

五省藏区经贸代表走进安多牧场携手向国人奉献雪域高原牛羊肉

徐英梅 本报记者 何沙洲

8月27日下午,来自甘肃、四川、云南、青海、内蒙古五省(区)参加第六届五省(区)藏区合作经济组织发展论坛暨玛曲县畜牧业经贸洽谈会的嘉宾及代表近100人,在甘肃省文化厅副厅长才智的带领下,走进甘肃安多投资集团旗下的夏河安多畜牧产业园,参观了安多畜牧产业园牦牛、藏羊屠宰加工生产线,认真了解“安多牧场”牦牛、藏羊系列产品销售情况和企业未来发展规划,对安多集团发展高原特色畜牧业,推动藏区农牧民增收表示了充分肯定。来宾们还做了更深入了解,对产品研发、生产、销售等各个环节提出建设性意见和建议,希望通过资源整合,一起“合力”做大做好“安多牧场”这块藏区的金字招牌,携手向国人奉献雪域高原生态、有机的牦牛、藏羊肉,共谋健康产业未来。



●五省藏区经贸代表走进安多牧场

吃的是中草药、喝的是矿泉水、住的是风景区,堪称全世界唯一排他性原生态牛羊。安多集团依托安多牧场优质的牦牛、藏羊资源优势,投资几个亿建成高标准、工艺先进、设备一流,目前甘、青、川地区最大高原特色畜产品精深加工基地;同时,安多公司坚持“做真牦牛、真做牦牛”的经营理念,发挥牦牛、藏羊肉产品加工企业的规模和技术优势,深

挖牦牛、藏羊高营养、高品质、独特性、稀有性的特点,向顾客提供优质的、具有竞争性的产品与服务。目前安多牧场的产品主要以冷链有机肉品、休闲熟食品、调味料产品三大类为主,基本涵盖肉品加工业涉及的生产品种,从大的类别来看也基本能够满足消费市场的需求。“安多牧场”牦牛、藏羊系列产品主销市场包



●对共赢共享未来充满信心



●来宾观看“走进安多牧场”影像

括北京、天津、西藏、西安、上海、内蒙、广州、青岛、海南、湖南、四川等地的高端市场。安多牧场食品从一开始,就坚定了走高质优价、以完美质量给人类提供健康的道路,从生产设备、原料采购、现场管理、售后服务等各个环节,建立了完善的质量保证体系。对此,准备携手“安多牧场”的经贸代表们对共赢共享未来充满了信心。

昆药集团全力进军药品零售市场

近年来药品相关政策频出,越来越多的制药企业走向创新转型之路,作为制药企业的排头兵,昆药集团总裁钟祥刚说:“2019年是昆药集团营销升级转型的关键之年,昆药集团将以双轮驱动促进转型提升,全力进军新零售。”



期产品管线,优化产品线结构,进一步加快零售布局,成为中国零售药店行业的重要参与者。”

据介绍,近几年来,昆药集团不断整合内部优势资源,梳理品牌、产品、渠道、模式和团队建设,开拓全国零售市场。一方面昆药强力打造的专业自营团队将覆盖全国TOP200强连锁,由控销团队开展阶梯代理模式对其他中小型连锁进行覆盖;另一方面,昆药集团快速定位了“三七创新科技引领者”的新赛道,对络泰血塞通系列进行了品牌定位和包装升

级,并在研究卓越的零售药店市场产品的基础上,梳理总结络泰血塞通系列产品的特点、优势,确定了“创新、高效、安全、全面”4V定位理论。

据悉,截至目前,昆药集团已与云南健之佳、云南一心堂、河北唐人、湖南老百姓、甘肃惠仁堂、国大、辽宁成大、四川德仁堂等近70家大型、区域龙头连锁进场合作,且合作的连锁家数正在不断攀升。

“随着医改政策的深入推进及医保支付方式的持续改革,原本在医疗机构销售的口服处方药将逐渐转到院外药店进行销售,驻店药师和药学服务人员专业能力就显得尤为重要。”钟祥刚说。

为此,昆药集团制定了多项策略,提高驻店药师和药学服务人员专业能力;与执业药师培训平台、连锁百强等企业合作,开展“络泰”奖学金执业药师培训计划;昆药集团内部不断加强对销售人员的专业化推广培训,驻店对店员进行学术指导,邀请专业医师为患

