"1+1>2",衣企穿联合《男生女生向前冲》推出定制 T 恤

随着"互联网+"时代的到来,传统综艺 IP 与领先互联网平台之间的对接已成潮流,众 多优质跨界合作项目如雨后春笋般接连拔地 而起。近日,MatchU 码尚旗下的企业服装定制 平台"衣企穿"与安徽卫视全民健身节目《男 生女生向前冲》达成商务合作,联合推出《男 生女生向前冲》定制 T恤,并在安徽卫视淘宝 官方商城及节目中进行多渠道营销。

优势互补. 打造"1+1>2"的强 IP 联合

IP 作为与观众的生活、情感共鸣,与品牌 之间的联合不仅需要双方在某一方面具有较 高的知名度,还需要双方在能力、消费群体等 方面具有共同性,从而实现双方优势的叠加。 "衣企穿"与《男生女生向前冲》的合作很好地 遵循了这个原理,有望产生"1+1>2"的品牌溢

《男生女生向前冲》于2010年7月5日首 播,经过近十年的发展,已经成为安徽乃至全 国的王牌节目,平均收视率始终保持同时段 第二或第三,省级第一。通过聚焦全民健身榜 样,《男生女生向前冲》 凭借高辨识度的赛道 设计、鲜明的节目风格赢得了广大年轻观众 的喜爱,成为不同群体表达自我、展现个人魅

而"衣企穿"依托 MatchU 码尚打造的柔 性供应链驱动的 C2M 反向定制的运营模式, 成为不同群体在服装共性中突出个性的重要 平台,在满足了合身舒适、方便快捷的基础 上,同时带来个极具个性化的智能定制新体 验。在 AI 远程量体技术和 308 道工艺流程的 共同加持下,"衣企穿"将衬衫、西服套装、西 裤/西裙、Polo衫、卫衣等不同类型的服装, 与不同性别、不同年龄、不同企业、不同行业 的人群进行了深度匹配,在保证优质面料、精 品工艺、高性价比的同时通过个性化定制的 方式传达给外界"我是谁?""我们是谁?"突出 个人以及团体鲜明的标志,展现不一样的个

拥有个性化内涵的两个领军品牌,通过 IP 联合定制将自身的优势进行了整合,产生 了积极的化学反应。基于高性价比的服装定 制,"衣企穿"为节目粉丝提供了更多的个性 化选择, 为节目风格的创新注入了强劲的动 力,有效地提高了节目的可观赏性;而《男生 女生向前冲》的节目展示和品牌带动,也有望 迅速扩展"衣企穿"在不同人群中的知名度, 让更多的个人及企业享受到"衣企穿"高效 便捷的智能制定服务。



多元化合作,品牌与消费者共赢

除了与《男生女生向前冲》的联合外,"衣 企穿"还曾与山东卫视《群演公社》、河北卫视 《小强来了》等综艺 IP 展开了深度合作,共同 探索娱乐营销、跨界合作的多种可能。通过聚 焦不同年龄层群体,结合多个知名 IP,将个性 化设计和智能服务体验融入了联合定制中。 同时,双方的合作,从不同的层面加深了各自 品牌的纵深度和立体感,让消费者看到了品 牌更具个性化的一面,唤起了消费者的共鸣 与激情,在消费者心中建立了更牢固的品牌 形象,实现了品牌与消费者的共赢。

在展示个性化、凸显人设之外,"衣企穿" 还利用 AI 智能算法的远程量体,建立了全流 程服务标准,大大提升了定制效率,并拥有完 善的售后服务体系。目前,"衣企穿"累计服务 企业1000多家,涵盖了上汽集团、招商银行、 吉利汽车等众多大中型企业。

在不断提升自身实力的基础上,"衣企 穿"将不断探索更多领域的跨界合作,联合更 多的强 IP 打造多元化营销方式,共同推动品 牌价值的最大化实现。在不久的将来,或许我 们可以看到更多"衣企穿"联名定制款服装的

382 家老字号企业"会聚"山东济南 引金秋消费"狂欢"

"第三届中华老字号(山东)博览会"(以下 简称"博览会")8月30日在山东济南开幕,来 自中国 25 个省、市、自治区的 382 家老字号 企业参展。东阿阿胶、青岛啤酒、北京稻香村、 天津狗不理等知名老字号企业悉数亮相。

记者走进展会大厅看到, 故宫博物院文 创产品展区"迎面而来",集中展示了清明上 河图系列、故宫彩妆、首饰等19个类别的176 种文创产品。各老字号企业或推介自家产品, 或现场展示制作工艺,或讲述自家企业历史, 使出"浑身解数"吸引消费者。

