

松茸进入城市 城市进入产区

2019 四川松茸节暨消费扶贫展销会开幕

■ 本报记者 何沙洲

9月3日上午，成都农产品中心批发市场山珍菌类区人头攒动，空气中到处弥漫着醉人的松茸香味。——“松茸进入城市 城市进入产区”为主题的2019四川松茸节暨消费扶贫展销会在成都农产品中心批发市场隆重开幕，揭开了城市迎接深山“精灵”——松茸的序幕。四川省山珍进出口商会会长宋冀儒代表供应商与成都农产品中心批发市场部负责人郭振营现场签约，为四川松茸山珍物流增加重量级的一员——星配送。

此次活动由成都市商务局、甘孜州商务局主办，四川省山珍进出口商会、成都农产品中心批发市场、成都市旅游集散中心承办。活动旨在整合多方力量，让生长在深山里的松茸进入城市餐桌，也让城市里的人因为品味松茸而走进产地观光旅游，从而带动松茸产区生态旅游的发展。

“一个行业的发展离不开具有开拓精神的前行者，也离不开无私无畏的推动者。”开幕式上，四川省山珍进出口商会执行会长、成都雅乐鲜生物科技有限公司董事长纪昌联代表承办方致欢迎辞，介绍近年来四川省山珍进出口商会发挥自身优势，整合产业链资源，致力于松茸产业发展营造良好环境的举措。

甘孜州商务局局长泽仁翁姆作重要讲话。她说此次活动可说是7月广州举行的甘孜州农特产品产销对接现场会的延续，是推进松茸产业规范化发展的有效载体。结合甘孜州松茸产业发展现状，她对《四川省食品安全地方标准——松茸及其制品》的制定过程进行了回顾，推进了松茸产业从“散兵游勇”到“抱团出山”的逐渐转变。她热情欢迎大家走进大美甘孜，品味松茸欣赏美景。

成都市商务局副局长李晓勇在讲话中简要回顾成都与甘孜之间的商务合作历程，表示将围绕四川省“一千多支、五区协同”战略部署，借助此次活动让成都的农产品批发、零售和电商企业与甘孜州农产品生产基地、经营企



●“圣洁甘孜”农产品入驻成都农产品中心批发市场专场扶贫馆剪彩仪式



●《松茸蓝皮书》编委会成立启动仪式

业和合作社进一步加强对接，为甘孜农产品进入成都市场和企业销售网络提供便利条件，并建立长期稳定的产销合作关系，促进甘孜农牧民增产增收，助力藏区人民脱贫奔康。

成都农产品中心批发市场有限公司相关负责人在开幕式上介绍了市场通过打造特色产业、签约结对等共建方式帮助贫困地区脱贫致富、推进区域协同发展的进程；探索以产促销、以销定产，进一步深化与甘孜扶贫区域的产销对接模式。

据了解，四川松茸产业曾处于“无标准”阶段，散、乱、恶性竞争现象屡见不鲜。2018年，经过甘孜州政府、省卫计委以及四川省松茸山珍进出口商会的努力，《四川省食品安全地方标准——松茸及其制品》正式出台并实

施，解决了松茸行业没有理化标准的问题，帮助松茸行业度过了遭受恶意打假的艰难时期，加快了松茸产业化进程，对于规范行业发挥了先导作用。

活动现场，四川大学华西公共卫生学院教授、博士生导师、国家级专家张立实客观解读《标准》，分析了松茸产业化发展的重要性及《标准》出台的意义。

活动现场还举行了“圣洁甘孜”农产品入驻成都农产品中心批发市场专场扶贫馆剪彩仪式，以及成都农产品中心批发市场和四川省山珍进出口商会、雅江日基松茸产业园战略合作签约仪式，将推进四川省野生食用菌深加工产业发展。

四川省山珍进出口商会会长宋冀儒告诉



●四川省山珍进出口商会会长宋冀儒(左)代表供应商与成都农产品中心批发市场部负责人郭振营(右)现场签约



●来宾参观松茸山珍产品展销

记者，松茸是生长在寒温带海拔3500米以上无污染和人为干预的原始森林中的精灵，是大自然馈赠给人类的天赐珍馐，目前全世界只有野生松茸，无法人工种植，产量稀少，珍贵至极。其中圣洁甘孜是世界“松茸之乡”。为了更好的推进四川省野生食用菌深加工产业发展，四川省山珍进出口商会于日前正式启动了《松茸蓝皮书（1989-2019）》编撰工作，多位国家级专家进入编委会。蓝皮书将于明年的松茸节正式发布，从产学研的角度系统梳理松茸产业发展的前世今生，为行业发展提供科学参考。

