携手日本 V TECH 彩虹股份加大显示 面板布局

近日, 彩虹股份披露面向显示领域的新 动向: 为加强公司新产品开发以及前瞻性技 术的研究和布局,进一步提升平板显示工程 技术水平, 按照公司控股子公司咸阳彩虹光 电科技有限公司(简称:彩虹光电)与日本 V TECHNOLOGY 株式会社(简称: V TECH) 签订的合资合同,双方将共同出资 在陕西省咸阳市秦都区合资设立咸阳新型显 示技术研究院有限公司,推进显示面板相关

布局新型显示技术

"该项目以推进企业技术和产品市场化 为核心。"彩虹股份董秘龙涛对记者表示, 该项目通过建设新技术研究平台,聚集产业 上下游国内外新型显示制造工艺、装备、材 料、软件等行业优势资源,与全球前沿显示 技术优势企业、高等院校等机构强强联合, 加强新技术产业链协同共创, 加快新技术产 业培育发展,形成技术与市场的良性互动, 提升公司科技创新能力,"为实现公司可持 续发展和转型升级奠定坚实的基础,提升我 国新型显示技术的核心竞争力。"

据记者了解,彩虹光电公司成立于 2015年,彩虹股份出资占其注册资本的 99.79%,公司主要从事液晶面板生产和销 售。成立于 1997 年的 V TECH 公司是日本 东证1部上市公司,近年来以平板显示制造 设备为核心业务,研发、销售各类检测设备 以及曝光设备,是 OLED 产品制造蒸镀设备

根据公告,该项目由彩虹光电和 V-TECH 共同出资 1.85 亿元, 其中彩虹光电认 缴出资额人民币 1.25 亿元, 占注册资本的 67.6%; V TECH 以美元方式出资, 认缴出 资额折合人民币 0.6 亿元,占注册资本的 32.4%。合资公司将通过改造彩虹光电 G8.6 液晶面板项目预留厂房建设一条 300mm× 300mm AM-WOLED 显示面板样品的研制 线,并购置部分检测设备,建成 AM-WOLED 显示面板试验室。

V TECH 株式会社取缔役社长杉本重人 表示, V TECH 一直致力于显示技术的发展 方向、行业研发,此次与彩虹光电的签约, V TECH 愿意毫无保留地与彩虹光电分享专 业知识、创新和技术,将集结全公司的力量 一如既往地支持彩虹光电的发展,将以更加 开放和互利的方式寻求更大范围、更深层次 的合作,实现互惠共赢,促进陕西乃至中国 显示行业的发展。

打通 OLED 显示技术产业链

目前,国外面板企业可以通过技术、价 格或对供应链的影响力等诸多措施对国内 OLED 面板企业的发展壮大进行阻击。"合 资公司主要目标为推进显示面板相关技术的 研发,为公司今后进入该业务奠定基础。" 龙涛对记者表示。

OLED 技术属新型平板显示产业,被列 入国家"十三五"发展规划和"2020年信 息产业中长期发展纲要"。

在此次签约仪式上,陕西省工信厅电子 信息处副处长惠军鹏表示,陕西省委省政府 高度重视新一代显示技术产业发展, CEC· 咸阳 G8.6 项目产业链快速发展,形成了产 业集群,引导推动陕西显示技术产业的迅速 发展,取得了令人瞩目的成就。

在他看来, 当前, 新一轮科技革命和产 业变革正在全面兴起,新型显示技术产业同 样面临快速发展和产业变革。为布局 OLED 等新一代显示技术,提高研发和创新能力, 建立"产学研"结合的创新体系,该项目目 的实施必将大力提高企业的核心竞争力和创 新能力。

彩虹股份董事长陈忠国表示, 本项目着 力突破 OLED 显示技术核心关键材料瓶颈, 打通 OLED 显示技术上下游产业链, "将研 发、试验、产业化深度融合,大力提升陕西 省新型显示产业的综合竞争力,同时也为 AM-WOLED 产业健康发展注入新的生机和

(殷高峰)