天津狗不理集团有限公司连续多年参展 在山东举办的老字号博览会, 其相关负责人 在接受记者采访时表示,此次博览会以"赋能 老字号链接新消费"为主题,可以理解为博览 会为"在岁月中积累、在历史中沉淀"的老字 号企业注入新动能,以迎合新消费时代,焕发 新活力。"借助博览会,企业能够直面消费群 体,把握市场脉搏,深入挖掘市场需求,提升

在东阿阿胶掌门人秦玉峰看来,企业的



●8月30日,"第三届中华老字号(山东)博览会"在山东济南开幕。

发展离不开品牌,而品牌的背后是品质,品质 的背后则是品德,只有具备这些要素,企业的 发展才会更有品位。对于药企来讲,如果品德 不行,药肯定做得不行,所以保证药的品质靠 的是人,人要有德才能做好药。

秦玉峰告诉记者,作为老字号,东阿阿胶 不断增强自身的"造血"功能,继续加大科研 投入,将阿胶与现代医学相结合,推陈出新, 提升产品质量,为自身"补血"。近年来,东阿 阿胶与国内外科研单位合作, 广泛开展阿胶 功效研究,发布了多项研究成果与进展。目 前,东阿阿胶在不断推进阿胶中医药文化传 播,期待阿胶这一产品更加贴近消费者,让消 费者认可阿胶、认可产品功效。

不仅如此,东阿阿胶围绕阿胶主产业,打 造了集工业旅游和养生体验功能为一体的大 健康养生体验平台,以消费者体验为核心,通 过味觉、视觉、嗅觉、听觉、触觉的沉浸式体 验, 让消费者近距离感受近三千年阿胶滋补 养生文化的博大精深。"东阿阿胶,作为阿胶 行业和阿胶品类的领导者,有责任传承和弘 扬阿胶的传统文化和制作技艺, 引导阿胶行 业诚信经营,实现健康有序发展。"秦玉峰说。

据统计,参加此次博览会的山东省外老 字号参展企业达到197家,比上届增加47 家,参与企业家数超过山东参展企业数量,占 到全部参展企业的51.6%。

对此,山东省商务厅副厅长王洪平表示, 老字号博览会是老字号行业内的专业展会, 目标是打造全国性的专业化展会, 促进各地 老字号企业相互交流合作,同时也为消费者 提供更多更好的产品选择。参展的省份越多, 对于推动老字号企业合作交流、提振老字号 影响力和社会关注度的作用发挥得也就越充 (沙见龙)

京东物流启动"千县万镇24小时达"计划

高品质物流服务,没有最快只有更快。

日前,京东物流正式发起"千县万镇 24 小时达"时效提速计划,该计划重点针对低线 城市城区、县城以及周边乡镇,预计2020年 实现,是京东物流引领整个物流行业时效升 级的又一项重要行动。

众所周知,"快"是京东物流的重要服务 标签,特别是在一二线及三线城市,"当日达" 早已成为常态。京东物流网络规划相关负责 人表示,此次"千县万镇24小时达"时效提速 计划多措并施,包括仓储投入,将商品部署在 距离乡镇客户更近的地方,运用消费大数据 精准备货,提升商品满足率,提升低线城市服 务体验;建设中转场地以及投入智能设备,实 现商品的高频率快速集散;通过运力与配送 班次的加密,将偏远地区订单升级为每日一 送或每日两送,提高当地配送时效,使24小 时配送服务触达更多人群。

重点针对低线城市, "24 小时达"将成物流服务标配

京东物流在低线市场的布局由来已久, 并在迎来持续收获。从 2007 年自建物流开 始,京东物流用10年时间完成了大件和中小 件物流在中国大陆地区所有区县的全覆盖, 有速度更有温度的高品质物流服务成为行业 标杆。从多元化服务和时效来看,从最初的 5-7 天送达到如今的分钟级配送, 京东物流 面向消费者提供包括 211 限时达、次日达、京 准达、京尊达、极速达等在内的多元化时效产 品。今年618期间,京东物流低线城市的业务 量同比增速远超一二线,超过91%的仓配一 体服务订单实现当日或次日送达,刷新行业 记录。此前京东物流曾表示,随着低线城市布 局完善,特别是开放物流后大量外部订单进 入,订单密度大大提升,物流成本大幅下降, 推动了京东物流在今年 Q2 实现盈亏平衡。