会后，来宾们参观了四川省山珍进出口商会会员和来自甘孜的企业展示的松茸等山珍产品，现场品尝天赐美味。

保健品不能游走在食品和药品间的真空地带

■ 吴迪

如果弥合漏洞的时间跨度较长，很可能会使问题越积越多，甚至积重难返，加大治理难度，加大社会风险，类似的教训应该认真吸取。如果能在问题刚露头时就高度重视，精准治理，比起积重难返时再下手，无疑会事半功倍。

据8月21日新华社报道，随着养生保健成为时尚，保健食品行业乱象丛生。日前，国家市场监督管理总局正式发布《保健食品标注警示用语指南》和《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》，前者涉及保健食品上市后监管，后者涉及市场准入，政策旨在推动和促进保健食品产业健康发展，有望给保健食品消费带来里程碑式的影响。

保健食品行业管理新规的出台有着深刻的现实背景。近年来，我国保健食品行业饱受争议，尤其是部分企业时常伴随着传销魅影，

令整个行业一起“背锅”。比如，去年的权健涉嫌传销及虚假宣传事件将行业中非法行医、拉人头发展下级代理、用会销和讲座等形式忽悠老人掏钱等乱象推至公众面前，行业一夜“入冬”。

产生乱象的深层原因是制度环境“先天不足”——在现行法律法规中，保健食品是按照特殊食品管理方式进行管理的。一是实行上市产品审批；二是进行消费提示，在产品标签、说明书上声明“本品不能代替药物”。然而，注册申报质量不高、产品重复等问题，给审评审批带来困难，一直沿用的消费提示也存在较多漏洞。再加上监管体制不完善，不少企业抱着“捞一把就走”的心态铤而走险，出现了超范围经营、传销、虚假宣传等多重乱象。

简单说，保健食品长期处于食品和药品间的真空地带，自己声称功效优于普通食品，

同时享受着低于药品级别的市场准入。

新出台的管理办法对于消费者和整个行业来说，既是止损，也是护航。之前，即便有着权健帝国倒塌的前车之鉴，但利益驱动下的不少企业似乎并没有痛改前非的意愿，依然有不少消费者受骗上当，遭受损失。新办法有望刹住不良势头的蔓延。从行业角度看，新办法为保健食品行业健康发展提供了基础性的制度保障。

早在2009年，新的食品安全法出台，引领食品行业建立起完整科学的法规体系，而“保健食品监督管理条例”是其中的重要组成部分。由于种种原因，该条例迟迟未能成形，导致一些规章无法与食品安全法实现程序上的规范对接。而保健食品的审批、监管、生产等，也因缺乏相应法律依据而出现一定程度的混乱。今年5月，中共中央、国务院印发《关于深化改革加强食品安全工作的意见》，明确要求推进保健食品注册备案双轨运行，实施保健食品行业专项清理整治行动。新规的出台正是其中重要的基础性制度安排。

梳理保健食品行业的治理路径，对其他领域的治理具有一定的现实借鉴意义。比如，如果弥合漏洞的时间跨度较长，很可能会使问题越积越多，甚至积重难返，加大治理难度，加大社会风险，类似的教训应该认真吸取。如果能在问题刚露头时就高度重视，精准治理，比起积重难返时再下手，无疑会事半功倍。

食品安全没有“零风险”，但监管必须“零容忍”。以前，不少人呼吁监管部门进一步落实监管责任，大力推进企业诚信体系建设，对不良企业要列入“黑名单”。如今新办法出台，这些似乎都有了回音。保健食品行业发展需要久久为功，期待制度补丁能够让保健食品回归本位，助力保健食品行业自身先健康起来。

要求推进保健食品注册备案双轨运行，实施保健食品行业专项清理整治行动。新规的出台正是其中重要的基础性制度安排。

梳理保健食品行业的治理路径，对其他领域的治理具有一定的现实借鉴意义。比如，如果弥合漏洞的时间跨度较长，很可能会使问题越积越多，甚至积重难返，加大治理难度，加大社会风险，类似的教训应该认真吸取。如果能在问题刚露头时就高度重视，精准治理，比起积重难返时再下手，无疑会事半功倍。

食品安全没有“零风险”，但监管必须“零容忍”。以前，不少人呼吁监管部门进一步落实监管责任，大力推进企业诚信体系建设，对不良企业要列入“黑名单”。如今新办法出台，这些似乎都有了回音。保健食品行业发展需要久久为功，期待制度补丁能够让保健食品回归本位，助力保健食品行业自身先健康起来。



●云南创立生物医药股份有限公司董事长、文山三七产业协会会长曾立品

■ 刘映 肖寒

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。今年的《政府工作报告》提出，支持中医药事业传承创新发展。作为中医药事业的重要组成部分，民族医药如何实现更好的传承创新发展、造福世界更多人民？

