

新时代国企高质量党建推动高质量发展的思考

■ 谢新明

党的十九大明确提出了“不断提高党的建设质量”的总要求，党建工作作为国有企业的“根”和“魂”，既是独特优势，也是光荣传统。抓好新时代国企高质量党建工作，引领国企高质量发展，是落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的重要体现，更是作为国有企业的重要政治担当。围绕企业经济发展和生产经营，探索新时代党的建设路径和方法，全面提升党建质量，为推动企业高质量发展保驾护航，是我们作为国企人的重大使命。

一、国企高质量党建推动高质量发展，体现在发展方向上，就是要始终坚持和加强党的全面领导，突出政治建设，实现政治统领更强，思想引领更高。

(一)突出抓好政治建设。习近平总书记在党的十九大报告中提出了新时代党的建设总要求，明确要求“把党的政治建设摆在首位”，强调“以党的政治建设为统领”。一要坚定政治方向。深入学习贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要论述，引导广大党员旗帜鲜明讲政治，全面贯彻党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，确保企业发展路线准确、方向明晰。

二要提升政治素养。学贯习近平新时代中国特色社会主义思想，往深里走、往实里走、往心里走，真正学懂弄通做实。以新思想为指导，真正强化党性修养，政治素养，使党员干部的政治素质和政治能力同推动企业高质量发展的责任相适应、相匹配。三要强化政治担当。坚定不移压紧压实全面从严治党主体责任，以“抓好党建是本职，不抓党建是失职”的责任意识，把党的政治建设融入企业决策部署的制定和落实全过程，推进党的政治建设与各项工作紧密结合，相互促进。

(二)强化思想理论武装。一要坚定理想信念，高标准扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导党员干部和职工深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位、精神实质、实践要求，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。二要强化理论武装，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，深学笃行，学懂弄通，切实将学习成果转化为推动发展的本领、干事创业的干劲。三要加强和改进企业思想政治工作。把握新形势下思想政治工作的特点和规律，使思想政治工作更好站

在时代前沿、体现发展要求、贴近基层一线。强化党的理论和路线方针政策教育，推动党的理论创新成果进企业、进车间、进班组、进头脑。深化形势任务教育，引导干部职工保持定力、坚定信心，永葆抓工作的韧劲、干事业的拼劲。强化典型引路，用身边榜样教育人、鼓舞人、激励人。加强对职工的人文关怀和心理疏导，关注思想动态，及时答疑解惑，推动形成团结一心、共谋发展的良好局面。

(三)压实意识形态责任。要牢牢掌握意识形态工作领导权，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，办好内网内刊，管好用好新媒体，弘扬主旋律，集聚正能量。健全意识形态分析研判处置机制，加强舆情信息采集，及时掌握动态，推动关口前移。弘扬社会主义核心价值观，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，宣传和践行“两个至上”行业共同价值观，引导职工在理想信念、价值观念、道德观念上紧紧团结在一起。

二、国企高质量党建推动高质量发展，体现在发展质量上，就是要始终坚持服务生产经营不偏离，实现发展效果更好，基层基础更牢。

(一)发挥党委领导作用。国企高质量党建推动高质量发展，要牢牢抓住党委领导这一关键。政治上，必须自觉与习近平总书记为核心的党中央保持高度一致，坚决贯彻党的路线方针政策；发展上，需要始终坚持服务生产经营不偏离，把握住企业的主要矛盾，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，为企业的发展领航。要牢牢把握企业发展的方向，树立新发展理念，顺应当前发展趋势，加强企业制度建设，做好企业文化构建，当好企业发展的“指南针”。要坚定地管好企业发展大局，深刻认识到党建工作与实现国企全面发展之间的关系，把党建工作融入到企业发展的各项决策，做好企业发展的“掌舵人”。要切实保障各项举措有效落实，发挥党委在管干部、管人才、强基础方面的作用，充分认识企业在不同发展时期的主要矛盾，明确工作目标，把握推进节奏，确保工作实效，实现国有企业保值增值。

(二)推进深度融合。围绕中心抓党建，抓好党建促发展。实现党建与中心工作深度融合，实现党建与中心工作的相互促进和良性循环，以更大力度推动管党治党由“被动抓”

