

布局千亿老酒市场 “艺术+”赋能舍得品牌“文化国酒”玩出新高度

■ 舍宣

凭借丰富的老酒资源,和对艺术的不懈追求,舍得酒业在发展道路上推出了“艺术+”老酒战略,把此前的“文化国酒”与艺术之美进行融合,同时借舍得老酒的产品价值,持续拔高舍得的品牌势能,形成白酒行业中首个“艺术+老酒”的复合型经典艺术产品,推动舍得酒业在产品、品牌、文化、市场等领域全面提升。

牵手大卫·霍克尼展览 舍得酒业再现“艺术+”独特魅力

对于艺术的追求和执着,舍得酒业到了近乎痴迷的境地。

近年来,舍得酒业组建舍得艺术中心,推出米兰小酒,参加毕加索画展,联合艺网挖掘品牌艺术精华等,一系列动作让世人看到了舍得酒业对文化、对艺术的不懈追求。近日,酒业家记者获得重磅消息,在一系列与艺术结合的重点事件后,舍得酒业把目光瞄准了大卫·霍克尼展览,再次与世界顶级艺术并肩前行,让世人感受到独特的“艺术+美酒”魅力。

8月29日,木木美术馆联合英国泰特美术馆举办的大卫·霍克尼:“大水花”展览在北京举行开幕典礼。郎朗、曾梵志、许戈辉等多位社会名流,以及舍得酒业、路虎、Dior、宇舶表、佳士得等知名品牌共同见证了此次艺术盛事的启幕。

值得注意的是,作为白酒界最具艺术气质的品牌,舍得是本次展览的唯一本土合作伙伴、唯一白酒合作企业,用时尚与艺术,品味与格调,吸引着我们前往大卫·霍克尼的艺术圣殿,感受艺术之美。

据介绍,大卫·霍克尼加州灵感 & 舍得玩酒 Lab 也将于9月9日在这里开业,其间舍得将推出霍克尼风格的限量酒水饮料,而舍得玩酒 Lab 则将在这里被打造成网红打卡 Lab。此外,酒业家记者还从舍得酒业内部获悉,由舍得酒业 & 木木美术馆联合出品的舍得致敬大师系列酒将于年底上市,为舍得酒业的艺术类产品再次添砖加瓦。

原桶臻味 时光精粹 ——苏格登 21 年与 25 年桶装原酒 2019 限量版全球首发

■ 企轩

(2019年8月23日,厦门)近日,全球知名酒业集团帝亚吉欧旗下单一麦芽威士忌品牌苏格登(The Singleton),于福建厦门荣耀发布苏格登 21 年与 25 年桶装原酒 2019 限量版。基于聚焦高价值臻品的定位,厦门星凯威士忌精品店与苏格登达成合作,全球首发苏格登 21 年与 25 年桶装原酒 2019 限量版。

首发现场,帝亚吉欧中国总经理艾恩华(Mark Edwards)先生,厦门星凯酒业董事长、全国威士忌精品店首批苏格兰双耳浅杯执杯者李琼女士,帝亚吉欧中国市场总监林玠锋先生,帝亚吉欧中国东区销售总监甘世全先生,以及全球知名威士忌大师、苏格兰双耳浅杯大师执杯者查尔斯·麦克林(Charles MacLean)先生与资深威士忌专家、亚洲独立藏家顾问卢聿声先生莅临现场,共同见证荣耀发布时刻。

此外,为庆祝两款限量臻品的全球首发,苏格登“慢味御厨”、新加坡国宝级传奇御厨郭文秀(Justin Quek)先生亦亲临现场,基于苏格登“慢工细酿”理念之上,特别融入发布地福建的菜系特色,更以桶装原酒新品风味为灵感,悉心打造苏格登“慢味御宴”,借美酒珍肴的天作之合,讲述时光之味背后的“慢工”理念。

