

豫光集团第 11 次 入选中国企业 500 强， 位列 457 位

■ 屈联西 本报记者 李代广

9 月 1 日，中国企业联合会、中国企业家协会连续第 18 次向社会发布“中国企业 500 强”排行榜。

豫光集团以 370 亿元营业收入，第 11 次进入中国企业 500 强榜单，位列 2019 中国企业 500 强 457 位，中国制造业企业 500 强 225 位。

近年来，豫光坚持做强铅、锌、铜主业，坚持绿色发展、循环发展、创新发展、转型升级不动摇，已发展成为我国有色金属行业大型骨干企业，目前拥有控股和参股子公司 30 余家，是国家第一批循环经济试点单位，全国废旧金属再生利用领域试点企业、首批清洁生产示范企业、第一批通过铅锌准入和再生铅准入的企业、首批河南省城市矿产示范试点单位。

公司主导产品“豫光”牌电解铅、“豫光”牌白银分别在伦敦金属交易所(LME)和伦敦贵金属协会(LBMA)注册。目前公司主要产品生产能力为：铅 40 万吨、锌 30 万吨、铜 10 万吨，黄金 8000 千克、白银 1000 吨、硫酸 110 万吨。公司 YUGUANG 商标获中国驰名商标，公司跻身中国工业企业品牌竞争力评价榜单。

豫光牢固树立科学发展观，认真把握经济发展趋势和行业发展态势，始终坚持“做强有色主业，扩大循环经济，加快转型升级，提升资本运作”的发展理念，先后实施了一大批对公司长远发展具有深远影响意义的重点项目，通过连续实施四期扩建项目，使豫光迅速成为国内大型铅冶炼生产基地。

今年以来，面对错综复杂的国内外经济形势和严峻的安全环保形势，豫光按照“做强有色主业，坚持循环经济，加快转型升级，完善产业链条”的战略布局和“上游抓资源，主业抓标杆，下游抓延链，外向抓贸易，周边抓多元”的工作思路，以“稳生产、防风险、增效益、强项目”为工作主线，克服困难，狠抓落实，较好实现了公司各项工作平稳有序推进。1 至 6 月份，完成现价工业总产值同比增长 8.2%，营业收入同比增长 7.3%，利润同比增长 335%，利税同比增长 66%。

经贸摩擦难消美国企业开拓中国市场热情

■ 新华社记者 许缘

8 月以来，美方单方面升级中美经贸摩擦，甚至发出一些鼓动在华经营的美国企业撤出中国的“杂音”。但基于市场经济原理，中国这一投资热土和消费市场并未遭受冷遇。相反，有很多美国企业正寻求与中国建立更密切的经贸联系。

美国荣鼎咨询公司日前公布的数据显示，中国正在扩张的消费市场对美国企业很有吸引力。尽管贸易紧张局势加剧，美国公司在中国的投资仍在增长。2019 年上半年，美国企业在华投资 68 亿美元，比过去两年同期均值高出 1.5%。其中很多投资项目为持续数年的建设项目，凸显美国企业对中国市场具有长期热情。

在美国乃至全球经济增长不断放缓的当下，中国对很多面临本土市场饱和的国际公司来说意味着新增长点，中国因此成为美国企业长期投资的重要目的地。

以咖啡消费市场为例，随着中国消费者对咖啡的兴趣日趋浓厚，中国正成为咖啡零售商日益重要的市场。星巴克咖啡公司正是看准这一商机，将更多经营重点转向中国。去年 5 月，星巴克咖啡公司宣布了一项跨度为五个财年、专门针对中国内地市场的增长计划，每年将在中国内地新增门店 600 家。

不久前，美国超市巨头开市客中国内地首家门店迎来“开门红”，让美国企业再次感受到中国消费市场迸发的能量和蕴藏的巨大潜力。

在中国(上海)自贸试验区临港新片区，上海有史以来规模最大的外资制造业投资项目特斯拉上海超级工厂正在紧张地施工建设，预计将于 2019 年年底正式投产。

总部位于美国亚特兰大的全球铝材生产巨头诺贝丽斯公司近日宣布在华拓展计划。该公司表示看好中国作为全球最大汽车产销市场的发展前景，以及中国汽车产业向新能源汽车转型升级的机遇。

