

奇瑞集团与德国斯图歌特签约 计划成立合资公司

记者从奇瑞控股集团有限公司获悉,该公司与德国邮政股份公司的子公司德国斯图歌特有限公司 6 日签订合作备忘录,双方计划总投资 5 亿欧元在中国成立合资公司,建立研发中心、生产销售电动轻型商用车,并应用于物流领域。

据悉,双方在物流领域的合作将是合资公司未来发展的亮点之一。根据备忘录,合资公司将开发生产适合全球市场的电动轻型商用车,并用于邮政包裹的最后“一英里”运输服务。合资公司设计年产能 10 万辆,产品计划于 2021 年量产上市。奇瑞集团与德国斯图歌特有限公司还将在中国建立电动汽车研发中心,开发电动改装车平台及相关技术,提供 L4 级自动驾驶及智慧物流解决方案等。

据了解,德国斯图歌特有限公司是德国邮政股份公司的子公司,具有领先的电动商用车底盘设计及生产技术。德国邮政股份公司是物流行业跨国巨头,对轻型电动车商用车有巨大需求。奇瑞集团与德国斯图歌特有限公司合资项目的建立,将有利于双方实现优势互补,增强盈利能力和市场竞争力。

(汪奥娜)

中国品牌提升海外影响力应着重于基础研发和品牌推广——访创维集团总裁刘棠枝

■ 田颖 任珂

第 59 届柏林国际消费电子展 9 月 6 日开幕。中国家电企业创维集团总裁刘棠枝在展会上接受记者采访时说,中国企业应更加重视基础研发和品牌推广,以提升品牌海外影响力。

刘棠枝说,改革开放以来,中国企业凭借低成本和应用技术优势,逐渐提升了国际竞争力。他表示,凡是具有国际化视野和战略的企业都需要加大基础研发投入,拥有原创性技术,“否则未来国际竞争力就会丧失”。

创维 2015 年收购德国高端家电品牌美兹(METZ)。收购以来,创维除了保留美兹原先的高端市场品牌,还新推出平价品牌 METZ blue,面向欧洲大众市场。创维的海外收购和海外布局引起业界高度关注。

刘棠枝说,中国企业走向海外还应该跟随国家发展的大方向,例如“一带一路”倡议。他认为,未来 5 至 10 年,全球经贸不确定性可能会增加,企业应当跟随国家发展大方向,从而降低风险。

目前,创维在一些“一带一路”沿线国家已有布局,未来还计划在印度、东欧和南美进行供应链和工厂的布局。

刘棠枝说,未来家电的发展趋势将是 5G 移动通信技术、8K 显示技术以及 AIoT(人工智能与物联网)的结合。在 5G 和 8K 显示技术方面,中国具有领先优势;在 AIoT 方面,中国企业在原创技术方面跟国际大厂商有一些差距,但在整个应用端并不落后,未来还应进一步加大原创研发投入。

柏林国际消费电子展是全球消费电子和家用电器领军展会,被视为行业发展的风向标。本届展会吸引了包括约 770 家中国企业在内的全球 1939 家展商参加。

神奇旱稻引来新加坡订单

据杨凡博士介绍,旱稻又叫陆稻,是适应干旱环境的生态型稻米,耐旱能力强,适应旱地、坡地、山地等缺水环境种植。旱稻因其生长在干旱逆境,富含肌醇等各种抗逆生理调控物质,对人体保健功能极好,在保健品及保健食品市场上极具潜力,可望成为食疗代替药疗的未来之星。

好土优土公司育种团队经过多年努力,已选育出产量高、口感好的旱稻新品种,解决了旱稻产量和品质的千年难题。旱稻还可通过好土优土公司专利技术在荒山荒坡上甚至利用页岩砂岩正常种植,大大拓展了可耕地面积,减少了对进口粮食的依赖,加强了粮食安全。

王英伟董事长告诉记者,8 年前就认识好土优土公司品控总监杨凡博士,而且与杨博士研发的巧克力奶油味草莓项目进行过合作,草莓产品品质及安全性检测达标,成功地出口到了新加坡,当时合作非常愉快。时隔多年,好土优土公司产品项目已转向保健大米——旱稻胚芽米项目。这次与好土优土签订旱稻胚芽米预约生产购销协议,坚信又是一次愉快和成功的合作。中国有很多优质的、独特的农产品,市场非常广阔,随着国家食品安全标准和品控管理的加强,衷心地希望中国越来越多生态优质农产品走向国门,在国际市场上打造出更多的知名品牌。

