

李静仁酒博会上两次为茅台不老酒站台

茅台不老酒在酒博会上引发消费者极大兴趣

9月9日下午2时,出席酒博会的茅台集团党委副书记、总经理李静仁与茅台集团党委委员、副总经理杨建军来到贵阳会展中心登录大厅外的茅台不老酒销售点。

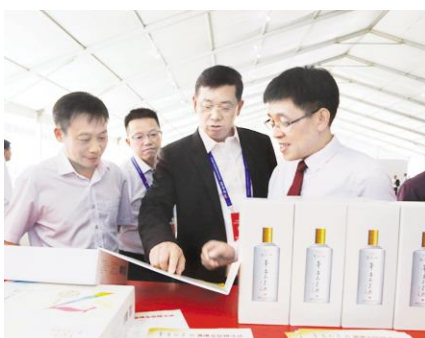
李静仁拿起一瓶樽系列黄瓶茅台不老酒,没用杯子,拧开盖子直接对着瓶子喝了好几口。“好酒!好酒!”李静仁一边喝一边赞。许多客人围过来,纷纷品尝茅台不老酒。

茅台集团保健酒业公司党委书记、董事长王开馥没想到两位集团领导会再次来为茅台不老酒“捧场”,因为上午他们刚去过茅台不老酒的展位。

这天上午,酒博会现场8个展馆3000多个展位开门迎客,偌大会展中心名酒荟萃、名企云集、名家汇聚。作为著名的国际酒类盛会,茅台集团每一届都在这个平台上唱主角,今年也不例外,茅台集团占据了所有参展商中最宽的展位,最高档次的布展设计。也携了众多子公司的产品亮相,其中,茅台不老酒是茅台集团子公司保健酒业公司的自主品牌,已有25年历史。2018年以前,茅台不老酒因多种原因市场销售停滞,大量客户流失,茅台不老酒市



●李静仁(左一)、杨建军(右二)在展厅与保健酒业公司员工高喊“茅台不老,我们不老”,为茅台不老酒助威呐喊



●李静仁(右)、杨建军(中)在茅台不老酒销售点了解公司产品



●消费者关注品尝茅台不老酒



●贵州酒博会开幕式现场

场长期处于空缺情况。从2017年开始,茅台保健酒业公司着力聚焦“茅台不老酒”,决心做大、做强该产品,公司所有资源、人力、网络渠道都往“茅台不老酒”这个核心品牌上倾斜。公司推陈出新,颠覆了以前茅台不老酒所有系列产品理念、设计,全新构建产品结构,对茅台不老酒品牌进行了重新塑造,推出了“炫”“搏”“养”“雅”“奇”5个系列的新品,每个系列的瓶身形态、花纹到外包装,都充满青春正能量,体现出各自独特的品牌开发理念。这5个

系列新品,公司专门请了中国酿酒大师季克良题名,在瓶身和包装上精心设计,在品质上作了更高要求。并打出“健康酒”的鲜明旗帜,坚持“去茅台化”。新品推出后便赢得了消费者的青睐,2019年8月26日,茅台不老酒顺利实现年内销售破亿元的业绩。

茅台集团对茅台不老酒新品的市场发展极为关心,集团公司上上下下给予了保健酒业公司前所未有的支持和帮助。茅台不老酒年内销售破亿元时,茅台集团以集团董事会的名义

专门向保健酒业发贺信表示祝贺。

当天上午11时,李静仁与杨建军来到茅台集团展区内的保健酒业公司茅台不老酒专柜前。

“来,干!”在王开馥盛情邀请下,嘉宾们相互举杯,一饮而尽,李静仁与杨建军也不客气,举杯就喝。“这酒好呀!”在抿嘴品尝一杯后,李静仁便与保健酒业公司的员工一起高喊:“茅台不老,我们不老!”

