

“老酒”热潮下，白酒品牌价值提升的又一“软实力”诞生

■ 杨欣

去年 10 月,世界最古老的拍卖行纽约苏富比拍卖了五瓶来自法国、被誉为全球最昂贵的葡萄酒,并以 198 万美元落槌成交。同样在 2018 年初,一瓶茅台老酒拍出了 378 万“天价”。

奥斯卡·王尔德这样描述艺术与资本:“当银行家们坐在一起吃饭的时候,他们会讨论艺术;当艺术家们坐在一起吃饭的时候,他们会讨论金钱。”

于是,当老酒本身成为一件艺术品时,它所延伸出的资本层面的联系,让老酒收藏成为一个值得被审视的领域。同时,伴随着行业回暖,高端白酒的涨价潮而逐渐升温的“老酒热”现象,在被预言规模将达千亿之际,攀向了第一个高峰。尤其是名酒们祭出的一系列“老酒牌”,都让老酒成为无可比拟的品牌价值提升的“软实力”。

老酒热:名酒的集体狂欢

随着光大银行、阿里拍卖相继入局,老酒收藏领域已经形成以资本与名酒为主导的格局。

“可以喝的古董”、“一瓶酒换一套房”并不只是传说。今年 7 月 25 日,阿里拍卖平台首场线上郎酒老酒专场拍卖会,一瓶 1980 年生产的郎泉牌郎酒在经过 199 次竞拍之后,以 27.9 万成交,创下全场最高价。紧接着的 8 月,郎酒官方发布《关于鼓励瓶储老酒自由流通的通知》,鼓励 2015 年(含)前生产的奢藏品系列、青花郎单品在市场自由流通、交易,满足消费者的收藏、消费需求。

随后,郎酒线下“老酒还乡”活动现场,集结的 500 多瓶上世纪 60 年代到 80、90 年代的老郎酒,估价超 1 亿。

“稀缺性、高品质、高价值”的老酒也是大部分名优酒企十分重视的一个版块。泸州老窖国窖 1573 的封藏大典及高价回购年份酒、舍得“老酒回收”、以及近期在行业引发高度关注的五粮液“传世浓香·溯源之旅”活动及中酒协成

当老酒本身成为一件艺术品时,它所延伸出的资本层面的联系,让老酒收藏成为一个值得被审视的领域。同时,伴随着行业回暖、高端白酒的涨价潮而逐渐升温的“老酒热”现象,在被预言规模将达千亿之际,攀向了第一个高峰。尤其是名酒们祭出的一系列“老酒牌”,都让老酒成为无可比拟的品牌价值提升的“软实力”。

立的五粮液老酒收藏者俱乐部等,均是名酒们在老酒领域掀起的一场新战役。

在老酒收藏行业, 以上世纪 50 年代-90 年代生产的名优白酒为主,不断引发关注,也促成了类似“存钱不如存酒”、“酒越陈越香、越陈越值钱”等观念的形成。从中国酒业协会发布的《中国老酒市场指数》报告来看,从 2013 年起,老酒市场规模在持续扩大,仅在 2016 年-2017 年,老酒市场规模涨幅高达 85%,2018 年市场规模突破 500 亿。很明显,随着行业分化加剧、品牌高度集中,以名优酒为主的老酒已经集饮用、收藏、投资等多重价值于一身,其具备的高附加值在未来将成为白酒消费的一种重要形式。

“老酒热”背后：品牌价值提升的“软实力”

成为新兴收藏品类、活跃各大拍卖会,老酒所蕴含的、对白酒品牌的价值,不单单停留在商业层面。随着老酒收藏市场的升温,关于老酒、及各个企业产品历史变迁、老酒鉴赏、老酒拍卖、如何储存老酒等成为热门话题,这对白酒品牌来说,不仅是一个帮助品牌在高净值消费群中展示品牌形象的绝佳机会、也成为推动白酒品牌价格获得市场认同的重要抓手。



一方面,能够活跃在拍卖场上的消费群体,大部分属于高净值消费群,名优酒能够在这样的圈子里展现老酒收藏的实力,能够获得认可,无疑是在无形之中塑造品牌、占领高净值消费群心智的有效途径。以名优酒的“头部”产品为例,能够在拍卖场上拍出的价格越高,越能证明其品牌潜力和 product 价值,有利于高端产品的市场流通。