随着低线市场巨大的消费潜力被充分挖 掘,作为零售下沉和产业上行的载体,京东物 流此次时效升级将大大提升消费体验。通过 "24 小时达",一方面将为全国消费者尤其是 四至六线城市享受同等时效的极致物流服务 提供便利,加快京东丰富、优质的商品送达; 另一方面通过基础设施完善和物流服务渗 透,将大大激发低线市场消费活力,同时拓宽 当地农产品和产业带上行渠道, 助力消费升 级和区域经济发展。

推动高品质物流普惠亿万消费者, 引领行业服务升级

物流是支撑国民经济发展的基础性、战 略性、先导性产业,此前国家多部门出台政策 推进物流基础设施建设,包括到 2022 年实现 村村通快递,建制村电商寄递配送全覆盖;加 快完善县、乡、村三级农村物流网络节点体 系,为实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战、 决胜全面建成小康社会提供更加坚实的运输 服务保障。在终端创新和场景搭建方面,京东 物流基于不同配送范围创新了多种末端分布 式配送场景,如送货到家、快递柜、便民点、星 配站、校园派、智配中心和前置仓等,服务低 线市场消费者的多样化需求;同时在超过 6000家社区门店提供便民代寄代收服务,预 计年底超过10000家,全面覆盖低线城市用

除了配送覆盖和时效提升, 为给低线城 市用户提供无差别服务,京东物流早在2015 年就开创了京东帮的服务模式,与配送中心 互为补充,以"一县一店"的方式,为低线城市 用户提供大家电"营销、配送、安装、维修"一 站式服务,并在县域基础上把服务下沉到辖 区的所有村庄。京东物流还发挥技术优势,通 过无人机常态化运送包裹,已经在陕西、江 苏、海南、青海等多地的农村地区成为现实。

目前, 京东物流在完善低线城市基础设 施布局的同时,整合社会物流资源,提供一体 化供应链服务能力,包括多行业定制化供应 链解决方案、京东冷链网络搭建、京东云仓技 术赋能等等,通过多样化的模式创新为低线 市场提供物流服务。随着24小时配送服务覆 盖到大陆地区所有行政区县及周边乡镇,京 东物流将在推动高品质物流普惠亿万消费者 的同时,引领整个物流行业服务升级,在广阔 的低线市场中为推动消费升级、激发中国经 济活力发挥重要作用。

途家民宿8月份实现盈利 日间夜量破25万再创新高

途家民宿的使命,是致力为行业创造更 多价值,为用户带来更多优质丰富、更具家庭 氛围的住宿体验。近期,据相关数据显示,在 最近的两年半时间里,途家民宿业绩取得近 30 倍增长;通过对 1—8 月份的业务总量统 计,平台订单量、交易量增速均超过100%;凭 借稳健的业务增长与专业运营能力,途家在8 月份实现盈利。

同时, 途家民宿日间夜量峰值突破25 万,打破此前由自己保持的20万纪录,再次 创下国内新高。

方向策略对 盈利自然就来了

早在今年年初,途家集团 CEO 杨昌乐接 受媒体采访时表示,2019年是途家加大优势、 确立门槛、拉大差距的一年,首要目标仍然是 扩张规模。至于盈利,他表示方法策略对,盈 利自然就来了,但他保证"将可能做到季度盈 利,最起码会做到某个月的利润是正的"。

现阶段,途家全球房源超过230万,拥有 全亚洲最大的民宿流量入口, 日平均间夜量 达到 15 万,集团年交易量更是占据全行业交 易量的一半以上;而据途家集团对今年1—8 月份平台业务总量的公布数据来看,截至目 前,途家平台国内订单量、交易量同比增速已 经超过100%;境外业务表现抢眼,交易量同 比增速达到 280%, 订单量增速更是超过 300%,整体表现强劲。

多元业务开花结果,一方面说明了用户 和商户对途家业务模式与服务的认可,另一 方面也源于途家专注为商户、用户和行业创 造价值理念的长期反哺。

众所周知,民宿作为一种新兴非标准住 宿产品,相对还处于发展的初级阶段,面临着 标准化程度基础较低、法律法规不适应等问 题。为了保证用户、商户、房东持续受益,同时 为平台房源提供强大而有保障的通道,途家 致力用技术解决行业痛点, 先后推出了平台 信用体系、双向评论、民宿分级、一站式管理 系统、民宿短租服务、民宿智能监管方案等多 项创新,带头打破束缚民宿行业发展的壁垒, 让民宿安全、可靠、优质的观念深入人心,让 商户的操作管理更加便捷高效,有效推进了 民宿运营的合规化进程, 也为行业的健康发 展提供了有价值的借鉴参考。

