

坚决支持民营企业发展 消费扶贫 强化营销 提高社会服务能力

——四川省扶贫开发协会会长傅志康在皆大欢喜集团公司现场经验交流会上的讲话

我们在此召开强化市场营销服务现场经验交流会,大家实地参观了皆大欢喜股份有限公司“藏汉直通车”产品陈列室和文化博物馆,听了罗日拉么董事长热情洋溢的致词和刘桂红总经理的讲解,胡寿明、李勇、唐博作了经验介绍,可以说大家启迪了思维、开阔了眼界、学到了经验、坚定了信心,为参与消费扶贫,进一步提高了社会服务能力坚定了信心。借此机会,我讲三点意见。

一、为什么要开此会?主要经验是什么?达到什么目的。为什么要在皆大欢喜集团股份有限公司召开强化市场营销,提升社会化服务能力现场学习培训和经验交流会。实事求是地说,主要基于四个方面的原因:

一是这次换届时,新进副会长、常务理事、理事,有百分之七十是企业界的主要负责人,大家都有敬业精神、刻苦钻研业务、对推动企业发展四处奔波、充满着激情,也给省扶贫开发协会增添了无穷的力量,处处彰显出勃勃生机。但是,发展中遇到的一些问题,需要认真学习,提高应对能力,才能稳操胜券。

二是皆大欢喜集团股份有限公司发展的方向正确,选择的结合点符合实际,采用“藏汉直通车”的方式架起了民族地区、贫困农牧区农产品销入省内外、国内外的桥梁,对公司摸索出融入国内外市场、组织开展消费扶贫的一些好作法需要认真总结提升推广。

三是这次入会的企业和企业家,近年来积极参与社会扶贫的经验也需要交流学习,如红旗连锁、仁和电子、天祥置业、贡品堂、盛世阳光、海和公司等等,已探索出成功的经验需要学习交流。

四是我会已向省委组织部、省委宣传部推荐向“四川好人”梁高同志学习,首先应从省扶贫开发协会系统组织学习。基于此,我们要以好的经验、好人的影响形成正能量,奋力推进四川扶贫开发协会工作再上新台阶。曾经有人问我,皆大欢喜股份集团公司的主要经验是什么?我回答说:“精神可贵、经验可学!”首先是信仰坚定,对习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,特别是民族政策和扶贫开发系列论述学得深、悟得透、用得活、见效快。特别是与习近平总书记强调“推动形成优势互补、高质量发展的区域经济布局,发挥优势,提升产业基础能力和产业链水平”是合拍的、一致的;二是对少数民族地区、特别是贫困地区情谊深厚,想为之所想、急为之所急、办为之所办,做事认真、办事踏实;三是坚持从民族地区实际出发,选择民族特色产业、特色产品,主动融入、心手相连、共创共建;四是坚持依靠科技,创新发展,打造品牌,以高原、优质、有机农牧产品占领市场;五是坚持文化引领,注入文化元素,突出个型特色,做到人无我有、人有我特、人特我廉,以小积大、以少胜多;六是作风深入,雪域高原,吃苦耐劳,刻苦钻研,孜孜不倦,敢于担当,乐于奉献。最根本的董事长罗日拉么、总经理刘桂红团结一致、心手相连“十年磨一剑”,努力做一个品德高尚的人、有益于人民的人,其精神十分难能可贵,值得我们学习点赞。鉴于此,这次会议要达到的目的就是弘扬企业家精神,坚定不移地支持协会企业发展,积极参与消费扶贫,强化市场营销,提高企业社会化服务能力,促进企业之间相互学习、相互交流、相



此次学习皆大欢喜,傅志康会长作诗《爱的奉献》特以此诗共勉:
一心为民,扶贫济困。皆大欢喜,铺上金路。精准帮扶,助力脱贫。特色产品,文化引领。消费扶贫,携手并进。创新铸魂,温暖民生。海纳百川,追求卓越。初心如磐,发展争先。生活精彩,人生出彩。爱的奉献,值得点赞。