李静仁两次为茅台不老酒站台的直接效

果是,茅台不老酒在酒博会现场引发了消费者极大兴趣,仅9月9日当天,茅台不老酒便在展柜上卖出了3万多元的收入,消费者在品尝了茅台不老酒后也直呼“好酒”。

“一天之内两次喝茅台不老酒,两次夸茅台不老酒,这足以体现茅台集团领导对这个子公司自主品牌的关心程度,他们如此呵护茅台不老酒,我们没有理由不把这个品牌做大做强!”王开馥说。

(沈仕卫 罗江琴)

建国大庆 伍兵献礼



为献礼建国七十周年,弘扬匠心精神,9月4日下午,伍兵集团隆重举行了“伍兵集团《匠心精神系列纪录片》开机仪式暨战略签约”活动。当天包括各级领导、拥军企事业单位负责人、媒体单位人员共计120余人参与活动,活动仪式既隆重热烈又务实简约,会议气氛庄重温馨、严肃活泼。

两点整,活动如期举行。伍兵集团董事长陈裕宏致欢迎词,对各位领导、嘉宾的光临表示感谢,感谢各企事业单位在工作上一贯给予伍兵的支持与帮助,同时,也期待能有更多的人加入到为退役军人服务的大平台中来。

《匠心精神系列纪录片》栏目审核主任渔铃洁表示,伍兵集团坚持为退役军人就业创业服务,始终保持初心的精神感动了栏目组,促成了这次纪录片的拍摄合作事宜。栏目组也将在今后的工作中,传播伍兵集团这份可贵的匠心精神,以期服务更多的退役军人。

“5+1”经营模式,分别是伍兵教育、伍兵创业、伍兵产业、伍兵科技、伍兵金服和拥军企业联盟,表示伍兵集团将一如既往地解决1000万退役军人就业作为企业使命并为之不懈努力。

在“5.4.3.2.1”的倒数声中,现场举行了简约而隆重的开机仪式,原国务院中央军委空管委办公室处长朱时才、中国退役士兵就业创业服务促进会绿色创业委员会执行主任杜序良、渔铃洁、周廷勇、陈裕宏为《匠心精神系列纪录片》开机揭幕。

现场,伍兵集团同中国退役士兵就业创业服务促进会绿色创业委员会、四川锦信建设工程有限公司签署了战略合作协议。在今后的工作中,伍兵集团将与战略单位携手合作,打造更大更优质的为退役军人服务的生态圈。

紧接着,进行了授牌仪式。中国退役士兵就业创业服务促进会绿色创业委员会、四川省蛟龙商务咨询有限公司、四川天府源国际人才资源服务有限公司为伍兵集团授牌;伍兵集团为四川锦信建设工程有限公司、四川省蛟龙商务咨询有限公司、四川天府源国际人才资源服务有限公司进行了授牌。

最后,在温馨热闹的氛围中,现场活动结束。这次活动既是伍兵集团为退役军人就业、创业服务理念的一次宣传,更是伍兵集团献礼建国七十周年的一次诚意展现。

(本报记者 袁红兵)

付煤公司“黑金”洗选加工以“智”取胜

在山东能源枣矿集团付煤公司选煤厂调度中心,笔者看到,100多台设备在“自动自发”地高速运转,从原煤提升到浮选加药、从重介质浮选到回煤装车等,各环节的生产过程监控、通信系统集成技术指标均显示在LED屏上。

据了解,该选煤厂调度中心可以实现远程控制,对所有设备进行一键式启停。他们以“降低职工劳动强度,提高洗选效率”为目标,构建视频随动控制系统,实现选煤视频监控系统与选煤生产集控系统联动控制。

“以前工作人员即便是24小时盯在现场,有些机械故障也是防不胜防。”洗煤厂厂长徐伟同说,“如今,我们通过视频随动控制系统,实现了对各类机械故障的有效防范,降低了机械事故率,管理起来特别省心。”

针对选煤生产过程中的控制难点,该选煤厂开发完成顺(逆)煤流一键启停、煤泥水平衡控制、密度智能跟踪、皮带机随动控制、精

煤自动配仓、智能定量给煤、压滤机联机自动化、浮选自动化、智能照明、现场智能控制终端、移动可视化终端、皮带机智能巡检机器人12大过程智能控制系统(单元),减少了人员对于生产流程的干预,提高了生产控制系统的智能化水平。

该选煤厂全面推进集中控制、无人值守改造,实现了岗位管理由“专人值守”到“无人值守、专人巡视”的集约化模式的转变。在洗选车间,笔者注意到,6层楼的厂房里几乎看不到工作人员,若不是机器轰鸣声不绝于耳,会让人觉得它处于闲置状态。他们将生产岗位人员优化为生产管理岗,组织原煤生产、洗选加工、煤泥水处理系统主要生产岗位劳动定员,实现了“561”的优化劳动组织目标,即选煤厂原煤系统5人,洗选加工系统6人,煤泥水系统1人。“如今,我们只需要在区域监控室里操作设备。”化验中心职工任雪玲感叹现在的工作既安全又体面。