中建装饰集团创新扶贫模式 启动公益助跑活动

日前,名为"跑吧,凝聚向上向善力量"的 公益活动在中建装饰集团启动,通过把参与 者每天所捐步数折合成善款的方式, 为定点 帮扶的甘肃三县筹集45万元,用于购买来自 三县的农产品。集团所属各单位、各部门以及 社会各界积极响应并以组队或个人形式踊跃 参与,活动足迹遍及国内及海外项目,共有 3059人、35支队伍参与爱心捐步,计划两个 月内达成活动筹款目标。

扶贫创新模式拓展公益场景

中建装饰集团将"微笑""清除电脑垃圾" "静心时间"等众多行为都成为了可"捐"之 物。"捐微笑"是上传一张自己微笑的照片; "捐节能"需及时清除电脑垃圾,提高工作效 率;"捐静心时间",则是捐出手机锁屏的时间

小确幸行为公益品牌, 试图倡导员工用 这些简单、好玩、低门槛、0成本的参与方式, 通过一种线上线下相结合的形式, 拓展员工 参与公益的场景,并通过一定的机制和项目 固化下来, 让公益成为企业员工的日常行为 和自觉习惯,真正让企业公益变成"员工可参 与、公众可感知、品牌可长期积累"的项目。

8月21日,在西安标志性的古城墙上, "跑吧,凝聚向上向善力量"公益活动参与者 一边进行健步走,一边将手机里"微信运动" 中的当日步数捐出,通过线上平台折合为相 应金额善款捐给甘肃省康县贫困村。

"我从来都没有想过,健步这样生活化的 行为,对于我个人而言是一种良好的生活习 惯,同时还可以去帮助到他人,这种方式,让 健身这件事情变的有趣的同时更有意义。"中 建装饰员工梁勇,在看到自己手机上今日的 配捐成果后不由发出感慨,"行为公益拉近了 普通人与公益的距离, 让公益这件事情变为 日常。"活动当天,来自中建装饰集团 100 余 名员工5492万步,善款近6万元。



文明习惯养成 打通扶贫"最后一公里"

"扶贫先扶志,扶志当扶智。'扶'其实是 扶教育,扶的是我们的下一代,通过推进新农 村的精神文明建设, 让我们的下一代在未来 能够和大城市文明接轨。"康县岸门口镇驻村 干部丁华表示。

当下脱贫攻坚到了啃骨头、攻坚拔寨的 冲刺阶段,贫困户在物质贫困的同时,精神贫 困的问题更加突出。如何启发和引导村民由 内而外自发地追求文明生活习惯,尽快补足 "精神之钙",打通脱贫攻坚"最后一公里",成 为当下扶贫工作痛点。"文明生活习惯养成工 作对于扶贫工作而言,一定要推动,不然尽管 物质层面做到全面脱贫,但是很有可能会在 短时间内倒退回去,生活又会打回原样。"杨 家河村党支部书记唐克林说,"文明习惯养成

看似是一件小事,但是它代表的是一个人的 精神面貌,和对生活的态度。"

8月22日,在甘肃省康县杨家河村启动 的中建装饰"我迈步 你康福"公益活动,正是 联接了中建装饰员工与康县百姓对美好生活

"捐步数是对装饰集团员工对自己健康 的追求,'康福 21 天'是康县村民对改变陋习 的期许,那么我们能不能把员工对美好生活 的追求跟扶志公益组合在一起?"中建装饰小 确幸公益品牌相关负责人说,"员工不仅仅是 一个企业公益索取的对象,在帮助他人的过 程中员工也帮助到了自己, 让员工和被助者 共同成长,保持彼此之间的尊重,这才是更可

"我迈步 你康福"注重公益的创新与日 常性,主张让公益融入生活日常,实现人人可 公益、事事皆公益、时时可公益,也为更多企 业构建了一种践行社会责任的全新路径。

"原来村干部只知道一味劝说,其实效率 不高,现在通过中建装饰设定的规则,不仅让 村民们知道习惯养成很重要,而且从原来的 被动参与到现在自己主动参与进来。"村党支 部书记唐克林认为,"思想观念的转变对后期 推动起着很关键的作用,所以'我迈步 你康 福'活动是具有延续性的。"

