

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 207 期 总第 9541 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 8 月 13 日 星期二 己亥年 七月十三

每周时评 | Observation

打“汇率牌”阻挡不了中国发展大势

■ 新华社评论员

连日来,美国财政部将中国列为“汇率操纵国”的做法受到各方质疑和反对。无论是从事实还是从法律和专业逻辑衡量,美国一些人的任性之举都站不住脚。不少专家在分析时指出,美国对中国打“汇率牌”是出于政治目的,旨在为美方加征关税提供“更多弹药”。拿汇率问题做文章向中方极限施压,是典型的霸凌主义行为,说到底就是要阻止中国的发展。然而,历史已经证明并将继续证明,中国有决心有能力维护自身发展权益,中国发展大势必将浩浩向前。

今年以来,面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面,我国经济运行保持总体平稳、稳中有进的发展态势。上半年国内生产总值同比增长 6.3%,增速在主要经济体中位居前列,推动高质量发展的积极因素增多,中国经济展现出巨大的韧性、潜力和回旋余地。截至今年 7 月末,我国外汇储备规模为 31037 亿美元,较年初上升 310 亿美元。我国国际收支总体平衡,外汇储备充足,和主要发达经济体的利差处于合理区间。

俗话说“地基打得牢,造屋不会摇”,中国经济长期向好的基本面,为人民币汇率基本稳定、外汇市场总体稳定运行提供了坚实支撑。中国完全有经验、有能力应对各种外部冲击,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

无论是面对 1997 年的亚洲金融危机,还是面对 2008 年的国际金融危机,中国都坚定履行承诺,保持人民币汇率稳定,有力地支持了国际金融市场稳定和全球经济复苏。即便在 2018 年美方挑起中美经贸摩擦并不断升级的情况下,中国也始终坚持不搞竞争性贬值,中国没有也不会将汇率作为工具来应对贸易争端。面向未来,中国将继续坚持以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,同时继续深化外汇领域改革开放,进一步提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

与中国敢于担当、不断为全球市场注入稳定性形成鲜明对比的是,美国一些人不断挑起贸易争端,践踏国际规则,对全球金融市场和外汇市场都产生了明显负面影响,严重阻碍国际贸易和全球经济复苏。谁是汇率的操纵者?谁是全球经济金融稳定的破坏者?美式霸凌的所作所为早就给出了答案,国际社会对此也有公论。

新中国成立 70 年来,我们经历了无数大风大浪,但无论怎样的艰难险阻都不曾阻止中国人民前进的步伐。历史一再启示我们,唯有自身强大方能破浪前行,唯有不惧风雨方能拨云见日。今天的中国,已经成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国和第一大外汇储备国,拥有上亿户市场主体和稳居世界第一的研发人员总量。中国发展的巨大成就,不是别人“恩赐”的,而是中国人民挥洒辛勤的汗水干出来的。只要我们坚定不移深化改革、扩大开放,坚定不移办好好自己的事情,中国的发展前景必将充满光明,中国梦必将在亿万中国人民的团结奋斗中得以实现。

广告



茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台 香飘世界

CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

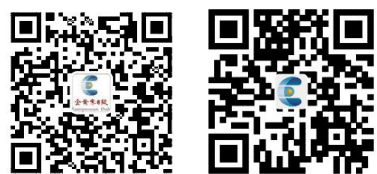


有喜庆·今世缘

有缘 就喝 今世缘

CCTV5《等着我》独家冠名

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



又一长租公寓倒下 行业频频爆雷问题究竟在哪儿

◎突然发布的停业公告 ◎注定难行的长租公寓?

《P2

照亮客户回家的路

——写在陕汽重卡首届客户大会隆重举办的背后

■ 本报记者 赵健

为了生活,为了事业,更为了家人,有一群人在四处奔波,星夜兼程、风雨无阻……这群人是千千万万的可爱可敬的卡车用户。

陕汽重卡为这些用户着想,在他们辛勤劳作、身心疲惫之时,给予平安行车、家庭和谐、身体健康、子女教育和工作事业方面的关怀。力所能及的努力,像一束光,照亮他们回家的路,温暖家人的心。

——题记

日前,陕汽重卡在西安成功召开了企业成立 51 周年来首届以“回家啦”为主题的客户大会,这也是国内重卡行业第一个举办客户大会的企业。同时,陕汽重卡还将其固化成为今后每年一届企业与客户相聚的盛会。

应该说,把原本每年召开的年中工作会,修订成每年一度的客户大会,远非换个会议名头那么简单。在陕汽重卡看来,在产品与消费者之间建立一种超越使用关系之上的亲情关系,给消费者家人般的呵护,积累成一种“情感”,最后把这种“情感”提升成为价值,这种价值便能够经受持久的市场竞争考验,并扩展为“情感价值链”,从而让企业焕发出难以模仿与复制的核心竞争力。

如此看来,陕汽重卡的此举,可谓是独具匠心、独领风骚。



是平台,也是纽带

“善弈者谋势,不善弈者谋子”。近年来,陕汽重卡的强势崛起,让业界惊叹!陕汽重卡的实践表明,仅靠产品几乎不可能创造任何一种持续的竞争优势。换言之,保持技术的领先和严格产品品质是远远不够的,因为,品质需要转化为企业自身的品牌效应。

作为一个有战略头脑的企业,不仅需要关注的是竞争的胜负,更要关注企业的长远发展。在陕汽重卡看来,依靠综合服务质量来获取和保持竞争优势是必然之举。这就在于,有了高品质的产品,更要有高品质的服务,企业才能形成持续的竞争优势,也才能长盛不衰。而面对国内汽车行业服务意识和水平的