通过探寻行业治理准则和方式方法,途 家民宿与越来越多的平台商户、合作伙伴紧 密联系在一起, 共同提升民宿服务的品质与 标准,帮助用户开拓更多元化、更具有生活场 景的住宿新选择,同时助力了行业的一次又 一次升级, 也为平台业务发展带来了更多支

攻守之道 做最有价值的"服务商"

对于提前实现盈利目标, 杨昌乐显然并 不意外。他表示,"途家的目标是为行业创造



更多的价值,眼下这样的业绩,证明途家的策 略确实是对的,也是市场认可的结果,未来还 将持续专注走下去。"

伴随近几年共享经济长足发展,以民宿 为代表的共享住宿已成为越来越多人的出行 选择,公众接受度和消费意愿越来越强烈,民 宿领域创业就业也蓬勃发展, 但多数共享住 宿企业的日子却没有那么轻松:房源数量不 再是衡量企业发展阶段的唯一标准, 合规标 准、用户体验与盈利目标开始成为新的难题。

纵观途家的实战策略,在思想上,途家更 像是个"保守派",很少铺广告做大规模的宣 传与传播,而是集中更多的预算与精力,投入 到对用户和商户有益的技术和产品线方向, 为整个行业创造更多的价值,带来更好的用

而行动上,途家又像是个彻头彻尾的"激 进派",一旦确定目标,将持续且专注投入,并 追求极致的团队效率与布局打法,"两翼"就

在针对长久困扰民宿行业的安全合规与 用户体验等难题上,途家 2019"一体两翼"新 战略重点围绕"让住民宿变得可靠和安全"这 一目标投入,即除了保持途家民宿主体的稳 定增长,还发力扶持旗下两家业务公司:途家 自营与安伴智能,并在商户端、用户端、供应 链、产品线等方面全面布局。

目前, 途家自营的业务矩阵主要由线上 代运营业务和线下地面服务组成, 重点从代 运营、房屋保洁、房屋维修、线上商城等四大 版块为行业参与者提供专业服务。截至目前, 途家自营的民宿房源已突破 12000 套,业务 覆盖超过120座城市,单周流水接近2000万。

安伴智能作为途家民宿旗下提供身份认 证和智能软、硬件综合解决方案的服务商,可 以让民宿经营真正实现以锁控房、以房管人、 信息上传和服务监管。目前安伴智能的解决 方案已经在三亚、杭州、上海、重庆等多个城 市全面试点运营,并在多个省市实现治安数 据上传, 协助主管部门推动网约房合法合规

同为新时代产物, 眼下尽管共享经济在 降温,但在杨昌乐看来,共享住宿行业却还在 升温。他认为,共享经济、共享住宿都需要依 托互联网,立足服务才是关键

"只要始终坚持商户用户价值不动摇,坚 持做正确的事,盈利便会持续。"杨昌乐说道。

QQ:3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 广告機 028-69959066 地址:红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室 月反 独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

●成都瑞海咨询服务有限公司 699431R 营业执照正副本遗失

●成华区张庆服装店个体工商 户营业执照正、副本统一社会信 用代码 92510108MA6CN20L1

N,经营者:张庆,遗失作废 ●成都盛世迈乐文化传播有限],营业执照正本、副本(注册 号:510105000171276),税务登记 510105584966617), 组织机构作 码证正本、副本 (代码: 58496661-7)均遗失作废

注销公告 (注册号:5101091001392)经股东 会决议决定注销,请债权债务人 我公司清算组申报债权债务。特

2019年9月3日

(统一社会信用代码:915101075 87582192N)经股东会决议决定 注销,请债权债务人自本公告口 报之日起 45 日内向我公司清算

●注销公告:成都红龙科技投资 有限公司(注册号: 510109000152038) 经股东会决议 决定注销,请债权债务人自本公 告见报之日起 45 日内向我公司 清篁组由报债权债务

注销公告

●成都咏亮演艺设备有限公司 营业执照正本、副本(统一社会 信用代码:91510107698865793

●成都吉埠子农业有限公司股 东决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到 成都市金牛区金泉街道淳风路 组申报债权。2019年9月3日 债权债务

●四川省金泰喜悦商贸有限公 弋码:91510100689013345W)遗 失,声明作废

注销公告 成都禾口程贸易有限公司(统 社会信用代码 91510107MA6C9

19249)经股东决定注销,请债权 债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权 ●成都泰联再生资源回收有限

司,劳务派遣经营许可证正本 (编号: 川人社派 201602060030 号)遗失,声明作废 注销公告

成都星佑行贸易有限公司(统一 社会信用代码 915101075920852 54A)经股东会决议决定注销,请 债权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向我公司清算组申报

