

390 多亿的投资

李嘉诚买“格林王”有何打算？

■ 段伟林

一日之间,英国啤酒商“格林王”股价暴涨近 50%,飙升至 3 年多来新高,这一切都源于香港富豪李嘉诚的收购。

日前,由李嘉诚家族掌舵的长江实业集团有限公司发布公告称,公司的间接全资附属公司 CK Noble(UK) Limited 以 27 亿英镑(相当于约 231 亿人民币)收购 Greene King plc(格林王)全部已发行股本及将予发行股本,并支付现金承担 Greene King 19 亿英镑(合 163 亿人民币)的债务。

这意味着李嘉诚家族将以 850 便士/股(约合人民币 72.93 元/股)的收购价,以总价 46 亿英镑(约合人民币 392.7 亿元)的大手笔完成此次对英国最大啤酒公司及酒吧“Greene King(格林王)”的收购。此次交易完成后将创下其在美国脱欧期间最大的投资纪录。

390 多亿的手笔,李嘉诚买“格林王”有何打算?

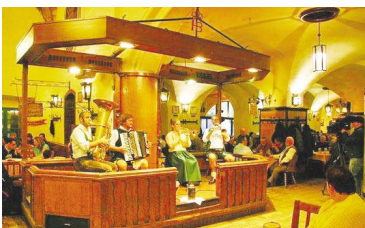
李嘉诚家族的算盘

事实上,李嘉诚在英国进行企业收购早已不是新鲜事,截止目前其旗下控股集团的收购交易主要分布在欧洲、澳洲和北美,英国是其中最具代表性的国家。

李嘉诚对英国企业的收购起源于 1990 年,在 2010 年后开始加速,据不完全统计李嘉诚家族在英国的投资早已超过 4000 亿港元,旗下公司控制着英国约 1/4 的电力分销市场、近三成的天然气供应市场、近 7% 的供水市场、超 40% 的电信市场、近三分之一的英国码头、超 50 万平米的土地资源。如此大规模的资产分布,甚至有英国媒体称李嘉诚“要买下整个英国”。

而此次收购的新鲜点在于时机和收购的产业。《金融时报》称,受英国无协议“脱欧”可能性的增加,英镑汇率下跌,股市股市市值持续走弱,鼓励了外国投资者在英国的投资。对外部投资者来说,现在是购买英国资产的好时机。而一向在投资上极具敏感嗅觉和对英国一直“情有独钟”的李嘉诚家族来说,选择这个时机进行收购更是情理之中。

综合信息来看,一方面,香港投资市场走弱,另一方面,李嘉诚也是在扶持儿子李泽钊接班,向股东们证明李泽钊有接班的能力。相较于李嘉诚打下了中国市场,李泽钊若想表现出足够的接班能力,必然要去海外投资。收购格林王便是一次实战。



“格林王”的吸引力

那为何是啤酒企业格林王呢?

长实集团投资的战略是寻找“稳定和弹性特征”的企业,李嘉诚家族收购啤酒企业自然是看好英国啤酒的发展,并认为英国的酒吧和酿酒行业正处这样的特征之下。

房地产商收购啤酒产业步子跨的巨大。但实际上,此次收购并非两者第一次联络,早在 2016 年,长实集团就在英国先后收购了 136 家酒吧,并将其交由 Greene King(格林王)运营,创造了不菲的租金回报。在此之后长实集团进一步成为了格林王的战略投资方之一。而此次是两者的升级融合,格林王彻底并入长实集团旗下产业。

据格林王官网介绍,GREENE KING PLC 公司成立于 1799 年,经过 200 余年的发展已是英国酒吧及酿酒产业的国宝级品牌,是英式 IPA(印度风格淡色艾尔啤酒)的代表。主营业务为英式酒馆、酒馆合作伙伴和酿酒及品牌,旗下拥有遍布在英格兰、威尔士、

苏格兰的超过 2700 间英式酒馆、餐厅和酒店,并拥有 80% 左右物业的永久权或作长期租赁。

结合目前英国啤酒发展来看,高啤酒税、提高增值税和商业税不断摧残着就啤酒行业的发展。英国悠远的酒吧文化早已使啤酒融入到人们日常生活中,但过高的啤酒价格还是使得消费者选择少喝来减少过高的支出。据英国啤酒与酒吧协会数据显示,自 2000 年至 2017 年,英国酒吧数量下降了 17%,而英国政府在 2017 年进一步开始征收商业税,卫报数据显示 2018 年全行业关闭近 1000 家酒吧,相当于每天有 2.7 家酒吧倒闭。在过去十年,英国酒吧数量已下降近四分之一。