近日，云南创立生物医药股份有限公司董事长、文山三七产业协会会长曾立品接受了新华网记者专访。他表示，弘扬和发展民族医药，需要逐步形成完善的民族医药体系，明确民族医药的内在价值；惠及世界更多人民，除借力科技创新、建立标准化体系、促进中医药进入

曾立品：民族医药要“走出去”，更要“强起来”

各国卫生医疗保健体系外，推动中医药包括民族医药形成系统的产业链也至关重要。在推动中医药“走出去”的同时，更需注重如何将中医药做大做强，他建议比较有代表性的中医药企业“抱团出击”，进行创新融合发展，不断将优秀的中医药文化发扬至世界。

民族医药内在价值及体系有待明确和完善

记者：去年8月，国家中医药管理局等多部门联合发布了《关于加强新时代少数民族医药工作的若干意见》，以保护和传承民族医药为基础，稳步推进少数民族医药协调发展。在你看来，民族医药要想取得新的进展，还有哪些问题需要突破？

曾立品：云南作为民族医药大省，有丰富的民族医药资源，如傣药、彝药、苗药等，这些都具有上千年的历史，在我国传统医药发展历史中有着重要的地位。现在民族医药所面临的最大问题，就是还没有形成规范化的标准体系，还无法对民族医药进行系统的界定。比如傣族医是怎么治病的，治病并不是靠一个简单的药，它还包括怎么去诊断、怎么去用药等，需要一整个完整的医疗体系。因此，对于民族医药发展而言，首先需要将其尽量标准化和规范化；其次，对于那些已经运用了上千年，确实有临床价值和临床应用的药品，应继续弘扬和发展，逐步形成完善的民族医药体系，明确民族医药的内在价值。

整合三七全产业链，能真正发挥出云南三七产业的优势

记者：从推出大家熟知的排毒养颜胶囊到

涉足“云三七”产业，在你20余年的创业征程中一直致力于振兴民族医药事业，推动云南医药产业的发展，先后获得了云南省政府等部门和机构颁发的“科学技术进步奖”等奖项。你认为科学技术对民族医药起到了怎样的推动作用，未来如何借力科技创新完善民族医药体系？

曾立品：科学技术只是解决了我们对于一个药品药用成分的认识，但并不能说明我们怎么样去临床应用它，因为你的认知只是判断它可能具有什么样的作用，可能是一个你的行动指南，但是不代表可以在每一个个体的病患身上使用，如何应用或者说怎么联合应用还是单独应用，就需要实践。科学技术有助于帮助我们对于这种认知进行进一步的总结和提升，但在临床应用上，还需要通过不断的实践，逐步形成完善的行动指南；另一方面，科学技术的不断发展对提高民族医药的内在品质和应用方式上也有一定的推动作用，但至于能发挥多大的作用，还需要我们在临床上不断地进行测试和总结，形成完善的民族医药体系，更好地为患者服务。

记者：三七作为云南特有的名贵中药材，一直深受关注。目前“云三七”产业的发展现状如何，你提出“做好三七”口号，并致力于整合三七产业的初衷是什么？

曾立品：三七是云南当地的道地药材，我国95%以上的三七均产于云南省。从目前的统计来看，在中国最常用的300余种中药材中，三七的销售量始终保持在前十，远远超过人参和西洋参。从这些角度来说，选择发展“三七产业”是云南民族医药发展的必然结果。与此同时，我们也希望将这样一个原本具有“小、

散、弱、乱、差”等问题的竞争格局，通过资本的方式整合成一条全产业链，真正发挥出云南三七产业的优势。

“做好三七”是我们对三七品质升级提出的口号，三七原生药材的品质很重要，大家吃三七粉，是二十头的好，还是无数头的好？我想很多人并不知道。三七原生药材按传统的分级办法，分级不同，价格差距也是天壤之别，在这个情况下，究竟什么是好的三七粉？国家有个标准药苷含量不能低于5%，但用无数头去打也能达到5%。所以如何做一良心企业和注重品质的企业，是摆在云三七面前的一个问题。

现在“云三七”已成为三七产业中的领先品牌，未来我们要在品牌建设的同时进行品质升级，维护消费者的合法权益，让消费者能够放心长期服用云三七，不断提高产品的安全性，扩大产品的普及程度。我们给“云三七”提出了“四标”、“三不同”、“中心一基地”的发展要求，其中“四标”是指文山地理标识、驰名商标、云三七标识和农残重金属控制CS认证；“三不同”是指三七粉的药苷含量高，农残低、重金属少；“中心一基地”是指我们有国家三七工程中心和自己的传统基地、林下基地和反生种植基地，通过多种基地的建设共同推动三七产业的发展。