者面对面做患者教育会等活动,对零售终端进行全方位的助力;利用产品在医院处方市场的品牌地位和应用优势,通过昆药心脑血管健康项目,打造连接患者、医生、药店、药企的专业化平台;通过“络泰心脑血管健康大讲堂”、“络泰阳光康复计划”等项目,将更多的专业用药知识以及高效的药品,通过零售药店的平台,提供给广大的患者。

此外,2019年昆药集团还给每位OTC代表配备了“微循环检测仪”和“血压计”,与连锁合作,在重点门店内给患者免费检测和用药的指导。

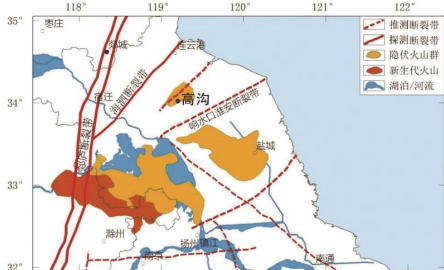
“面对药品零售市场竞争日益激烈的今天,药店的核心价值,归根结底还是提供专业化健康服务。而专业化健康服务是以人才为前提,这需要医药全产业链团结在一起,注重专业化药学服务人才的培育,共同建设药店专业化服务体系。”钟祥刚说,未来昆药集团将继续牢记肩负的企业责任,与零售药店通力合作,为医药服务专业化提升做出贡献。(辛华)

你从雪山走来——来自“国缘V9 清雅酱香”的激情与畅想(一)

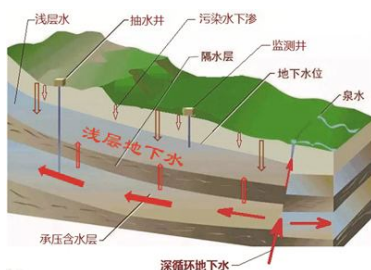
薛崧云

人和水,从来那么亲和;水和酒,从来那么交融。

我曾从玉龙、哈巴、梅里、念青唐古拉山边走过,那种圣洁的壮美令人窒息,而当太阳照在雪山顶上时,呈现的并非白,而是“色如黄钻”;我曾在滇池、洱海、纳木错、澜沧江边流连,那一抹高原蓝,让人净化、升华,让人想到两个字:“天泉”……



●高沟及周边地区深层地下水与浅层地下水的补给关系



●高沟地理位置示意图



●高沟地下深循环水补给源示意图

内同时达到“双富”标准的矿泉水,只有“崂山”与“5100西藏”两种,但偏硅酸与锶含量均小于今世缘深井水。于是,2018年12月25日,中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会,授予高沟镇所在的涟水县“中国矿泉水之乡”称号,全国第13家,江苏首家!

还用问吗?正以美酒“当红”的今世缘酒业,又一夜“水”红!

你从哪里来,我的朋友

美不美家乡水。但在高沟人的记忆中,水,曾经是灾难的代名词,那是历史上“黄河夺淮”后的数百年间,这里几乎年年被洪涝和盐碱所倾轧。而就在新中国、新时代人们早已治理好地表水、早就过上好日子的时候,优质地下矿泉水又像一只翩翩蝴蝶,飞进我的窗口!

你从哪里来,我的朋友? 领衔勘查的陈建生博导,是河海大学创新研究院深循环地下水研究中心主任,2004年曾在世界著名刊物《自然》上发表论文,最早提出地下水深循环理论。陈教授介绍说:高沟的地下水来自被地层层覆盖的火山口,在岩石圈深部存在导水通道,深循环地下水在流动过程中与围岩发生水岩反应,硅酸盐与碳酸盐中的硅与锶等元素被溶解到水中,成为天然矿泉水。高沟火山口地下水的补给源区,位于青藏高原东南、云贵高原一带,面积达50万平方公里;补给源区山大沟深,人迹罕见,保持着原始的地貌;印度季风带来的充沛降水,汇集成河流,通过断裂带进入深循环导水通道之中,源源不断地向高沟输送,丰富的矿物质与微量元素在自然流淌的过程中融入水中,为佳酿不可或缺的元素。从火山口中涌