首席调配大师以珍觅珍 臻选小批原桶成就限量典藏

苏格登 21 年与 25 年桶装原酒 2019 限量

“舍得酒,每一瓶都是老酒,是不可多得的艺术臻品。”舍得酒的前身沱牌曲酒作为中国名酒,在国内外不乏收藏爱好者。近日,酒业家记者在与成都一位刘姓舍得酒收藏者的交流中,他对舍得老酒给出了这样一个超高的评价。

由 2 个单品构成,采用白酒行业顶级酒品与舍得老酒相结合的酒体,包装将与世界顶级艺术元素相融合,形成在行业中具有高辨识度和独特魅力的创新性文艺产品。

“艺术+美酒”,将再一次把舍得品牌推向白酒产品艺术的巅峰。

从“文化”升格到“艺术” 舍得酒业战略再次升华

舍得酒业一直致力于中国白酒文化的传播,用文化和艺术为品牌赋能,先后斥巨资打造了《舍得智慧讲堂》、《大国芬芳》、舍得艺术中心等 IP,为传播白酒文化提供了最坚实的阵地,也形成了舍得酒业与其他品牌的差异化风格。

据介绍,舍得酒业未来还将联合故宫、敦煌等 IP,持续推出艺术定制款新品,让舍得的艺术之路持续延伸,把名酒舍得打造成中国最有艺术气质,且具有高辨识度和独特文化魅力的高端白酒。

前段时间,在北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心 的舍得老酒竞拍活动中,1989 年参加第五届白酒评比大会上获得金奖的原装沱牌曲酒(注:沱牌曲酒在这一次评比会上成功获评“中国名酒”荣誉称号)拍卖成交价为 110 万元,50 斤坛储 89 年陈年基酒的成交价更高达 215 万。这让在文化和艺术道路上不断迈进的



舍得酒业嗅到了新的发展契机。

为提升舍得品牌的产品力和辨识度,“舍得美术馆之夜”重磅发布三款毕加索风格的新品,再加上年底上市的 2 款大师系列产品,再次提升品牌势能,为舍得酒业的下一步发展打好产品和品牌基础。而老酒战略的提出,也让舍得酒业的品牌战略再次得以升华,形成新的发展机会点,为舍得品牌注入新的元素和活力。

有行业观察者认为,在新的消费环境下,潮牌速生速灭,消费需求随时在变,但是老酒和艺术历经了时间的考验,在岁月的洗礼中弥足珍贵,是永不过时的潮流与时尚。

酒业家记者了解到,在此次舍得老酒竞拍活动中,舍得酒业副总裁蒲吉洲现场与阿里拍卖、歌德盈香、曾品堂签署战略合作协议。作为全球最大线上拍卖平台,阿里拍卖的老酒集市已经上线,与它们强强联手,标志着舍得酒业布局老酒市场迈出新的一步。

频频获业内人士点赞 舍得老酒战略开创新路径

有数据显示,老酒收藏到 2021 年预计将达到 1000 亿元的市场规模。这种情况之下,诸多名酒企业纷纷加大力度投入老酒市场,舍得酒业自然不会错过机会。

而布局千亿老酒市场,舍得酒业可谓底气十足。首先,舍得酒业率先在行业内提出和践行“生态酿酒”理念,这是其他品牌无法比拟的优势;其次,舍得酒业还拥有优质老酒 12 万余吨,且老酒年份结构完整,从上世纪 70 年代到现在,每个年份都有,这对舍得酒业而

言是一笔无与伦比的财富;再次,借助阿里拍卖、歌德盈香、曾品堂三大平台的资源优势,舍得酒业在老酒市场的渠道优势更加凸显,这些都是高速发展中的舍得酒业为何能率先推出老酒战略的核心因素。

九度智力集团董事长马斐在分析舍得酒业老酒战略时指出,以打造“文化国酒”为目标的舍得酒业,加上艺术氛围的品牌加持,使得其老酒战略更具穿透力。当前行业形势下,消费者主权意识的觉醒,单纯靠广告和渠道驱动的时代已经过去,有文化底蕴、有名酒基因且有独特品牌魅力的企业才能在未来的竞争中获得优势和先机。