中医药“走出去”，还需在国外形成较大的规模和体系

记者：随着苗药、藏药、彝药等民族医药的兴起，越来越多的国人对民族医药开始有了更多的了解。但放眼海外，民族医药在国际化道路上仍较大的局限，在您看来，未来要如何

两部门：继续对边销茶销售免征增值税

财政部、国家税务总局9月2日联合发布公告称，自2019年1月1日起至2020年12月31日，继续对边销茶生产企业销售自产的边销茶及经销企业销售的边销茶免征增值税。

根据公告，边销茶是指以黑毛茶、老青茶、红茶末、绿茶为主要原料，经过发酵、蒸制、加压或者压碎、炒制，专门销往边疆少数民族地区的紧压茶、方包茶(马茶)。

据了解，两部门此前明确，对边销茶销售免征增值税的政策执行到去年年底。两部门表示，在此次公告发布之前已征的按上述规定应予免征的增值税税款，可抵减纳税人以后月份应缴纳的增值税税款或予以退还。已向购买方开具增值税专用发票的，应将专用发票追回后方可办理免税。无法追回专用发票的，不予免税。(孙现富 申敏)

江西渔业经济总产值将超千亿元

为进一步推进渔业供给侧结构性改革，江西省日前出台《江西省渔业转型升级高质量发展行动计划(2019-2020)》，以提升渔业发展质量和效益，力争到2020年渔业经济总产值超千亿元。

为确保渔业转型升级和高质量发展，江西一方面清理大水面禁养区“三网”(网围、网栏、网箱)养殖；另一方面对规模以上连片精养池塘，周边无稻田或直排江、河的养殖区(场)建立尾水处理设施。到2020年底，力争培育200个渔业家庭农场，水产品加工率达30%。

计划明确，到2020年，江西省渔业经济总产值达1063亿元，其中虾蟹、龟鳖和鲢鳙等三大产业产值均超过百亿元；水产品产量达270万吨，其中名特优水产品产量超103万吨，占水产品总产量的38%以上；渔民人均纯收入突破1.6万元。(熊家林)

《小龙虾产业发展报告(2019)》发布

近日，农业农村部发布《小龙虾产业发展报告(2019)》，《报告》重点对2018年度我国小龙虾产业的发展状况、特点进行了全面梳理和研究，并对中长期发展形势和趋势进行了分析预测。据《报告》测算，小龙虾产业总产值达3690亿元，同比增长37.5%。

据悉，小龙虾产业总产值中养殖业产值680亿元，以加工业为主的第二产业产值284亿元，以餐饮为主的第三产业产值2726亿元。全年，小龙虾总产量达163.87万吨，养殖总面积达1680万亩。其中，小龙虾稻田养殖占比最大，产量118.65万吨，养殖面积1261万亩。产量排名前5位的省份分别为：湖北81.24万吨、湖南23.76万吨、安徽21.75万吨、江苏16.68万吨、江西11.02万吨，其中湖北产量约占全国总产量的一半。

2018年小龙虾加工业受到资本市场青睐，多家知名电商全面介入物流和餐饮消费，交易市场继续增加，冷链配送与物流体系建设快速发展。小龙虾物流线路布局日趋完善，运输效率大大提高。

小龙虾线上线下消费渠道继续扩张，线下小龙虾门店数量猛增14万余家，增长近70%，线上外卖市场份额明显提高。各地越来越重视小龙虾品牌培育，涌现出了一批具有地方特色的区域公共品牌，以及具有全国或区域影响力的企业品牌。

从中长期来看，我国小龙虾产业总体将保持稳中有进的发展态势，但增幅将有所回落，产业总体供求关系将渐趋平衡。产业链进一步延伸，产业结构发生调整，二产规模占比有所提升。经营主体的组织化、规模化水平进一步提升，产业化经营成为发展方向。(吴佩)

推动民族医药文化走向世界？

曾立品：近年来，中医药在海外有了较大的发展，但想要真正实现“走出去”，关键是要将中医药产业在国外形成一定的规模和体系。每个国家都有相应的医疗卫生管理规定，我们应遵循当地的管理办法，在此基础上进行发展和创新，促进中医药进入各国卫生医疗保健体系；

其次，中医药在海外地区已有较大规模的使用，由此可见，将中医药包括民族医药形成系统的产业链也至关重要。近年来，随着国家“一带一路”倡议的持续推进，在推动中医药“走出去”的同时，更需注重如何将中医药做大做强，这需要政府、企业和社会的共同努力。我们也可以选取一些有代表性的中医药企业“抱团出击”，鼓励他们进行创新融合发展，不断将优秀的中医药文化发扬至世界。

广告——

