

“北雁南松” 中国企业文化研究会推出成功管理范式

“在南方有一个文化名镇叫江苏黄桥,在黄桥有一个品牌叫黑松林,黑松林的创始人刘鹏凯被企业文化界称为“心力管理”的布道者……”在中国企业文化研究会秘书长王建的主持下,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯和来自河北承德北雁商城的董事长王立东走上讲台,分别从“我是谁”“讲做法”“说幸福”等三个方面,向与会者各自介绍了黑松林的“心力管理”和北雁商城“以文兴商”的心路历程、经验体会以及价值追求。这是第三届中国民营企业文化论坛“思想的力量”板块精彩呈现的场景。

2019 年 8 月 22-23 日,由中国企业文化研究会主办、成都企业文化协会承办的第三届中国民营企业文化论坛在成都召开,来自全国各行业的企业代表 400 多人参加了论坛。论坛开幕式由中国企业文化研究会副秘书长张艳涛主持。中国企业文化研究会理事长孟凡驰在致词中指出,以人为本,创造幸福企业,点燃员工奋力拼搏追求幸福的激情,这是未来民营企业文化发展的重要方向。企业不仅是员工获取生存物质的场所,更是员工追求幸福、获得精神满足和实现自我的事业平台。第十一届全国工商联副主席、中国民营经济研究会会长庄聪生在专题报告中,用“六个痛点”分析民营企业面临的严峻形势,他希望广大民营企业要树立信心,克服困难。

苏州固得电子股份有限公司副总裁古媚君作了幸福企业典型报告,介绍了固得电子



“心力管理”践行者刘鹏凯接受四川电视台记者采访。

的企业文化建设、构建幸福企业八大模块以及践行幸福理念的情况;娃哈哈集团工会副主席陈美飞、四川邦泰投资集团副总裁何流、德胜(苏州)洋楼有限公司文化中心总经理赵雷分别作了企业文化案例的精彩分享;在中国企业文化研究会原常务副理事长华锐的主持下,江苏南极机械有限公司董事长倪治忠、成都川力智能流体设备股份有限公司创始人兼商学院院长闵汝贤、天津重钢机械装备股

份有限公司董事长李坤等三人以“以文化的力量构建幸福企业”为主题,进行了一场高峰对话。

在“思想的力量”板块,刘鹏凯介绍了心力管理概念和内涵,畅谈了他“不做 500 强,要做 500 年”和“把企业打造成员工的第二学校”的梦想,以及构建幸福和谐企业的情况。刘鹏凯说,要做一家有温度的企业,就必须以一颗温暖的心,温暖员工的心,为员工创造未

来。只有员工感到幸福了,企业才能够持续发展,基业常青。

为体现对于全国中小民营企业文化建设的高度关注,给全国中小企业在企业文化建设与经营管理方面以启示和借鉴,通过企业家的介绍和专家点评,中国企业文化研究会总结出“心力管理”和“以文兴商”的典型做法,推出了“北雁南松”的成功范式。在“思想的力量”版块的最后,中国企业文化研究会理事长孟凡驰进行了专家点评,并分别为黑松林和北雁商城颁发了“中小企业心力管理成功范式”和“中小企业以文兴商成功范式”的铜牌。

本次论坛还对民营企业文化建设先进单位和先进个人进行了表彰。江苏黑松林粘合剂厂有限公司被评为“中国民营幸福企业标杆单位”,董事长刘鹏凯荣获“中国民营企业文化建设突出贡献人物”称号。论坛期间,四川电视台记者对刘鹏凯进行了采访。

论坛最后以“稻盛哲学与幸福企业”为主题开展了专题讨论。中国企业文化研究会理事长孟凡驰在论坛总结中指出,幸福文化有三个要素,一是共识共奉的文化,包含在企业中确立一套共同的经营理念、把握处理好道和术的关系;二是共创共享的财富,包含以义为上、义利共享地创造财富,与客户、员工、政府、社会、竞争对手等利益相关者共享财富;三是共立共守的制度,包含文化引领制度、制度支持文化,共立共守积极的制度。(胡宏)

漳州九龙江集团召开安全管理经验交流会

近日,福建漳州九龙江集团召开 2019 年第三季度安全生产工作会议暨安全管理经验交流会。九龙江集团党委委员、副总经理陈杰华主持召开会议,集团安委办及各权属企业分管安全领导、部门负责人参加会议。