向“主动抓”转变、引领发展由“围绕型”向“融入型”转变。要提高站位促融合，始终坚持“国企姓党”，坚持党要管党、全面从严治党，将党建工作融入企业管理、嵌入公司治理，为国有企业的做强铸魂。要压实责任保融合，牢牢抓住党建工作责任制这个“牛鼻子”，把党建与生产经营任务一同部署、一同检查、一同考核，把党建考核纳入整个干部选拔任用的评价体系，纳入整个责任制绩效考核体系，加大追责问责力度，使党建工作真正从“软指标”变成“硬约束”。要完善制度强融合，将制度建设贯穿于党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设全过程，着力构建和形成一切工作到支部的党建制度体系，真正用制度明确工作规范和工作标准，明确责任范围和边界，规范和制约权力运行，让党建工作与中心工作同步对接，同频共振，无缝衔接。

(三)激发基层活力。发挥支部战斗堡垒作用，坚定不移推动全面从严治党向基层延伸，以提升组织力为重点，全面加强支部标准化、规范化建设，严肃党内政治生活，规范和加强“三会一课”制度，全面推行主题党日制度，深化创先争优，探索推行“一部一特色一品牌”，选优配强支部书记、支委成员和党小组长，持续开展党支部书记轮训，不断提升基层党组织的政治领导力、组织覆盖力、群众凝聚力、社会号召力、发展推动力和自我革新力。发挥党员先锋模范作用，加强党员队伍建设，坚持把政治标准放在首位，加强党员教育管理监督，组织和引导党员亮身份、作表率，加强发展党员工作，优化党员队伍结构，提高发展党员质量，注重把骨干培养成党员，把党员培养成骨干。找准服务改革发展、凝聚党员职工的着力点，积极探索党员承诺践诺、评星定级、积分管理等办法，引导广大党员在转型升级发展广阔舞台比党性、比学习、比担当、比实绩、比作风，争当推动企业高质量发展先锋模范。发挥群团组织政治作用。贯彻落实中央《新时期产业工人队伍建设改革方案》，群团组织要始终坚决贯彻党的意志和主张，承担起引导群众听党话、跟党走的政治任务，更加有效地发挥联系职工群众的桥梁纽带作用。深入推进办事公开民主管理，畅通职工群众参与企业民主管理渠道，引导职工代表发挥作用。大力弘扬劳模精神和工匠精神，深入开展劳动技能竞赛活动，引导职工在建功立业高质量发展中实现自身成长。深化党建带团建，进一步激发青年职工创新创业的激

情与潜能。切实维护群众的合法权益，为群众办实事、办好事，当好上级政策的宣传员、群众矛盾的调解员、凝心聚力的指导员和反映群众诉求的报告员。

三、国企高质量党建推动高质量发展，体现在发展保障上，就是要始终坚持全面从严治党，实现政治生态更清，党建机制更实。

(一)压实“两个责任”。责任清则任务明。牢牢抓住管党治党责任的“牛鼻子”，压实压紧党风廉政建设“两个责任”，推动全面从严治党落地生根。一是盯紧责任落实，确保党建引领的发展方向。党委(党组)要切实担当起党风廉政建设的主体责任，牢固树立“抓好党风廉政建设是本职、不抓是渎职”的意识，落实“一岗双责”，推进工作落地。坚持企业发展和党的建设双推进、双考评，既要紧盯发展“第一要务”，又要牢记党建“强根铸魂”。用好“党建引领”指挥棒，把党建与生产经营任务同部署、同检查、同考核，确保生产经营和党建各项任务落实。二是严肃执纪问责，加强国企领导干部管理。纪委作为党内监督的专责机关，要履行好党风廉政建设监督责任，进一步建立完善党风廉政建设责任制考核制度，构建科学客观、务实可行的党风廉政建设责任制考核体系和工作机制，督促检查相关部门落实党风廉政建设各项工作任务，特别是加强对党委落实党风廉政建设责任制的日常监督，旗帜鲜明惩治腐败，驰而不息正风肃纪，坚定不移把全面从严治党推向深入，建设忠诚干净担当的干部队伍，为国企高质量发展提供政治保障。

(二)加强作风建设。锲而不舍落实中央八项规定及实施细则精神要求，驰而不息纠正“四风”，特别是要高度警惕和大力整治变异的形式主义、官僚主义问题，认真查找表态多调门高、行动少落实差等突出问题，狠抓工作落实，提升制度执行力。营造风清气正的政治生态，倡导和弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观，树好用人导向，营造积极担当作为的良好氛围，激励干部担当作为，真正让想干事、能干事、干成事的干部有机会有舞台，敢担当，引导党员干部率先垂范，以上率下，聚焦企业发展大局和中心任务，把精力放在干事创业、争先担当、狠抓落实上，激发员工奋斗活力。落实管党治党政治责任，坚决惩治腐败，用好用活监督执纪“四种形态”，持续加强教育、完善制度、严格监督，对顶风违纪问题，露头就打，抓住典型、形

