

中铁建电化局三公司党委用验光模式检验制度执行力

“8月13日,董事长陈宪祖率队到京雄城际铁路项目调研,今天,就在公司党委中心组集体学习专题会上,对照分公司建设开展回头看,如果再不下功夫抓分公司建设,那就是我们失职了。”8月24日,中铁建电化局三公司党委第7次集中学习专题会,专门安排学习公司章程制度和对照规章制度执行情况进行回头看。消息一传开,在公司上下产生较大反响。

今年初,该公司召开的党代会和公司“四会”明确提出,从创新制度建设入手,扎实推进电力、信号、通信、接触网和房建等分公司建设,按照分公司主训、项目主战的要求,用三年时间,把分公司建设成为推进企业高品质发展的战略支撑。

推进分公司建设,制度创新须先行。在构建与分公司建设有关的制度工具时,公司党委明确提出,各位委员要把学习制度原文,领会制度要义,检查制度落实,发现制度缺陷和影响制度执行的要因,作为今后一段时间党委委员调查研究 and 中心组专题学习的主要内容,围绕制度搞调研,结合调研找问题,根据问题抓整改,盯住整改促提升。通过深入分公司调研,组织项目员工座谈,党委中心组专题学习会上逐一解剖的“三维验光模式”,检验制度工具的执行效力,党委委员的学习力和党委中心组围绕中心工作抓学习,以理论学习的成果指导公司改革发展实践,通过公司改革和发展的实践来检验理论学习的成效。

8月24日,该公司党委中心组举行的回望制度工具的效力专题学习,就是在深入分公司调查研究和组织项目员工广泛座谈的基础上,围绕与分公司建设有关的制度认同、制度落地、制度效力、制度缺陷和制度监管等问题,从制度体检和复习入手,进行回头看。

在集体学习《项目业绩考核实施办法(试行)》等规章制度基础上,9名班子成员,从各自岗位、职责分工和调查研究的专题开始,对照各项制度文本找问题,查找执行不力的主因,提出克缺建议,认领制度责任。

随着制度认领等环节完成,委员们认识到,将制度工具挺在前面,必须处理好决不能选择性执行和夜盲性检查,与坚持问题导向的关系,在履职尽责、勇于担当,率先垂范的同时,要善于发现问题,将制度的工具优势转化为动力优势,在推进企业转型发展和高质量发展中渐行渐稳,渐行渐远。

(美丽丽)

四川省民营企业党建工作培训班在上海开班

本报讯(记者 喻永国)近日,由四川省工商联举办的四川省民营企业党建工作培训班在上海复旦大学举行开班仪式。四川省工商联党组成员、副主席陈建,四川省工商联党组成员、副主席孙宁,四川省工商联宣教处副处长张晓蓉,全省各市州工商联和行业商(协)会推荐的民营企业家学员代表参加开班仪式。开班仪式由陈建主持。

为持续深入开展理想信念教育实践活动,有计划地组织民营企业接受党史国法教育,提高非公企业党建工作者的党务工作能力和服务企业的能力,提升非公有制经济组织的党建工作水平,根据年度培训计划,四川省工商联于8月29日至9月3日,在上海复旦大学举办培训班。

开班仪式现场宣布了班委名单,孙宁副主席作开班动员讲话,并向班委授予班旗。

孙宁副主席在讲话中向大家提出四点希望:一要认清培训重要性必要性,切实提高思想认识。加强非公有制经济组织党组织负责人培训,是加强非公经济组织党建工作的重要措施,对于巩固党的执政基础、提升



党的执政能力具有重要意义。二要认真学习刻苦钻研,求真取经坚定信心。希望大家珍惜学习机会,带着问题学,带着目的学,多思多省多问多悟,把学习内容和实际工作紧密

结合起来,努力提升党务工作能力和水平。三要主动交流加强沟通,互帮互学提升能力。希望大家主动交流经验做法,研讨新情况新问题,积极为党建工作出谋划策、贡献

“顺北大家庭”团结一心为油奋斗——中国石化西北油田采油四厂顺北党支部党建工作纪略

■ 郝光灿 李爱国 满胜

8月28日,中国石化西北油田采油四厂党委8月份党建工作例会上,顺北党支部以58.5分的积分拔得头筹,荣登采油四厂“不忘初心·牢记使命”主题活动党支部、党员“双积分”月度评比冠军宝座,成为其余三个党支部和共建联建党支部学习的典范和榜样。

今年6月才成立的顺北党支部,缘何成为了采油四厂基层党支部学习的标杆?