百年首钢 百炼成钢——从钢铁强国“梦工厂”到改革转型“排头兵”

■ 骆国骏 孔祥鑫 张骁

曾几何时,钢铁企业的疾速发展,寄托了中国“赶英超美”的腾飞梦想;回望来路,钢铁行业的转型历程,折射出国人改革探索、奋进拼搏的胸怀气度。

石化千数年,炼钢万千度。从钢铁强国“梦工厂”到改革转型“排头兵”,诞生于 1919 年 9 月的首钢,历经百年沧桑,逐梦百年辉煌;取得两千多项科技成果,世界第一、中国第一迭创纪录。首钢百年缩影中国工业发展历程,折射中华民族从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。

百年首钢逐梦之旅 折射国家钢铁工业腾飞之路

1919 年秋,北京西郊石景山脚下,首钢集团前身——龙烟铁矿股份公司石景山炼厂开工建设。

100 年后,河北唐山曹妃甸上,首钢京唐公司二期一步工程于今年 8 月竣工投产,产品品种侧重于海洋工程、造船、核电、机械制造、容器制造、桥梁等领域需要的宽厚板产品,与 2010 年竣工投产的首钢京唐公司一期工程形成各具特色、优势互补的产品组合。

回首百年,如梦似幻。2019 年 9 月 1 日,首钢集团迎来建厂 100 周年纪念日,位于首钢 3 号高炉西侧水下展厅的时间轴“灯带”发出耀眼的光芒,28 个重要历史时刻唤起人们对百年首钢乃至国家钢铁工业的成长记忆。

从石景山炼厂到石景山钢铁厂、石景山钢铁公司、首都钢铁公司、首钢总公司,再到首钢集团,无论企业名称如何改,首钢人强企报国的志向从未变;从北京石景山脚下的老厂区到河北曹妃甸吹沙填海建设的现代化钢厂首钢京唐公司,首钢从“山”到“海”的腾挪,彰显了中国钢铁工业从“追赶”到“超越”的腾飞。

“石景山炼厂成立的初衷是实业救国、建设北方工业中心,但建厂后不仅没有产出一滴钢水,炼成的铁还被日本侵略者转运回国制作武器。”首钢集团工会主席梁宗平说,“如今我国早已成为全球第一产钢大国,百年巨变令人感叹。”

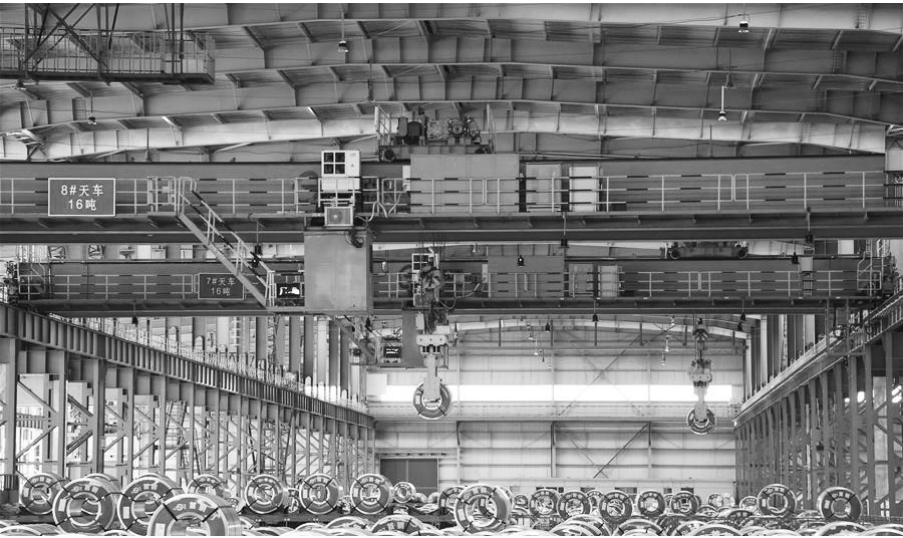
从 1919 年到 1948 年,磨难中的首钢举步维艰,累计仅产 28.6 万吨生铁。而 1948 年全国年产钢不足 10 万吨,还不够每家每户打一把菜刀,大规模炼钢在国内遥不可及。

“我父亲 1951 年进入首钢工作,炼钢是他们那代人的梦想。”已经从首钢退休的曹连成说,“1949 年成立的鞍山钢铁公司于当年炼出了第一炉钢水,这也激励着父辈们不懈奋斗,1958 年首钢第一座炼钢侧吹转炉诞生,从此结束了首钢有铁无钢的历史。”