以五粮液为例,随着第七代经典五粮液的退市而呈现出不断升级的收藏价值,引发了一股第七代及第八代五粮液收藏“风潮”,五粮液的收藏价值也逐渐被释放。

另外,在高端白酒集体迎来涨价潮的当下,释放老酒价值,成为白酒品牌获得市场认同的一个重要推手。对此,快讯君采访了江西市场叱咤老酒收藏领域 8-9 年、在老酒收藏行业名声响当当的人物——卢其亮。在他看来,对于白酒来说,能被消费者认同的价格才是真正的市场价,老酒能够帮助名酒企打通价格与消费者之间的阻碍。

简单来说,名酒企在定价新酒时,价格具有主观性,消费者不一定会认同厂家给出的定价。但如果以老酒作为推手,促成价格流通,让消费者认同该品牌价值,这在无形之中同时将品牌价值也提升了一个层次。

仅靠市场去推动消费者接受品牌定价,

关于葡萄酒老酒的这些事

近年来,越来越多的人都喜欢收藏老酒,似乎酒越老越受欢迎,但其实并不是所有的葡萄酒都适合陈年,也不是所有的葡萄酒都能成为老酒。今天,我们就来说一说关于老酒,哪些你不知道的事。

所有的葡萄酒都适合陈年吗？

说到陈年,就不得不提我们中国的一句俗语:“酒是陈的香”。这句话可谓是深入人心以至于不少人认为,所有的酒都适合陈年,于是他们也将其套用在葡萄酒身上。

事实上,世界上绝大多数的葡萄酒都适合在 1-2 年内饮用完毕,只有极少数可以受益于瓶中陈年。这些值得陈年的葡萄酒往往具有高酸、高单宁等特点,而且一般来自知名的产区 and 酒庄。总而言之,一般只有在同类中具有较高品质,且具有陈年潜力的葡萄酒才会去陈年。

多老的葡萄酒可以称之为老酒？

事实上,老酒是一个相对的概念,不同的人有不同的答案。大部分人会认为,酒龄为 10 年的葡萄酒可以称之为老酒,不过有的葡萄酒陈年潜力非常长,在酒龄为 10 年时还是非常年轻,因此究竟称不称得上老酒还要依据具体情况而定。当然这样的葡萄酒并不多,因而对于大多数普通葡萄酒而言,10 年已经可以算作新酒和老酒的一个分水岭了。

为什么那么多人喜欢老年份葡萄酒？

许多老年份葡萄酒的品质不错。虽然老



酒一定是好酒这句话并不一定成立,不过不可否认的是,许多我们耳熟能详的老酒都具有不错的品质,如家喻户晓的 1982 年拉菲(Chateau Lafite Rothschild)、以及 1989 年侯伯王(Chateau Haut-Brion)、1961 年拉图(Chateau Latour)、1947 年白马(Chateau Cheval Blanc)、1945 年木桐(Chateau Mouton Rothschild)等。

老酒稀有珍贵,具有收藏纪念价值。相比新年份葡萄酒,老年份葡萄酒可以说非常稀少。一来能够经得起时间的考验保存下来的老酒数量有限;二来随着时间的流逝,老年份葡萄酒还会不断被人们开瓶消耗掉,因而更显珍贵。这其中,品质优秀的老酒更是稀少。加上有的老酒还具有特殊的纪念价值,用于投资、收藏都是非常理想的选择,这也使得全世界的酒友争相追逐。

品味老酒,如同坐上了时光机。有人说,品味一杯 82 年波尔多(Bordeaux)老酒,就如同坐上时光机去了趟当年的波尔多。的确,我们往往能从老酒中品出不一样的时代感,就像整段历史都停留在口腔中,让人有种品味历史的兴奋感。

特殊的葡萄酒情结。有时候遇见一瓶老酒就像男女之间一见钟情一样,让你喝一口就爱上,这或许是老酒特殊的魅力使然,当然也可能是你偏爱老酒的口感。此外,几乎所有的爱酒之人人都想要收藏一瓶自己出生年份的老酒,这种特殊的情结也使得老酒非常受欢迎。

老酒是不是都非常贵？

很多人都认为老酒一定比新酒贵,这主要是因为老酒的稀缺性造成的;而且酒龄越长,保存和运输带来的附加成本越高;此外,许多老酒还具有一定的升值空间,因此涨价也是在所难免。