新技术的应用正在改变该洗煤厂的运营模式。IPAD平板电脑是工程师陈小霞不离身的“宝贝”。和别人不同的是,她的IPAD里安装了洗煤生产移动管理系统APP。“以前在生产过程中管理人员无法全天盯在现场,造成管理措施滞后。今年我们研发运用洗煤生产移动管理系统APP,具有设备启停、故障急停、故障复位、控制模式转换、各操作站之间通讯等功能,授权的管理人员可通过互联网接入系统,随时掌握生产信息。”陈小霞说,“利用这个APP,我们通过手持终端实现选煤厂各岗位间、管理层与岗位之间的即时通讯,可以非常方便地进行协同工作,提高工作效率。”

该洗煤厂的变化是付煤公司深入推进“一提双优”建设、打造“智慧矿山”的一个缩影。近年来,付煤公司以创建“智慧矿山”为目标,积极推行机械化换人、自动化减人、无人值守智能化项目建设,不断提升企业信息化、集约化、专业化管理水平。

(马森)

“西峡速度”的“助推器”——中铁建电气化局三公司浩吉铁路西峡项目部创新物资管理侧记

料库,顾名思义就是储存和转运材料的仓库,在中铁建电气化局三公司浩吉(原蒙华)铁路西峡项目部,如果还用这种眼光看待他们的料库,真的就out了。

在这个项目4个综合作业队的员工和曾经到此参观的浩吉铁路公司晋豫指挥部所辖的4个四电集成项目管理人员眼里,这个料库就是加速浩吉铁路四电施工的“助推器”。三公司项目经理杨桂林评价更干脆:从“不可能按期完成”,到比预计时间提前半年完工,料库立了大功!

严峻挑战

三公司西峡项目部负责施工的99.005公里四电集成工程,位于秦岭南麓和伏牛山与熊耳山交汇处,沿线山峦叠嶂,沟壑纵横,是浩吉铁路所经之处施工环境最恶劣的路段。

2018年8月,项目上场时,管段内3座5公里以上的隧道二衬混凝土施工还在继续,另外9座隧道无砟轨道施工也刚开始;49座桥梁,有39座正在抓紧时间架梁;99公里正线,隧道的长度就占了65%;管段内铺轨还没有开始……

在上百公里线路,要敷设干线光缆514(条)公里,电缆877(条)公里和215.4(条)公里的干线电缆需要敷设,架设和调整接触线241.41公里,4441组腕臂装置和22285根整体吊弦需要预(制)配……与四电集成有关的工程,哪一个配件材料都少不了,哪一个环节都少不了。

浩吉铁路能否保证按时通车,关键看四电,四电工程是否挡道,关键看卢氏至西峡这百公里路段是否挡道,这段线路的四电项集成工程是否挡道,关键又看物资材料保障这一环。中铁建电气化局浩吉铁路指挥部负责人与三公司主要领导查看卢氏至西峡段的四电工程线路情况时提醒说。

瞄准料库

把行李往临时住所一丢,杨桂林就拉着项目部总工程师王拾军、物资部长王立刚和料库负责人贾金良,到沿线寻找合适的地方建料库场地,同时考虑如何把物资采购、预配加工和在现场配送的运转链条嫁接在一起。

就在他们选定料库的同时,一个与过去物资采购加工运送和管理不一样的想法,涌上了杨桂林的心头:利用工业厂房处在管段内18000多米的西安岭隧道、14533米的大中山隧道和峡河特大桥之间的区位优势,对



浩吉铁路西峡项目部创新物资管理侧记

项目施工所需的物资实行集中采购、集中加工和集中配送。

把过去由现场施工管理人员考虑的材料品种、数量、加工、质量和如何领取等工作,全部交由料库处理。料库从过去的单纯收发物资材料,变为集收发、加工、配送于一身,既要负责采购的物资材料质量、数量负责,又要负责腕臂和吊弦等材料的预配加工,并且担负往现场配送材料的任务。让现场技术管理人员从中解脱出来,把点滴时间和宝贵的精力,用在现场施工管理上,确保现场施工的每个节点紧密衔接,各个环节环环紧扣,四电集成施工有序向前推进。