把党支部建在连上。顺北党支部刚建立,党支部书记、副书记和支部委员就确立职责和分工,深入基层、听取意见、征集建议,面对油田区域面积广、井站库点线面分散的实际困难,确立“顺北党支部+河南二厂顺北油气服务项目部+油田治安消防中心特勤大队”共建联建课题,在大漠油田开启第

一个“融合式党建”新模式,拉开了党建工作重引领、生产经营提时效、治安消防促稳定的新局面,锻造了开启创新、高效、活力、和谐顺北文化的“金钥匙”。

6月24日,五号联合站进站阀组至顺北1处理站进站原油输送管线压力不断下降,初步判断为集输管线刺漏。三支联建共建党支部强强联手启动应急预案,来自三个不同领域的党员组成抢险小组,三面出击进行管线刺漏应急演练,共同提高应对管线刺漏事故的反应速度及硫化氢逸散应急处置能力,为顺北油田高质量发展练内功、强本领、提素质。

进入7月,顺北党支部紧密围绕厂党委“双创一争”创先争优活动,参与党支部、党员“双积分”月度评比台和党员示范区、先锋岗“双评比”季度光荣榜,力争把党支部建设成为“班子坚强有力、党员作用明显、阵地建

设规范、规章制度健全、资料规范齐全、组织活动经常”的基层战斗堡垒,把党员培育成“带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气”的五带头先锋,实现党建工作与中心工作同部署、同激励。

在月度评比台和季度荣誉榜中,顺北党支部对照厂党委“双积分”和“双评比”活动制定党支部量化积分统计表、党员量化积分统计表、党员责任区检查标准统计表“三张表”,从基础工作、安全环保、生产运行、精神风貌、履职尽责、文化建设六个方面入手,从政治功能、制度落实、群众工作、融入中心、纪律作风五项工作抓起,实现了党建工作与生产经营深度融合、同频共振。

哪里有急难险重任务,哪里就有党员的身影。顺北党支部是这么要求的,党员们更是这么做的。“8月19日,新建顺北501装车

力量。四要严明纪律严守规矩,树立川商良好形象。希望大家讲党性、讲大局、讲原则,自觉遵守纪律,注重言谈举止,做合格学员。

培训班班长何维克代表学员发言,表示要充分珍惜学习机会,打牢理论基础,更新知识储备,增强党务工作能力,主动学习,加强交流,切实找准制约企业党建开展和转型升级的瓶颈问题,寻求解决良策,促进企业高质量发展。

陈建副主席向全体学员提出三点希望:一要珍惜机会,集中精力认真学。希望大家“既来之则安之”,端正学习态度,尽快进入状态、集中精力、全力以赴,争取学深、学透、学好。二要科学统筹,讲究方法积极学。希望大家发扬吃苦耐劳、敢打硬仗的精神,克服长途跋涉带来的不利影响,科学统筹学习和休息时间,提高学习效率。三要知行合一,联系实际扎实学。希望大家借这次培训契机,与来自各个企业的同学相互交流、相互学习、各取所长,特别要结合工作中的热点难点问题,虚心向授课专家求教,真正做到学有所思、学有所悟、学有所获、学有所成。

流程投运。”接到任务,顺北党支部书记崔新辉立即召集支部党员,和共建、联建党支部党员、入党积极分子组成临时党员突击队,迎着烈日,扛上党旗,加入到顺北501装车流程投运战斗中。

