



感谢进博会，今年还要来——多国参展商的进博会情缘

■新华社记者 陈特雷

“我们去年在展台搭了一个烧烤摊，展示如何烹饪澳大利亚牛肉，结果排起了长队。”澳大利亚科尔斯集团出口部总经理威尔·马尔霍兰对参加首届中国国际进口博览会(进博会)时的情景记忆犹新。

科尔斯集团是一家有105年历史的澳大利亚零售商。马尔霍兰坦言，虽然他们曾多次去中国，但效果都没法与参加进博会相比。“这个平台将我们同业伙伴联系起来，了解市场最新动向，与消费者互动。能将澳大利亚的新鲜食品推荐给近14亿中国消费者，非常令人激动。”

很多国外参展商都与马尔霍兰有相似的感受。他们认为，参加进博会使他们有机会与中国消费者深入沟通，帮助企业提升品牌知名度，让他们更快进入中国市场。

澳大利亚保健品公司澳佳宝亚洲总部董事长彼得·奥斯本(中文名欧必得)说，通过参加首届进博会，提高了公司知名度，让更多了解澳佳宝这一品牌。

加拿大果莓集团总裁郭志力在接受新华社记者采访时说，参加进博会让他亲身感受到中国广阔的市场前景，以及给国外企业带来的巨大发展机遇。

而对于巴西“米纳斯烤炉”公司来说，首届进博会更帮助其生产的奶酪球面包敲开了中国市场的大门。据“米纳斯烤炉”公司外贸经理加布丽埃拉·乔巴介绍，公司生产的冷冻奶酪球面包已销往十多个国家，进博会成为奶酪球面包加速进入中国市场的跳板。

“近距离接触让我们对中国消费者的口味有了更深入的了解。在进博会上，我们意识到中国消费者更喜欢偏淡一些的味道，于是我们将出口中国的奶酪球面包的咸度下调了40%。”乔巴说。

加拿大北纬50度生态集团公司是第二届进博会全球前20名签约参展商之一。该公司总经理刘洪说：“进博会向世界表明了中国进一步开放、融入全球经济的决心，展现了中国欢迎各国朋友来华做生意的胸怀。”

收获满满的国外参展商对于今年举行的第二届进博会同样满怀期待。法国乐斯福集团去年早早预约申请了第二届进博会展位。乐斯福集团首席执行官安托万·博勒说，今年进博会期间，乐斯福集团不仅将展示产品，还将举行知名烘焙赛事的亚洲区比赛，将法国风味更好地带到中国。他用“开放”一词来形容进博会。“中国市场正在成长、非常有活力，也很有竞争力。”

美国威斯康星州马拉松国际参业有限公司总裁姜铭涛表示，去年参加首届进博会时准备得有点仓促，今年将办“大展品系列，提高专业化水平。除单独展台外，今年公司还通过中国合作伙伴成功申请到一个面积约36平方米的特展区，威斯康星州几家伙伴公司将一起参展。

在首届进博会上与不少中国新客户签订合同的加拿大皮草生产商凯文·卡尼亚表示，在第二届进博会期间，他希望确定一家中国公司合作建立分店，销售高端毛皮产品。

“首届进博会是我们第一次近距离接触中国市场，反响很好……我们决定将更多资源用于开拓中国市场。”澳大利亚羊毛产品有限公司总经理彭永彤说。

马尔霍兰表示，科尔斯集团最近宣布了促进澳大利亚食品出口的新战略。第二届进博会将助力科尔斯集团加速实现市场战略，成为连接企业与市场的关键平台。“中国市场充满机遇，中国消费者、商业伙伴都有很强的合作意愿。不断完善的营商环境让我们对中国市场前景很乐观。”他说。

上海正成为技能人才的新“磁场”

成绩的背后，上海对高技能人才的尊重和爱护。

世界技能大赛每两年举办一次，是最高层级的世界性职业技能赛事，被誉为“世界技能奥林匹克”，其竞技水平代表了各领域职业技能发展的世界先进水平。

获得车身修理项目金牌的徐澳门来自上海市杨浦职业技术学校，他在2017年就获得了车身维修工二级证书，成了全国最年轻的汽车维修技师。取得技师证书，意味着毕业后能轻松找到一份收入不菲的工作、改善家庭生活，但徐澳门不忘初心和学校的教育，不断磨炼技艺水平，向世界级高标准进军，去实现自己“技能报国”的志向。