出的优质矿泉水进入断裂带或松散地层,并从高沟地表溢出,成为“天泉”,高沟镇古人用“天泉”酿出了闻名天下的佳酿。

通过氡氧同位素测定,专家们发现高沟深层地下水富锶与偏硅酸的特征,与盱眙新生代火山玄武岩相同,火山通道中的深循环地下水涌入郯庐、海涇、响水口—淮安等断裂带,排泄入海。上世纪70年代,大量抽取地下水用于农业灌溉,水位下降,“天泉”不再上涌,但“天泉”水仍然在不停补充到深部地层中,不受地表下渗水的污染。高沟深层地下水来自河流渗漏,有稳定补给源,各项离子指标稳定,不受季节影响,属于深循环地下水即“活水”。通过氡测定,补给源区是上世纪60年代初期我国首次核试验之后的入渗,地下水的“水龄”不到40岁,而非“水龄”成千上万年、越来越少的“古水”、“死水”。

祖国西部高原的冰川融水、河湖渗漏,不仅形成了波澜壮阔的黄河、长江、澜沧江,还通过断裂带入渗到地幔玄武岩熔岩隧道与孔洞导水通道中,形成地下河网,润泽华夏大地,其中一条暗河在高沟隐伏火山玄武岩地区排泄,今世缘酒厂正位于隐伏火山口之上。《史记》:“天与不取,反受其咎;时至不行,反受其殃。”好造化福人类!

一滴晶莹的高原圣水,带着火山岩的各种微量元素,经过40年的地下辗转,翩翩来到2500公里外的黄海之滨,来到高沟古镇,来到我们清清的酒杯中……

沧浪之水清兮,可以酿吾酒

沧浪之水浊兮,可以濯吾足;沧浪之水清兮,可以酿吾酒。 2016年,“国缘V9清雅酱香”白酒初步

成型,陈建生教授领衔的团队通过生化分析,发现该酒不仅品质好,酒体中还含有丰富的微量元素。由此推断:酒的品质与酿酒用水密切相关,因为好水中天生的那种甘冽、清甜,是现代工艺无法复制的。于是,一场普查高沟地下水的行动拉开大幕。最终发现:今世缘酿酒用水,与茅台、董酒等名酒有共同的“基因”、共同的源头,同属一个地下脉络;高沟地下水经历了火山岩与沉积岩两种不同类型的岩层,矿物质与微量元素比单纯经历火山岩的泉水更为丰富,所以酿出的酒“就是不一样”。

是的,“国缘”创牌15年来,今世缘人不断砥砺前行、开拓创新,开发出一串串新品,不断引爆市场,而最新、最神秘的,莫过于历经18年攻关的“国缘V9清雅酱香型”白酒,2019年8月18日在南京甫一上市,便点燃了大江南北、黄河上下乃至海内外多阶层人士的热情和激情,而在此前一年多的品鉴、预售活动中,近7万意见领袖和普通消费者纷纷点赞。

今世缘酒业的前身高沟酒厂,由新中国成立时远近闻名的高沟八大酿酒糟坊组成,八大糟坊中领衔的叫“天泉糟坊”,天泉糟坊有口“天泉”井,甘甜的泉水酿造出了当年的高沟酒,也酿造出了今天享誉海内外的国缘美酒。“天泉”,是那片高原蓝的缩影吗?

7月28日,在“国缘V9清雅酱香型”白酒国家鉴评会上,全国顶级白酒专家们的一致意见是:“微黄透明,酱香清雅,醇厚丰满,细腻圆润,诸味协调,余味悠长……”“微黄透明”,不就是“色如黄钻”吗?不就是太阳雪山的杯中倒影吗?