看准中国消费者购买力的美国珠宝零售商蒂芙尼公司今年第一季度将部分限量款珠宝转移至北京和上海的门店，以方便中国消费者购买。

对以营利为目标的企业来说，中国潜力巨大的消费市场具有天然吸引力。中美贸易全国委员会 8 月 29 日发布的 2019 年度调查结果显 示，中国市场仍是一个优先战略目标市场，97%的受访企业表示今年在华盈利能力有所增强。

中美贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示，在华经营的大多数美国企业都明白，在可预见的未来，中国仍将是全球增长的主要引擎之一。

中国企业 500 强出炉 千亿俱乐部扩容

■ 张文绞

中国企业联合会、中国企业家协会 1 日发布了 2019 年中国企业 500 强榜单，中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、国家电网有限公司位列前三。值得注意的是，头部大企业的营收水平也进一步增强。其中，“千亿俱乐部”更壮大，2019 中国企业 500 强中 194 家企业的营业收入超过 1000 亿元。

与中国企业 500 强榜单一同发布的还有中国制造业企业 500 强、中国服务业企业 500 强、中国战略性新兴产业领军企业 100 强等榜单。梳理分析可见，今年的榜单呈现四大新变化。

一是中国企业国际地位稳步提高。

2019 中国企业 500 强规模保持了增长态势，营业收入总额、资产总额增速保持在 9% 以上。千亿俱乐部企业数量扩容达到 194 家，有 6 家企业的营业收入超过了万亿元(人民币，下同)门槛。

2019 中国企业 500 强的收入总规模相当于美国 500 强的 87.1%，资产总规模相当于美国 500 强的 89.5%。入围世界 500 强的内地企业数量增至 116 家，加上港台企业，数量首次超过美国成为世界第一。

二是部分先进制造业表现亮眼。

2019 中国制造业企业 500 强中，排名前五的分别是中国石油化工集团有限公司、上

海汽车集团股份有限公司、华为投资控股有限公司、东风汽车集团有限公司、中国第一汽车集团有限公司。

中国制造业企业更加注重研发投入。中国制造业企业 500 强研发费用总规模达到 7110.87 亿元，较上年增长 8.63%；研发强度为 2.14%，较上年提高 0.06 个百分点，实现了 2016 年以来研发强度的“三连涨”。

部分先进制造业表现亮眼。通信设备制造业位居利润总额第 3 位。

三是服务行业出现明显分化。

与 2006 年相比，2019 年中国服务业企业



海汽车集团股份有限公司、华为投资控股有限公司、东风汽车集团有限公司、中国第一汽车集团有限公司。

中国制造业企业更加注重研发投入。中国制造业企业 500 强研发费用总规模达到 7110.87 亿元，较上年增长 8.63%；研发强度为 2.14%，较上年提高 0.06 个百分点，实现了 2016 年以来研发强度的“三连涨”。

部分先进制造业表现亮眼。通信设备制造业位居利润总额第 3 位。

三是服务行业出现明显分化。

与 2006 年相比，2019 年中国服务业企业

500 强中，批发贸易、零售、交通运输三大类行业从 313 家减少到 199 家，占比从 62.6%下降为 39.8%。同时，金融、供应链服务、互联网信息服务等行业的企业日渐强大，入围数量由 59 家攀升至 127 家，占比也由 11.8%增加至 25.4%。

服务行业并购持续升温，行业分布区域不断集中。服务业企业 500 强中，有 144 家参与并购了 1056 家企业。参与并购最多的行业集中在公共事业服务、交通运输业、物流及供应链行业、流通零售业，尤其是医疗零售流通业最为活跃。

源中国 酿未来 川酒集团战略暨 2020 新品正式发布

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

8 月 31 日，四川省酒业集团有限公司战略暨 2020 新品发布会在成都太古里举行，本次发布会以“源中国·酿未来”为主题，近 600 位行业专家、酒类经销商及媒体记者齐聚一堂，聚焦本次发布会。作为川酒集团成立两年来的首次重大亮相，川酒集团战略暨 2020 新品发布会受到了行业和媒体的高度关注。