伴随着料库改造任务完成,全线第一个聚智能化物资材料管理,借助BIM技术对腕臂、吊弦等配件进行预配加工和装卸配送一体化的智慧管理料库应运而生。

不负重托

根据项目部对料库功能定位,料库下设管理小组、预配加工小组和装卸配送小组。管理小组除了按照每天的施工节点安排,提前对分布在全线的4个综合作业队所需的接触网、通信、信号等5大专业的2453种物资材料规格型号、数量、送达时间和地点作出统筹筹备和安排,还要加强与对外接口单位沟通,掌握物流信息,更新物资管理台账,负责协调另外两个小组落实预配加工、质量检测、装卸配送和服务跟踪等工作;装卸小组重点负责物资材料的装卸、搬运、堆码、保管和现场配送等工作;预配小组按照预配加工工艺统一、质量统一和现场安装统一的“三统一”要求,将数据采集、预配加工和质量检测纳入预配管理体系,确保预配加工的产品一次性成优,送到现场直接安装。

料库建成后,贾金良带领3个小组的20名员工,按照项目部施工组织设计方案倒排的工期和不同时段锁定的突击重点,在增进与物资部和工程部的四电专业负责施工的经理和综合队负责人,以及材料供应商沟通的同时,精心组织,挂图作战,昼夜突击。

从今年3月初启动招标采购,到今年5月

底完成需要预配加工的4441组腕臂装置和22285根整体吊弦、组装绝缘箱盒、钢轨绝缘,截卸39公里(条)的刚性汇流排和加工1579根支柱底座任务,只用了56天时间。

在不到3个月的时间里,先后接收和配送预配的接触网所需的各种材料1362种,电力专业施工所需的材料171种,变电专业需要的材料156种,通信专业施工所需的材料358种,信号专业施工所需的材料406种。

“西峡速度”

项目部物资部长王立刚回忆,从今年3月份开始招标,到5月中旬,是料库预配作业和配送最紧张的时候,平均每天收到厂家运来的物资材料200多吨,高峰的时候,一天要收到厂家运送的十几卡车物资材料。预配小组平均每天预配加工腕臂260—280多组,吊弦200多组。配送小组平均每天往施工现场配送物资材料配件180吨左右,高峰的时候,一天安排20余辆大卡车往施工现场配送物资材料。

“西峡项目的料库管理运作模式,不但是个创新,而且在不到半年的时间就完成了30000多种材料的预配加工任务和2453种物资材料装卸配送任务,这在我国铁路四电集成施工物资管理、预配加工和配送服务工作中是绝无仅有的。”年过半百的西峡项目部工会主席张孝久说。

数字虽然乏味,但往往最有说服力。2018年8月26日,西峡项目部正式接手公司向中铁建电气化局请领的卢氏至西峡99.005公里四电集成工程施工任务,到2018年10月11日,率先在管段内卜象河大桥立下接触网施工的第一杆,再到今年6月18日完成接触网导线的敷设,紧接着于6月26日开始静态试验,8月16日开始动态检测试验调试,9月20日全线正式开通运营。

“从开始立下接触网第一杆,到动态检测试验调试,原本需要2年时间才能完成的工作量,仅用了8个多月的时间就完成了,西峡项目部创造了我国复杂地质环境下铁路四电集成施工的‘西峡速度’。”杨桂林说。

(郑传海 曹筱璐 刘学魁)



西北油田塔河12区新投产两口油井均获高产工业油流

9月20日,西北油田采油二厂塔河12区抢投的TH123120井油压13.5兆帕,套压16.6兆帕,日产原油56吨。TH12375CX井油压12.8兆帕,套压16.5兆帕,日产原油35吨。

8月29日以来,采油二厂塔河12区连续投产的TH12375CX井、TH123120井均获高产工业油流。TH12375CX井位于新疆库车县境内,属于阿克库勒凸起西南部构造带。该井于7月6日开钻,7月30日完钻,并深6926.85米斜/6265.97米垂,于8月31日采用4.5毫米油嘴生产,日产原油35吨。TH123120井位于新疆库车县境内阿克库勒

凸起西北斜坡带。该井于6月6日开钻,8月3日完钻,并深6392米。在8月29日采用4.5毫米油嘴生产,日产原油56吨。

采油二厂抓住秋季上产黄金时节,加快新井投产步伐,合理安排各工序施工进度,严密生产组织,做到了“早投产、早拿油、早增产”,并派专人紧盯现场,观察钻井队动态,只要一完井就立即安装生产流程,组织泵车掺稀生产,确保每一口井早投产见油。

目前,这两口新井生产运行平稳。图为采油工录取TH123120井资料。

吕德群 胡强 摄影报道