成震慑，严防回潮反弹。

(三)加强纪律建设。加强纪律建设，始终把纪律挺在管党治党最前沿，切实做到有纪必依、执纪必严、违纪必究。深入学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》，着力提高党的纪律建设的政治性、时代性、针对性，坚持使命引领和问题导向相结合，用严明的纪律管党治党，强化党的“六大纪律”特别是政治纪律、组织纪律落地生根。进一步严明政治纪律，强化政治担当，严守政治规矩，提高政治能力，把党的建设和企业发展各项目标任务落到实处；进一步严明组织纪律，着力建设党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；进一步严明廉洁纪律，净化腐败现象滋生蔓延的土壤；进一步严明群众纪律，厚植党长期执政的政治基础和群众基础；进一步严明工作纪律，确保党员干部真正把心思用在干事创业上；进一步严明生活纪律，塑造党员干部特别是领导干部良好社会形象。

(四)加大考核问责。实现高质量发展是国有企业的重要担当，是必须要完成的政治任务。企业上下要保障政令畅通，把思想和行动高度统一到中央的决策和行业的部署上来，就必须加强督察考核，强化问责问效，使问责问效成为落实各项工作的“紧箍咒”，为企业高质量发展系上安全带。一是强化政治监督，加强对党的政治建设工作的监督检查，对落实党的政治建设责任不到位、推进党的政治建设工作不力以及违反党的政治纪律和政治规矩的行为进行严肃追责问责，确保习近平总书记重要指示精神和中央决策部署生根、不打折扣；二是突出问题导向，问责问效必须敢于亮剑、动真碰硬，注重对症下药，进一步强化政治建设及业务工作的精准度，坚决完成企业在转型升级时期面临的各项发展任务；三是抓住“关键少数”，坚持抓“关键少数”和管“绝大多数”相结合，领导干部发挥“头雁效应”，率先垂范，重部署、重协调、重落实，管好自己的“责任田”，通过考核问责，检验工作成效，提升干事创业的执行力和战斗力。

进入新时代，站在新起点，我们应聚焦落实习近平总书记重要指示和党中央重大决策部署，践行新时代党建要求，厚植国企党建优势，开创党建工作新局面，引领企业各项工作高质量发展，为实现国有资产保值增值提供坚强保证，以实干实绩迎接新中国成立70周年！

(作者单位：河南中烟黄金叶生产制造中心)

浅谈如何以自觉自律严守廉洁从政底线

■ 苏艳杰

通过参加“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过平时的学习与实践，使笔者对如何以自觉自律严守廉洁从政底线有了一定认识，现从三个方面谈谈管见。

一要强化学习，着力在提升整体素质上下功夫。

习近平总书记指出：“正人必先正己，正己才能正人”。要想做到以自觉自律严守廉洁从政底线，必须认真学习、深入思考，着力在提升素质上下功夫。一要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的九大精神，学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平总书记在十九届中央政治局第十次集体学习时的讲话》和《领导干部要在改进作风上发挥示范作用》《坚定不移推进全面从严治党》等，切实树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。二要认真学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党巡视工作条例》《中国共产党问责条例》以及《中国共产党党员廉洁自律准则》等党规党纪，切实做到知党纪、尊党纪、守党纪。三要认真学习焦裕禄、孔凡森、谷文昌、廖俊波、张富清、罗阳等英模人物的先进事迹，形成崇尚英模、学习英模、争当英模的浓厚氛围。

二是强化自觉，着力在改进作风上下功夫。

习近平总书记指出：“作风问题本质上是党性问题。抓作风建设，就要返璞归真、固本培元，重点突出坚定理想信念、践行根本宗旨、加强道德修养。”为此，要着重做到以下4点：一要经常深入基层、深入一线、深入到员工中去，了解真实情况，解决棘手问题，促进企业发展。二要正确认识和处理人际关系，做到既有人情味又按原则办事。我国是一个人情社会，人际关系比较紧密，亲属圈、朋友圈、同事圈比较热络。领导干部有权，自然找的人就多，面对老领导、老同事、老同学，还有远的近的各路亲戚，如何正确对待和把握，对我们是一个很现实的考验。因此，在处理人际关系和人情问题上，既要真诚待人、乐于助人，不搞“人一阔脸就变”那一套；更要讲党性、讲原则，不搞“关系学”那一套。要明确那些是应当有、应当讲的人情，那