三方联动合力打赢脱贫攻坚战

中建装饰于 2017 年正式发布了"小确 幸"公益品牌。该品牌宗旨是"不求项目的高 大上,主打'小确幸'——精准公益,根据对方 所需,尊重个体,让受捐助者解决亟需难题的 同时,心里充满阳光,点燃希望。""小确幸"公 益品牌正式亮相后,先后在贵州草海、北京通 州、雄安新区等地区相继举办了各类公益活 动,一个个"小确幸"案例,充分彰显央企社会 担当与人文关怀。

中建装饰相关负责人认为,公益不是简 单的捐钱捐物,而是长期的辅助,从精神层面 的给予,让被帮助的对象从中学会成长、得到 改善。

此次小确幸"我迈步 你康福"活动,中建 装饰的思路依然是如何带动更多的人, 凝聚 更多的力量完成公益行动。平台集结的力量 越大,越能帮助更多需要帮助的人。

中建装饰将"企业、政府、受捐方"三方力 量凝聚,企业鼓励内部员工通过自己的向上 行为去帮扶、影响他人,同时将这种向上、向 善的行为力量辐射到需要帮助的村民, 通过 完善顶层机制的设计,以及精神层面的引导, 激励村民自发行动。

"其实来这边做公益的企业很多,他们也 会送很多东西过来,但是最后的实际效果就 是很短暂,活动结束这件事情就完了,对我们 的改善并不大。但是你们不一样,你们真正是 站在我们的角度去为我们办事, 真正切中了 我们的刚需。"村主任唐国军说。(宗新)

醉火酒业 实施品牌战略 做百年企业

白酒传承之道在于坚守工艺、师道古法、 一丝不苟! 古法精酿,是白酒企业销售之本、 生存之本、立业之本,需做到"粮必实、曲必 良、菌必优、器必洁、工必到",则"酒必香", "酒必香"乃白酒灵魂。德行酿酒,长兴百年! 八旬国家级酿酒大师王福才王老先生,用60 余载的宝贵酿酒经验和高超酿酒技艺,和内 蒙古醉火酒业一道,为世人酿造一坛好酒。

把握市场 工匠精神 坚守承诺 双酒齐酿

内蒙古醉火酒业创始人、董事长李学军 从2016年悟得白酒市场真谛,即坚持传统工 艺酿造白酒,利用曲子酵母、微生物发酵,产 生所需的各种酯香,坚持不勾兑。利用传统工 艺,利用曲子酵母发酵。不管是清香浓香,每 一种酒,都有200道工序,每一道工序都严格 要求,不偷工减料,不怕费事。

消费者喝过该酒后纷纷表示: 喝了醉火 酒,头不痛、口不渴。在这种情况下,企业销售 额呈几何式增长,市场反馈良好。

醉火酒业有限公司坚持以市场为导向, 坚持科学发展管,走可持续发展之路,始终以 顾客满意为关注焦点,以服务代理商为营销 重点,以质量是企业根本,致力于提升经营理 念,塑造品牌形象,整合产品结构,打造金牌



醉火酒业酿酒车间工人正在工作。

网络,搞活营销机制,以领先的创新意识。营 造厂商共赢企业的宗旨。

企业综合实力和竞争能力不断增强,规 模不断壮大,公司坚持以市场为主导,努力推 进自主创新,做大做强白酒。加强市场营销, 不断扩大市场份额,形成以内蒙古中西部地 区为基地,周边省市为前沿,辐射全国的营销 体系,销售额逐年递增,综合实力不断增强, 为地方经济发展发挥着强大的带动作用。

加大宣传力度,提高品牌知名度

醉火酒业自创立以来,就十分重视品牌 的宣传工作,充分运用各种宣传载体和形式, 确立宣传和舆论导向。

企业一是利用广播、电视、报刊、网络等 媒体,大力宣传培育,提高醉火酒业知名度; 二是通过冠名、赞助活动等推动品牌发展;三 是积极配合参加工商部门举办的各种形式的 培训学习; 四是通过积极参与社会公益活动 来提升企业与产品形象。多年来,通过捐赠慈 善事业、救助贫困、资助残疾、捐助受灾等多 种形式参与公益活动,有力地宣传了企业,扩 大了企业知名度。 (高艳庆)

江苏涟水商务局咬定目标抓创卫

日前, 涟水县商务局召开全体职工大会, 鼓励大家发扬连续作战的作风,种好创卫工 作"责任田",打好决战"组合拳",一鼓作气为 涟水夺取创建国家卫生县城的全面胜利作出

