

企业家日报

中国品牌

Chinese brand
weekly

周刊

双汇集团协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 233 期 总第 9567 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 9 月 8 日 星期日 己亥年 八月初十

新闻简讯 | News bulletin

国际品牌集体走进西藏

9月3日,多个国际知名品牌与西藏和云南藏区本地品牌的负责人聚会拉萨,就“国际品牌的本土化及本土品牌的国际化”等话题进行交流探讨。

瑞士 Chopard 萧邦中国区总经理冯天树告诉记者,这是萧邦品牌第一次走进拉萨,受到了当地消费者的欢迎,让他对进一步拓展西藏市场充满信心。此外,拉萨很多经过精心设计、别具特色的手工制作的珠宝也让他很感兴趣,“毫无疑问,这些美好的事物会在世界范围内受到追捧。”

松赞文旅集团首席执行官知诗七林告诉记者,作为在本地市场耕耘多年的品牌负责人,在他看来,民族的就是世界的,青藏高原遍地都是宝,藏民族的文化也是具有国际性的,但文化差异就像高原反应一样让国际品牌无法与之很好融合。

知诗七林说,通过这样一场本地品牌与国际品牌的对话,让外界看到,本地品牌也可以做到很国际化,服务很高端,做得很时尚,很有品位,很有调性,反过来,也能让国际品牌在这里看到很好的发展前景和信心。

作为活动的联合主办方之一,西藏文化艺术品牌“醍醐”联合创始人张俊彦表示,越来越多的商业资本和国内外知名品牌已经洞察到西藏蓬勃的经济活力,消费者旺盛的购买力,以及对品牌的渴求度,期望到西藏开拓市场。这次活动能在拉萨成功举办,与西藏不断地开放,不断地融入潮流密不可分。

“西藏品牌也需要走出去,借助跟这些国际品牌的交流,取得更大的事业和成就。”张俊彦说,要让西藏深厚的文化底蕴与当代语境有一个真正的接轨,西藏品牌目前大都处在一个初步发展阶段,未来一定会走向更广阔的市场,相信今天的交流能给他们带来助力,借助文化的传统到达国际同行那样的品牌高度。

(曾嘉 张伟)

俄速通 成对俄跨境电商服务 第一品牌

伴随俄罗斯网民对中国商品认可度加大,便捷快速地网购到中国优质品牌日益为其所需。8月25日,俄罗斯本土线上首个专营中国优质品牌的超级店铺 SmartLife 正式上线。轻点鼠标下单,即可的小米、联想等众多中国一线品牌,次日即可送到俄罗斯消费者手中。业内人士评价,这家由俄速通运营的俄罗斯本土线上中国品牌集成店,将成为俄罗斯消费者线上购买中国优质品牌的主力渠道。

而这,只是俄速通创新供应链模式赋能中国品牌出海的一个环节。2013年11月,黑龙江俄速通国际物流有限公司、黑龙江邮政、哈尔滨市政府签署三方战略合作协议,首架邮政对俄跨境电商包裹全货运包机起航,从此拉开了俄速通依托邮政渠道引领中国品牌出海俄罗斯序幕。目前,哈尔滨已成为中国跨境电商通向俄罗斯的主通道。俄速通跨境电商物流为 17 万家中国对俄跨境电商提供服务,覆盖 5700 万俄罗斯线上消费者。

针对中国品牌方将商品输出给俄罗斯电商渠道链条长、中间环节多,2017 年起,俄速通创新性地开展了对俄跨境供应链模式,这种集成境内品牌端到境外渠道端间所有服务环节的一站式解决方案,能够更好地控制成本和提高效率,让中国品牌商品在渠道端、销售端的成本更有优势,同时也能让海外消费者提升消费体验和服务。

(罗琴)

