

从千亿产业到诞生首家千亿企业,长沙快了

■ 伍玲 潘怡

日前,《财富》世界500强榜单发布。2019年,中国上榜企业数量居首——世界最大的500家企业中,有129家来自中国,首次超过美国(121家)。

欣喜之余,也有遗憾。

在世界500强榜单中,并没有看到来自长沙的面孔。我们不禁想问:长沙本地企业何时才能跻身世界500强的榜单?

在进入世界500强之前,不妨让我们先憧憬一下长沙企业迈入千亿级的前景:今年,三一重工上半年营业收入超过500亿元,利润预计将超越去年全年!

年营业收入过千亿元,意味着离世界500强又近了一步。那么,长沙从千亿产业的形成,到千亿企业的诞生,还要走多远的路?谁将是第一个“千亿企业”?

连日来,记者对此进行了采访。

长沙千亿产业数量达到7个

据长沙晚报掌上长沙消息,2009年,长沙GDP仅为3744.76亿元;到2018年,长沙工业总产值、GDP双双破万亿元。

仔细梳理发现,这十年,也是一部长沙千亿产业发展史。

长沙首个千亿级产业是工程机械。

2010年,长沙市委、市政府决定打造四大千亿产业集群,培植壮大核心企业。在一系列产业扶持政策的支持下,工程机械、汽车零部件、材料、食品四大产业获得飞速发展。

也就是在这一年,长沙工程机械脱颖而出,产值率先突破千亿元。这其中,三一重工

一年卖出339.55亿元,中联重科当年营业收入为321.92亿元,两家企业就贡献了大半壁江山。

一年之后,长沙食品、材料两大产业,分别实现规模工业产值1050亿元和1030亿元。“新成员”的加入,也让长沙的产业格局由一业独大向多点支撑转变。

此后,这一格局沉寂了2年之久,直至2014年因为电子信息产业的加入才被打破。当年,长沙工程机械、材料、电子信息、食品四大产业年产值均超过1000亿元。

更值得一提的是,当年,新材料产业以1900亿元的产值力压工程机械产业的1800亿元产值,首次超越工程机械产业成为长沙最大的产业。

这一最大产业的易主,原因很简单——彼时,全国工程机械产业陷入低迷,长沙自然难以置身事外,产业发展大受影响;加之此时已更名为“新材料产业”的材料产业,拥有了更丰富的产业生态,新的企业扎堆落户长沙,取而代之只是时间问题。

长沙最年轻的千亿级产业是汽车产业。2017年,得益于整车企业产销两旺,长沙汽车产业首次跨过千亿元大关。

加上文化创意产业和旅游产业,如今,长沙千亿产业总数达到7个。

千亿企业“种子选手”并不少

根据今年7月财富中文网发布的最新的《财富》中国500强排行榜,中国去年营业收入过千亿元企业有93家,主要集中在北上广深等一线城市。

那么,从第一个千亿产业集群的形成,到



●今年上半年,三一重工人均产值250万元,成为长沙极具希望冲刺千亿元产值的企业 王志伟/摄

如今7个千亿产业聚集,长沙哪一个产业最有可能孵化出千亿企业?

从产业规模来看,新材料产业是有希望的。根据工信部估算,我国新材料产业发展势头良好,在产业政策的促进下,将保持良好的增长势头,预计到2025年产业总产值将达到10万亿元。

而长沙新材料产业突破千亿元大关后,一直保持迅猛发展。截至2017年,其产值已经突破了2600亿元,产业体量稳居全市第一。

俗话说,林密有猛兽,深水藏大鱼。

当一个产业的规模达到千亿级、万亿级时,势必有竞争力强、引领性好的巨头企业在发挥着中流砥柱的作用,他们对千亿企业的渴望远超其他行业企业。当前,长沙已集聚了杉杉新能源、中伟新能源等一批优质企业。

长沙工程机械产业也极有可能诞生千亿企业。中国工程机械工业协会常务副会长兼秘书长苏子孟表示,今年我国工程机械行业

将延续强势增长态势,行业全年销售收入增长将有望达到两位数;企业的利润总额也会保持稳定增长,研发制造和盈利能力大幅度提高。

从上半年行业表现来看,长沙工程机械产业正按照大家的期待,勾画出美好的蓝图,尤其是头部企业三一重工、中联重科等增长迅猛,营业收入和净利润均达到了历史最高值。

长沙另一个可能孕育千亿企业的产业为汽车产业。经过多年布局,长沙已经聚集了上汽大众长沙分公司、广汽菲克、广汽三菱、长丰猎豹、长沙比亚迪、北汽福田等一批整车企业。

方正证券一位汽车行业研究员也认为,中国千人汽车保有量远远低于国外发达国家水平,具有较大的提升空间。但长沙车企未来要实现千亿级规模,推出的新车型对市场抢占、冲业绩,至关重要。