“秋老虎”横行肆虐。从顺北7号阀组站汇管总阀的缓缓开启,到顺北51X井的油气水混合液进入顺北501装车流程一级三相分离器进行分离。看着管线压力由0兆帕缓慢上升到0.3兆帕,党员们已是满头大汗、衣衫湿透。没顾得上休息,在炙热的烈日下,直到确认顺北1处处理站中央控制室智能化系统显示各项参数符合设计标准,党员们才匆匆返回。

目前,顺北油田日产原油2200吨,日产天然气85万立方米,油气当量年规模达到100万吨,为油奋斗的顺北大家庭越发团结向上。

证监会紧盯并购重组杜绝讲故事企业上市吸金

证监会近日表示,紧盯发行审核、并购重组等重点领域。据《证券日报》记者统计,今年以来截至9月4日,中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会共召开38次会议,审核63单,其中52单获过会,过会率为82.5%,较去年同期近九成的过会率有所降低。专家表示,对并购重组严格审核杜绝讲故事企业上市吸金,提振市场信心。

审核严格

数据显示,8月份并购重组审核委员会共审核4单,过会率100%。不过,7月24日上会审核的2单均被否决,至此,今年以来共11单被否。

“从被否原因来看,依旧集中于标的资产质量、持续盈利能力、重大关联交易、信息披露规范性等共性问题。”盘古智库高级研究员盘和林对《证券日报》记者表示。

例如,发审委对河北建投能源投资股份有限公司发行股份购买资产方案的否决意见为:申请人未充分披露标的资产与上市公司主营业务具有显著协同效应;标的资产持续盈利能力的稳定性具有重大不确定性;标的资产房屋建筑物存在权属瑕疵。

发审委对内蒙古兰太实业股份有限公司

发行股份购买资产方案的否决意见为:未充分披露本次交易有利于保持和增强上市公司独立性的具体措施;标的资产持续盈利能力存在重大不确定性。

“从监管层面来看,今年以来过会率有所降低,主要在于监管收紧,辨析评价更加严格,避免企业借助复杂交易蒙混过关达到上市目的。”盘和林表示,比如对于公司信息披露质量的要求提高,使得不少之前企图打擦边球的企业露出马脚。从企业层面来看,在相对稳定的上市标准下,过会率的波动或许更多地取决于申报企业的监管预期,也就是说,不同阶段拟上市企业的质地和数量共同决定了该时期的并购重组过会率。而总体来看,监管趋严使得过会率降低,以防范后市风险,提升并购重组市场的整体质量。

政策支持持续

近年来,证监会持续深化并购重组市场化改革,大幅取消和简化行政许可,陆续出台了包括定向发行可转债、简化预案披露要求、“小额快速”审核机制、拓宽募集资金用途等在内的一系列新举措,监管政策逐步转向边际宽松。

今年以来,政策支持支持并购重组。6月

20日,证监会就修改《上市公司重大资产重组管理办法》(以下简称《办法》)公开征求意见。《办法》拟取消重组上市认定标准中的“净利润”指标,拟将“累计首次原则”的计算期间进一步缩短至36个月,拟恢复重组上市配套融资,多渠道支持上市公司置入资产改善现金流、发挥协同效应。

中国国际经济交流中心经济研究部研究员刘向东对《证券日报》记者表示,今年以来,国家出台许多政策完善资本市场制度,其中上市公司的并购重组制度是重中之重,在从严监管的要求下,有关重组的过会率自然有所回落,谨防弄虚作假事件的发生,增强交易的真实性和规范性。并购重组上市理应得到鼓励支持,以便增加并购重组的活跃度,但要防范恶炒壳资源。

证监会党委近日召开全系统党员干部警示教育大会。会议要求,要加大反腐败斗争力度紧盯发行审核、并购重组、机构监管、稽查执法等重点领域,管好关键人、管住关键事、管到关键处。

如是金融研究院高级研究员葛寿净对《证券日报》记者表示,这是证监会党委对系统内各级党组织提出的一项明确要求。有3点启示:一是公司上市的发行审核、公司间

的并购重组,这两块业务领域里沉淀了巨大的利益财富。二是巨大利益驱动下,这两块是容易滋生腐败的重点观察领域。三是证监会监管从严,加大自身的反腐败体制建设,重点领域重点监测将成为未来看点。