借助互联网实力打造自身品牌

二手车市场需重塑与消费者的关系

<<< P2

安顺:加快健康医药产业发展 做强传统特色医药品牌



●百灵集团生产车间

■ 徐芹

为进一步贯彻落实有关健康产业发展的要求,促进安顺市大健康医药行业的发展,近年来,贵州省安顺市紧扣“千企引进”工程和“千企改造”工程,充分运用大数据、现代生物技术等改造传统制药行业,提升产业绿色化智能化水平。以实施重大项目为抓手,着力提升大健康医药产业供给能力。持续实施以“医”为支撑的健康医药产业,推进大健康医药产业百灵颗粒剂车间改革项目、雄丰吨中药材饮片加工产业扶贫项目和宝林科技中药材饮片加工等项目建设。加快安顺健康医药产业发展的同时做大做强以贵州百灵、三力制药为代表的安顺传统特色医药产业品牌。

科技苗药 硕果累累

在安顺大健康医药行业里,贵州百灵企业集团制药股份有限公司有着不可动摇的“龙头地位”,走进公司的糖浆生产车间,一股熟悉的味道扑鼻而来,脑袋里立马浮现出那则耳熟能详的广告,“爷爷,那是什么呀?”“这可都是宝贝,我们苗家世代全靠它止咳嗽。”小小的咳速停糖浆打开了苗药的大门,随着更多更好的苗药进入市场,贵州百灵企业集团在中国从此也有了“中国苗药第一股”美誉。多年来,贵州百灵企业集团本着“专注于药,专注于人”的宗旨,产、学、研相结合研发出多种科技苗药,为人类健康造福。

今年 8 月 19 日,贵州百灵糖宁通络重大研究成果的发布为糖尿病患者带来了福音,科学试验和临床应用表明,它的降糖效果已经达到了国际一线药物的水平,目前采取“医院制剂”形式面世。糖宁通络是贵州百灵致力

于糖尿病领域研发的重大科研成果,将为糖尿病治疗提供全新思路。

糖宁通络只是贵州百灵企业集团潜心研制苗药,传承和发扬民族医药智慧的一个缩影。多年来,贵州百灵企业集团一直致力于新药研发,让苗药走上更广阔的舞台,如今研发已是硕果累累。其生产的“银丹心脑血管胶囊”作为治疗心脑血管疾病的药物,被誉为中西合璧典范,且有望成为第一个开拓国际市场的中国苗药。替芬泰项目是贵州省首个申报 1.1 类新药,也是贵州省首个拥有国际国内完全自主知识产权 1.1 类化药新药。EDS01 重组人内皮抑素腺病毒注射液具有世界领先的技术,优势明显,有条件成为世界上第一个通过抑制血管生长达到治疗恶性肿瘤目的的基因药物。还有普依司他项目等等,每一项成绩斐然的研究成果都伴随着呕心沥血的研究过程。

在“2018 年度中国非处方药企业及产品榜”中,贵州百灵企业集团制药股份有限公司生产的咳速停糖浆/胶囊、金感胶囊、维 C 银翘片、双羊喉痹通颗粒、黄连上清片、复方一枝黄花喷雾剂等 6 个品种上榜,均位居各类别产品榜前列。目前贵州百灵拥有片剂、胶囊剂、糖浆剂、软胶囊剂、颗粒剂、喷雾剂等 21 个剂型的 GMP 生产线,17 个“国药准字”的苗药文号,占全国苗药文号的 11%,位居全国第一。截止 2018 年底百灵集团拥有授权发明专利 58 项,实用新型专利 31 项,外观专利 19 项,生产的 17 个苗药品种全部拥有发明专利。

中成新药 独树一帜

同样是集研究、开发、生产、营销于一体的现代化制药企业,位于夏云工业园的贵州三力制药股份有限公司则在儿科咽喉类中成

药细分市场独树一帜。三力制药的拳头产品开喉剑喷雾剂(儿童型),作为国家专利产品,是国家食品药品监督管理局唯一批准的用于儿童咽喉类疾病的喷雾剂。该产品占三力制药整体销售收入 80%以上,是贵州省为数不多的销售收入近 6 亿的单品,2019 年该单品有望实现销售收入超过 8 亿元。

