

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 229 期 总第 9563 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 9 月 4 日 星期三 己亥年 八月初六



2019中国服务业企业500强发布 76家企业入围“千亿俱乐部”

刘海奎 唐磊

日前,中国企业联合会、中国企业家协会连续第十五次向社会发布中国服务业企业500强榜单。榜单中,千亿企业继续扩容,达到76家,其中金融25家、批发商贸14家、电信及互联网信息服务8家。

据介绍,2019中国服务业企业500强营业收入总额为37.63万亿元,资产总额达到258.52万亿元,与上年相比较,分别增长11.35%和6.88%,员工人数为1649万人,比上年增长8.92%。入围门槛为49.64亿元,比上年增长12.2%。十八大以来,营业收入复合增长率高达10.68%。中国服务业企业500强营业收入总额连续4年超过制造业企业500强。

伴随着传统贸易零售和交通运输等企业的持续走低,互联网、金融和供应链等现代服务业企业快速崛起,中国服务业企业所在行业表现出重大分化,产业结构持续优化。报告显示,2006—2019中国服务业企业500强中,批发贸易、零售、交通运输三大类行业从313家减少到199家,占比从62.6%下降为39.8%。同时,金融、供应链服务、互联网信息服务等行业的企业却日渐强大,入围数量由59家攀升至127家,占比也由11.80%增加至25.4%。2019中国服务业企业500强中,非银行金融势头迅猛,入围数量有32家,其中保险公司14家,证券公司4家,基金及信托企业2家,多元化金融机构10家;互联网信息服务21家入围;物流及供应链服务企业入围31家,比去年增加4家;此外还有37家公共事业服务上榜,涉及电力、热力、天然气、水务、航空等公共事业的供应服务。

从地域分布上,2019中国服务业企业500强分布在27个省、自治区、直辖市,地区三甲包含企业数量为212家(广东99家、北京60家、上海53家),占全国的比重高达42.4%。近5年来,服务业大企业有向少数区域不断集中的趋势显著。

2010—2019中国服务业企业500,广东入围企业数量从28家增加到99家,8年的时间增长了2倍多,占据了全国近20%的份额。相比较而言,曾经排名第一的北京和浙江地区,入围企业数量近几年已走下坡路,从2010年榜单中鼎盛时期的75家和78家,降低至今年的46家和60家。另一地区,人才素质和技术供给都不缺乏的上海,服务业大企业入围数量稳中有进,近几年稳居排名第三位。江苏经济近年来在各方面全面进步,入围榜单的数量从30家增长到44家,江苏服务的发展或将成为一股新的势力。

2019年中国企业500强榜单揭晓 中石化、中石油、国家电网位列前三甲

栾笑语

9月1日,中国企业联合会、中国企业家协会发布2019中国企业500强榜单,中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、国家电网有限公司位列前三位。

这是中企联、中企协参照国际通行做法,连续第18年发布中国企业500强,连续第15年发布中国制造业企业500强和中国服务业企业500强,并在此基础上连续第9年发布中国100大跨国公司及跨国指数,首次发布了战略性新兴产业领军企业100强。“三个500强”榜单涵盖了我国不同产业、不同地区共计1082家大企业,是包含8.48万家子公司、4.35万家分公司、参股2.24万家企业的企业生态群体。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹表示,“以中国企业500强为代表的我国大企业继续呈现稳中有进、稳中向好发展态势,总体上保持了稳健增长、结构优化和国际地位的持续提升,充分展现了干劲足、韧性强的特点。”

规模和效益实现“双升”

2019中国企业500强规模继续保持增长态势。从具体数据看,500强企业营业收入总额79.10万亿元,比上年的500强企业增加了11.14%;资产总额为299.15万亿元,较上年的500强企业资产增长了9.08%;员工总数为3359.11万人,比上年的500强企业员工数量增加了167.77万人,增幅为5.26%。

其中,“千亿俱乐部企业”数量持续增长,有194家企业营业收入超过1000亿元。值得注意的是,中国石化、中国石油、国家电网、中国建筑、中国工商银行、中国平安等6家企业的营业收入迈进万亿元门槛。这一态势亦推动500强企业的入围门槛实现连续17年提高,已升至323.25亿元。

在规模保持增长的同时,大企业的效率和效益也持续改善。2019中国企业500强共实现利润总额44864.25亿元,比上年500强增长20.7%,净资产利润率、人均营业收入、人均净利润等几项指标都稳中有升。

在国际环境错综复杂、国内经济转型阵痛凸显的背景下,500强企业实现规模与效益的“双升”,一个重要的方面是得益于企业内部创新驱动动力明显增强。500强企业中,制造业研发强度上升,尤其是通信设备制造业



在研发强度、人均研发费用、平均研发费用的行业排名中都高居首位。500强企业的专利与发明专利数量也在持续增加,发明专利占比6连升,专利的质量亦得到持续改善。企业的研发投入与研发强度持续提升。

还要看到,一系列有利于企业发展的务实举措,也为企业营造了良好环境。仅从企业税负情况看,今年500强企业的综合税负(应纳税额/营业收入)为5.12%,2016年以来这一数据实现了“三连跌”。企业税负的持续减少为企业开拓发展提供了更大空间。