会议传达了漳州市国资委《2019 年第三季度安全会议传达贯彻落实全国安全生产电视电话会议精神要求》文件精神,并通报了集团第二季度安全生产检查及上半年安全生产目标责任制考核情况。

会上,国投公司、九古公司等 7 家集团权属企业就安全管理工作做了经验交流。九龙江集团党委委员、分管安全副总经理陈杰华对各公司交流发言情况进行了逐一点评,对经验交流中提出的好的理念和做法给予充分肯定,并对存在的不足提出了有针对性的具体要求。通过交流学习,共同探讨安全管理中的难点和重点,进一步夯实了安全管理基础,促进集团整体安全管理水平的提高。

陈杰华强调,上半年各权属企业安全生产工作开展情况较去年有一定的进步,但当前安全生产形势仍然不容乐观,各权属企业要高度重视,克服麻痹思想,扎扎实实开展各项安全生产工作;要对照防抗超强台风“利奇马”的相关经验教训,进一步细化应急预案,制定内容详细、执行性强的应急处置措施;要对照上半年安全生产目标责任制考核结果,保持好的做法,改进不足之处和薄弱环节,切实推进安全生产工作落实到位,杜绝各类生产安全事故。(梁政)

践行“华电文化” 裕华热电推动企业管理上台阶

近日,河北裕华热电有限公司多层次、多维度开展学习贯宣《华电文化纲要》活动,切实把华电文化深植于心灵、融汇于战略、体现于制度、外化于行动。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,大力推崇“马上就办、办就办好”的工作作风,引导广大职工积极践行“求实 创新 和谐奋进”的核心价值观,助力集团公司“536”中长期发展战略有效落地。

想实招,“求实”是一种态度。面对变频器功率模块设备停产,厂家定制费用高昂的实际情况,该公司从实际出发,不等不靠,采取整合故障模块零件对变频模块进行修复的“金点子”。积极联系使用同型号变频器的企业,寻求备件支持,节约检修费用 20 余万元。通过修旧利废、摸索尝试可替代设备、削减库存等多重手段,先后完成了氧化风机、引风机等多台设备的自主检修工作,为企业节约了大量材料费和外包费用。今年上半年,修理费同比降低 470 余万元。

干实事,“创新”是一种能力。今年以来,面对严峻的电力市场环境,该公司将内部提质增效、提高经济效益等作为重大课题,通过“增收节支 勇于担当”大讨论活动,打通思想桎梏,突破思维定式。针对锅炉“氨逃逸”,青年党员带头自主攻关,联合研发的“便携式喷氨调平智能测量分析系统”获得实用新型专利权。采用“互联网+安全监管”手段,创新建立“本安管控平台”,应用信息化技术对企业安全工作实行大数据管理。结合“五小攻关”开展创新实践,优化锅炉制粉系统模块分离器清理,取得制粉单耗同比较低 0.2 千瓦时吨的良好成效。

查实情,“和谐”是一种境界。和谐是企业 and 职工共同发展的催化剂。该公司坚持以人为本,把职工对美好生活的向往作为奋斗目标。坚持“五必谈五必访”,及时帮助解决职工群众最关心最现实的问题,营造和谐的劳动关系;采用有效激励措施,为职工规划职业生涯,提升自身综合素质;关心复转军人,关爱一线职工,激发广大职工群众劳动、创造、奉献的热情和力量;突出先进典型,开展“奋斗·幸福观”形势任务教育和“幸福奋斗路 最美‘求进’者”典型宣传,积极营造良好舆论氛围。

重实效,“奋进”是一种追求。2019 年,裕华公司迎来投产运营的第十个年头。从成立之初深度亏损、非停频发的企业,到指标先进、业绩优良的“华美蜕变”,该公司在盘活存量,做优增量的道路上不断前行。积极推进“烟雨消白”治理,奋力开创“超低排放升级改造”3.0 时代;推动污泥耦合生物质技改项目落地,提升绿色能源供应能力;积极探索“切缸”技术实施的可行性,挖潜提升供热能力,在践行央企社会职责的同时,谋求长久生存之道。(华宇)

尚德机构以人脸识别技术强化应用管理

日前,中国领先的在线教育公司尚德机构宣布,将人脸识别、电子签名等功能应用于学员报名流程中,切实保障学员权益。据尚德机构相关负责人透露,该系统将在经过必要的测试阶段后全面上线,未来还将更广泛地应用人脸识别技术,通过人工智能提升学员的学习效率。

