

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 224 期 总第 9558 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 8 月 30 日 星期五 己亥年 八月初一

四川省培育壮大民营经济专题研讨班



四川省工商联主席陈放出席全省培育壮大民营经济专题研讨班开班式并讲话

■ 张文道

8 月 25 日,为深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展系列重要讲话精神和全省民营经济健康发展大会精神,进一步营造良好营商环境、支持民营经济健康发展,由四川省市场监管局、省委组织部共同主办的全省培育壮大民营经济专题研讨班在浙江省委党校正式开班。省政协副主席、全国工商联副主席、省工商联主席陈放出席开班式并讲话。省市场监管局局长王鹏龙主持开班式,浙江省委党校副校长吕清民致辞,省直有关部门领导出席。

陈放主席在讲话中就如何发展壮大四川省民营经济提出了明确要求和殷切希望。他指出,一要认清形势、深化认识,把推动民营经济发展摆在更加突出的位置。要充分认识发展民营经济是贯彻党的十九大和省委十一届三次、四次全会精神,深化改革和创新发展的内在要求,是落实省委省政府系列决策部署,推进四川省实现高质量发展的重要举措,是推动县域经济发展和治蜀兴川再上新台阶的有力抓手,是扩大就业和改善民生,保持社会稳定的重要保障。二要突出重点、综合施策,使民营经济获得更加高质量的发展。要加大市场主体培育力度、释放民营企业创新创业创造动能、推进民营经济产业转型升级、促进民间投资、优化营商环境、充分激发市场潜能,务实推动民营经济高质量发展。三要明确目标、加强协同,全力开创民营经济发展工作新局面。要进一步细化任务,明确目标,提升服务水平;进一步强化协同配合,形成强大合力;进一步坚定发展信心,大力弘扬企业家精神。他强调,民营经济发展是四川省经济社会发展的重要基础,发展好民营经济是各级党委政府和广大民营企业的共同愿望。下一步,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实省委省政府决策部署,切实抓好“民营经济 20 条”政策措施落地落细落实,开拓创新、务实工作,推动四川省民营经济高质量发展,为治蜀兴川再上新台阶作出新的更大贡献。

各市(州)分管领导、部分市(州)民营办负责人,省民营经济和中小企业发展领导小组部分成员单位、部分高等院校、金融机构分管领导和有关民营企业负责人,共计 60 人参加研讨班。在接下来为期 6 天培训中,研讨班将以系统的理论构架和丰富的现场教学,多纬度、多视角解读浙江省民营经济的发展历程和宝贵经验,为促进四川省民营经济高质量发展提供借鉴并启发思路。

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台

CHINA MOUTAI

A TOAST TO THE WORLD

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

成都高新区中和街道

地址:成都高新区安德工业园区蜀韵路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



中国市场无法复制 Costco 上海首店开业被挤爆

◎巨头入场再现商超消费诱惑 ◎不仅是超市 也是中介 ◎Costco未来中国之路引关注

<<< P2

“放养模式”遇瓶颈 城市“点亮”夜经济

■ 江海 / 文 叶诚 / 图

夜幕降临,华灯初上,此时你是和家人在安泰河旁品尝福州美食,还是在东二环商圈里挑选最潮的新品,抑或在闽江边的酒吧里畅饮?

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。经济学家发现,一个地区夜晚的灯光亮度和它的 GDP 成正比。近年来,夜间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等夜经济形态量质齐升,成为拉动消费升级的新动能。作为福建省会、海峡西岸经济区中心城市之一,福州如何借助夜经济“点亮”消费活力,借力消费拉动经济发展?即日起,记者将从多方面探寻福州夜经济现状,聚焦福州夜经济的优势和发展方向,以期激发福州新的城市商业活力。

“夜市”承载福州人记忆

夜间经济一词源自上世纪 70 年代,它不是狭义上的“夜市”,而是指广泛的夜间消费市场,包括夜间特色餐饮、夜间旅游休闲、夜间文化体育活动和夜间便利购物等,业态有购物、餐饮、旅游、沐浴、美容美发、休闲、保健、学习、教育、歌舞、影视、娱乐、酒吧等。

尽管夜间经济包罗万象,但在很多福州人看来,“夜市”在某种程度上就等同于夜间经济,因为夜市在市民的生活中扮演了重要角色。

“提起福州夜间经济,就不得不提到夜市。福州街头大大小小的夜市非常多,跟港台等地的夜生活差不多。福州夜市因为丰富的商品种类、美味的小吃、低廉的消费价格和独特的文化受到市民喜爱,比较出名的有达明路夜市、王庄夜市、岳峰夜市、学生街夜市、前屿夜市、鼓西路夜市等等。”在《进一步提升福州市夜间经济发展的建议》中,福州市政府发展研究中心综合处处长陈晖表示,福州的无霜期达 326 天,市民都喜欢晚上出来活动消遣,夜生活丰富多彩。

