

中秋尝“鲜” “酒”要来点不一样



卞川泽

月到中秋分外明,酒到十五格外醇。中秋临近,在这样一个月圆景美人团圆的日子,自然少不了“把酒共欢宴”。

那么,今年中秋尝“鲜”喝点啥,又有哪些“有颜值更有内涵”新产品上市?近日,记者中秋探“鲜”发现,各大酒水品牌早已展开中秋“华山论剑”,一批口味独特、时尚个性的中高端啤酒越来越受青睐。

而作为酒水“江湖”主角之一,青岛啤酒更是打出了中秋欢聚“组合拳”,鸿运当头、经典1903、纯生、奥古特、皮尔森、黑啤、白啤……只等你来“招”尝鲜。

经典也爱“潮”

说起青岛啤酒,大多数消费者最熟悉的莫过于百年相传的经典产品。“青岛啤酒知名度高,尤其是经典1903产品,很多顾客指定就要这款酒。”9月6日上午,在大润发啤酒货架前,从仓库补货归来的销售人员周大姐告诉记者,临近中秋,能明显感觉到啤酒卖得更快了,最近一天得补好几次货。

作为青岛啤酒致敬经典的代表作,经典1903酿造过程采用源自1903年“两段法低温慢酿”工艺,让酒体慢慢生长,直至“瓜熟蒂

落”,原味呈现了经典1903的醇香滋味,一入口迅速打动消费者的味蕾。而“传世麦香”作为青岛啤酒传承百年的味道,自然也成为经典1903的标签和名片。

而今年新上的“百年国潮”经典1903复古装产品,更是引得不少文艺青年的追捧。记者看到,经典1903复古装罐身上中国字“青岛啤酒”和“好”,完全取材于青岛啤酒经典1903系列历史瓶标上的原版字样。历史瓶标上的酿造原料大麦与啤酒花形象,也在经典1903复古装原版再现,与消费者进行着跨越116年的时空对话。

尝“鲜”品纯生

要说哪款啤酒保“鲜”有术,不得不提青岛纯生。记者刚走进卖场,就看到市民郭先生一箱一箱地往购物车里放青岛纯生啤酒。“年轻人更愿意喝纯生,喝起来鲜活纯净,更清透爽口。”郭先生告诉记者,今年中秋工作原因回不了家,他准备跟几个朋友一起,好好相聚,喝纯生“酣畅淋漓”。

那么,纯生有哪些与众不同之处呢?“和一般熟啤酒不同,青岛纯生啤酒不经过巴氏杀菌,它用膜过滤的方法来杀菌。”卖场人员介绍,通过其孔径仅仅0.45微米的膜过滤系统,能够滤掉绝大多数杂菌,而啤酒



中更有利于健康的活性酶等营养物质则被完好保存下来,口感更为鲜活、纯净,对于喜爱清淡口味的消费者来说,青岛纯生值得尝“鲜”。

金奖品质更有“范”

如以“颜值”来论中秋啤酒哪家强,连记者都要被青啤新装皮尔森快速“种草”。在凯德MALL超市,深褐色的皮尔森玻璃瓶格外引人注目:修长的颈项、干净的线条、不带一丝赘述的至简轮廓。这是金秋时节刚上架的青岛啤酒皮尔森新装,这个中秋1万箱新装皮尔森已陆续“飞”向各大商超。

“青啤皮尔森遵循《德国纯酿法》精神,以最简单的原料组合保证了啤酒原始、纯净风味,刚进嘴里时微微泛苦,经过喉咙开始有甜头,清透顺爽。”工作人员“科普”说,曲线型新包装更显古典、优雅,很多顾客都爱不释手。尤其值得称道的是,青啤皮尔森还从全球51个国家,2344款啤酒中脱颖而出,荣获“欧洲啤酒之星”大奖。

说起国际夺金摘星,青啤大家族的另一款产品奥古特也是不遑多让。今年3月份,在美国“世界啤酒锦标赛”中,青岛啤酒奥古特征服评委味蕾,荣膺金奖。

在一家卖场内,记者偶遇奥古特“死忠

粉”刘先生,极力推荐奥古特礼盒。“奥古特麦汁浓度高,喝起来更加醇厚,尤其是使用的啤酒花,让奥古特散发独特酒花香。”说话间,两提奥古特礼盒已放进他的购物车。

礼盒产品成中秋首选

“节日期间走亲访友的顾客比较多,礼盒产品卖得比较火。”利群超市销售人员告诉记者,为了满足消费者需求,产品堆头中秋节期间特意扩容。“都是好几盒一起买,昨天有个顾客一次就要了15盒,一个购物车都装不下。”