整个啤酒行业并不好过,但李嘉诚家族选择收购的格林王看起来却好很多。最新媒体数据显示,格林王目前经营的酒吧、餐厅及酒店数已超过 3100 家,数量有所上升。而格林王公司公告显示,公司具有较好的资产及现金流,2018 财年收入为 21.77 亿英镑(合 186.68 亿人民币),净资产值为 20.73 亿

英镑(约合 177.58 亿人民币);2019 财年收入为 22.17 亿英镑(相当于 189.92 亿人民币),净资产值为 21.08 亿英镑(约合 180.58 亿人民币)。

数据表明,2019 年格林王净利润下降,但其他指标平稳且呈现好转,整体有较大改善空间,符合长实集团所要求的稳定弹性特征。另外,格林王拥有酒吧地产业务,这些物业也将作为一个稳定的现金流。

长实集团明确表示,集团后续将为格林王新项目注入资金,以提升目标公司的可持续性、盈利能力和竞争力。长实子公司 CK Bidco 的 George Colin Magnus 称,酒吧零售、啤酒酿造和“强劲的房地产”的结合,使格林王“很好地抓住了未来的机遇”。

此次收购也并非外资首次进入英国啤酒市场,2017 年荷兰喜力收购了英国连锁酒吧 Punch Taverns,今年 1 月,日本朝日啤酒以 2.5 亿英镑收购了伦敦啤酒制造商富勒啤酒业务。而李嘉诚家族的资本入场也将为格林王带来更加明朗的未来。

背靠大数据 行业风向标

《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书发布

■ 吕建城

日前,中国千商大会组委会办公室主任熊玉亮表示,在今年召开的中国千商大会·岳塘酒业峰会上,中国轻工业联合会中国食品安全工程白酒大数据研究院将联合中国千商大会组委会首次向社会发布《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书,通过大数据给迷茫中的中国白酒行业未来发展指明方向。

对于今年在千商大会上发布的《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书,中国轻工业联合会中国食品安全工程白酒大数据研究院院长、北京工商大学博士生导师杨宏恩讲到,《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书重点关注了我国白酒行业的发展,成为行业发展的风向标和决策参考,同时还能够为企业和消费者提供市场大数据分析。



在《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书中,具有客观公正性和数据发布的权威性,不受任何非客观因素影响,是行业、企业了解市场动态和发展的基础性工具,更有效地夯实中国白酒企业竞争力指数,力争成为引导中国白酒企业生产、流通和消费的风向标,为白酒企业以及酒行业发展提供数据参考。

杨宏恩在接受记者采访时表示,《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书的独

特优势都体现在大数据的获取上。一句话,没有大数据做基础,是不可能完成的。6 大类、22 个具体指标大数据计算,也就是说必须找全每个企业这 22 个具体指标对应的数据,这才是《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书的精华所在。

在中国千商大会·岳塘酒业峰会开幕式上将首次向社会公开发布《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书,在未来,《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书的

发布将成为常态。

杨宏恩对记者讲到,《中国白酒企业竞争力指数报告》蓝皮书的研究和发布都是动态化的,企业和市场在不断地发展变化,经过课题组研究决定,报请中国轻工业联合会中国食品安全工程白酒大数据研究院批准,《中国白酒企业竞争力指数报告》蓝皮书将每年出版和发布一次,并及时发布大数据调研动态。

中国千商大会作为此次《中国白酒企业竞争力指数报告(2019)》蓝皮书发布的平台,经过多年的成功举办,已经成为行业内关注酒业发展趋势、寻求酒业发展新突破的重要平台。

对于千商大会的了解,杨宏恩表示,对于我个人来讲,今年是我首次接触到千商大会,之前并没有太多了解,希望通过此次会议,能够对千商大会有更深入了解与认识。

对于千商大会的未来发展,杨宏恩表示,千商大会经过多年的发展,并成功举办多届,已经形成一个跨行业、跨区域、跨系统的合作交流平台,现在已然成为酒业发展与交流的重要舞台,相信千商大会再经过几年的发展,经过几次会议的举办,将会成为我国酒业发展与交流的重要平台。