第一个冲线,实现“千亿元”营收,无论对一家企业,还是对长沙而言,都是一个历史性的时刻。

在这个千亿赛道,长沙并不拥挤。跃跃欲试的种子选手中,目前三一重工跑在最前面。受益于行业回暖,中联重科也在紧随其后,奋力追赶。除了工程机械行业,长沙汽车产业也有冲刺“千亿企业”的实力强将。

冲刺千亿企业还需自身硬

在通往“千亿企业”的路上,并非一帆风顺,来自行业压力、企业经营等多方面的因素,都有可能让企业的奋斗“竹篮打水一场空”,让美好前途笼罩一层浓雾。

冲刺千亿,领先赛道的长沙企业发展各有利弊。

国信经济研究院在研判今年工程机械产业发展态势时表示,伴随着更新需求和新增需求的“双重利好”,未来三年,工程机械产业仍可保持稳定增长。

这意味着,面对大好形势,打铁还需自身硬。三一重工和中联重科的焦点要放在产品质量、服务水平和经营管理的提升上,巩固传统板块,做强新兴板块,挖掘营收新增长点。

汽车产业似乎就没有那么幸运了。今年上半年,汽车行业产销量整体下降的趋势没有得到有效缓解,全国乘用车产销量同比下降15.8%和14%,而新能源汽车市场却实现了逆势大幅增长。

一边是断崖式下滑,一边是跃进式增长,两极分化已从趋势变成现实,势必倒逼车企重新审视自我,寻求转型。

对长沙车企来说,要开始重新思考市场的需求、自己的优势与体系的不足,积极推动转型升级,加速产业链上下游布局,不断强化产品、体系竞争力,适应新的市场竞争。

在这个过程中,政府不应该缺位,而要扮演“合伙人”和“助推器”的角色。

此前,长沙出台了“工业30条”“1+4科技新政”“人才政策22条”等一系列政策,开展了“千人帮千企百日大行动”“营商环境优化年”等一系列活动,从资金、人才、服务等方面,鼓励和帮助本土企业做大做强。

行业给予信心,企业提高实力,政府从中帮扶。我们相信,不久之后,长沙即将诞生首家千亿企业,世界500强榜单中也将看到长沙面孔。

“国11条”重磅发布

汇中集团用金融力量助推实业发展

近日,国务院金融稳定发展委员会办公室宣布进一步扩大金融对外开放的11条措施(以下简称“国11条”)。涉及银行、保险、券商、基金、期货、信用评级等多个领域,有8条涉及金融机构准入开放,其中4条与保险机构相关,3条涉及债券市场开放。

汇中集团认为“国11条”的推出,从国家层面来说,对金融行业是重大利好,它将有利于引入国外的先进理念、经营策略、专业经验,进一步丰富国内的金融产品供给,激发金融市场活力,提高交易效率和服务水平,最重要的是有利于国内的优秀金融机构脱颖而出,从而促进行业的有序竞争和健康发展。

重大利好金融业:国家主席习近平在博鳌亚洲论坛上提出扩大开放四大举措,释放

出金融业开放的强烈信号后,金融行业的对外开放开始了加速推进。同月,央行行长易纲宣布进一步扩大金融业对外开放的具体措施和时间表。2019年5月,银保监会主席郭树清宣布推出12条对外开放新措施。此次,金融委“国11条”的推出,体现了我国坚定不移深化改革开放的决心和信心,是对党中央国务院深化金融供给侧结构性改革、扩大金融业对外开放精神的重要实践,符合资本市场和行业以开放促改革、促发展的客观要求,也是改革开放经过四十年的发展正向纵深推进的关键时刻,给金融行业注入的一剂“强心针”。

尤其是近年来,受地缘政治影响,国际金融市场动荡不安,新兴市场发展陷入困境,逆

全球化思潮蔓延,与此同时,伴随着国内实体经济和金融去杠杆的持续推进,叠加贸易战的影响,宏观需求走弱。特别是2018年以来,大资管新规落地,资管行业洗牌加速,之前野蛮生长的态势逐渐降温,行业“遇冷”,投资人信心动摇。

汇中集团认为,值此时机,“国11条”的重磅推出,彰显我国坚定不移加快对外开放进程的决心和信心,金融业的开放也将更大程度激发国内金融机构活力,提升其服务实体经济、防控风险的能力,为下一阶段我国经济增长提供新的内生动力。“国11条”表明金融市场包括银行以及非银板块的估值全面提升,这表明海外资金进入内地闸门放开,也就意味着中国资本市场逐渐对外开放,在未来几