涟水县商务局局长王飞要求, 一是进一 步抓好宣传发动。开设迎接专检,强化公益宣 传,做到报纸有版面,电视有画面,网络经常 见,努力营造人人关心创卫,处处抓好创卫,

事事为创卫的浓烈氛围。二是进一步凝聚迎 检合力。把时间和精力全部投放到迎接工作 中来,把创卫迎检当作目前头等大事、重中之 重来抓。每天办公室除留一人值班外,其余所 有人员每天早晨7:30前到达各自点位,全身 心、全方位、全天候抓好创卫迎检工作。三是 进一步落实迎检措施。聚焦问题短板,形成责 任清单,开展自查自纠,限期整改到位。商圈 重点抓好大润发、苏果、新时代等大型商超企

业,落实门前"五包"责任制,把创卫迎检措施 抓细、抓透、抓实。农贸市场围绕淮浦、金港等 责任区域,对标找差,落实长效管理机制。成 品油市场要深排细查安全隐患, 打击无证经 营,流动加油点、短斤少两、环境脏乱差等问 题,不放过任何蛛丝马迹的问题和短板,确保 创卫迎检的各项标准符合要求, 让人民群众 用上放心的汽柴油。

(梁超 陈裕)

青岛国际特别创新区 聚集企业52家

记者日前从山东青岛国际特别创新区 获悉,园区自今年5月份开园以来,目前已聚 集企业52家,涵盖物联网、大数据、云计算和 工业互联网等数字经济领域。

据青岛日报报道,在青岛国际特别创新 区公办室内, 青岛云裳羽衣物联科技有限公 司总经理孙传滨正在向客户展示产品优势, "对线下的门店来讲,如果衣服上加入RFID 标签,这件衣服一天之内在货架上取放了几 次、在衣帽间试穿了几次,以及仓库的盘点 全部可以实现智能化,这样服装生产企业就 可以及时调整是否降价或加货等营销策

云裳物联是海尔衣联网旗下的孵化小 微,致力于为用户提供洗、护、存、搭、购 的全生命周期智慧解决方案。产品包括工 厂、门店端的智能设备,如 RFID 标签和云 货架等;家庭端有可识别带RFID标签衣物 的智能硬件, 如智慧洗衣机、儿童智能护理 衣柜、智慧鞋柜等; 社区端有洗护的智能硬 件,为服装和家纺企业的销售和转化赋能。 "如儿童衣柜,可以自动识别加入 RFID 标 签的衣服, 实现衣物存储、管理和护理的智 能化,恒温、恒湿、杀毒是一大卖点。"孙传

开发了国内首款软硬件相结合的骑行训 练系统的青岛迈金智能科技有限公司在今年 7月份入驻创新区,目前平台已收集到 2608 万里程、6.9万人次参赛的数据,实现了室内 骑行具备室外骑行的真实用户体验, 配套的 软件线上系统可以实现组团竞技。"创新区吸 引我们的是这里聚集的云计算、人工智能、物 联网领域的优秀创新公司,有诸多交流提升 的机会。园区运营方、青岛信联科创科技有限 公司首席执行官朱沂介绍,特别创新区可为 入驻企业提供基础技术支持、企业加速、产品 展示交易、股权融资、债券融资和多元渠道等 (周伟)

广告機 028-69959066 地址:红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室 律师提示:本刊仅为供需双方提供信 QQ:3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行 息平台,所有信息均为刊登者自行提供 客户交易前请查验相关手续和证照。本干 独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司 不对所刊登信息及结果承担法律责任

北京际华春秋拍卖有限公司 拍卖公告

受委托我司将举办 2019 年秋季 文物艺术品拍卖会,拍品汇集中 国油画、中国书画、朝鲜油画、草 鲜画等。请竞买人携带有效身份 证明及竞买保证金办理竞投手 续。**预展时间:**2019年9月4日

至 6 日 9:00-17:00**; 拍卖时间** 2019年9月7日14:00; 展拍地 点:南京市晨光 1865 文化创意 产业园 C 区南楼 1F**;联系电话**: 010-65691963 ●成都欣源盛农业开发有限公 司 (统一社会信用代码: 915101050643236425) 营业执照