高峰时期,福州市区有几十个夜市,很多夜市成为福州人集体记忆的一部分。比如学生街夜市、安泰中心夜市、农大夜市等,在很多福州人心中都留下了难以磨灭的记忆。

福州夜市发展曾经遭遇瓶颈

不过,福州的夜市发展并非一帆风顺。



达明美食街吸引了众多市民前往。

“近年来虽然福州夜间经济有了新的进展,但也经历了曲折。”陈晖表示,在发展过程中,因为福州夜市大都是自发形成的,没有完善的规划,发展方向也不明确,一度遭遇困境。例如,由于经营者服务意识不强,部分夜市给人以“脏乱差”的感觉,同时,夜市发展带来的卫生、交通、噪声等一系列问题也给周边民众的正常生活造成了一定影响。

制约福州夜市发展的还有一些深层次的原因。“福州不同的夜市各有特点,但特点并不十分鲜明,到现在还没有外地人来福州就是为了逛某个夜市。相比之下,台湾有近百个夜市,最为著名的三大夜市为台北士林夜市、台中逢甲夜市、高雄六合夜市,品牌效应特别明显,吸引了大量台湾当地的居民和赴台的游客。台湾夜市不仅促进了台湾经济的发展,也成为台湾一张著名的名片。”陈晖表示,以前福州发展夜间经济的总体规划不足,整体形象包装和推介的力度也不够,政策扶持、制度保障、人才培养、理论研究等方面尚未形成体系。此外,承载夜间经济的网点比较分散,规模小,缺乏能够吸引游客参与、体现特色、具有一定知名度大型综合性夜间经济场所,规模集聚效应不明显。

2014 年左右,福州的夜市发展遭遇瓶颈,数量开始下降,当时剩下的 24 个于 1998 年经过市政府批准成立的夜市,一度遭遇可能关闭的危机,而市民熟悉的祭酒岭夜市、安泰中心夜市相继消失。

发展夜色经济 福州将有新地标

随着经济的发展,特别是达明路夜市取得了良好的发展效果,市民和政府部门、学界对夜间经济的积极作用已经有了共识。

“夜色经济将成为经济新常态下福州城区经济的新增长点。”福建广播电视大学文经学院副院长、博士、教授黄庆安表示。

陈晖则认为,通过编制福州市发展夜间经济的专项规划,重点改建、新建一批能够集聚人气、体量大、综合性的相关场所,形成夜间经济的项目支撑,再加上配套设施的完善,福州的夜间经济发展一定能上一个新台阶。

从去年开始,福州进一步推进夜色经济发展,提升、新建 20 个夜色经济街区,包括鼓楼的达明美食街、三坊七巷街区、环奥体周边街区,台江的苏万宝商圈、上下杭历史文化名街,仓山的万爱商圈休闲购物美食区、奥体周边纳旅旅游区、世纪金源休闲娱乐文化街,晋

安东二环泰禾广场,马尾名城中心广场等等,力争在 2020 年底前,将“夜福州”打造成全国知名的夜色经济品牌。

和之前福州夜市的“放养模式”不同,新规划的夜色经济街区业态形式各有侧重,并特别提出要着力打造品牌夜色经济街区;加快现有夜市的改造提升,通过调整夜市业态,强化商贸配套服务等,打造成特色鲜明、有一定知名度的夜色经济街区;统筹夜色经济街区时段交通以及公共活动空间的使用,丰富经营业态,扩大经营空间,延长营业时间,繁荣夜间消费市场。

记者近日探访发现,目前福州新规划的夜色经济街区都走上了“内外兼修”的道路,不仅有“内涵”,还进行了亮化美化,提升了“颜值”。例如,位于新店镇南平东路的四方街,提升之后涵盖了文化创意互动体验、文化产品零售、多种复合餐饮等业态,搭建起了一个更接地气平台。现在,四方街不仅是集艺术交流中心、特色休闲长廊、创意集市为一体的休闲区域,还是名副其实的美食街,吸引了很多市民前来消费。

此外,在新一轮夜色经济的发展中,针对此前夜市存在的问题,建设方都进行了改进。例如,针对夜间经济管理尚形不成合力的问题,晋安区在打造夜色经济街区时,从交通、环境等方面综合入手改造;在交通方面,利用不影响交通的地段、地块、马路的指定区域或周边企事业单位内部停车场作为限时临时停车点,解决停车难问题,同时完善公交站点及换乘服务,保障夜间出行方便;在环境美化方面,合理规划和建设城市公厕、垃圾收集站等环卫设施和给排水设施。