互了解、共创共赢,推进全省扶贫开发协会企业在激烈的市场竞争中做大做强,为打赢扶贫攻坚战做出奉献。

二、坚定不移支持民营企业发展,强化市场营销,提高社会化服务能力。最近,从我深入一些协会企业调研并与企业负责人调研座谈来看,我认为仍需要正确认识民营经济的地位和作用。民营经济是改革开放的时代产物和重要标志。改革开放四十多年来,全国民营经济发展迅速,四川民营经济从无到有,从小到大,成为全省经济发展的重要支撑,财政收入的重要来源,增加就业的重要渠道,创新发展的主力军。看总量,从突破千亿到过万亿用了13年;看贡献,从破茧而出到成为重要支柱;看转型,从蹒跚学步到跳起摸高,民营经济撑起四川经济“半边天”。这是不可否认的事实。但是,我认为认真分析民营经济发展面临挑战和机遇,深感民营经济是草根经济、小船经济、头雁经济、民本经济,具有包袱轻、机制活、转型快等独特优势。不仅有对国家、四川的未来发展充满信心,而且对企业自身发展充满信心。为了弘扬企业家精神,坚持艰苦奋斗、敢为人先和锲而不舍的精气神,直面困难,联手担当,挑战和竞争,创新发展,共创共赢,强化市场营销,做大做强企业,真正提高社会服务能力。我认为应在五个方面努力,

一是学习讲话,悟透精神,掌握政策,落到实处。最近,我进一步认真学习了习近平总书记在民营经济座谈会上的讲话,深感讲话充分肯定了我国民营经济的重要地位和作用,旗帜鲜明地宣示了党中央毫不动摇、支持民营经济的坚定立场,明确提出六个方面的政策举措,为促进民营经济发展吹响了强劲东风。习总书记说,民营企业和民营企业家是我们自己人。讲得非常知心、贴心、暖心,给我们以坚定的信心和无穷的力量。去年,省委召开全省民营经济健康发展大会,坚决贯彻习总书记关于支持民营经济发展重要指示精神,表彰了一批优秀民营企业家和优秀民营企业。省委、省政府出台了《关于促进民营经济健康发展的意见》,围绕激发民间投资活



●会议现场

力、降低民营企业经营成本、缓解民营企业融资难融资贵、提升民营企业竞争实力、加强民营企业合法权益保护、加强组织保障6个方面,提出了20条政策措施,不仅是“大礼包”,而且含金量重,理直气壮地大力支持民营企业发展健康发展。我反复学习后深受教育,倍受鼓舞,更加坚定专注支持民营经济发展的信心和勇气。从今年上半的经济运行来看,民营经济发展增长速度明显增加,这里也包括了扶贫开发协会企业所做出的贡献。作为扶贫开发协会企业和秘书处的工作人员,一定继续认真学习习近平总书记和省委彭清华书记的讲话,特别是出台的政策措施,真正在学懂、弄通、悟透、狠下功夫,只有这样,才能奋力推进协会企业持续健康发展。

二是要坚定信心、抓住机遇、知难而进、诚实守信。据我所知,本协会企业,在发展中遇到市场疲软、融资难融资贵、人才缺乏、一些部门办事效率不高、有的还设置障碍等诸多困难和问题。对此,我们要坚定信心,办法总比困难多,只要站得高一些、看得远一些、想得深一些、做得细一些,就会拟出应对困难的有力措施。我认为作为省扶贫开发协会的企业和企业家,诚实守信,比什么都重要,我在雅安调研时,看到民营企业邓景化办公室的座右铭“宁愿失去生命也不愿意失去诚信”,使我很受启迪,值得反思,只有靠诚信才能占领市场,这是强化市场营销的根本所在。

三是要依靠科技,培养人才,强化管理,打造品牌。我们有幸踏上新的长征,又处在信息时代、数字时代,大数据发展突飞猛进,数字化时代给人类带来的是数字技术让人类的发展更加普惠、更加可持续、更加绿色。工业时代让人类向未来探索得更远、更广阔。有鉴于此,我们必须坚持自己的智慧,尤其是省扶贫开发协会企业,只有坚持依靠科技创新,拥有自己的科研人才队伍,才能做到高质量发展、打造品牌,强化管理,做大做强。

