通融合商贸有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CM5QD4E)遗失作废... 成都金汇汇科科技有限公司(统一社会信用代码:91510105580022870J)经股东会决议决定注销...

四川省寰宇什城商贸有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6DHF083J)经股东会决议决定注销... 成都美钰天成商贸有限公司(统一社会信用代码:92510108MA6DFEAR4J)营业执照副本遗失作废...

成都锦龙贸易有限公司(统一社会信用代码:915101056988531433)遗失作废... 成都蓉城盛世房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CTR6H2W)股东会决议决定注销公司...