

广告

G·R 官荣评分鉴评 | 53 大优质酒

口子牌
口子酒



度数: 54%vol
香型: 大曲浓香型
生产厂家: 安徽省濉溪县口子酒厂
G·R 官荣评分: 88
G·R 酒评: 清澈透明, 酒香气纯正, 入口绵甜, 甘美较醇和, 较畅快, 落喉干净, 回味长, 浓香风格较典型。

濉溪牌
濉溪特液



度数: 38%vol
香型: 大曲浓香型
生产厂家: 安徽省淮北市口子酒总厂
G·R 官荣评分: 86
G·R 酒评: 无色透明, 芳香较浓, 入口绵柔, 欠醇厚饱满, 清冽甘爽, 回味较短, 浓香风格一般。

四特牌
四特酒



度数: 54%vol
香型: 特香型
生产厂家: 江西省樟树四特酒厂
G·R 官荣评分: 87
G·R 酒评: 清亮透明, 酒香芬芳, 酒体柔和, 入口挺拔感明显, 爽冽, 酒味纯正, 后味较爽净, 香味较谐调, 回味较长, 具有特香型白酒风格。

白酒持续走“低” 25 度“单纯”引爆年轻人市场？

周诗浩

近日,一款名为“单纯”的 25 度高粱酒在年轻人的朋友圈里不胫而走。

“复杂世界,来点单纯”,这款由重庆江记酒庄出品的单纯 25 度高粱酒采用单一高粱酿造,以低度轻口味的口感搭配简约时尚的包装,戳中当下年轻一代追求简单生活、轻松饮酒的需求痛点,成功登上年轻人的餐桌。“更低度,更轻松。单纯致力于让年轻人爱上中国酒!”相关品牌负责人告诉记者,在断代隐忧弥漫的白酒行业,如何响应新时代的酒饮需求,通过工艺及产品创新实现白酒“国粹”的代际传承,是单纯品牌诞生的使命。

攻克 25 度难题, 向年轻人抛出橄榄枝

一直以来,传统白酒独特的酿造工艺,造就了其浓烈和重口味的特点,常常给人“辣、冲、烈”等刺激、凌厉的感受,容易将白酒轻度用户拒之门外。

《2018 天猫酒水线上消费数据报告》称,年轻人逐渐成为酒水消费的主力军,“求新求变”的消费特征深刻影响着酒类行业消费格局,就白酒品类而言,年轻人偏好低度、小包装白酒。

消费需求倒逼白酒行业进行产品升级,中国酒业协会秘书长宋书玉认为,“目前,低度白酒正成为白酒市场新趋势,中国 42 度以下的白酒,接近了整个白酒产量的 50%”。

面对低度白酒不断扩大的市场,江记酒



庄践行白酒低度化新主张,攻克 25 度的技术难题,顺势推出单纯 25 度高粱酒,使白酒“更低度,更轻松”。

单纯在酒体上的创新,也一改传统白酒单一的品饮形式,让白酒的喝法变得多元、有趣起来,受到时下年轻人的欢迎。多家餐饮终端老板向记者表示,“这款酒既可以作为纯饮,也可用作基酒搭配混饮,还能用冰饮的方式为夏日增添一抹清凉”。

国际大奖背书, 匠心筑就单纯品质

据品牌负责人介绍,此次江记酒庄推出的单纯 25 度高粱酒,通过独特的降度工艺处理,将酒体进一步优化,在低度基础上保留酒

体原始风味,入口更柔和利口,真正做到低而不淡、低而不杂、低而不浊。

2019 年,该产品在英国国际葡萄酒暨烈酒大赛(IWSC)中获得铜奖。

大奖背书的硬核品质,缘于其独特的酿造工艺。在传承传统小曲高粱酒工艺的基础上,江记酒庄独创“单纯酿造法”,精选优质高粱为单一原料,配合当地清冽软水,在青石窖池中纯净发酵,酿就简单、纯粹、甜净的单纯 25 度高粱酒。

“一般清香白酒的发酵时长为 5-7 天,江记酒庄出品的单纯 25 度高粱酒要用 3 倍的时间,使得高粱的香味完全渗透开来”,工艺背后,考究的是酿酒师们的手艺。

据介绍,江记酒庄的大师团队,囊括了 4 名国家级白酒评委,9 名高级品酒师以及 8 名高级酿酒师,占据重庆酒业的半壁江山。他们,是每一瓶单纯背后的匠心保障。

极简主义风格, 彰显单纯的力量

除了酒体创新,单纯在包装设计上也一改传统白酒厚重、端庄的刻板印象,不冗杂,不修饰,简单包装,传递出“复杂世界,来点单纯”的品牌理念。

单纯试图通过产品与理念的融合,重新定义年轻人向往的简单生活。

在一位单纯的忠实粉丝看来,“当下应酬式社交太多了,喝酒往往变得功利起来,每次和朋友们小聚、BBQ、开派对,挑来选去还是单纯 25 度高粱酒最合适,不容易醉,喝起来轻松舒适。喝酒,本来就应该简单一点。”