四是要深化改革,满足需求,营造环境,激发活力。今年以来,深化融资供给侧改革,就是要针对民营企业融资需求结构特征,出

台一系列措施,实质是通过适当制度安排和政策调整促进金融机构更好地为民营企业提供融资服务。做到一视同仁,平等对待国有企业和民营企业、保障其同等市场主体地位。这是满足民营企业融资需求有力措施。我们要认真领悟,融会贯通,落到实处。与此同时,省扶贫开发协会要主动与有关部门配合,营造良好的发展环境,不仅要坚持“两个毫不动摇”的大政方针,而且要创造各类企业平等竞争、健康发展的市场环境。特别是在放宽市场准入、完善产权制度、防止市场垄断等方面深化改革、完善制度,真正为民营经济营造公平竞争的市场环境。只有资金成为企业的血液、平等竞争,才能保持省协会企业健康稳步地向前发展。

五要总结经验,表彰先进,弘扬正气,形成活力。为充分发挥每个会员和企业的积极作用,强化市场营销,提高社会化能力。有鉴于此,从现在开始在全省扶贫开发协会系统广泛开展向“中国好人”、“四川好人”、“身边好人”梁高同志学习的活动(文件已发)。与此同时,我们还认真总结本系统一些不同类型的好经验和作法,特别是本协会企业坚持创新发展,高质量发展的经验,助推协会企业做大做强。为了理直气壮地弘扬企业家精神,表彰先进,激励企业、企业家奋勇争先,争作奉献。我会向四川省企业家联合会、企业家协会每年推荐2至3名“四川优秀企业家”。基本条件是信仰坚定,敬业奉献;坚持创新,持续发展;强化管理,效益连增;班子团结,团队作用好;秉公办事,廉洁自律。为此使协会企业参政议政,一是我会向企业所在地推荐市、县人大代表、政协推荐人大代表、政协委员。二是向省人大、政协推荐协会企业1至2名省人大代表、政协委员1至2名代表、委员候选人。这样做,不仅能使民营企业对全省经济社会事业发展有了解权、知情权,而且保证对经济社会事业发展的意见和建议能得到及时采纳,以保证协会企业政治上有地位,参政议政有舞台。同时,还要一年开展一次“公益扶贫形象大使”、“公益扶贫奉献楷模”、“十佳会员

单位”(10个)、“协会之家”(5个)、“品牌扶贫项目”、协会会员开展“五个一”活动和“扶贫先进工作者”等评选表彰活动,目前以省扶贫开发协会文件下发,将在明年7月上旬召开的本协会成立一周年总结会上表彰,以形成顽强拼搏、奋发向上的氛围,为打赢扶贫攻坚战争作奉献。

三、维护本协会企业和“四川扶贫”商标合法权益,为确保贫困地区扶贫济困、致富奔小康目标的实现争作奉献。为了更好地维护民营企业“四川扶贫”商标合法权益,四川省扶贫开发协会决定成立维护民营企业“四川扶贫”商标工作委员会(简称维权工委)。以维护本协会民营企业和“四川扶贫”商标合法权益为宗旨,切实开展维护本协会民营企业和“四川扶贫”商标单位自身合法权益工作。

(一)维权工委的宗旨:维权工委以维护本协会民营企业、股份制企业和企业家;维护“四川扶贫”商标使用单位合法权益为宗旨,广泛联系社会各界人士,为本协会企业、企业家和“四川扶贫”使用单位维护自身合法权益提供服务和支持。

(二)维权工委的人员由以下五方面人员组成:四川省扶贫开发协会的工作人员(维权工作的直接参与者,对加入本协会的企业和加入本协会使用“四川扶贫”商标的情况比较熟悉,应积极维护两者的合法权益),立法司法单位的同志,有关研究单位专家、学者,协会企业家和“四川扶贫”商标管理的同志(能够及时了解企业和用标的需求,进而更直接地倾听企业和商标使命单位的呼声,提高维权工作的工作质量),有关方面新闻媒体的同志(联合媒体力量,发挥其宣传影响面广、舆论监督作用强的特点,使维权工作在更大范围内,引起社会各界的关注)。这些人员对于提高企业经营和商标使用者的法治意识、营造公平有序的企业生存环境和商标注册、使用管理,推动企业高质量发展和规范商标使用健康有序进行都有着积极的促进作用。