中国酒业协会副秘书长甘权，中国酒类流通协会秘书长秦书尧，凤凰卫视执行董事、常务副行政总裁崔强，四川省商务厅一级巡视员杨春轩，泸州市政协主席田亚东，匈牙利食品发展协会大中华区负责人 Robert Csaba 等嘉宾，成都、泸州、宜宾等主要产区酒业主管部门负责人，保利酒业、四川华龙祥酒业、环球佳酿、壹玖壹玖、全兴酒业等合作伙伴代表，以及四川省轻工大学校长虞先国、四川大学锦江学院白酒学院院长张文学、中国酿酒大师沈才洪，中国酿酒高级工程师胡义明等专家教授与四川省酒业集团党组书记、总经理曹勇共同出席了本次发布会。

中国酒业协会副秘书长甘权在讲话中提到“白酒产业发展已经进入新的时代。”他认为，四川独特的自然酿造生态和酿酒微生态，造就了川酒得天独厚的优势。他希望川酒继续发挥优势，不断影响中国白酒产业品牌与渠道变革，为中国白酒产业的健康持续发展再立新功。

致力于成为 白酒全产业链的综合服务商

川酒集团党委书记、董事长、总经理曹勇发表了“携手合作，共创未来”的主题致辞，曹勇在致辞中首先阐明了川酒集团的成立背景和历史使命。



自 2017 年成立，川酒集团在四川省委、省政府的关心支持下，在有关市州和省级各部门的大力扶持下，在各大酒企、行业协会、酒类专家、金融机构的积极参与和推动下，川酒集团凭借“川酒甲天下”的优势，从生产管理、品牌推广、渠道建设、金融服务、科技研发、供应链管理等方面入手，搭建起酒类企业发展的“共享服务平台”，积极为全省乃至全国的酒类企业服务。

川酒集团的宗旨是“源中国·酿未来，致力于成为白酒全产业链的综合服务商。”川酒集团的目标是对标世界酒业巨头——英国的“帝亚吉欧”和法国的“保乐力加”，迈入世界 500 强行列。

曹勇董事长在发布会上发布并阐述了川酒集团的“三优愿景”：致力于成为中国优质的基酒生产供应商，中国优秀的国优品牌整合商和中国优异的酒类产品经销商。

为了实现“三优愿景”这个宏伟蓝图，曹勇表示，川酒集团将集聚优势、汇聚力量、整合资

源，从完善质量体系、技术革新、人才引进、开放合作四个方面狠下功夫，努力练好内功。

通过 10 到 15 年的努力， 力争迈入世界 500 强

曹勇董事长表示，在“三优愿景”的引领下，川酒集团以“一辈子认认真真做一件事”为企业精神，坚持把事情一件一件的做好，一年一个台阶，一步一步达到集团的目标。2018 年，川酒集团完成销售收入 120 亿元，2019 年预计销售收入 200 亿元，2020 年的销售收入是 260 亿，2021 年实现销售收入 300 亿元，到 2023 年的目标是实现销售收入 500 亿元。再通过 10 到 15 年的努力，力争销售收入达到千亿元，成为中国酒业的“帝亚吉欧”和“保乐力加”，迈入世界 500 强。

在本次发布会上，川酒集团副总经理李高和就川酒集团的品质、品牌和营销模式做了介绍。他介绍了川酒集团酿造“一瓶好酒”

与 2010 年相比，2019 年中国服务业企业 500 强中，广东入围企业数量从 28 家增加到 99 家，8 年的时间增长了 2 倍多，占据了全国近 20%的份额。相比较而言，曾经排名第一的北京和浙江地区，入围企业数量近几年有所下降，从 2010 年鼎盛时期的 75 家和 78 家，降至今年的 46 家和 60 家。

四是首次发布战略性新兴产业领军企业 100 强榜单。

在该榜单中，华为投资控股有限公司、中国移动通信集团有限公司、北京京东世纪贸易有限公司排名前三。以新一代信息技术产业作为主要战略性新兴产业的企业有 30 家入围，入围数量排名第一。

加大研发投入成为战略性新兴产业企业共识。2019 中国战略性新兴产业 100 强企业共投入研发费用 4384.7 亿元，同比增长 22%，平均研发强度 2.55%。94 家企业提供了专利授权情况，共拥有 60.7 万项专利授权，其中发明专利 19 万项，占专利授权总数的 31.3%。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹指出，当今世界正处于百年未有之大变局，国际规则面临重构，不确定不稳定因素明显增多。在这种背景下，中国企业要善于化危为机，知难而进，保持战略定力，积极主动作为；要保持战略清醒，突出战略引领，打造系统性优势；要坚持改革创新，培育发展新动能；要优化全球布局，提升国际经营能力。