尚德机构于今年 7 月与北京数字认证股份有限公司达成协议,由后者为尚德机构提供完整的电子合同解决方案,包括人脸识别、电子签名等。电子合同是双方或多方当事人之间通过电子信息网络以电子形式达成的设立、变更、终止财产性民事权利义务关系的协议。根据法律规定,电子合同合法、有效,受到法院、仲裁认可。相比传统纸质合同,电子合同更加高效、简洁,更便于应用管理。尚德机构相关负责人表示:“我们的核心目标是帮助学员高效率地通过考试,如果人工智能能有助于提升效率,我们会不遗余力地进行投入。经过充分论证和测试后,再陆续开始研发。”(辛凉)

打造独具特色的“鑫电家文化” 鑫电电缆荣获“中国民营幸福企业标杆单位”荣誉称号

企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。2019 年 8 月 22 日,由中国企业文化研究会主办、成都企业文化协会承办的以“从心出发,构建幸福企业”为主题的第三届中国民营企业文化论坛在成都隆重举行。会上,四川鑫电电缆有限公司喜获“中国民营幸福企业标杆单位”荣誉称号。

28 年来,鑫电电缆企业文化建设凝聚了全体鑫电人的智慧结晶。公司以“快乐工作,

幸福生活”的企业精神为文化体系内核,通过建立鑫电制度、树立制度权威、规范员工行为来打造鑫电家园环境,培养鑫电家园意识、树立鑫电人家国情怀,由制度管理向文化管理迈进,增强了鑫电人的归属感和荣誉感,逐步形成了具有鑫电特色的“鑫电家文化”并将其贯穿于企业发展战略、生产经营、队伍建设、品牌塑造和社会责任中,有效提高了员工的幸福感、获得感,提升了团队的凝聚力、向心

力,促进企业各项事业蓬勃发展。

近年来,鑫电电缆先后荣获了全国“企业文化建设先进单位”、成都市“企业文化建设典范单位”、“成都市非公有制企业规范化服务型示范党组织”、“先进基层党组织”、成都市“模范劳动关系和谐企业”、成都市“合格职工之家”等荣誉称号。

此次喜获“中国民营幸福企业标杆单位”荣誉,是对鑫电电缆坚持以文化为引领,用文

化规范经营管理、培育团队人心、指导研发与服务、打造企业品牌形象的高度肯定和认可,鑫电电缆将以此为动力,积极践行“快乐工作,幸福生活”的企业精神,不断推动企业文化创新建设,努力为实现“创造卓越品牌,铸就百年鑫电”的美好愿景不懈奋斗,以优异的成绩向新中国成立 70 周年献礼!

(汪新)

探秘大陆希望集团管理之道 金柚网“柚客到”第十二站圆满结束

“八月锦官城 与希望同行”,8 月 22 日,由金柚网主办的“柚客到”企业探访活动第十二站在四川成都盛大举行,来自大唐线缆、小龙坎控股、周黑鸭商贸有限公司等在内的 20 余家企业高管在金柚网的带领下走进全国知名企业——大陆希望集团参观访问,详细了解大陆希望集团的发展理念与成功经验。

大陆希望集团始创于 1982 年,如今已经发展成为集机械电气、能源化工、旅游地产和建设总包四大产业板块为主的多元化综合性集团。大陆希望集团更是先后被国家工商行政管理局等权威机构评为“中国 500 家最大私营企业第一名”、“中国民营科技企业工资收入百强第一名”、“中国最大私营制造企业百强第一名”,成为中国民营企业标杆企业。

参加活动的企业高管们先后参观了希望集团企业文化展厅以及森兰变频器车间,对大陆希望集团的发展进程以及目前的业务内容有所了解。随后,大陆希望集团人力资源部

部长吴卫东为各高管带来了《放飞希望,成就梦想》的关于大陆希望集团历史文化培训的主题分享。在该分享中,吴部长从希望集团创业奋斗史,大陆希望创新谱华章,企业理念与希望文化,团队建设 with 员工发展四个方面展开讲解。

据吴部长介绍,希望集团的文化本质就是以人为本,人才的价值理念为“三个统一”,用人标准“三看三不看”,用人原则为“六以四用”。现代企业对人才的要求越来越高,不仅涉及专业知识,还包括沟通能力、协调能力、组织能力、资源整合能力等。吴部长在分享中对此进行了详细地讲解,风趣幽默的语言令现场气氛轻松活跃。