这容易让人联想到无印良品、宜家等依靠极简风格走红的品牌,独树一帜的单纯 25 度高粱酒,也正在摒弃高大全,让年轻人发现白酒的另一种可能。

张正:高举凤香大旗 开启高端化、全国化的全面复兴

凤凰

“凡是过往,皆为序章。对标名酒企业,西凤奋发图强。”8 月 30 日上午,以“中国红 红西凤 耀世新生”为主题的 2019 红西凤全新升级上市发布会在古都西安曲江国际会议中心召开。

陕西西凤酒厂集团有限公司、陕西西凤酒股份有限公司党委书记、董事长张正在现场,围绕全新的红西凤战略定位,打造以红西凤为引领的品牌体系,建立更符合市场的管理机制等作了题为《高举凤香大旗 走高端化全国化之路 实现西凤事业的全面复兴》的精彩演讲,以下是其演讲实录:

在这充满丰收喜悦的金秋时节,在这缔造了周秦汉唐盛世的古都西安,我们迎来了五湖四海、志同道合的朋友们,共同见证我们的产品红西凤耀世新生盛典。在此,我代表陕西西凤酒厂集团有限公司,对大家的到来表示热烈欢迎和衷心感谢!

近代以来,伴随着现代工业发展,西凤酒品牌更是成为弘扬民族品牌自强精神的典范。1915 年西凤酒获得巴拿马万国博览会金奖,1952 年获评首届中国四大名酒,也是我国最著名的八大和十七大老牌名白酒之一。目前,西凤酒品牌价值 1020.32 亿元,位居白酒行业品牌价值排行榜第 4 位,连续多年入选“中国品牌价值 500 强”和“中国 500 最具价值品牌”。可以说,西凤酒是当之无愧的中华民族品牌中最具历史文化的瑰宝。

对标名酒企业,西凤奋发图强

尽管拥有厚重的文化历史,但我们在发展道路上从未止步;尽管拥有强大的品牌基因,但我们在品质创新上从未歇脚。自 1956 年建厂以来,西凤酒经历多次升级换代,绿瓶西凤是永恒的经典,红西凤成为荣耀之作,它们在不同的年代里,记录下西凤成长痕迹,传承而不保守,创新精益求精,引领着中国白酒的健康发展。

近年来,随着高质量发展诉求和消费升级的不断推动,白酒向品质回归,向名酒回归成为行业及市场共识,老名酒企业,依托稀缺的产地资源、品质资源和品牌积累,正引领着白酒行业走向竞合,重归“名酒时代”。

在此背景下,高举凤香型大旗,用打造艺术品的匠心精神做好西凤酒,用五星级店小二的服务精神做好市场,走高端化、全国化之路的西凤全面复兴图徐徐展开。

红西凤集成了凤香型白酒的优秀基因、优质品质以及众多资源,是展开西凤复兴图的中心卷轴。

围绕红西凤,我们将从品牌重构到基础建设,从智能运用到品质保障,从机制转型到市场服务,全面开启西凤发展新时代。



打造以红西凤为引领的品牌体系,开启回归高端战略路径

我们全面推进品牌整合聚焦工程,逐步改变“多品牌”路线,通过整合,全面清理和整顿西风中低端子品牌,要求非核心产品退市。通过聚焦,构建了以高端红西凤系列、次高端 53 度西凤酒珍藏版为引领的清晰产品矩阵,从而有力地提升了产品市场竞争力,推进了西凤品牌全国化市场战略实施。

为了确保西凤品牌的清晰化,未来,西凤的品牌建设只做减法,不做加法。新一代红西凤将是我们后期持续重点打造的旗舰产品,我们将老款“红西凤”和西凤酒“1915”纳入红西凤体系,统一构成红西凤矩阵,今后西凤酒高端产品,形象产品只有一种,那就是中国红。

铸造以凤香型为基因的西凤未来,成就高品质的新一代红西凤

凤香酒,拥有有着 3000 年无断代传承的白酒技艺,拥有着 1000 多年的酒海储存工法,以独特香型成就了四大名酒地位。

凤香型产能是满足西凤未来全国发展的先决条件。在全国化战略中,补短板、提产能提上公司发展的重要日程。今年以来,我们启动了 3 万吨基酒扩能项目及配套制曲项目建设。未来,我们依托国家对白酒优势产区的政策支持,在一带一路核心区打造凤香型白酒产业集群,为西凤酒及红西凤的全国化市场供应提供基础保障。

“品牌即品质,品质即未来”。西凤酒历经 8 次工艺改革,设置了 7 大关卡 55 道食品安全防线,在全国酒企内是为数不多的拥有着超过百人的专业品控团队。

西凤酒在品质传承与创新上,一直走在行业前列。近年来,我们成立了中国酿酒原料及品质安全研究院,建立了优质原粮基地。我们通过产供销闭环管理及产品溯源系统平台建设,完成了从“田间到餐桌”的全过程监管。我们通过分段摘酒技艺、勾兑标准提升