不过,葡萄酒的价格受多重因素影响,酒龄和酒价也不一定呈正相关性。如果葡萄酒本身品质不够好,或是没有获得知名酒评家的高分,那么其价格并不一定会随着时间出现大幅增长。

以大名鼎鼎的波尔多一级庄拉图为例,1972 年的拉图正牌(老酒)目前国际不含税均价仅为 2,723 元/瓶,而 2010 年的拉图正牌(新酒)国际不含税均价则达到了 10,340 元/瓶。也就是说,老酒也有便宜的,它并不一定比新酒贵。

青花汾酒 20 年、30 年对比品鉴

汾酒是中国传统名酒,很多酒友称呼汾酒为“清香始祖”,素以入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长特色而著称,在消费者中享有较高的知名度。

青花汾酒是汾酒的形象产品,20 年陈酿是其系列的起步产品,往上还有 30 年陈酿、40 年陈酿和 50 年陈酿酒。在消费者眼中,20 年和 30 年是比较常见的,很长时间以来关于“青花汾酒 20 年好喝还是 30 年更好”这个问题,酒友们一直争论不休,有人认为 20 年比 30 年好喝,有人认为 30 年胜过 20 年。到底哪个更好一些呢?今天笔者给大家带来这两款产品的对比。

★ 价格对比

下面小酒瓶(见图)以京东商城的价格简单做一下对比,青花汾酒 20 年 500ml 价格:

★ 品鉴对比

闻香。青花汾酒 20 年香味清晰,清香纯正,有青苹果香的复合香气,香气清正、协调,

香气中无辅料味。

青花汾酒 30 年闻香香气艳丽,香气舒适、丰富而均衡,其香气是酯香、玉米糖香、抹茶香、青苹果香的复合香气,香气清新而不失优雅。

入口。入口品鉴,青花汾酒 20 年酒体纯净,酸、涩、苦味收敛,入口放香好,香气在口腔中升腾,均衡、舒适,咽下之后,尾味收口干净,无拖泥带水之感。

青花汾酒 30 年酒体入口纯净,略微偏甜,酒体有抹茶的鲜苦感,其苦而不涩,很好的与甜味融合在一起,这让酒的味道显得丰富而舒适。咽下之后,此酒收口利落,回味干净。

整体上,汾酒 30 年比汾酒 20 年品质要好,其香气的舒适度、饱满度比汾酒 20 年要好。那么为什么还会有酒友觉得 20 年比 30 年好呢?酒友圈部分酒友认为汾酒 30 年没有

所需的成本较大,也需要一段漫长的时间去培育。这也是当下伴随着白酒集体涨价潮而来的老酒热现象背后的逻辑:在通过提价提升品牌价值的同时,为避免重复 2012 年猛烈的涨价潮所引起的消费市场的情绪反弹,名酒企需要用老酒来帮助消费市场在最短的时间内接受品牌价格。

冲击千亿规模的同时，“洗牌”同样残酷

我们可以先来看看老酒收藏市场当下的现状:以名酒为主导,但除茅台之外的大部分全国名酒老酒价值被低估。在快讯君看来,名酒企业——类似五粮液、西凤、剑南春、汾酒等,这些企业的老酒都在“骨子”里镌刻了时代的印记,因而在许多拍卖会现场,都能拍得高价;而一些地方酒企的老酒很大程度上切中消费者情感诉求,其价值在于酒厂停产关闭,它们都在一定意义上具有“不可再生”性。

从规模上来看,老酒市场预计在 2020 年突破千亿,体量不断增大,但目前能发展到一定规模的品牌屈指可数,行业呈现小、散、乱的现状。卢其亮认为:“未来的两三年里,将是老酒收藏行业的一个品牌塑造年,也就意味着行业将进入一轮洗牌期。”

据他估计,目前行业从业人数超过百万,商业模式多元化发展,传统专卖店、线上店、网上交易平台、以及酒馆等更加专业化的消费场景的形成,将扩大老酒流通渠道,同时也将提高老酒市场门槛。同时也表明,做老酒需要更高的成本及信任度。在这个过程当中,很多小规模、或者不成规模的个体户将被淘汰。

随着居民消费水平的提升,高端白酒已经成为一种喜闻乐见的收藏品,“物以稀为贵”、厚重的历史底蕴及文化成为增强白酒收藏属性的符号。而在资本入局的同时,白酒的艺术价值与商业价值被同时放大,市场也在走向成熟的过程中形成一套完整的交易机制。我们无限期待白酒更多价值的挖掘,同时也明白资本引领的市场鱼龙混杂,老酒收藏市场走向红火从侧面证明了白酒行业的回暖速度,但也需要行业的各方努力,带动市场更加良性的发展。