车身修理项目是上海在世界技能大赛上的“王牌”之一，2017年第44届世界技能大赛上，同样来自上海市杨浦职业技术学校的杨山巍获得这一项目金牌，而今年徐澳门代表中国蝉联了这一项目的金牌。

金牌选手不断涌现，离不开对技能人才的尊重和爱护。第43届世界技能大赛数控铣项目金牌获得者张志坤、印刷媒体技术项目银奖获得者张淑萍都是上海申办第46届世界技能大赛形象的代言人。

张淑萍说，能成为赛事承办的代言人，让自己非常自豪，也让更多的人看到了上海对技能人才的尊重和爱护。凭借出色成绩，这位“90后”姑娘实现了普通专科学生到上海市高技能人才学校的跳跃，在母校上海出版印刷高等专科学校留校当上了教师，成为印刷项目国家集训基

地的教练，参与到更多世界技能大赛顶尖选手的培养中。

技能人才培养走上“快车道”

高技能人才占技能劳动者比重达到33%，职业技能培训每年超百万人次，上海正在走上技能人才培养的“快车道”。

上海市人力资源和社会保障局局长赵永峰介绍，上海广泛开展技能培训工作，面向各类劳动者开展社会化培训，大力实施专项培训，推进企业新型学徒制试点，市区两级都推出了不少有特色的培训项目。近年来，上海职业技能培训每年保持在100万人次以上，约占全国总量的10%，2019年上半年，上海开展职业技能培训61.27万人次。

以静安区为例，静安区人社局副局长汤虹介绍，该区推出的“半工半读”特色项目，集职业技能等级培训、就业和在岗学历提升为一体，帮助青年实现学历和技能的双提升，实现更高质量的就业。这一项目的参与者不仅可以上静安区业余大学、上海工程技术大学开设的大专、本科学历班，参加政府补贴的消防、弱电等职业技能等级培训，还能在取得执业等级证书后进入相关智能化楼宇管理企业进行对口的实训并最终实现高质量的对口就业。

“目前上海共有110家高技能人才培养基地，其中16家为国家级高技能人才培养基地。”赵永峰介绍，截至目前，上海高技能人才占技能劳动者比重达到33%。

培训、培养之余，让职业技能等级认定走上“新道路”，也是上海的举措之一。上海市人力资源和社会保障局副局长张岚介绍，上海正在建立用人单位自主评、政府部门指导监督的技能人才评价新模式，支持有条件用人单位自主开展职业技能评价，并颁发职业技能等级证书。

技能提升“有办法”

线上线下打通，让职工在互联网上“充电”学习专业知识……

在上海，有100多家这样的“上海职工学堂”，它们依托高技能人才实训基地、职工教育培训示范点、企事业单位及其培训点、职业学校、社会培训机构等资源，在产业工人相对聚集、条件成熟的产业园区、楼宇商圈等区域，对社会免费开放，让更多职工就近就便提升技能素质，这一数字到今年年底还将变成300家。

根据最新下发的《“上海职工学堂”创设管理办法(试行)》(征求意见稿)要求，上海将要求这些学堂做到“五有”，即有固定场所、有培训设施、有精品课程、有师资队伍、有专人负责，要求提升课程与产业工人技能提升匹配度，原则上累计教学面积不小于50平方米，每年培训职工不少于1000人次。

上海市总工会副主席周奇介绍，针对中小企业培训难、职工需求分散、职工培训时间不固定等特点，下一步“上海职工学堂”还将提供一批精品课程以菜单式的服务满足广大职工的培训需求。

我国全面实施个人所得税申报信用承诺制

个人所得税纳税将纳入社会信用管理。国家发展改革委28日称，我国将全面实施个人所得税申报信用承诺制，纳税人需对填报信息的真实性、准确性、完整性作出守信承诺，信用承诺的履行情况纳入个人信用记录。根据《国家发展改革委办公厅 国家税务总局办公厅关于加强个人所得税纳税信用建设的通知》，税务总局以自然人纳税人识别号为唯一标识，以个人所得税纳税申报记录、专项附加扣除信息报送记录、违反信用承诺和违法违规行为记录为重点，研究制定自然人纳税信用管理的制度办法，全面建立自然人纳税信用信息采集、记录、查询、应用、修复、安全管理和权益维护机制，形成全国自然人纳税信用信息库，并与全国信用信息共享平台建立数据共享机制。