盘和林表示,并购重组审核委员会严格审核是资本市场严把入口的客观要求,能够真正从源头上提高上市公司质量,杜绝讲故事企业上市吸金,切实保护投资者利益,提振市场信心。同时,严把质量关能够有效避免劣币驱逐良币现象,减少非优质企业通过借壳上市等复杂交易实现上市,从而提高资本市场的资金利用率,有助于打造一個规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

为市场发展注入活力

在新时代证券研究所所长孙金钊看来,目前并购重组市场已经开始见底企稳,未来随着政策的放松和落地,并购重组市场有望加速回暖。

新时代证券统计显示,2019年至今累计并购7120例,同比上升111%,交易金额合计13721亿元,同比下降21%。从并购标的行业分布来看,计算机、传媒、电子等领域并购展

现较高的活跃度。

葛寿净认为,近几年,上市公司的并购重组总体还是呈增长态势,市场化程度也有所提高,产业整合是其中的主流。对于资本市场而言,并购重组在服务实体经济发展、转换宏观经济结构和微观企业核心驱动,以及供给侧结构性改革、国企改革等方面都发挥了重要的作用。

盘和林表示,随着市场化改革的推进,并购重组在资本市场中将发挥更为关键的存量质量提升作用。日前发布的《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》明确指出,要研究完善创业板发行上市、再融资和并购重组制度,创造条件推动注册制改革,以提高金融服务实体经济能力。监管层也成立了发行与并购重组审核检查委员会等部门以推动并购重组市场的运行发展,在 market 需求的推动下政策配套会更加完善。

“并购重组的特殊性和灵活性将适应多种交易融资需求,为市场提供多元化融资渠道,有效改善存量,提升资源利用效率,相信并购重组市场将在更加规范的道路 上推进,为我国资本市场的发展注入持久活力。”盘和林说。

(包兴安)

▶▶▶ [紧接 P1]

国际巨头垄断已成为中国食用油战略安全的现实威胁。目前世界粮食交易量的80%、中国油脂市场原料与加工及其食用油供应的75%以上被拥有百年历史的四大跨国粮商所控制。

盛建喜在西班牙、希腊等国家考察,发现当地树龄在1000年以上的油橄榄比比皆是,而且枝繁叶茂每年都会结出新果,很多橄榄油企业更是经过了几代家族传承,这让他意识到,油橄榄种植和生产加工将是一个长青的事业,而这离不开橄榄油品牌的推广树立。从市场营销的角度,树立一个行业品牌的难度可能更甚于千万亩基地的建成。

约上曾经一起创业的伙伴,结合“博鳌论坛”带来的启发,盛建喜把新公司取名“盛博奥”,“盛”既是自己的姓又代表一种程度,“博”代表广度,“奥”代表深度。“盛博奥”寓意万物更新,调顺发达,恢弘泽世。盛建喜把相关相近的十个商标类别都进行了注册保护,启动企业品牌建设。

随着国民健康消费意识的形成,橄榄油逐渐从礼品消费走向百姓厨房,橄榄油在食用油中的占比从2011年的0.7%提升到现在的

3%。在年消费几千亿元的食用油市场,这样的份额提升意味着近百亿元的市场空间。“在国内食用油市场,益海嘉里和中粮两大巨头占据的市场份额在60%以上,包括橄榄油在内的食用油系列几乎覆盖了各大超市的柜台。就像益海嘉里旗下的橄榄油品牌欧丽薇兰,拥有较大的知名度和影响力,中粮也出品了安达露西特级初榨橄榄油。无论从企业规模、品牌影响力、营销渠道上,我们都难以望其项背。除了它们,盛博奥的对手还包括很多来自橄榄油原产地的国外品牌。盛博奥以自有基地为优势,在巨头夹缝中走出了一条质量促发展的品牌道路,成为行业内第一个中国驰名商标。2016年国家知识产权局连城评估所评估盛博奥商标价值为4.5亿元,盛博奥品牌价值为22.09亿元。”盛建喜告诉记者,经过反复的市场调研,盛博奥确立了自己的品牌矩阵,包括盛博奥、青果、橄榄小镇、云上四大品牌分别应对不同等级的橄榄油成品,通过集团品牌担保、子品牌细化市场,充分利用消费细分、品牌之间互补互携,用集团优势和品质布局橄榄油消费市场,成就百年长青基业。