四川省酒业集团党组书记、总经理曹勇

的先天条件，川酒集团在在宜宾、泸州、成都等核心产区都布局了川酒集团的生产基地，尽享得天独厚的酿酒自然环境，传承古法工艺，坚持固态纯粮酿造，确保基酒品质。

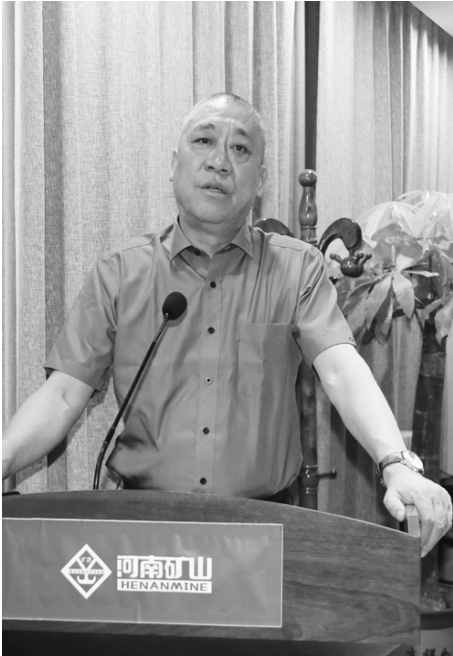
川酒战略合作伙伴集体亮相

携手前进，方能赢得未来，本次发布会上，川酒战略合作伙伴集体亮相，保利酒业有限公司董事长李春，四川华龙祥酒业有限公司总经理魏仁凯，凤凰卫视有限公司执行董事、常务副行政总裁崔强，分别代表各自企业发表了主题致辞，表达了企业与川酒集团合作的信心，阐明了合作方向。

川酒集团与凤凰卫视、保利酒业、国宝人寿、每日经济新闻、全兴酒业、华龙祥酒业、环球佳酿、1919 签署了战略合作协议，宣布在品牌、产品、供应链、渠道、文旅、传媒等多个业态及领域开展深入合作，凭借各自优势资源，达到“共商”、“共谋”、“共发展”的战略合作意向。

河南矿山第十六届捐资助学活动隆重举行

这是该公司连续 16 年资助贫困大学生，累计资助 2200 余人，金额达到 900 多万元



河南省矿山起重机有限公司创始人、党委书记崔培军

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

8 月 23 日，河南矿山第十六届捐资助学大会，在位于长垣县魏庄街道办事处的河南



省矿山起重机有限公司隆重举行。

长垣县副县长李懿、长垣县工会副主席冯丽珍、长垣县教育局局长王国红、魏庄街道办事处主任张琳，以及河南省矿山起重机有限公司

创始人、党委书记崔培军，以及受到捐资助学的 163 名学生、部分学生家长参加了活动。

早在 2004 年，刚创建两年的河南矿山，在崔培军的提意和倡导下，就成立了“河南矿

山助学基金会”。十六年来，崔培军持之以恒，无偿捐助教育事业。每年对所有考上大学 的职工子女，每人每年资助 3000 元至 5000 元，直至大学、研究生毕业；每年对长垣县的 18 个乡镇、街道办事处考上大学的困难学 子、闻讯求助的外县籍贫困学子，符合条件的，给予同样的资助。

截至目前，已成功开展了十五届“河南矿 山捐资助学活动”，累计投入助学资金 2000 余万元。其中资助贫困大学生 2000 余人，中、小学生 1000 余人，奖励优秀教师 600 余名次。

河南矿山助学基金会会在为当地幼儿教育、基础教育、职工教育更多资助的同时，连续 16 年资助贫困大学生。16 年累计资助贫困大学生达到 2200 余人，资助金额达到 900 多万元。

2019 年，公司注入“河南矿山捐资助学基金 会”110 万元，本次受资助的贫困大学生达 到 163 人，资助资金 50 多万元。目前，资助贫 困大学生已经成为河南矿山企业文化的主要部分，成为一种文化品牌。

长垣县副县长李懿在讲话时说，河南矿 山十七年发展成为起重机械行业翘楚，这次捐 资助学仪式，充分体现了企业主动肩负社会 责任，始终热衷公益事业的博大情怀，展示了 矿山心系家乡，情系乡梓的奉献与担当。