针对过去夜市“野蛮生长,自由定位”的缺陷,鼓楼区对规划的三大重点夜色经济街区,按照所处地理位置、目标客群、消费层次、购买能力等特征,找准市场定位,提高形象辨识度,将实现有序错位发展,营造健康向上、丰富多彩的消费氛围,促进品质化、特色化、个性化的夜色经济街区发展。通过大力发展餐饮、健身、休闲娱乐、零售、老字号、文创等业态,吸引品牌企业入驻,鼓励商家引进国际、国内品牌,提升街区知名度。

未来,一批“本地人都想去,外地人都必去”的特色夜色街区,将成为新地标,给福州市民以及外来游客带来更丰富的商业体验。

7月份全国规模以上工业企业利润同比增速由负转正

■ 林火灿

据经济日报报道,8 月 27 日,国家统计局发布了工业企业财务数据。前 7 个月,全国规模以上工业企业累计利润同比下降 1.7%,降幅比上半年收窄 0.7 个百分点。7 月份当月,实现利润总额同比增长 2.6%,6 月份为下降 3.1%。

7 月份,石化、电气机械、汽车是拉动利润增速由负转正的主要行业。国家统计局工业司高级统计师朱虹分析说,7 月份,受资产处置收益以及原油价格回落影响,石油加工行业利润同比下降 28.1%,但降幅比 6 月份大幅收窄 49.3 个百分点;受销售回暖以及同期基数较低影响,电气机械行业利润增长 30.8%,增速加快 26.6 个百分点;受投资收益大幅增加影响,化工行业利润增长 3.2%,6 月份为下降 14.7%;受同期基数较低影响,汽车制造业利润下降

9.2%,降幅收窄 7.0 个百分点。上述 4 个行业合计影响全部规模以上工业企业利润增速比 6 月份回升 5.3 个百分点。

同时,消费品制造业利润增速明显加快。7 月份,消费品制造业利润同比增长 10.0%,增速比全部规模以上工业高 7.4 个百分点,比 6 月份加快 6.1 个百分点。其中,食品制造业利润同比增长 21.5%,6 月份为下降 4.9%;农副食品加工业利润增长 25.4%,增速比 6 月份加快 18.6 个百分点。

此外,装备制造业利润增速由负转正。7 月份,装备制造业利润同比增长 4.8%,增速比全部规模以上工业高 2.2 个百分点,6 月份为下降 1.1%。其中,除电气机械和汽车行业利润增速回升或降幅收窄外,金属制品业利润同比增长 21.8%,6 月份为下降 0.7%。“总的来看,7 月份利润同比增速回升的行业,主要集中在终端

消费需求和中游生产制造领域。这也从侧面反映出工业经济结构优化的趋势。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说。

刘学智认为,二季度以来,减税降费政策全面落地,上半年累计新增减税降费 1.17 万亿元,对缓解企业成本压力起到积极作用。针对民营企业和小微企业的定向支持政策显效,7 月份私营企业利润同比增长 11.4%,增速比 6 月份加快 9.7 个百分点。此外,普惠金融定向降准缓解企业融资成本,工业企业财务费用和利息费用支出减少,其中前 7 个月财务费用增速同比为-1%。营业收入增速和营业收入利润率双双回升,结合 8 月以来高频数据显示工业生产有所回暖,表明短期经济稳中趋稳,经济放缓压力得到一定缓解。

数据还显示,7 月末,规模以上工业企业产成品存货周转天数为 17.2 天,同比减少

0.2 天;规模以上工业企业资产负债率为 56.8%,同比降低 0.5 个百分点,表明杠杆率继续降低,其中,国有控股企业资产负债率为 58.3%,同比降低 1.1 个百分点。

朱虹表示,尽管 7 月份工业企业利润增速由负转正,但经济下行压力较大,市场需求趋缓,工业品价格下降,工业企业利润的波动性和不确定性依然存在,促进企业利润稳定增长仍需努力。

刘学智指出,当前内外需求走弱压力较大,工业产品价格持续下降,PPI 跌至负增长,未来工业企业利润仍然存在波动性。宏观政策仍需要加大逆周期调节,重点在于扩大有效内需。做好改革完善 LPR 形成机制各项工作,切实降低实体经济特别是制造业融资成本。继续推进减税降费工作,加大定向支持力度,促进企业生产和需求改善。

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味