马斐认为,舍得酒业正在走这样一条道路,其“艺术+”构建了一个独立的品牌辨识体系,这让舍得酒业率先在产品打造、品牌传播、渠道建设和消费认知上占得了先机,这是一条前人从未走过的道路,如果舍得酒业坚定信心、坚持投入,未来必有所成。

而观峰智业集团董事长杨永华则表示,当前白酒行业马太效应已十分突显,要想获得进一步发展的白酒企业必须进行战略重构、品牌重构和产品重构。在这三大重构的过程中,舍得酒业独树一帜,与通过文化、艺术、老酒三大卖点,同时切割这三个领域的市场蛋糕,这是在共性市场中树立品牌个性的有力之举,是精准获取消费人群的有效举措,既有战略意义也有战术作用,在当前不失为一个很好的发展模式。

同时,在深耕酒类市场长达近 20 年的华东酒商李总指出,当前名酒企业都在争夺利润丰厚的高端市场,但如今的高端市场品牌格局十分牢固,以茅台、五粮液为首的一线名酒牢牢把控了市场份额。而舍得酒业以自身老酒优势为基础,以“文化+艺术”为两翼,形成了独特的产品和品牌体系,对高端市场进行板块式切割,这是典型的“小刀割肉”战术,在铁桶般的高端市场无疑是当前能够找到的最佳方法之一。

大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。一个属于名酒、属于消费者的全新的时代已经到来,舍得酒业正在以自己的方式,去开辟自己的专属领地。

传奇御厨再献“慢工”之艺 苏格登“慢味御宴”尊荣呈献

以时光慢淬而成的臻味佳酿,以御享美食细细品味绝佳。苏格登“慢味御厨”郭文秀先生,致力推广“慢食运动”多年,曾作为新加坡前总理李光耀的首席御厨为其打理了连续 21 年的寿宴,同时拥有服务多位国家领导人与政商名流的经历。

为庆祝此次臻酿全球限量首发,郭主厨亲自设计、烹饪了四道富有闽南风味的精制美饌和一道特制甜品,用以搭配苏格登 21 年和 25 年桶装原酒 2019 限量版的馥郁佳酿,为宾客尊享慢品时光的味蕾盛宴。晚宴现场,郭文秀先生表示:“我很赞赏也很赞同苏格登秉承缓酿工艺、耗费更多时间来慢淬佳酿的匠心理念。我一直以来提倡‘慢食’的烹饪理念,以美食的‘慢煨’搭配威士忌的‘慢酿’是天作之合。这次携手苏格登打造的‘慢味御宴’中,除了‘慢工’的融合以外,我特别以桶装原酒新品的精粹复杂风味为灵感,融入厦门当地经典特色佛跳墙、虾面等菜品设计之中,以此打造‘味中有味’、‘慢中有慢’的苏格登佐餐盛宴。”

甄选原桶臻味,糅世佳作终成。苏格登以缓酿之艺精粹时光臻味,一切美好都值得等待。苏格登 21 年桶装原酒 2019 限量版(酒精度数 54.1%度,700 毫升/瓶)与苏格登 25 年桶装原酒 2019 限量版(酒精度数 51.9%度,700 毫升/瓶)全球限量发售,即日起将于厦门星凯威士忌精品店与指定经销商店发售。

作为一个普通百姓,能够收藏老酒吗?刘德天说,实际上老酒收藏是非常适合大众百姓的,比如说,您可以拿出收入的一小部分,买一点酒,五年、十年以后您就可以喝到老酒了,那时候,您需要消费了,消费多少买多少新酒存起来,拿出老酒消费。这样,您花了较少的钱,就喝到了陈年老酒。

听闻买新酒存起来,拿出老酒消费这是一件非常好的事。那么,人们应该选择那些酒收藏呢?刘德天说以饮用为目的收藏,最好选择酱香型的酒,因为酱香型的酒在存放过程中酒质变化更大。二是选择高度白酒,原则上选择 50 度以上的白酒。再就是要选择纯粮酿造的酒。当然,最主要的是要选择名牌酒。比如人们常说的八大名酒、十六大名酒。