不断升级的“橄榄梦”

和花生油、大豆油、玉米油等采用化学方式热榨不同,橄榄油采用物理方式冷榨,使营养成分100%保留。所以和一般食用油只能餐用不同,橄榄油作为油状新鲜果汁,可以直接当食用油、保健油、美容护肤油,更受中高端消费群体青睐。和常见橄榄油品牌做调和油和烹饪油不同,盛博奥只做特级初榨油。“我们的橄榄油可以生吃,体验过的消费者基本上就成为永久粉丝了。”盛建喜形象地解释了自己产品的不同之处,“以前市场上各类橄榄油鱼目混珠,多是挂羊头卖狗肉。随着国家对行业的监管越来越规范,橄榄油市场将从理化指标进入感官指标鉴定阶段。经过10多年的摸索,我们对橄榄油的认知和市场把握超过了多数同行。”盛建喜只要尝一口橄榄油,就能像品红酒一样说出橄榄油的产地和年份,就在前不久,盛博奥集团的2名员工正式入选中国首批橄榄油鉴定师。

“油橄榄种在荒山、沙漠,不与粮棉争田地,既是生态绿化也是经济林,更是我国食用油的储备源。我们种植推广橄榄油不仅有市场

动力,而且符合国家战略需求,我相信未来的市场空间将无限广阔。”盛建喜说。木本油料产业是我国的传统产业,也是提供优质食用油的重要来源。木本油料能同时实现生态效益和经济效益,有利山区群众脱贫致富。国务院办公厅印发的《关于加快木本油料产业发展的意见》,提出到2020年,木本油料树种种植面积将从1.2亿亩发展到2亿亩,产出木本食用油150万吨。推动茶油、核桃油、橄榄油等木本油料产业发展,有利于减少我国食用油对外依存度,确保国家粮油安全。同时木本油料是优质的食用植物油,对于促进国民健康有重要作用。

时间验证着盛建喜的远见。随着大众对健康饮食的追求,橄榄油这几年迅速蹿红;出于粮油战略安全考虑,加快发展油橄榄产业成为国家政策导向,盛建喜的我国食用油对外依存度,确保国家粮油安全。同时木本油料是优质的食用植物油,对于促进国民健康有重要作用。

批树种进入盛产期。在10多年间,盛建喜还带动千家万户加入种植行列。公司负责提供树种和技术支持,统一回购果实,远超其他经济作物的高收益让农户喜出望外。

“盛开源于自然,博大在于勤奋,奥妙勇于创新。”盛建喜时刻警醒和鼓励着自己与团队。目前盛博奥集团旗下的橄榄油系列产品年销售额已经从1000多万元跃升到超亿元,高端原油更是填补国内空白直接被中油农业股份有限公司指定收购。“敬畏大地,耕读人生,个性化消费时代,成熟的消费者不会盲从广告,而会自己比较找到高品质的橄榄油。我们坚信好品质自己会说话,让消费者成为粉丝,并通过口碑传播吸引更多的新朋友。”除了继续做好做强油橄榄种植基地,帮助更多农户就近致富,盛建喜的“橄榄梦”也在不断升级。“我们正在筹划一个行业垂直网站叫果果联盟,采购商和消费者在APP上就可以找到各个消费等级的橄榄油,同时位于金华北郊的集团总部启动建设,打造一个以橄榄油为主题,集产品陈列、科普教育、健康餐饮等于一体的总部项目,为中国橄榄油的推广发展提供行业窗口。”