与控制等措施,提升产品品质及其稳定性。我们设立了陕西省博士创新基地,与陕西科技大学、西北大学共建科研基地,实现产学研一体化。

今年,我们更是将品质管理推向新高度。启动了工厂智能化工业革命,依托互联网和人工智能,建设原料溯源、仿生人工制曲、自动化酿酒、智能机器人品评勾兑、智能灌装和仓储物流等智能体系,实现智能全覆盖。我们在全公司提倡以打造“艺术品”的匠心,去酿制每一滴西凤酒,真真正正做到自己问心无愧、专家同行肯定、市场广泛认可、消费者放心的品质标准。

在红西凤的品质保障上,我们更是采用了严苛的筛选标准,保质不保量。红西凤的酒质是 8 位国家级酿酒大师历经 363 次勾调试验而筛选确定的配方,严苛的基酒选用标准,使红西凤酒的年产量不足 500 千升,产量占比非常小,是目前同价位段最为稀缺白酒品牌。相当于泸州老窖的国窖 1573、茅台的飞天。她不仅是西凤酒高品质的代表,更是中国四大名酒—西凤酒回归一流的象征。

建立更符合市场的管理机制,为百亿西凤实现打造核心引擎

2018 年,西凤企业销售收入突破 50 亿元。今年,我们提出了百亿西凤目标,启动西凤集团、西凤股份双凤上市计划。

为了进一步加快西凤酒高端化、全国化的步伐,我们借助新一代红西凤上市契机,打造“执行第一”的效率文化,践行“知行合一”的务实精神,营造“阳光健康”的企业氛围,以超前眼光、国际标准,建立更符合市场需要的管理机制,推进营销及服务双升级。

在运营管理上,首次成立了红西凤大单品由总部直管的营销公司,建立了以“市场为中心”母体后方运作机制。首次将互联网渠道与经销商、自主经营渠道并列运行,开辟第三市场。联合中国物流集团,在总部建立综合配送交易平台,引入全新的“风行天下”营销管理网络系统,运用大数据实现对全国

销售的动态精细化管理。实现从物料采购、物流配送、市场跟踪、信息反馈、客户服务一体化管理。

在品牌推广上,我们联合权威媒体及社会资源,通过国际、国内热点事件与活动,让西凤的声音传出陕西,走向全国和国际,展现其应有的名酒地位与荣耀。2018 年,举办中国八大名酒价值论坛。2019 年,举办西凤酒“一带一路”高峰论坛暨全球征文大赛颁奖盛典。我们连续多年冠名一带一路“丝绸之路万里行”活动,投入巨资在中央电视台、飞机、高铁及核心商圈投放红西凤广告,通过线上线下传播,不断扩大西凤的品牌认知度和影响力,为市场销售提供强有力的支撑。“一滴西凤酒,半部华夏史”。我们将充分发挥这一优势,推进西凤工业旅游体验区、西凤酒博物馆建设,打造具有浓郁文化氛围的花园式工厂和 4A 级景区,将文化自信魂注入西凤内核,为陕西正名,为西凤正名,从而全面提升西凤酒影响,扩大西凤酒的朋友圈。

在市场建设上,我们计划依托一带一路核心区区位优势,以省会和各地、市级市场为核心,打造样板市场和试验区,全方位推进西凤酒全国化战略、国际化战略。我们还计划年内,在全国范围内设立 150 家以中国红为主题元素的专卖店,给予经销商和终端店更贴心的服务,让红遍全国的西凤热迅速蔓延。我们投入重金,面向全国招募的顶级销售团队、专家和精英,打造千人销售大军,配合新营销、新系统、新机制,连接好企业与市场的最后“一公里”,为广大经销商和终端提供五星级店小二服务,共同绘制西凤全国化的市场蓝图。

红西凤是我们向市场释放品牌价值的匠心之作,我们要用她证明,西凤所拥有千亿品牌价值,证明名酒西凤不缺好酒、不缺品质。下一步,我们将继续加大红西凤的品牌推广和市场宣传。我们还将给予经销商最大的销售支持,与经销商一起,将红西凤产品做强做大,使新一代红西凤成为中国白酒千元价位段明星产品,助推西凤酒重归名酒第一阵营。

聚智者站高、聚众者行远。今年以来,西凤的发展得到了省市两级政府的大力支持,得到了行业协会、兄弟企业、白酒智库、公众媒体及社会各界的关注与支持,政企一心,名酒间交流更加频繁、市场中互动更加有效。正是有了大家的鼎力加持,才使西凤如“众星捧月”般走上快速发展道路。

今年,是新中国成立 70 周年,红西凤所彰显的红色文化,也正是激励我们砥砺前行文化自信。我相信,大家会像红西凤所蕴含的寓意一样,幸福吉祥、康泰如意!我也相信,新一代红西凤能给在座各位带来更多的财富和幸福体验,我更相信,“中国红 红西凤”一定会红遍全国,让我们一起为西凤事业努力奋斗!