“20 世纪 60 年代,首钢先后结束了有铁无矿和有钢无材的历史,1979 年建成当时国内最先进的新 2 号高炉,2010 年首钢京唐公司一期工程竣工投产……”首钢副总工程师张福明如数家珍。一个个里程碑,记录了国家钢铁工业成长脚步;异地迁建而成的首钢京唐公司,更被誉为中国钢铁“梦工厂”。

走进首钢京唐公司厂区,特大型高炉巍然耸立;炼钢转炉在“全自动一键式炼钢”程序设定下实现精准加料;自有码头成品库的无人天车驾驶精准运放钢卷……

首钢京唐公司总经理曾立说,首钢搬迁调整淘汰了老首钢原有设备,全力打造了一座崭新的“海上钢铁工厂”。



从原料进厂到成品码头,各环节“一”字排开,最大限度缩短运距;由首钢人自主研发的两座 5500 立方米高炉和“全三脱”炼钢厂巍然矗立在渤海之滨……从北京转战至河北曹妃甸的一线炼钢工人陈香感叹,搬迁后的新首钢早已“脱胎换骨”成了难以匹敌的“绿巨人”。

与首钢蓬勃发展同步,中国钢铁工业日益壮大。如今,鞍钢历经 70 年发展,钢铁年产能接近 4000 万吨,成为跻身世界 500 强的巨型“钢铁航母”;诞生于改革开放之初的原宝钢集团与原武钢集团联合重组宝武钢铁集团后,成为引领行业转型发展的示范……

“从过去生产‘面条儿钢’‘螺纹钢’等低端建材,到现在生产家电板、汽车板等高端板材,父辈们的梦想照进了现实。”曹连成说,“我儿子七年前进入首钢工作,他们这代人将传承历史,开启首钢新的‘百年梦’征程。”

敢为天下先, 争当工业战线“小岗村”

“首钢精神提倡创新,鼓励突破。”梁宗平说,“业内曾流传着这样一句话——‘农业改革看小岗、工业改革看首钢’。”

改革开放、“放权让利”,给首钢带来前所未有的发展契机:从 1979 年开始,被列为第一批国家经济体制改革试点单位;从 1981 年到 1995 年,实行上缴利润递增包干“承包制”;1992 年,国务院批准赋予首钢投资立项权、金融融资权和外贸自主权……

一系列改革举措大力激发生产力,企业得以快速发展。到 1994 年,年钢产量已达 824 万吨,首钢成为行业“全国冠军”,营收、利润呈现几何级增长。

遇。

结缘冬奥运, 打造城市复兴新地标

在首钢园原首钢制氧厂区内,一座长 160 米、高 60 米的首钢滑雪大跳台昂首挺立。这座滑雪大跳台将于 3 个月 after 竣工,是 2022 年北京冬奥会北京城区唯一的雪上项目比赛场地,赛后成为世界首例永久性保留和使用的大跳台。

梁宗平说,今天的首钢老厂区不仅是北京冬奥会重要的竞赛场地,还成了北京冬奥组委办公地、国家冬训中心“四块冰”所在地。

工业遗存,华丽转身。曾经的筒仓被改造成北京冬奥组委办公楼;曾经的精煤车间,改建成为国家冰壶队、短道速滑队、花样滑冰队的训练基地;原为空压机站、返矿仓、电磁站、N3-18 转运站的 4 个工业建筑被改建成洲际智选酒店;记录辉煌历史的 100 多米高的“3 号高炉”,现已成为首钢工业文化体验中心……

首钢老厂区的改造,被国际奥委会主席巴赫称为“奇迹”。“北京将曾经的钢铁厂改建成办公室、休闲区、训练场、大跳台,我希望大家都去北京看看。”2017 年国际奥委会第 131 次全会上,巴赫为首钢“代言”,向全世界发出邀请。

从国际雪联中国北京越野滑雪积分大奖赛到国际冰联冰球女子世锦赛,再到世界壶联冰壶世界杯总决赛;从中芬冬季运动年开幕式到中国国际服务贸易交易会石景山首钢园区分会场,再到中德科技合作对接会……打开 2019 年首钢园承办的活动目录,不仅有多多个国际冬季运动项目竞赛落户,诸多国际交流对接活动也慕名而来。“这里越来越热闹,举办活动的申请应接不暇。首钢园将于 10 月份举办抖音嘉年华活动,届时园区将更具网红气质。”梁宗平说。