如何买到心仪且能喝的老酒？

认准产区和生产商。葡萄酒的陈年潜力在很大程度上取决于其品种和葡萄酒风格,不过产区和生产商本身对其的影响也不容忽视。

举个例子,1982 年的波尔多是举世公认的好年份,但同一年的勃艮第等产区却不是好年份。

学会判断老酒品质。懂酒的人往往会通过看水位来判断老酒品质,的确,水位的高低在一定程度上反映着葡萄酒的保存状态,也影响着葡萄酒的品质。那么如何通过水位判断品质呢?

一般来说,如果葡萄酒液面和软木塞下表面的间距很大,酒瓶中残留的氧气就会越多,葡萄酒熟成甚至氧化的速度也会越快。当水位低于瓶颈下方时,往往就要考虑品质是否受到影响。当然,不管水位是低于还是高于期望水平,都要谨慎入手。

去正规的拍卖会竞拍。拍卖会可以说是老酒聚集地,各大拍卖行几乎每年都会竞拍一些老年份葡萄酒,它们基本经过专业人士的鉴定,且有相关证明,因此买到正品酒的可能性更大。

找有信誉的商家。当然,有的老酒并不一定会在拍卖行出现,所以找家有信誉的靠谱商家,也可以买到称心如意的老酒。毕竟这些商家所在的公司也往往聚集了许多葡萄酒方面的专业人士,经过他们第一手判断后,你也可以更加放心入手。(据葡萄酒研究)

汾酒 20 年好喝的原因可能跟其品酒角度有关,这些朋友有可能是从“一清到底”的角度来评价这两款酒的。如果从大曲清香“一清到底”的角度来讲,汾酒 20 年的表现比 30 年要展现得更好些。

何为清香型白酒的“一清到底”呢?简单来说“一清到底”讲究的是清香香气是乙酸乙酯为主、乳酸乙酯为辅的清雅、纯正的复合香气。汾酒 30 年的豌豆鲜香、抹茶香有点重,这对清香乙酯香的清纯展现有干扰,简单来说就是不够清,所以会有酒友觉得他比不过 20 年。

如果我们从酒体口感和丰富程度来评价这两款产品 30 年的表现要好于 20 年,但是用“一清到底”的思路来评价,20 年的表现又会优于 30 年。到底哪个更好,还是需要看酒友们喜欢的口感,那么大家认为这两款产品哪个更好呢?欢迎大家在评论区留言讨论!(据酒评网)



酱香独韵在丹泉

■ 王海

前几天,我的好友、徐州酒类行业协会副秘书长王永,知道我收藏异型陶瓷瓶装酒,特送我一瓶广西丹泉酒业有限公司出品的丹泉酒 50。

丹泉酒业位于广西南丹县,其酒文化源远流长,酿酒历史始于秦汉,兴于隋唐,盛于明清。南丹古属夜郎国,据《史记·西南夷列传》载:夜郎王知道汉朝的辽阔之后,心悦诚服,并将当地盛产的南丹酒献给汉武帝以示交好,汉武帝喝后非常喜欢,遂将南丹酒作为宫廷御用酒。桂林籍唐代大诗人曹唐曾写诗词《汉武帝丹泉宴王母》:“鳌岫云低太一坛,武皇斋洁不胜欢;长生碧字期亲署,延寿丹泉许细看。剑佩有声宫树静,星河无影禁花寒;秋风袅袅月朗朗,玉女清歌一夜阑。”诗词绘声绘色地描述出汉武帝在宫中用丹泉美酒宴请西王母娘娘的动人场景,从另一个角度佐证丹泉酿酒历史及酒质。1956 年 5 月,南丹县人民政府出资收购南丹境内裕丰、朱林记等几家知名老酒坊,成立南丹县地方国营酿酒厂,改革开放后,厂名更改为国营南丹县酒厂。2003 年国营南丹县酒厂改制,组建成广西丹泉酒业有限公司。