年内资本市场迎来“开放红利”。

通过金融之力助推实体经济:改革开放四十年来,我国金融行业的发展已经取得长足进步,但是近年来,伴随着金融供给侧改革的持续推进和经济结构的转型升级,以及应对国外宏观环境的部分负面影响,金融对经济的助推作用愈发凸显。今年2月,习近平主席谈金融经济时再次强调,经济是肌体,金融是血脉,二者共生共荣。作为实体经济的血脉,高水平金融开放是增强金融功能、推动经济发展的关键。在金融业对外开放逐步推进的大背景下,“国11条”的推出将有利于引进国外实力强的金融机构,倒逼国内金融机构改革,提升效率和服务质量;将推动国内金融行业“大浪淘沙”,有利于实力过硬、资产优

质、服务质量好、创新能力强的优秀机构脱颖而出,从根本上促进我国整个金融行业发展的良性循环。

目前全球正处于第四次工业革命浪潮中,而我国正处于加速产业升级的重要阶段,在此大背景下,通过金融之力助力实体经济发展任重道远。以产业报国为己任,用金融力量推动实业发展,在汇中集团看来,这既是中国优秀企业责无旁贷的重任,也是时代赋予我们难得的发展机遇。以汇中集团为核心构建的汇中战略生态联盟,聚焦大教育、大健康、大地产、泛金融等领域的投资与运营管理,将以合规为基础,发挥生态竞争力,全力打造综合金融生态圈,让科技赋能金融,更好的服务实体经济。

(北国)

依靠科技创新转型升级 访民营企业家欧阳平

■ 毛志亮

在改革开放大潮中,有一位奇特的踏浪者,他创办的民营小微企业迸发出大能量,研发量子点商用液晶显示器,使产品成为业界最具竞争力的新品牌之一;他带领团队依靠科技创新推进企业转型升级,使企业成为国家级高新技术企业。这个踏浪者,就是深圳市雅迅达液晶显示设备有限公司(简称“雅迅达”)总经理欧阳平。

据中国工业报报道,冒着盛夏的酷暑,报社地方部《工业要参》调研员培训班调研组一行6人,在内蒙古师范大学新闻系主任江鸿教授的带领下,7月29日前往雅迅达公司专访了欧阳平。

**商海弄潮
小企业迸发出大能量**

50多名员工,3000平米厂房,600万元注册资本,规范整洁有序的车间,以安防专显和商业显示产品为主营业,6000万元年销售额。未来几年,雅迅达公司产值将以每年30%的速度持续增长。这就是座落在深圳市宝安区创业路朗田大厦雅迅达公司的基本规模和特点,一家典型的民营小微企业。

重大利好金融业:国家主席习近平在博鳌亚洲论坛上提出扩大开放四大举措,释放

公司成立于2010年,是一家集研发、生产、销售、售后服务于一体的国家级高新技术企业,2014年至2018年被评为广东省守合同重信用企业,2017年获评广东省著名商标;雅迅达公司拥有多项自主核心技术,可持续研发能力,拥有一系列的产品专利以及软件著作权,资质齐全,是商显业界的佼佼者。其企业虽小,但能量极大。

雅迅达公司拥有国际先进生产线,年可生产液晶监视器、液晶拼接屏、高清拼接屏、广告机、触控一体机等商显产品达200多万台,产品广泛应用于安防、教育、医院、政府、公安、银行、交通、商业、娱乐等行业。

雅迅达公司已形成集团化规模经营。除深圳的公司总部外,还分别与上海、北京、西安、郑州、武汉、石家庄、成都、兰州、济南、南宁、太原、合肥、南京等13个省市的相关企业达成战略合作伙伴,形成基本覆盖全国的销售和服务体系网络。

雅迅达公司开辟了广阔国际市场。其产品和解决方案分别拓展到欧洲、大洋洲、美洲,并与伦敦、维尔纽斯、德克萨斯州、墨西哥

哥、悉尼、里约热内卢、锡耶纳、阿布贾等多个国家和地区,与合作方建立了长期稳固的紧密关系。

勇立潮头 研发出量子点技术新产品

市场竞争,其核心是人才和技术的竞争。欧阳平在商海中搏击多年,深谙此道、勇立潮头、抢抓机遇。

抢抓人才队伍建设。欧阳平打破行业惯用的临时招聘技术人员的做法,率先组建自己的专业技术研发服务团队。一方面向内挖潜,在自己的员工队伍中发现培养专业人才;另一方面向市场广揽英才,用优惠条件吸引人才。经过多年努力,组建了一支研发能力过硬的技术团队,并与量子点技术专家、北京大学郭海清教授合作,聘用其为技术团队首席专家。