在处方市场,根据国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所《2017 年度中国医药市场发展蓝皮书》报告,开喉剑喷雾剂(儿童型)是唯一一个进入中国市、县级医院前十名的儿科中成药产品,排名分别为第 2 和第 8;在非处方市场(OTC),根据 2018 年米内网《中国城市零售药店终端竞争格局》调查数据,开喉剑喷雾剂(儿童型)在 2017 年中国城市零售药店终端儿科中成药市场排名第 11 位,是该市场中 12 个过亿产品之一,也是该市场中 5 个独家产品之一。

生产车间里机器轰鸣,一瓶瓶开喉剑喷雾剂(儿童型)正在全自动喷雾剂灌装机的传送带上一字排开。另一车间里皮肤类中成药也在有条不紊的生产着,其中主打产品肤痔清软膏,以其疗效显著、作用突出等特点深受医生和患者好评。该药作为国家专利产品并列入国家医保目录,承自苗药经典方与现代高科技技术相结合的用于皮肤科、肛肠科、妇科、儿科的一线临床用药。贵州百灵和三力制药虽然主打产品不一样,但都是安顺市民族医药的佼佼者,致力于民族医药研发,引领

该市大健康医药行业实现跨越式发展。

多措并举 用心“搭台”

俗话说,搭好舞台好唱戏,在大健康医药这出“戏”里,以贵州百灵、三力制药为代表的医药企业后劲十足,功底深厚。为了让这些“名角”做大做强,安顺市多措并举,用心“搭台”。

首先是加大品牌推介,扩大“贵州苗药”知名度和影响力。多次组织相关医药企业参加 2019 黔系列贵州品牌全球传播行动暨贵州 100 强品牌推选、贵阳工业产品博览会、三力商学院基层医疗分院诊所高峰论坛等推介活动,增强企业品牌建设意识,提升企业产品知名度、影响力和市场占有率。走出去的同时也坚持引进来,大力开展大健康医药产业招商,加强与国内外知名大型大健康医药产业企业集团的对接联系。然后加强对西秀工业园、经开区高新技术产业园指导和服务,进一步扩大开放,整合资源,充分发挥园区和民族医药产业的示范带动作用,推动相关产业与园区配套发展,引导配套产业在园区集聚,让民族医药能实现产业集群式发展。对安顺市已有的医药企业,则积极支持企业实施技术改造升级,打造低排放绿色工厂,通过加强与县区联系指导,主动与省工信厅对接汇报,将贵州百灵等 7 户企业纳入今年“千企改造”工程省级龙头企业和高成长性企业。依托工业互联网、工业大数据和企业自身优势资源,重点培育贵州百灵、三力制药开展实施“万企融合”大数据与医药工业深度融合示范企业申报,助力企业转型升级。并充分发挥省工业和信息化专项资金和贵州省工业及省属国企绿色发展基金的撬动作用,培育一批 30 亿元、10 亿级制药企业。

安顺市还积极做好大健康产业工程包和“6 个 50”重点工程的推介和实施,目前全市纳入调度的 4 个医药项目正紧锣密鼓建设中。截止目前,4 个医药项目总投资 4.15 亿元,累计完成投资 3.13 亿元。其中,西秀区安顺市长寿欣新中药发展有限公司 5000 吨中药材 GMP 饮片加工产业扶贫建设项目预计总投资 1.08 亿元,目前正在厂房装修中。安顺雄丰药业发展有限公司中药饮片综合加工及医疗器械生产项目预计总投资 1.30 亿元,截止 6 月累计完成投资 1.24 亿元,目前设备已安装,正在试运行。经开区纳入大健康医药项目调度的共 2 个,计划总投资 1.77 亿元,截止到 6 月累计完成投资 1.14 亿元。

随着其他大健康医药项目的增资扩建,安顺市大健康医药行业未来将是“百花齐放”,不断满足人民群众多层次、多样化的健康需求,助力“健康中国”建设。



●百灵集团中药材基地

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业园区南环路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味