不少高管表示,能够走进大陆希望集团这样的全国知名民企,了解企业的组织构建以及用人的法则,收获很多。一家企业高管说:“大陆希望集团从最早的千元起家到如今产业涉及众多领域,企业的战略,对人才的要



求都发生着微妙的变化,通过吴部长的分享,我学到了很多,其中不少优秀经验,值得我们去借鉴。”

作为国内知名的互联网人力资源服务平台型企业,金柚网推出的“柚客到”高端企业

探访活动,意在为各企业提供近距离接触知名企业机会,提供企业高管交流互动平台,促进企业创新发展。目前已成功走进同程、红豆、蒙雅、圣奥、乐居、莱绅通灵等知名企业。

(本报记者 唐勃)

王凯霏:移动互联网时代下 开启数字媒体多元化发展之路

新一轮移动互联网浪潮的持续推进,为新的媒介形态和传播形式提供了土壤,移动视频和自媒体的迅猛发展使以广电业务为主的传媒集团面临着更加严峻的挑战,这促使各大国际传媒集团不断对各自的发展战略和业务结构进行调整,以适应全新的行业生态。CBS(美国哥伦比亚广播公司)作为全球知名的大型传媒集团,已率先进行数字化转型和大媒介生态圈的布局,并在巩固原有优势的基础上积极培育新的竞争力。

近年来,CBS 在中国的大生态圈构建方面取得了重要成果。CBS 中国区总经理王凯霏女士率领集团在业务与盈利模式上实现多元化发展,一方面将中美文化交流、跨国商业广告、影视剧生产、IP 授权与衍生品、版权双向贸易在内的 5 大板块全面纳入 CBS 中国区的战略版图,从而构建出横跨多行业的生态圈;另一方面,结合集团自身优势特点进行盈利模式的创新,成功为集团确立了新的发展方向。

王凯霏在数字传媒领域具备较强的专业运营能力和十余年的丰富实战经验,曾担任 CBSi-Onlylady 总经理和时尚集团新媒

体副总裁,在整合数字媒体资源打造平台优势及跨界合作方面造诣深厚,是引领其数字化媒体业务发展的核心人物。在 2018 年出任 CBS 中国区总经理后,她全面升级平台建设,不仅带领集团旗下女性垂直互联网媒体海报网从传统互联网媒体转型为以用户为导向的内容媒体品牌;更致力于多渠道分发优质内容,着力推进版权意识,大力开发全产业链的衍生品业务。

7 月 5 日,CBS 与阿里巴巴集团旗下授权业务平台阿里鱼在杭州举行签约仪式,正式宣布围绕 C2M 平台模式、IP 授权及多元开发达成战略合作。同时与阿里鱼签约的还有美国环球影业、日本株式会社日升、RADIANCE、TWIN PLANET、中影股份、博纳影业、北京文化等多家国内外知名传媒企业和影视文化公司等。

CBS 作为一家面向全球,通过电视台、影视剧、出版社等平台制作并发行业界优质内容的综合性传媒集团,旗下拥有包括影视剧、综艺在内的近百个 IP。此次签约的 IP 项目为拥有 53 年历史的美国经典 IP 星际迷航的最新剧集——《星际迷航:发现号》,是全球排名第一的硬科幻影视 IP,在

中国拥有大量忠实粉丝。王凯霏表示,通过此次合作,能够为影视 IP 衍生变现创造更多新模式,对于实现 IP 品牌价值最大化、促进文化产业发展均具有积极意义。

不难看出,仅用一年多时间,王凯霏已在 CBS 中国区的业务拓展上取得了丰硕的成果。凭借在数字传媒领域强大的商业运营能力和国际化的战略眼光,她全面推动 CBS 中国区业务在移动互联网时代下的转型发展。据了解,除阿里巴巴外,王凯霏还带领 CBS 与国内互联网、出版、传媒、FMCC 等各领域巨头建立起了紧密的战略合作关系,体现出她在帮助 CBS 开拓中国区数字媒体业务上的信心和实力。

从平面媒体销售到互联网媒体管理,再到移动互联时代下的数字化媒体运营,王凯霏始终走在行业发展前沿,以经营模式的创新探索数字媒体业务的多元化发展。对于 CBS 中国区未来的业务发展,她表示,将充分利用 CBS 美国资源,结合中国业务发展需求加强中外文化交流,促进文化产业发

(陈澜)