国缘V9,你是一杯甘甜的美酒,醉了太阳醉了月亮,你是雪莲、哈达、格桑花,你是草原上的姑娘卓玛拉……

我国茶叶进出口贸易现状如何

茶与可可和咖啡一道并称当今世界三大饮料。在种茶饮茶的历史中,中国形成了自己的茶文化。中国茶文化源远流长,内涵丰富,雅俗共赏,与人们的社会生活紧密相连。中国在世界茶叶贸易市场上的地位如何?主要出口哪些品种,又出口到哪些国家和地区,茶叶进口形势又是怎样的呢?今天我们就跟大家简单介绍一下中国茶叶的贸易情况。

在介绍中国茶叶贸易之前,我们先来了解一下世界茶叶生产贸易情况。

全球茶叶种植区域集中在亚洲、非洲和拉丁美洲

目前,世界上有超过50个国家和地区种植茶叶,但种植区域集中在亚洲、非洲和拉丁美洲。其中,中国、印度和斯里兰卡种植面积位居世界前三位,2017年种植面积分别为222.5万公顷、62.4万公顷和23.2万公顷,占全球茶叶种植面积的比重分别为54.6%、15.3%和5.7%。产量排名与种植面积略有差别,产量排名前三位的国家是中国、印度和肯尼亚,2017年产量分别为245.9万吨、130.4万吨和43.3万吨,占全球茶叶产量比重分别为40.3%、21.7%和7.2%。

茶叶进出口也较集中,红茶是世界茶叶贸易主要品种

尽管种植茶叶的国家和地区仅有50多个,但参与全球茶叶贸易的国家和地区却多达170多个。在这170多个国家和地区中,肯尼亚、中国和斯里兰卡是世界前三大出口国,2017年出口茶叶46.8万吨、36.7万吨和28.9万吨,占全球茶叶出口量的20.3%、15.9%和12.5%。前三大进口国为巴基斯坦、俄罗斯和美国,2017年进口茶叶20.5万吨、18.1万吨和16.6万吨,占全球茶叶进口量的18.6%、16.5%和15.1%。

国际上一般将茶叶分为绿茶(greentea)和红茶(blacktea),其中红茶是全球茶叶贸易的主要品种。2017年世界茶叶出口230.7万吨,其中红茶出口166.1万吨,占72%;绿茶出口为45万吨,占19.5%。

中国茶叶种植面积、产量居世界之首,单产有待提高

中国茶叶种植面积占世界茶叶种植总面积的一半以上,种植产量占世界茶叶总产量的40%,面积和产量占比分别比世界第二大产茶国印度高出39.3个和18.6个百分点。但中国茶叶单产有待提高,2017年只有1112千克/公顷,是印度的1/2。但单位面积产值较高,2017年为5339.3美元/公顷,高于印度、肯尼亚、斯里兰卡等世界茶叶主产国。

出口品种以绿茶为主,占全球绿茶出口的70%

中国不仅是世界第一大产茶国,也是世界主要出口国。尽管按照出口量计算中国排在第二位,仅次于肯尼亚,但按出口额计算的话,则中国茶叶出口自2015年以来连续几年位居世界首位。据中国海关统计,2018年出口绿茶30.3万吨,占中国茶叶出口总量的80.4%,出口额12.2亿美元,占茶叶出口额的63.9%;出口红茶3.3万吨,为绿茶的1/10。

中国香港和摩洛哥是前两大市场

中国茶叶出口较集中,按出口额排序,前五大市场依次为中国香港、摩洛哥、越南、美国和马来西亚,出口额合计8.8亿美元,占出口总额的46.1%;按出口量排序,前五大出口市场依次为摩洛哥、乌兹别克斯坦、塞内加尔、美国和中国香港,合计出口15.5万吨,占出口总量的41%。

主要进口品种为红茶,斯里兰卡和中国台湾是前两大来源地

茶叶进口以红茶为主,2018年进口量占茶叶进口总量的77.1%,进口额占58.3%。从进口市场来看,按进口额排序,前五大来源地依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、美国和肯尼亚,合计进口1.7亿美元,占进口总额的77.3%。

按进口量排序,前五大来源地依次是斯里兰卡、印度、中国台湾、印度尼西亚和肯尼亚,合计进口2.9万吨,占进口总量的72.3%;其中,从斯里兰卡进口1.1万吨,占比29%。

作为我国特色优势出口农产品,茶叶不仅在当今农产品贸易中扮演重要角色,其贸易的历史由来已久。如今我们在发扬传统文化的同时,也通过举办茶博会来促进茶叶贸易、创新茶文化的交流方式,让古老的茶文化在茶叶贸易中焕发新的活力。(据农民日报)

广告——

家雲牛排

家庭雲

牛肉干

卤牛肉

天陽富草

全国服务热线:
18683622118
18682696933