产业结构呈现积极变化

从今年的500强企业来看,无论是制造业还是服务业,在结构方面都呈现出新的态势。

此次发布的2019中国制造业企业500强数据显示,在其涵盖的38个行业类型中,营业收入规模最大的5个行业均为重化工业,营业收入总额超过500强的“半壁江山”。

与此同时,制造业行业结构呈现出积极变化,部分先进制造业表现抢眼。通信设备制造业位居利润总额排名第四位,在行业平均营收利润率和行业平均资产利润率两项指标上,医疗设备制造业和通信设备制造业也位列前5名。

相比于制造业,服务业的行业结构分化更为明显。2006年至2019年,中国服务业企业500强中批发贸易、零售、交通运输三大类行业从313家减少到199家,占比从62.6%下降为39.8%。同时,金融、供应链服务、互联网信息服务等行业的企业日渐壮大,入围企业数量由59家攀升至127家,占比也由11.80%增加至25.4%,可见现代服务业发展势头正劲。

值得注意的是,从进退榜企业的行业看,我国大企业群体在向产业链中高端持续迈进。在此次51家新进榜企业中,保险业、多元化投资业、商业银行业、多元化金融企业分别有3家、3家、2家、1家,扣除1家退榜保险业企业,中国企业500强中的金融行业企业净增加了8家,银行与非银行金融机构同步发展使得服务实体经济的现代金融支撑体系更加完善。与此同时,尽管制造业企业比上年500强减少了3家,但现代先进装备制造企业不断成长,电力电气装备制造、风能太阳能装备制造、计算机及办公设备制造业、通

信设备制造业、半导体、集成电路及面板制造业各有1家企业新进榜单,推动中国企业500强这一大企业群体向制造业产业链的中高端跃升。

企业群体国际地位稳步提升

中企联发布数据显示,2019中国企业500强的收入总规模已相当于美国500强的87.1%,资产总规模已相当于美国500强的89.5%;入围世界500强的内地企业数量增至116家,加上港台企业,入围世界500强的中国企业数量首次超过美国。与此同时,入围世界500强的中国企业排名整体上升,中国石化、中国石油、国家电网分列2019世界500强榜单的第二位、第四位、第五位。

中国企业国际地位的稳步提升,还体现在其参与国际标准制定的活跃度上。2019中国企业500强中有340家企业申报了参与标准制定情况,共参与了1905项国际标准的制定,这一数据已经连续两年实现增长,创下近年来的新高。

中国100大跨国公司的发展态势也显示,2019中国100大跨国公司的海外资产总额、海外营业收入、海外员工总数等,分别比上年提高8.93%、6.41%和7.31%;今年中国100大跨国公司入围门槛为98.58亿元,也比上年提高26.36亿元。[2019年中国企业500强名单详见P2]

2019中国100大跨国公司发布 国有企业占主导地位

9月1日,中国企业联合会、中国企业家协会连续第九年推出中国100大跨国公司分析报告,发布中国跨国公司100大及跨国指数。报告显示,“两桶油”、中信、远洋海运、腾讯、中海油、中化、华为、国网、中交建位列前10位;国有企业8家,民营企业2家。2019中国跨国公司100大中,民营企业27家,国有及国有控股公司73家,其中中央企业38家。2019中国跨国公司100大覆盖16个省、直辖市、自治区,主要在经济发达地区,其中北京占43%、广东占12%。

2019中国跨国公司100大及其跨国指数有以下主要特点:

1、规模和入围门槛继续提高

2019中国跨国公司100大海外资产总额

为95134亿元、海外营业收入为63475亿元、海外员工总数为1391971人,分别比上年增长8.93%、6.41%和7.31%;2019中国跨国公司100大入围门槛为98.58亿元,比上年提高26.36亿元。

2、跨国指数稳步提高

2019中国跨国公司100大的平均跨国指数为15.96%,比上年提高0.16个百分点,比2011中国跨国公司100大的平均跨国指数提高3.72个百分点。

2019中国跨国公司100大的海外资产占比、海外营业收入占比、海外员工占比分别为16.96%、20.17%、10.74%,与2011中国跨国公司100大相比海外营业收入占比、海外员工占比分别提高了2.23、2.83、6.07个百分点。

3、发达地区占多数,国有企业占主导地位

2019中国跨国公司100大跨国指数,中国石油化工集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国中信集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、腾讯控股有限公司、中国海洋石油集团有限公司、中国化工集团有限公司、华为投资控股有限公司、国家电网有限公司、中国交通建设集团有限公司位列前10位;国有企业8家,民营企业2家。

2019中国跨国公司100大覆盖16个省、直辖市、自治区,主要在经济发达地区,其中北京占43%、广东占12%、上海占9%、山东占7%、浙江占6%、江苏占4%、河南、云南各占3%、安徽、辽宁、湖南、湖北、甘肃各占2%。河

北、福建、新疆各占1%。

2019中国跨国公司100大中,民营企业27家,国有及国有控股公司73家,其中中央企业38家。

“中国100大跨国公司及跨国指数”是中国企业联合会在中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强的基础上,依据企业自愿申报的数据,参照联合国贸易和发展组织的标准产生的。中国100大跨国公司是由拥有海外资产、海外营业收入、海外员工的非金融企业,依据企业海外资产总额的多少排序产生;跨国指数则按照(海外营业收入+营业收入总额+海外资产+资产总额+海外员工+员工总数)÷3×100%计算得出。(来源:21世纪经济报道)

广告

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业基地南区蜀都大道268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

广告

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告

伊百路

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912