成都友爱宝宝教育咨询有限公 (统一社会信用代码 91510100MA61UEW04T) 经股 东会决议决定注销,请债权债务 人自本公告见报之日起 45 日内 可我公司清算组申报债权债务 ●成华区叶跃聪商贸部(统一社 会信用代码:91510108MA63EUP

24J)营业执照副本遗失,声明

注销公告

北京市安泰运源建筑工程 有限公司成都分公司营业执 照正本、副本(注册号 510105000067092);税务登记证 正本、副本(税号:51010568630

遗失公告 四川省工商局 2005 年 11 月 16 日 颁 发 的 注 册 号 为 510000000281857 的四川天烁文 化传播有限公司营业执照正本 副本(1本)不慎遗失,声明作废。 特此公告。2019年9月4日

●注销公告:成都麦斯顿企业管理有限公司(注册号: 510108000238776)经股东决定法 销,请债权债务人自本公告见报 日起 45 日内向我公司清算组 由报债权债务

●成都市健泽爱生物科技有限 公司(税号 51010706977045X)增值税普通发票 2份 (发票代码 10759926、10759927) 遗失作废

司股东决定解散公司,请公司的 内到成都市金牛区天龙大道 1333 号附 89 号向公司清算组申 报债权 成都悦海森机电工程有限公司

清算组 2019年9月4日 注销公告 四川瑞介科技有限公司(统一社 会信用代码:91510105MA61R4E T3K) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人自本公告见报う

日起 45 日内向我公司清算组申 报债权债务 ●注销公告:成都红龙科技投资 有限公司(注册号:510109000152

起 45 日内向我公司清算组申报 债权债务 注销公告 成都倍富城房产咨询有限公司

(注册号:5101091001392)经股东 会决议决定注销,请债权债务人 自本公告见报之日起 45 日内[我公司清算组申报债权债务。特

●注销公告:成都新众汽车修理 有限公司(统一社会信用代码 91510108597297651G)经股东会 决议决定注销,请债权债务人自 本公告见报之日起 45 日内向我 ●四川缘通联商贸有限公司股 东会决议解散公司,请公司的债 到成都市金牛区新村河边街 10 号 2 楼 205 号向公司清算组申 报债权

四川缘通联商贸有限公司清算 组 2019年9月4日 ●注销公告:成都市立方空间/ 告 有 限 公 司 (注 册 号 : 5101052041194)经股东会决议决

定注销,请债权债务人自本公告 见报之日起 45 日内向我公司清 ●成华区玲芳钟表经营部,营业执照正副本(注册号:

510108600624990, 经营者: 马玲

注销公告 成都世纪星数码科贸有限公司 注册号 5101072004960)经股东 会决议决定注销,请债权债务/ 段公司申报债权债务. ●注销公告: 成都三信冷却设

备配件有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告 日起四十五日内到成都市马 家场新街 27、29 号向公司清算 组申报债权。2019年9月4日 ●注销公告:成都万基建材有限公司股东会决议解散公司,请公

司的债权人自公告之日起四十 五日内到成都市金牛区劲草园

1-2-4 号向公司清算组申报债权。2019年9月4日

报债权债务

作废。

RB8C)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之 日起 45 日内向我公司清算组申 注销公告 成都优势合力科技有限公司(统

四川太逗科技有限公司(统一社 会信用代码:91510100MA61XL

一社会信用代码:915101046630

367925) 经股东会决定注销公司,请公司债权债务人自公告之

日起 45 日内到公司清算组申报

5101062902644)不慎遗失,声明

央定注销公告,请债权债务人户 公告见报之日起 45 日内向我 公司申报债权债务 ●四川三合建筑材料有限公司 营业执照正副本(注册号: 510000000301515);国、地税税务

登 记 证 正 副 本 (税 号 510105060313893) 溃失作废 ●成都重投九华实业有限公司 开具给苟宇珮购两江国际 C3-132 车位收据(收据号

13854、1327901, 税费、维修费台计金额 6438.30 元)遗失作废 ●周波在苏宁购买的美菱冰箱 发票号 00019478)遗失作废

510000000405247)经股东会决记