(三)维权工委的工作原则:要依靠法制、有规定支持;要与实际紧密结合;要切实维护企业整体的合法权益;要维护商标使用的正确性。

(四)维权工委的主要任务:协调和指导全省扶贫开发协会系统维护协会企业、企业家合法权益工作和“四川扶贫”商标管理的违规行为;推动企业和企业家重合同、守信用,会同有关部门坚决打击假冒伪劣产品等违法行为,维护企业合法权益;引导本协会企业和企业家运用并通过法律途径解决生产经营中遇到的矛盾或经济纠纷;根据需要,进行调查研究,并以专题报告形式向政府或政府相关部门、司法部门反映有关法制方面的问题;通过开展经验交流会、现场会等形式,推广维权工作典型经验,以推动协会企业健康持续发展,确保“四川扶贫”商标的顺利推进。

最后,我再强调一下,今年只有4个月时间了,募集资金、物资是协会工作的重中之重;强化“四川扶贫”公益商标的管理和服务是协会的主要工作,希望大家务必按照分工抓紧抓细抓落实,确保今年目标任务的完成。

高德升级“方案” 助力出行企业数字化升级

高德推出的传统出行数字化升级方案,助力传统出行企业实现数字化升级,打造开放共建的新出行生态。据了解,高德传统出行数字化升级方案,从连接、技术、生态三个维度对传统出行企业进行提升,并根据不同企业的特点,提供了针对性的解决方案。

在8月28日举行的2019共享出行创新发展论坛上,作为高德传统出行数字化升级方案首批接入的近40家企业之一,享道出行、T3出行、峡客行、及时用车等传统出行企业代表,分享了在转型过程中的探索 and 变化。

随着市场快速增长,高峰期打车难、体验感参差不齐等成为出行过程中遇到的主要问题。同时,以车企、运交公司、出租车企业为代表的传统出行企业,在共享出行领域的探索也充满挑战。他们拥有专业的司机、丰富的线下营运经验、规模化的合规车辆等优势,但同时要面对用户难触、线上运营、技术研发、品牌认知等方面的挑战。

“我们要将线下交通出行企业的司机、车辆、营运经验和线上移动出行平台的连接、技术、生态能力打通,取长补短、陆空协同。”阿里巴巴合伙人、高德集团董事长俞永福表示。

享道出行是上汽集团的共享出行平台,通过接入高德打车,享道的获客成本大幅降低数十倍,订单量取得长足增长。而基于传统出行数字化升级方案提供的供需预测、车辆

匹配优化、推荐上车点等服务,司机的空驶和等待时间显著降低,大幅提高了运营效率,实现企业、司机、乘客多方共赢。尽管湖北宜昌交运集团旗下峡客行在共享出行领域探索了多年,有着丰富的营运经验,但平台缺乏流量、技术力量薄弱成为一道绕不过的坎。“基于高德传统出行数字化升级方案,以及第三方生态技术伙伴预约出行的SaaS服务,峡客行确立了‘流量入口走高德、技术支持有预约、线下经营峡客行’的发展思路。”宜昌交运集团峡客行副总经理黄翔表示。同样依托高德传统出行数字化升级方案实现共享出行转型的,还有来自山东的及时用车。及时用车总经理侯刚告诉记者,通过在15天内完成了从0到1的上线开城,及时用车实现旗下运力快速上线,真正让出行用户“及时”用车。

帮出租车企业从线下走到线上,实现多方共赢。单量受网约车蚕食明显,逐渐落后于消费者习惯变化,让出租车公司亟需从线下走到线上。针对出租车行业面临的新问题,高德地图推出新出租车数字化解决方案,通过出租车聚合平台改进用户体验,让乘客满意;通过加大线上订单规模和供需调度,增加司机收入,让司机顺心;通过助力政府巡游车监管与服务升级,让政府安心;通过交通大脑和精准供需匹配减少交通资源占用,让行业提效。(王辉)