走访中记者还发现,除了常见的玻璃瓶和易拉罐包装外,青岛啤酒黑啤、白啤、皮尔森、奥古特还推出了3升和5升的桶装啤酒,成为消费者的舌尖“新宠”。

“中秋阖家欢聚或朋友聚会时刻,来一桶喝起来更尽兴。”青岛啤酒工作人员王波说,中秋期间5升装的奥古特金樽啤酒还特别推出促销活动,让这一青啤家族的“高富帅”关注度更高。

据了解,不仅线下商超,在天猫、京东等各大电商渠道,青岛啤酒中秋促销也正在进行中,方便大家“手指一点,啤酒到家”,中秋尝“鲜”不要错过!

千商见证名酒典范: 一品景芝·芝香荣获中国特色名酒奖!

孙晓琳

金秋送爽,美酒飘香。日前,中国千商大会圆满落幕。以酒为媒,在毛泽东故里湘潭,来自全国各地的酒类厂商代表、行业专家及媒体记者等500余人齐聚,共话中国酒业发展成果,探索酒业发展新路径。

千商大会“品牌之夜”颁奖盛典上,一品景芝·芝香20年凭借卓越的产品品质,荣膺“中国特色名酒”奖!景芝酒业董事长刘全平荣膺中国酒业“十大华商人物”。

一品景芝自问世以来,先后荣获中国白酒芝麻香型代表、国家地理标志保护产品、中国白酒著名创新品牌、中国轻工科技成果一等奖等国家级荣誉,2018年凭借卓越品质荣获上海组织青岛峰会指定用酒、外交部山东全球推介会专用酒、中国特色旅游商品大赛金奖等荣誉,其高端品牌价值显而易见。此次一品景芝·芝香荣获“中国特色名酒”奖可谓实至名归。

以匠心立品质,以创新树品牌,以传统酿酒工艺为基础,奠定区域特色新典范。一品景芝,秉持独特精湛的酿造工艺,历经上百道工序的锤炼,1800多个日夜的沉淀,数十位专家的品评,每一滴水,每一粒粮,精挑细选,悉心雕琢;每一滴酒,值得等待,值得共享,品质看的见!

1948年,景酒人集72家酿酒作坊于一体创立了全国最早的国营酿酒企业之一。70多年风雨兼程,景酒人砥砺前行、开拓创新,亲历并见证了伟大祖国跨越发展的盛世华章,充分展现出艰苦奋斗、自强不息、与时俱进、勇于拼搏的赤诚决心和为国为家的景芝情怀。

不忘来时路,牢记使命感。肩负引领鲁酒振兴与高质量发展的景芝酒业,将从一代伟人身上汲取精神力量,激发干事创业激情,不遗余力地做大做强白酒文化产业,毫不动摇引领鲁酒振兴,为“百亿景芝”和“中国北方生态酿酒第一镇”建设增添新的动能,为中国白酒行业快速发展贡献自己的力量。

南工大校友企业家代表 相约醉美泸州

吕俊岐

近日,南京工业大学校友企业家一行23人在泸州老窖进行访问交流。参访团由南京工业大学校友会秘书长、南京工业大学原党委副书记、原副校长高明带队。泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森对参访团一行表示热烈欢迎并全程陪同考察。

在上午举行的交流座谈会上,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森,副总经理、首席质量官何诚与企业家代表交流座谈。泸州老窖股份有限公司党工部、总经理办、企管中心、人资中心、企业文化中心等职能部门负责人与会。

会上,刘森就泸州老窖发展史、品牌及产品结构、市场发展情况、未来布局及规划等进行了详细介绍。

南京工业大学校友会秘书长、南京工业大学原党委副书记、原副校长高明在会上从氛围、制度、平台三个方面,对泸州老窖的高管团队、综合管理、品牌布局等给予了高度评价,并坦言:“这不是第一次来到泸州老窖了,此行加深了对泸州老窖的认识。”

参访团此行还先后前往泸州老窖产业园区、国窖广场等地,实地考察了泸州老窖战略支撑项目、1573国宝窖池群,并在泸州老窖品酒师的指导下体验了白酒勾调技艺。

通过此次交流访问,南京工业大学校友企业家参访团一行近距离了解了泸州老窖的企业发展、品牌市场情况以及未来规划布局等,感受了古老传统的浓香型白酒酿造技艺和连续不间断使用440余年的1573国宝窖池群的魅力,从多方面加深了对泸州老窖的认识。泸州老窖也将以此次参访访问为契机,进一步加强双方的沟通交流,欢迎企业家代表们再次相约醉美泸州。