根据通知，我国将建立自然人失信行为认定机制。对于违反《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国个人所得税法》以及其他法律法规和规范性文件，违背诚实信用原则，存在偷税、骗税、骗抵、骗用他人身份信息、恶意举报、虚假申诉等失信行为的当事人，税务部门将其列入重点关注对象，依法依规采取行政性约束和惩戒措施；对于情节严重、达到重大税收违法失信案件标准的，税务部门将其列为严重失信当事人，依法对外公示，并与全国信用信息共享平台共享。

通知称，我国探索将个人所得税守信情况纳入自然人诚信积分体系管理机制。对个人所得税纳税信用记录持续优良的纳税人，提供更多服务便利，依法实施绿色通道、容缺受理等激励措施；鼓励行政管理部门在颁发荣誉证书、嘉奖和表彰时将其作为参考因素予以考虑。同时建立个人所得税严重失信当事人联合惩戒机制。

通知强调，要加大对信用信息系统、信用服务机构数据库的监督力度，保护纳税人合法权益和个人隐私，确保国家信息安全，并建立异议解决和失信修复机制。

(安荷)

■新华社记者 周蕊

当地时间27日晚，第45届世界技能大赛在俄罗斯喀山举行的闭幕式上，上海作为2021年第46届世界技能大赛的举办地，接过世界技能组织会旗。

世界技能大赛金牌选手“从一个到一群”，高技能人才占比超过三成，职工充电就近就便……上海正在成为技能人才的新“磁场”。

金牌选手“从一个到一群”

当地时间27日晚，第45届世界技能大赛在俄罗斯闭幕，中国代表团成绩斐然，上海选手斩获2枚金牌、1枚银牌、3个优胜奖。优异

“技能成才这条路，我选对了！”——访第45届世界技能大赛数控车床项目金牌获得者黄晓呈

■新华社记者 蔡国栋 张骁

“技能成才这条路，我选对了！”22岁的中国选手黄晓呈终于在俄罗斯鞑靼斯坦共和国首府喀山实现了梦寐已久的金牌梦。“未来争取当一名教师，尽己所能为国家培养更多高技能人才。”

当地时间27日晚，第45届世界技能大赛在喀山闭幕，中国代表团共获得16枚金牌、14枚银牌、5枚铜牌和17个优胜奖，再次荣登金牌榜、奖牌榜、团体总分第一。

在闭幕式上，来自广东省机械技师学院的黄晓呈荣获数控车床项目金牌。相比其他一些获奖选手，黄晓呈表情显得较为平静。

不过，这块沉甸甸的金牌背后，是黄晓呈

长期艰苦训练的结果。他先是成功入围全国选拔赛，在坚持不懈努力之后，最终拿下全程比赛，获得代表中国队参加第45届世界技能大赛数控车床项目比赛的资格。

世界技能大赛被誉为“世界技能奥林匹克”，其竞技水平代表了当今职业技能发展的世界先进水平。作为制造机器的机器，机床有“工业母机”之称，这类机器的加工水平和生产能力反映了一个国家的技术、经济水平和综合国力。

“国家综合实力的提升，创造了大量提升技能的机会，才让我们参赛选手更加自信地在国际舞台上与世界顶尖选手同场竞技。”黄晓呈说。

在本届世界技能大赛数控车床项目比赛中，与黄晓呈同台竞技的有来自法国、日本和

德国等国家的顶尖选手。“尽管获得了金牌，但还是有点遗憾，在第二个模块上发挥失常，在一定程度上影响了总成绩。”黄晓呈说，人生如同比赛，开始的优势，并不能保证你是最后的胜者，只有坚持到最后，才能赢得真正的胜利。

其实，到职校学习技能并不是黄晓呈最初的选择。因为中考成绩比较差，他无法在当地读一所好点的高中。最后，在家人以及亲戚的帮助和举荐下，黄晓呈走上了一条技能成才的道路。

黄晓呈说，根据自身情况找准适合自己的专长，学习一技之能，职教学生也可以展现出“无穷大”的潜能，为中国经济转型升级贡献力量。黄晓呈深信，他的“新蓝领”之路，无限广阔、无比精彩。

聚焦“两个健康” 深化主题教育 全国工商联多策并举服务民企

■新华网记者 张劲博

记者从全国工商联获悉，截至8月初，全国工商联共办理全国人大常委会法工委、司法部以及相关部委征求意见建议的法律法规文件50余部，许多回复意见被国家立法机关采纳。全国工商联以为民企服务、解民企难题为重要目标，积极参与涉企法律、法规 and 政策的制定，为民营企业争取普惠性的法规政策支持。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，全国工商联按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，聚焦促进“两个健康(促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长)”，围绕“办实事、解难题、见成效”，紧扣服务民企深化主题教育，以开展专项整治作为重要抓手，为民营企业办实事、解难题。