整体提升,特别是竞争的日益国际化,国际上的先进售后服务理念越来越多地根植到用户的头脑中。在用户对厂商服务的态度、服务的质量、服务的效率、履行服务承诺情况等各方面的要求越来越严苛的形势下,客观上要求陕汽重卡必须进一步深化服务的内涵,扎扎实实地做好每一项售后服务工作,真正做到“以客户为中心”,以此来保持陕汽重卡业已形成的服务优势。

对此,陕汽控股党委书记、董事长袁宏明深刻地阐述说,当今世界,新一轮科技革命和产业变革加速演进,新技术、新业态、新模式层出不穷,正深刻改变着汽车产业的形态和组织模式,重构着人们的生活、工作和思维方式,也重塑着重卡行业和企业的竞争力。无论世界如



何变化,陕汽都将始终保持战略定力,坚守“以客户为中心”的宗旨,不忘初心,勇担使命,为实现客户价值的最大化做出不懈努力。这不仅是陕汽的庄严承诺,也是陕汽五十余年矢志不渝的发展原则。从这样一种客户需求出发,注定陕汽要打上军车品质的烙印,也注定这种烙印会成为融入陕汽人血脉的性格特征。

因此,无论是从计划经济到市场经济,从第一次创业到新陕汽建设,从国内市场到国际市场,从年产销不足千辆到如今突破 19 万辆,还是从单一军车发展到商用车、零部件、专用车和售后服务四大板块全面布局,陕汽始终在实践中关注着客户需求的动向,始终是从客户需求出发谋划企业的发展。

[下转 P2]

“中国灯”点亮“夜经济”

■ 邓瑞璇 董博婷 胡拿云

从广州塔出发,穿过花城广场,沿着新的城市中轴线,在人流最为密集的中心区域,灯光和音乐的完美结合点亮整个夜晚——在广州,一年一度的国际灯光节已成为这个城市 and 市民游客浪漫的夜间约定。

一场炫酷的无人机飞行表演、一段科技感十足的声光电特效、一个充满岭南风情的灯光造型……拍上一小段发到朋友圈,收获无数点赞。每个来到广州国际灯光节的市民和游客,总忍不住兴奋地在社交、短视频 App 上和朋友们分享。

“广州打造灯光节有得天独厚的优势。”广州市锐丰音响科技股份有限公司董事长王锐祥介绍,广州灯光音响产业基础雄厚,占全国

灯光音响制造业半壁江山。锐丰科技作为声光电产品制造企业,曾参与 2008 年北京奥运会、2018 年平昌冬奥会等国内外大型活动的声光电支持。公司还成立了文化传播公司,将这一经验与文化创意融合,参与到文化产业中。

2011 年,通过“政府搭台、企业唱戏”的政企合作模式,锐丰文化打造了首届广州国际灯光节。“夜放花千树”的炫彩景色为市民和游客提供了新的夜间游玩好去处,第一年就吸引了 500 万人次的游客前来参观。

从简单的艺术灯光装置到 3D 楼体投影,再加上 3D 激光歌舞秀、灯光音乐秀、歌舞杂技等文艺演出,以及创意灯光作品大赛、摄影大赛、动漫嘉年华活动内容,如今的灯光节,不仅是游客的“网红打卡点”,更是广州展示城市文化形象、丰富百姓夜间文化生活的

好去处。

“大自然与城市共生,科技带动文化发展”“幻彩之间,鎏光之城”“跨·粤”“丝路传奇”“改革开放 40 年,光语花城新时代”……八年的炫彩绽放,灯光节共吸引了超过 6000 万人次游客参观,成为广州新的节日庆典和名片。

灯光节还带动了城市文化、旅游、服务等产业的发展。据统计,2018 年,广州市旅游接待总人数 2.23 亿人次,同比增长 9.23%;旅游业总收入 4008.19 亿元,同比增长 10.9%。

“广州全年气候比较均衡,即使冬天也适合夜间活动。大家在欣赏灯光艺术的过程中,还能感受中国的文化,并且带动周边商业的消费和服务的升级。”广州市锐丰文化传播有限公司副总经理黄志辉说。

“我们其实一直在参与‘夜经济’的建设。除了广州国际灯光节之外,还参与了北京鸟巢光影秀、成都锦门景区夜游等高科技光影秀。”黄志辉说,他们将大型项目的声光电设计经验应用到城市文旅项目中,点亮了许多城市的夜生活。

同时,中国灯光艺术还走向了国际,灯光作品输出到了澳大利亚、新加坡、法国、韩国等国家,年轻一代的创意、中国的传统文化得到展示。2018 年的法国里昂灯光节上,锐丰文化带去的灯光作品《雨打芭蕉》一晚接待了超万名游客参观。

“我们通过灯光加上新媒体的技术,将中国的传统文化变成灯光的艺术作品,受到很多国外游客的欢迎。”黄志辉说,接下来希望通过灯光,不但点亮中国“夜经济”,也照亮世界。

广告



好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912

广告



宽适商务舱 与实干家同行

风行 M7 荣耀上市 买东风风行到成都海鑫达



成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线: 18116572758 地址: 成都市武侯区三环路武侯立交外侧武科东四路17号



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



四川友联味业食品有限公司

四川名牌产品 四川省著名商标

028-87819550

川菜调味品标准化生产商



地址: 成都郫都区安德工业园区蜀韵路268号 www.scylwy.com