矿区现代化催生“新行当”

煤炭行业的科技进步给煤矿生产管理带来天翻地覆的变化。一些过去矿区没有的岗位、工种,出现在矿工身边,让大家眼前一亮。这些新岗位,也是矿井日新月异缩影。

“二手材料”推销员

8月2日下午,在钱营孜矿机修厂大院内人头攒动,格外热闹。几名生产单位的领料员,来到材料加工大卖场,“购买”二手材料。

“这用旧皮带加工的吊卡,具有抗挤压、易安装、不生锈等优点,价格才3块2,是铁质的三分之一,也是矿上推广应用的产品。”机厂的王特特,用他的“三寸不烂”之舌,向他的客户,推广自己车间的产品。

像这样的“销售员”,在钱营孜矿机修厂有十几名,他们将自己用废旧材料加工产品,拿到“集市”上买卖,“顾客”根据自己的需求进行采购。

“我们井下员工反馈说,这种卡子太厚,如果再薄一点,效果更好。”掘进区材料员李国山与王特特交流起来。

“可以加工薄款的,那样工序更多,每个要加5角费用。”王特特脸上写满认真。

“我定购1000个,新款吊卡你就别涨价了。你看可以吗?”李国山看到王特特笑了,就立马在购物单上填上购买数量,签上自己的名字。

“量大从优,我把这定单,报到矿市场化结算中心,可以加工生产了。”王特特喜滋滋

地把购物单收进了腰包。

据了解,王特特是一名旧品加工的负责人,过去加工东西,卖上不价,他就主动走进“集市”,推销车间加工的产品,从那里还知道一线都需要哪些产品,自己车间的产品销路不再愁,员工每月收入比过去增加了400多元。

“智能管理”维护员

现代矿井管理,推广智能化办公,许多工作都在电脑和网络上完成,效率高效果好。电脑网络使用多了,矿区的智能管理维护员也闪亮登场了。

杨海就是其中一位。他整天与电缆线和信息网络打交道。

为提升现场信息传达的效率,杨海利用先进的大数据存储技术,开发出了覆盖全矿的数据平台。通过该平台,大到矿井主扇运行情况、小到综采机组运行情况,均能实时传达到相关人员的手机或电脑上面。该矿还充分利用数据报表平台的统计分析功能,对各头面瓦斯监测探头数据实时上传,出现异常时,系统自动短信通知相关人员,极大地提高了信息传达效率。开展信息通讯自动化系统技术服务,形成了一定的自主技术支撑能力。同时建立完善了一批基础管理制度,初步组建了一支充满活力的高效运作的团队。

“这里的入井信息,与身上的定位器是一

体的,只需屏上一点,可以查到井下所有区域人员信息,这些快捷管理,需要许多像杨海这样的信息管理人员。”矿总工程师王浩说。

“物流管理”考核员

钱营孜矿打造的物联网系统,在一秒钟之内,可以查到井下物流信息。哪辆矿车滞留超时,都会得到相应的处罚。记录这一切的,就是这个矿的物流考核员。

在巷道壁上,都装有感应装置,矿车停在哪里,地面都有显示。

“我们的管理人员在万米之外,也可以看到井下生产现场,现代化煤矿管理要借力现代技术,物联网等于给煤矿装了‘千里眼’,大大提高井下工人的物流速度。”“物流考核员”朱永康说,“我每天都超时的信息记录下来,交到矿经管科,处罚就生效了。”

为了集约化管理,朱永康还要根据生产实际,对井下矿车进行科学调度,让矿车“多拉快跑”,物流配送更高效快捷。

“以前材料费用开支,产量完成情况,都是简单的数据,现在经系统分析形成走势图及柱状对比图,直观形象。”朱永康说。每天上班,他第一项任务就是打开数据分析图库,像查看“股市大盘”一样研究曲线图、柱状图。过去是干后算,现在先算后干。他要根据历史数据和市场等综合因素,对全矿物流成本,进行宏观调度,把运输成本降到最低。

(李继峰)