刘德天以收藏郎酒为主,目前,我这里有



缓酿时光精粹之作 诠释高年份原桶臻味

以原桶强度装瓶献世的高年份桶装原酒,因珍贵典藏且完整展现原桶醇正风味而深受威士忌品鉴行家的关注,深具收藏价值。苏格登 21 年与 25 年桶装原酒 2019 限量版,承袭了苏格登经典酒厂个性,更呈现威士忌的原始风味,勾勒出强烈的风味线条。

苏格登 21 年桶装原酒 2019 限量版,轻嗅酒液可以感受到带有明亮果香和浓郁熟果气息的柔和香气,入口柔顺甘醇,酒液中的甜美醇韵与优雅辛香在味蕾上相互交融。桶装原酒强劲风味中包裹着精妙复杂的成熟口感,太妃糖甘醇甜味、浓郁混合果香与辛香味渐次绽放,同时余韵干爽温暖,引人回味。苏格登 25 年桶装原酒 2019 限量版,香气丝柔,口感饱满醇顺。轻品酒体,味蕾可以感受到源自风味的饱郁刺激,点入水后酒精度减弱,品鉴感受更为怡人,可以感受到甜美、干爽、辛香的三重风味的醇厚融合,余韵干爽并带有胡椒般辛香温暖口感,引人慢慢品味。

全球知名威士忌作家查尔斯·麦克林与资深威士忌专家卢聿声先生,在现场共同带领宾客一同品鉴了这两款限量臻品的臻美风味。查尔斯·麦克林先生更赞誉这两款桶装原酒为“兼具熟龄酒液的醇顺口感和多重复杂层次的精粹之作”。同时,两位行业专家更着重推荐了点水的品饮方式,随加水后酒液酒精度渐低,可以清晰感受到来自原桶的精粹风味被逐渐打开,酒液本身复杂的多重风味层次在味蕾上层层绽放,美妙纷呈。



香、粮食香。如此等等,好多香味,十分迷人。

这也就是陈年老酒让人欲罢不能的原因?另外,一瓶陈年老酒还代表着历史、文化,甚至有人说一瓶老酒就是满腔的情怀。比如,咱们青岛人对栈桥白干的感情,现在 50 岁以上的人都喝过这酒,现在如果再喝一瓶当年的栈桥白干,品尝当年的味道,叙说当年人和事,那就是历史,文化和情怀。



一瓶价值千万 被老酒的魔力折服

老酒指的就是上了年份的酒,时间越长,酒质越好。千百年来,很多人都被老酒的魔力所折服,无法自拔。

近年来,老酒的价格扶摇直上,出现很多行业奇迹。比如一瓶上世纪 20 年代出口美洲之后又回流中国的永利威汾酒,前段时间就拍出了 864.3 万元的高价。除此之外,近年老酒拍卖,频频爆出天价。视线离开拍卖场,民间的老酒收藏也非常热,品年份酒,喝老酒渐渐成为一种风潮。

从种种现象来看,老酒确实有着一股神奇的魔力。但是很多人,其实并不知道其魔力究竟好在哪里,其原因有两种:其一,没有接触过老酒;其二,不会喝老酒。对于没有接触过老酒的人,原因可能有很多,但一个不争的事实是,往后他们中一定有很多人会接触老酒。然而,对于喝过老酒,但是不知道怎么喝老酒的人,就很可惜了。

那么老酒应该怎么喝呢?要学会喝老酒一定就要从学会品酒开始。人的感觉,无非就是视觉、味觉、嗅觉、听觉和触觉,品酒的时候,尽量多的调动起自己的各种感官,综合体味每一种感觉的神奇,最终完成对酒的品鉴。