抢抓技术研发。商显产业是典型的技术当家产业,在持续重视技术研发基础上,从2014年开始,雅迅达公司进一步加大投入,每年用于技术研发的资金不少于200万元。早在本世纪初,量子点(又称纳米晶)技术在一些

发达国家开始试用于商显产品,其技术可使显示器的清晰度更高,色彩还原度高达96.7%,视觉效果更好,使用寿命是普通OLED的3倍,性价比更高。欧阳平审时度势,立即集中研发资金,与郭海清教授合作,抢先一步,在国内开展了量子点技术在商显产品上的应用。经过集中攻关努力,2018年3月第一台雅迅达量子点显示屏顺利诞生,目前该技术日益成熟稳定,可按客户订单批量生产加工。新技术催生新产品,新产品带来新价值,雅迅达量子点技术商显产品正快步走向产业链和价值链的高端环节,必将创造更大的经济效益和社会效益。

凭借科技创新 实现转型升级三级跳

搏击商海,浪高风急,只有目标明确,才能抵达彼岸。企业要在市场竞争中站稳脚跟,必须转型升级,才能行稳致远。这是欧阳平的切身体会,也是他创业多年来的真实总结。

雅迅达公司经历了三次转型升级飞跃:

●成立之初,欧阳平带领团队自主研发出国内首款量子点商用液晶显示器,填补了国内空白,实现了从零到一的突破,打开了国内市场的局面。

●随着市场需求的增长,欧阳平敏锐地意识到,必须进一步提升产品性能,于是组织团队进行技术创新,成功研发出国内首款量子点商用液晶显示器,实现了从一到十的突破,进一步提升了产品的市场竞争力。

●随着市场的进一步开拓,欧阳平再次组织团队进行技术创新,成功研发出国内首款量子点商用液晶显示器,实现了从十到百的突破,进一步提升了产品的市场竞争力。

欧阳平说,每一次转型升级,都离不开技术创新的支撑,每一次技术创新,都离不开市场需求的驱动,每一次驱动,都离不开市场需求的牵引。

欧阳平表示,未来将继续坚持技术创新,不断提升产品性能,满足市场需求,实现企业高质量发展。

欧阳平说,未来将继续坚持技术创新,不断提升产品性能,满足市场需求,实现企业高质量发展。

第一次飞跃——建立自己的品牌。在公司初创时期为他人做“贴牌”基础上,同时建立自己的品牌,于2003年正式取得了生产许可证,通过组装生产出第一批三监版液晶显示器,生产出了属于自己的产品,公司发展上了第一个台阶。

第二次飞跃——研发自己的产品。2008年开始研发,2009年研发成功的新型适用专利产品——全国首家液晶拼接显示幕墙产品,成为获得CCC证书的企业,公司发展上了第二个台阶。

第三次飞跃——研发成功量子点商显高新技术产品。2016年开始研发,2018年研发成功,公司发展上了第三个台阶。

转型后,先后获得了《全国质量检验稳定合格产品证书》、《广东省守合同重信用企业》、“中国智慧城市建设推荐品牌”、“年度行业百强优质供应商”等荣誉称号。

升级使雅迅达公司从一家民营小微企业

发展成为国家级高新技术企业、政府节能产品采购单

市场经济,大海无垠。欧阳平掌舵的深圳雅迅达公司这艘航船,正在面向商海,乘风破浪,扬帆远航。他所开辟的航道不短,所摘取的桂冠不少。凭借他那股“创业不止步,创新不停息”的奋斗精神,乘新时代春风、劈波斩浪、激流勇进,雅迅达公司这艘动力强劲的航船必将驶向胜利的彼岸。

注销公告

成都润顺和二手车销售有限公司(统一社会信用代码:91510102MA6L24507T)经股东会决议决定注销,请债权债务人自公告之日起45日内向本公司提出清算组申报债权债务。联系人:陈铁。电话:13258307286。2019年8月9日

注销公告

成都凌野艺术文化传播有限公司(统一社会信用代码:915101025E0021748)经股东会决议决定注销,请债权债务人自公告之日起45日内向本公司提出清算组申报债权债务。联系人:袁红兵。电话:135101025E0021748。2019年8月9日

注销公告

成都锦环宇文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510102MA6CD2TC88)经股东会决议决定注销,请债权债务人自公告之日起45日内向本公司提出清算组申报债权债务。联系人:王红。电话:13510102MA6CD2TC88。2019年8月9日

注销公告

成都锦环宇文化传播有限公司(统一社会信用代码:91