注销公告 成都浩景装饰工程设计有限公 司 (统一社会信用代码

91510107080614896H)经股东会 决议决定注销,请债权债务人自 本公告见报之日起45日内向我 ●金沙盛世资产管理(北京)有 限公司成都分公司税务登记证

935) 遗失作废。 成都欧艺酒店有限公司营业 执照正本、副本(统一社会信用 代码:91510107780133671F 遗失

正本、副本(税号:510105564464

●注销公告:四川维罗生物医疗 斗技有限公司股东会决议解散 計、計公司的债权人自公告> 日起四十五日内到成都市金牛 区金泉街道民居路1号2层附 562 号向公司清算组申报债权。 四川维罗生物医疗科技有限公 司清算组 2019 年 9 月 3 日

注销公告 成都蓉合投资管理有限责任公 司(统一社会信用代码:91510105 083325002B)经股东会决议决定 注销,请债权债务人自本公告回

报之日起 45 日内向我公司清算 组申报债权债务 ●成华区程程餐饮店,营业执 021905050120020000725)均溃失 照正副本 (统一社会信用代 码:92510108MA69JHK542)遗

●武侯区开琼商贸部公章(编号 5101079956894),财务专用章(编 号 5101079956895),法人章唐开 京(编号 5101079956896),在成 都农村商业银行股份有限公司 万安支行的开户许可证(核准号 16510082900801. 021905050120020000758)均遗失

●成都虹联机申设备有限公司

90219)营业执照副本遗失作废。

●武侯区翠琼商贸部公章(编号 5101079956898),财务专用章(编 号 5101079956899),法人章何翠

号:J6510082899901,

021905050120020000741)均遗失

晾(编号 5101079956900),在成 都农村商业银行股份有限公司 万安支行的开户许可证(核准 号:16510082900301, 账号:

5101079956890),财务专用章(编

号 5101079956891),法人章徐孝 清(编号 5101079956892),在成

●李强的宜宾润汇房地产开发 有限公司于2019年8月3日开 出的《官宾公园九里1期预约金 额:5000 元)遗失作废

●武侯区孝清商贸部公章(编号 |●武侯区世英商贸部公章(编号|●兰军、游敏锐、吴君、王玉| 5101079956902), 财务章 (编号 5101079956903), 法人章甘世英 (编号 5101079956904),在成都农 都农村商业银行股份有限公司 万安支行的开户许可证(核准 村商业银行股份有限公司万安支行的开户许可证(核准号 J6510082901201, 021905050120020000733)均溃失 川禹王生态农业发展有限公司。

> 成都独门装饰设计有限公司(注 册号:5101042004936) 经股东会 决议决定注销本公司。请公司相 关债权债务人自本公告见报之 日起 45 日内向公司清算组申报

债权债务,特此公告 ●唐哲清、王富华、贺志玖 孙才夫、成都光华汇升投资管理股份有限公司:(2015) 认的李伟民对你们的全部债权

已转让给四川立生医药贸易有

有限公司 (2015) 成华民初 对你们的全部债权已转让给四 川立生医药贸易有限公司。

●王鸿、刘武兵、李德鹏、四 成都姝雅商贸有限公司:(2015) 成华民初字第 4143 号判决书确 认的李晓钏对你们的全部债权 (统 一 社 会 信 用 代 码 2转让给四川立生医药贸易有

●注销公告:成都六一 科技有限公司(统一社会信用代 码 91510100MA6CBIIR23) 经股

遗失其中一本,声明作废。

东决定注销公司,请债权债务人 自本公告见报之日起 45 日内向 我公司申报债权债务。 ●四川省绘盛建设工程有限公

92510105MA6CT8QF7B)营业技 照正本遗失作废) ·盒子网络 ●注销公告:四川丰望农业有限 司股东会决议解散公司,请公 司的债权人自公告之日起四-

律师提示:本刊仅为供需双方提供信

不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●人保省公司国际部单证遗失

号 51001900017404, 识别号

AMDZAE0019ZA0 流 水 号

新益州派出所开具的地址证

明:2017 第 W48 号,遗失作废。

AEDZAE0016DA0 流 水

51001900550642。声明作废

51001900015575,

五日内到成都市金牛 666号 1 栋 24 层 2411号向公司 清算组申报债权。2019年9月3日 ●成都伟力鑫贸易有限公司营 业执照副本 (统一社会信用件

司 (统一社会信用代码 91510107086690128Y)副本7本 码:91510107MA6CU4LW93)遗