一般人,品酒的时候主要由视觉、嗅觉和味觉来完成。而高手呢?他们甚至能够通过触觉和听觉来判断酒的好坏,据可称神。比如,通过听搅动酒缸的声音,食指和拇指搓捏酒液就能够判断酒的好坏,这样的技能我们要学到就很难了。

酒倒入酒杯中后轻微晃动,酒体中无悬浮物、沉淀物且挂杯性好的,一般都是好酒。看过之后,接下来就要靠嗅觉了。对于品酒来说,闻非常关键。不同的酒,刺激嗅觉后所呈现的香感相似,但都不相同,曲香、粮香、陈香等可以通过嗅觉辨别出来。一瓶好酒,我们能体会到启瓶的飘香,斟酒满杯的溢香,饮酒入口的醇香,落口之后的回香。体会这些香的过程,恰好也正是喝一杯酒的过程,可见嗅觉对品酒有多么重要。

最后,我们再说一说味觉。在品酒的过程中,味觉一般与嗅觉同时感知,在享受酒香的同时,感受酒体味道。一般好酒,在味觉上不会有太强的刺激感,往往绵甜悠长。嗅觉和味觉同时的反馈,就是品酒最好的享受。

另外,喝老酒需要一个循序渐进的过程。从这一点上来看,喝酒和喝茶是非常相似的。很多喝茶的人,刚开始对茶的好坏并不敏感,但时间一长,对鉴别茶的好坏就很有心得了,喝老酒其实也完全一样。

如果您经常喝酒的话,首次尝试老酒的时候,会明显感觉到比普通酒更软滑,香气更浓郁。同样的道理,我们在喝老酒的时候,若是能有循序渐进的机会,就会有渐入佳境的奇妙体验。比如,刚开始先尝试喝 10 年的酒,味蕾慢慢记住这种酒的味道之后,再去尝试 20 年的老酒,它们之间的差别你会非常敏锐的感知到。在慢慢适应了 20 年老酒的口感之后,再喝 30 年的老酒,就会更懂其妙。如此循序渐进,人就会爱上老酒,这也正是老酒的魔力所在。

很多人喝茶的人,只要条件允许,就会想方设法去采购一些极品的茶叶,同样喜欢上老酒的人,也会费尽周折地去四处购买。老酒市场长热不衰,极品老酒价格频频创造奇迹,也正是因为这个原因。

具体在品鉴老酒的时候,有几项小的细节,还需要再重视一下。

首先,最好选择较小的酒杯,质地以陶瓷最佳。如果用纸杯、塑料杯等喝酒,杯子本身的气味和酒香发生冲突,会令喝老酒的体验大打折扣。

另外在喝老酒的时候,开瓶之际,一定要好好体味那个瞬间飘出的老酒味。很多爱老酒的人,对这个味道都情有独钟。据那些喝老酒喝出经的人说,每瓶老酒开启时的香味都不一样,各有风姿,非常奇妙。

酒倒入分酒器之后,不要急着喝,先放一会儿醒醒酒。还可轻微晃动,一边欣赏泛起的酒花,一边感受散出的酒香。

刚开始喝的时候,酒不需经过舌尖,一口一杯,让自己的口腔先适应美酒的味道。三两杯过后,再将酒杯送到唇边,轻巧地、缓缓地呷一小口,细细的抿品。酒下肚之后,迅速哈气,让酒气从鼻腔喷香而出。在呼与吸之间,感受老酒香味的魅力。

近年来,老酒忠实粉的数量不断扩大,老酒的妙处也被越来越多的人了解。近些年,街头巷尾,经常会有人摆着地摊专收老酒,且已是一种非常普遍现象,由此可见老酒的市场有多么广。文章开头的时候,就提到过一瓶将近百年的极品汾酒拍出 864.3 万元的天价的事,实际上仅说汾酒,近年来就好几瓶拍卖价超过百万的老酒。由此可知,老酒市场不论在高度还是广度上,表现的都非常火热,从这个侧面也可以知道,老酒的魅力是多么强大,老酒的魔力有多么神奇。(据琴棋书画家)