今年 2 月,北京市发布把新首钢打造成新时代首都城市复兴新地标的三年行动计划(2019 年—2021 年)。计划到 2021 年,北京将以服务保障冬奥会为契机,新首钢作为城市复兴新地标建设取得阶段性成果;到 2035 年左右,努力建成具有全球示范意义的新时代首都城市复兴新地标。

百年首钢,风华正茂。面对新时代赋予的新使命,首钢老工业区鸣笛起航,重新出发。据首钢建投公司总经理助理白宁介绍,目前首钢园北区 180 多万平方米的建筑仅完成 15% 左右的改造,而首钢园南区还有约 350 万平方米的空间等待开发,“首钢老厂区的蜕变才刚刚开始。我们希望每一个改造过的建筑都是不同风格的艺术品。”

原首钢初轧厂轧钢工刘博强已经“转行”成为国家冬训中心制冰师,作为北京市委讲师团一员,刘博强以自己亲身经历的“冰与火”之歌,讲述百年首钢“花式变脸,重塑金身”。他说,工作岗位从“火”到“冰”的嬗变,就像做梦一般,百年首钢的巨变见证了改革开放 40 年“中国之治”“中国之变”,让无数人从不信到自信,进而更坚信。

百年首钢,百炼成钢。百里长安街西延线,穿越首钢老工业园区,一座全长 1300 多米、横跨永定河的新首钢大桥披红挂彩即将通车。

这座彩虹桥、京西新地标,必将见证首钢园的新生,承载百年首钢下个百年之梦,向着更远的前方伸展!

致净时代 共创未来 宝丰国色清香·师作新品发布会在郑州圆满举行

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

9 月 5 日,宝丰国色清香新品发布会在河南省郑州市盛大举行。

本次发布会以“致净时代、共创未来”为主题,以传承和创新为主线,对宝丰酒文化、品牌、工艺、产品等环节的传承和创新之举进行了系统化、全程化的展示和发布。

宝丰酒业董事长王若飞发表致辞时,对本次新品发布会召开的背景、产品研发背后的匠心精神以及新产品对宝丰乃至豫酒未来发展的战略意义进行了阐述,王若飞表示:宝丰酒历史悠久,文化深厚,千百年来,宝丰酒生生不息、绵延不断。近年来,宝丰积极贯彻落实省委、省政府“豫酒振兴”战略,抓住白酒复苏的大好时机,强力推进品质提升、品牌重塑、市场开拓等工作,加快实施转型升级,企业得到了持续快速发展。2019 年全面推行“新宝丰”战略,建立多维度、细分化的渠道运营体系,深化聚焦核心战略产品,强化提升市场运营能力。在传承传统工艺的基础上,不断创新优化工艺,改善产品酒体设计,使其更加接近消费者的需求,取得了显著成效。宝丰·国色清香第三代产品——师作,从孕育到面世,倾注了大量心血,这里面承载了宝丰传承千年的深厚文化底蕴和卓越清香品质,必将成为引领新时代豫酒中高端白酒品牌的核心战略



产品,为促进宝丰酒复兴、推动豫酒振兴、实现中原更加出彩做出新的更大贡献。

接下来,包括中国白酒大师卢振营、中国白酒工艺大师葛少华、中国包装设计大师万宇、以及宝丰酒业有限公司董事长王若飞在内的宝丰酒业 10 位大师级酿酒师,向大家展示了“宝丰六艺”酿造法,并共同启动新品上市仪式,宝丰国色清香·师作惊艳亮相。

中国包装设计大师万宇对产品的包装设计理念进行了详细的讲解和阐释,中国白酒



宝丰酒业董事长王若飞

工艺大师葛少华带领 4 位国家级白酒评委对酒体设计背后的研发过程进行了数字化的表述和讲解,中国白酒大师卢振营带领全场嘉宾进行了互动性的 5 式品鉴法讲解。宝丰国色清香·师作色泽晶莹透亮、香气优雅芬芳、入口醇甜圆润、回味清香怡畅、酒体浑然天成、饮后神清气扬。通过对国色清香师作由内而外的详细讲解,现场嘉宾对这款产品有了全方位的了解,并对产品研发过程中体现出来的精益求精的匠心精神深感震撼和感

动。

在发布会的商业合作伙伴签约仪式和品牌战略顾问企业聘请仪式上,大家纷纷表示国色清香·师作性价比高,口感及工艺极具优势,对它的未来发展很有信心。

宝丰国色清香·师作的推出,是宝丰酒顺应行业大势的一次重要的战略举措,对强化宝丰名酒品牌形象、赋能宝丰全面发展,必将有很大帮助。