丹泉酒 50 选用中国的三大陶都“重庆荣昌、广东石湾、江苏宜兴”之一重庆荣昌制的陶瓶盛装,容量为 880 毫升,酒瓶长 12 厘米,宽 9 厘米,高 23 厘米,其采用山形造型,手握起来凹凸有致,刚好露出瓶上浮雕出的关于该酒生产厂家、获奖情况及酒质口感等等。众所周知,陶瓶盛酒透气性和保温效果好,其本身就含有能促进酒分子结合作用的微量元素,让酒体在不与空气直接接触的情况下还能“呼吸自如”。

酱香白酒金三角产地“黔茅、川郎、桂丹泉”,素有健康酱香型白酒代表之美誉,特别是被评为世界非物质文化遗产、全国重点文物保护单位、荣获世界吉尼斯记录的丹泉酒业藏酒洞“洞天酒海”丰富多彩的酒文化,可以说在丹泉酒 50 上得到尽情体现。

俗话说“好酒三分酿,七分藏”。“洞天酒海”这座在天然溶洞基础上开发的世界最大的藏酒洞,其洞中设置是洞藏酒与原始喀斯特溶洞的混搭,洞中自然景观与酒文化景观紧密结合,融为一体,长达 3 公里的“洞天酒海”被地表原始森林完全覆盖,与地表森林和地下水系多洞道相连贯通,由于洞内外气压和温度相差较大,自然形成了微循环气流效应,洞内无污染的自然环境,催生大量负氧离子,形成高浓度负氧离子聚集区,负氧离子被世界卫生组织公认为是“空气维生素”,不仅有利于人体健康,更有利于洞内微生物的生长和酒体陈化,负氧离子中的水氧分子,会透过坛壁与酒分子进行缔合,通过长时间的糅合,能够促进酒体陈化更加柔雅,在亿年变迁而成的天然溶洞“洞天酒海”里有着不可多得的天然微生物群,附着酒坛外形成了酒苔,空气中丰富的微生物与酒分子相互滋养,利于酒菌的繁衍生息,加快了藏酒的老熟陈化速度,促进酒体中的醇酸自然结合、产酯生香,经历沉淀,这样老熟后的酒体变得绵柔丰满、细腻醇厚,香味协调更顺口,使得酒体更加柔和。储藏“洞天酒海”至少三年以上,贮存时间越长,酒的口感越绵柔,酒体越醇厚丰满,幽雅细腻,丹泉酱酒的“柔”从中而来,是你未曾品过的“柔”。然后分批轮次勾调,丹泉酱香型白酒“勾兑”是以勾匀酒,使酒中各种微量成分配比适当,按照不同的量相互掺和,使之相互取长补短,改善酒质,才能成为丹泉佳酿。

这就是丹泉酱酒,一脉天成,酱香独韵的不可复制性,离开任一因素,都无法酿出这样好品质的酱酒。《汉武帝丹泉宴王母》诗中汉武帝帝的“太一坛”,也和王母、寿夭、星河、朗月、玉女一样,只能令人遐思神话诗篇里,而“洞天酒海”内丹泉酱酒的千一坛、万一坛却是真真切切。正是这样一片神奇的热土,孕育了从两千多年前的民间小作坊发展到现在的集团颇具特色的丹泉酒业,丹泉酒业历经 60 余年的规模化发展,经过几代人的不断探索实践,最终形成了丹泉已建成国内具有规模的酱香酒生产基地。

丹泉酱香酒 50 是纳丹县之甘粱而孕育,傍凤凰山脉之风韵所滋养酿得的琼浆,酿酒大师特制,并限量制作,酒瓶是荣昌陶瓷大师巅峰之作,外盒采用东阳木雕大师手工鸡翅木外盒,整个酒包装将洞天酒海喀斯特外貌景观及丹泉酒文化有机融合,特殊的地理结构和优越的生态环境都赋予了丹泉酒 50 从香味到口感细腻柔雅的独特酒韵,可谓是“活的洞藏,柔的酱香”,是中国酱酒的另一种类! 无论瓶中酒,还是盛酒的瓶,都演绎了“酒海洞藏,丹泉飘香,一山酒气,天下无双”的豪迈。

美哉,香飘万里绵柔爽口丹泉洞藏酒,壮哉,体形精巧肤质光滑荣昌陶瓷瓶。

(王海,中外酒器文化协会副主席,江苏省酒器文化联谊会常务副会长兼秘书长, 中外酒文化协会江苏省联谊会常务副会长兼秘书长,九州华荣酒器文化博物馆执行馆长。)