推进民企账款清欠 开通“民企诉求直通车”

全国工商联按照“三看”标准，逐一建立工作台账，针对学习调研、全面检视等查摆出的问题，认真制定整改方案，逐条逐项推进落实。

针对去年11月召开的民营企业座谈会上的相关要求，全国工商联在全国范围开展了拖欠民营企业账款情况摸底调查，为各地区各相关部门推动解决民营企业、中小企业账款拖欠问题，提供了决策参考和有效帮助。8月9日，为配合国务院民企账款专项清欠行动，推进民企账款清欠工作，全国工商联组织党政领导与民营企业面对面活动。

全国工商联官网又于8月6日专门开通“民企诉求直通车”，建立民营企业反映问题、表达诉求的快捷通道，打造工商联系统政策宣传平台，促进民营企业获得更多政策红利，开展更有针对性的服务，助推民营经济健康发展。

注重制度建设

推动优化营商环境

全国工商联不仅注重对当前问题的整改，更注重政策落实和制度建设，把专项整治

中形成的好经验、好做法，用制度和机制形式固化下来，运用好、坚持好。

针对民营企业存在的自主创新能力弱、重大原创性成果缺乏等问题，全国工商联在起草向国务院报送的关键领域民营企业核心技术创新调研报告时，提出加快推出一批由优势民营企业、商会牵头的重大科技攻关项目及构建多元化的民营企业关键领域核心技术创新的资金支持体系等8方面意见。

此外，全国工商联开展民企法律维权服务，加强民企合法权益保护，大力推动形成有利于民营企业健康发展的营商环境。随着“不忘初心、牢记使命”主题教育的深入开展，其保障民营企业合法权益、开展法律维权服务的方向更加明确，工作更加务实，举措更加有力。为加强民营企业个案维权，全国工商联承办47个案件的研究处置工作，在对个案进行深入分析研判的基础上，依法向最高人民法院、最高人民检察院及有关部门和机构反映企业诉求。

提升企业素质能力 促进高质量发展

提升民营企业的素质能力，是推动企业创新转型、爬坡过坎、迈向高质量发展的核心动能。全国工商联提升民营企业素质能力作为重要工作内容，研究制定服务民营企业行动计划，集中推动解决一些制约民营企业发展的“痛点”“难点”问题。

为拓展民营企业融资途径，帮助民营企业解决融资难融资贵问题，全国工商联与中国银行间市场交易商协会共同举办民营企业债券融资专题培训；为支持民族地区小微企业克服发展瓶颈，跟上互联网经济大发展的时代步伐，在甘肃省临夏回族自治州举办了全国工商联小微企业经营者(临夏州)培训班。另外，全国工商联还举办了集体协商企业方培训班，推进集体协商制度建设，加强对重点地区行业集中合同制度的指导，推动构建中国特色和谐劳动关系。

大力开展教育培训 引导年轻一代健康成长

在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，全国工商联把加强年轻一代民营企业家的教育培养，作为一项重要专项工作着力加以推进。

今年，全国工商联已举办3期年轻一代民营企业理想信念教育培训班，引导年轻一代民营企业继承先烈遗志、传承红色基因，并相继在井冈山、延安、西柏坡、浙江大学等地设立全国非公有制经济人士理想信念教育基地，在井冈山、延安、西柏坡三地分别组织举办全国年轻一代民营企业理想信念教育培训活动，使学员们加深了对建设新时代中国特色社会主义现代商业文明的认识，强化了与社会共享发展成果的责任感，更加坚定了听党话、跟党走信念。

广告

中国农夫商城
— CHINESE FARMER MALL —

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(网都特色产品)交易、金融咨询服务、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等)，于2016年1月29日成功上线，并与中国供销社总社建立的“供销e家”电商平台成功对接，建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式，以“助农供求对接，普惠社会大众”为服务宗旨，依托通信、互联网络，整合庞大的涉农信息资源，大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品，发展农村网点建设，实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念，构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

APP二维码

微商城二维码

商城网址: www.zgnfsc.cn
 体验店地址: 四川省南充市嘉陵区火花路105号
 电话: 0817-3889953
 手机: 18048359942
 邮箱: 3265480249@qq.com