酒仙网从传统酒水行业向新零售行业转型



刘岩

近日,第10届全球酒仙狂欢节启动大会在北京酒仙网总部举行,中国酒类流通协会会长王新国及五粮液、人头马、洋河、汾酒、古井贡、郎酒、保乐力加、泸州老窖、剑南春、钓鱼台、国台等行业领导和国内外知名酒企领导出席仪式。

酒仙网2019年目标盈利25亿元

启动会上,酒仙网董事长郝鸿峰致辞表示,“十年激荡,酒仙网2009年成立至今,已经从一个电商公司成功转型成为一个新零售公司。2017年实现了首次盈利,净利润2200万元,2018年酒仙网盈利8000万元,今年我们的目标是实现盈利2.5亿元”。“酒仙网正日益成熟、扩大、强大,这离不开合作酒企给予我们的支持与鼓励,更离不开广大酒友的选择与信赖,酒仙网将持续促进让中国与世界酒水相互融合,助力传统酒水行业向新零售行业转型,为消费者带来优质低

价的高品质酒水。”

中国酒类流通协会会长王新国表示:“以前说到酒仙网,会说深耕中国酒业互联网渠道,是全国领先的酒类电商公司,加快了各大酒企触网的步伐,推进了中国酒业的互联网化,对中国酒业的发展有着重大的意义。而如今说到酒仙网,就不得不说起酒仙网的新零售,新零售是这两年酒行业绕不开的话题,酒仙网在新零售上的发展十分快,可以说是带动了整个酒行业的发展。”

十年激荡 酒仙网新零售战略卓有成效

据统计,中国酒类零售总额约1.5万亿元,中国所有酒类电商公司的市场份额总和不足整个行业的5%;排行业前几名的渠道公司规模最高仅有40亿~50亿元,约占2%~3%,省区渠道经销商的销售规模能够做到两三亿元,就是超级经销商了,也就是说中国酒业流通市场潜藏着巨大的空间,业内人士分析,最有可能重构酒水零售市场的渠道一定是新零售。



售。

据了解,酒仙网布局新零售不算最早,但发展可谓十分迅速,在新零售领域的布局已经卓有成效。目前已经布局近1000家线下终端,形成了以酒仙网国际名酒城和酒快到为两翼的新零售战略布局,以“19分钟送达”的全新用户体验,激活区域市场,帮助经销商实现业绩跃升。

对于酒仙网国际名酒城和酒快到的区别,郝鸿峰做了进一步解释:“从规模上来看,国际名酒城是200平方米以上的大店,酒快到是30-50平方米的小店;从地域上来看,国际名酒城主要分布在三四五线城市,酒快到分布于一二三线城市;从渠道上看,国际名酒城优先团购,酒快到将全力担负起线下零售“最后一公里”的重任,完成从线上到线下无缝衔接的消费体验。”

10周年促销力度创新高“香遇中秋为爱酿酒”活动打开中秋送礼新方式

除线下新零售发展如火如荼外,酒仙网10周年庆在线上也有新玩法。据总指挥张磊先生介绍,第10届全球酒仙狂欢节自8

月8日至9月15日,为期40天。除了在促销力度上创新高,还在粉丝活动上有所创新,在促销力度方面,今年酒仙网依旧联合百余家国内外知名酒企推出品牌大牌日活动,共同为中国消费者献上一场酒水狂欢盛宴。

在粉丝活动方面,10周年庆恰逢中秋节,酒仙网联合洋河、汾酒共同推出“香遇中秋为爱酿酒”活动,满足条件的酒友可通过官网扫码报名参与成为匠心体验馆,被选中的酒友即可到酒厂进行3天2夜的深度体验游,参观酒厂的同时深入了解中国白酒文化、酿酒过程等知识。更值得一提的是酒友可以在酒厂现场勾调一瓶世界上独一无二的白酒,印上你最爱的人的名字,作为中秋节礼物送给Ta。有酒友表示:会玩的酒仙网又一次将体验式营销玩出了新高度。

作为中国知名的酒类零售品牌,酒仙网正依托数字科技、人工智能等技术,加快产品及渠道创新,不断提升酒友购酒体验,持续拓展酒水使用场景,拉近企业与消费者距离的同时传播中国酒水文化,为传统酒水行业的健康发展贡献自身力量。

广告

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。
厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770
电话:
028-83833818
83833828
QQ号码:
814439265
1512026857
地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。
主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉菌
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢
总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。
研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉菌
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。
公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555
邮编:611530
网址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。
财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359