酒业周报

第 21 届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛举行

日前,中国山西吕梁汾阳杏花村,第 21 届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛的接旗仪式在贾家庄裕和花园酒店举行,哥伦比亚巴兰基亚市(Barranquilla)被宣布成为 2020 年大奖赛的举办地。哥伦比亚 SAS 贸易观光部副总经理玛莎·佩雷斯、古提雷斯女士代表巴兰基亚从吕梁市委副书记、政府市长王立伟手中接过 Spirits Selection 的巨型酒杯,继续传递这项国际级的酒类盛事。

净利润 134.5 亿元

五粮液集团

上半年营收 555.32 亿元

在五粮液教育基金 2019 年资助·奖励金发放仪式上,五粮液集团上半年业绩出炉。今年上半年,五粮液集团实现营业收入 555.32 亿元,净利润 134.5 亿元,全面实现时间过半,任务过半的经营目标。

汾酒发布 2019 年半年度报告

实现营业收入 63.77 亿元

日前,,山西汾酒(600809)发布 2019 年半年度报告。半年报显示,上半年山西汾酒业绩亮眼,实现营业收入 63.77 亿元,同比增长 22.30%;归属于上市公司股东的净利润 11.90 亿元,同比增长 26.28%,基本每股收益 1.37 元。

业内人士指出,山西汾酒上半年各项经营数据,继续有喜人的突破。从 2017 年开始,山西汾酒营收、净利润快马加鞭,进入了高速增长时期,2019 年上半年山西汾酒依然保持快速增长势头,营业收入 63.77 亿元、净利 11.90 亿元均创造了公司上市 25 年以来中报营收和净利新高。

古井贡酒发布半年报

预计全年突破 100 亿

日前,古井贡酒发布半年报,上半年公司实现营业收入 59.88 亿元,比上年同期增长 25.19%,也是首次半年突破 50 亿,基本全年确保了全年突破 100 亿;实现净利润 12.48 亿元,比上年同期增长 39.88%,经营活动产生的现金流量净额 10.41 亿,大涨 55.73%。

通天酒业公布 2019 年中期业绩

通天酒业公布 2019 年中期业绩,收益增加约 2.7%至约人民币 1.65 亿元,毛利减少约 30.5%至约 4200 万元,公司拥有入应占期内溢利及全面收入总额为约 670 万元,同比减少约 63.2%;每股基本及摊薄盈利为 0.3 分,不派息。

“国人喝国酒”城市推介活动在江苏南京拉开帷幕

日前,宁夏贺兰山东麓产区“国人喝国酒”城市推介活动在江苏南京拉开帷幕。夏农业农村厅党组书记、副厅长,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会办公室主任曹凯龙在致辞中指出:“举办宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区‘国人喝国酒’南京启动活动,是‘中国农民丰收节’暨第八届贺兰山东麓国际葡萄酒博览会的一项重要活动。”江苏省农业农村厅副巡视员黄非在致辞中表示:“宁夏已成为名副其实的‘明星产区’‘新兴产区’,在全国乃至世界葡萄酒领域占有重要的一席之地,起到了很好的引领作用。”

金沙酒业

亮相第 24 届郑州国际糖酒会

金秋八月,硕果飘香。8 月 23 日,以“赋能,融合,创新”为主题的第 24 届郑州国际糖酒会在郑州国际会展中心隆重举行。金沙酒业作为明星酱酒企业品牌闪亮登场,展会现场金沙酒业展厅人气爆棚、独占鳌头,引爆中原酱酒潮流!

中国酒类流通协会副会长刘员,河南省酒业协会会长熊玉亮等领导亲临金沙酒业展馆并品鉴摘要酒,对摘要酒体及包装设计给予了高度评价。他表示:“摘要酒的品质很好,包括整个包装设计,突显了浓烈的文化元素,是一款好酒!”(综合)

广告

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 CHAINWINE

股票代码:8383713.00C

区域代理商招募中

联系人:邢先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjiutech.com

北京市中关村科技园科创东六街 1 号

佳池股份 GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费 400 服务热线

400-090-8939

中国酒周刊

设立信息采集中心

邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808