些是不应当有、不应当讲的人情，特别是当私人关系与企业利益相抵触时，必须毫不犹豫地站稳党性立场，坚定不移维护企业利益。三要下决心减少应酬，保持健康的工作方式和生活方式。党的十八大、特别是中央八项规定精神出台后，我们从文山会海和应酬中解脱出来，不用整天喝的迷迷糊糊、醉醺醺，身心舒畅了，家庭也有了亲切感。因此，我们要自觉追求健康的工作方式和生活方式，久久为功，让庸俗的东西远离我们。要淡泊明志、宁静致远，在“五加二”“白加黑”工作外，抽一点空闲时间，陪伴家人、尽享亲情，强身健体、锻炼意志，手捧一卷、神游物外，提升工作质量和生活品位。

四要实实在在做人做事。习近平总书记指出：“一个真正的共产党人，就应该堂堂正正、光明磊落”。我们在企业工作，必须老老实实做人、扎扎实实工作。要紧紧围绕中心任务，坚持主业为主，强化监督检查，切实把我们的本职工作做好。

三要强化自律，着力在廉洁自律上下功夫。

习近平总书记指出：“我们的权力是党和人民赋予的，是为党和人民做事情的，姓公不姓私，只能用来为党分忧、为国干事、为民谋利。要正确行使权力，依法用权、秉公用权、廉洁用权，做到法定职权必须为，法无授权不可为，保持如临深渊、如履薄冰的谨慎，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，处理好公与私、情与法、利和法的关系”。古人也说：“吏不畏吾严而畏吾廉，民不服我能而服吾公。公生明，廉生威”。因此，搞好廉洁自律工作，必须做到以下几点。一要按照习近平总书记的要求，“始终严格要求自己，把好权力观、金钱观、美色观，做到清清白白做人、干干净净做事、坦坦荡荡为官”。二要做到“一岗双责”，“两学一做”，“三严三实”，“四自”（自重自省自励自警），算好“五笔账”（政治账、经济账、家庭账、健康账、名誉账），严守“六大纪律”。三要学习古人话德廉内容，提升我们的自律意识。即：圣人一曰，管仲二察，宋代三政，唐代四善，孔子五美，周礼六廉，保廉七法，廉政八则，大舜九礼，古训十德，等等。慎重用好手中的权力，不可越雷池、不可闯红灯；经常用那些违法违纪、腐化堕落的案例警告自己，前车之鉴、不能重蹈；世上有些事情可以有千百次失败，只有一次成功就行；但有些事情纵然有千百次成功，却经不起一次失败。

(作者系山东鲁能能源集团有限公司纪委监察部副主任)

“空铁联运”：民生新解的多维解读

■ 王凯磊

随着多种交通方式的互补和融合发展，铁路和民航“空铁联运”逐步拓展。兰州局抓住契机，在暑运期间再增开8趟中川城际列车，并为通过城际铁路换乘飞机、地铁的旅客提供更多的选择。(人民网 7月23日)

“空铁联运”，顾名思义即航空运输与铁路运输来联合承担运输任务。不安于单线业务，倾心于民生，对于一贯的成例与观点长存创新之念，常对民生远景反思，空铁联运就在此前提下应运而生。

一花独放不是春，百花齐放春满园。可以看到，不仅是兰州的中川城际列车，海口市郊列车、深圳综合交通枢纽、北京新机场等交通网络枢纽地区均已进入“空铁联运”时代。万众所呼即是让民众获得获得感与幸福感丰收的发展主线，搭建民生出行新框架即是企业前行的基建工程。

航空与铁路无论短途运输或是长途运输，一直都存在着较为尖锐的竞争关系。在出行线路规划与选择、运能运量分析与决

策、旅客流量分部与预测、吞吐趋势与方向等各方面，双方都存在着优劣节点。为填补双方短板的关键节点，瞄准供给侧结构性改革来精准发力，“空铁联运”的不断升级也是大势所趋。

服务“触角”延伸细致，是民众出行的极大利好。如兰州西站的“空铁岛”服务台，配置了空铁自助取票机、登机动态显示屏，并为选择空铁换乘的旅客提供信息查询、客票预定、值机预约等换乘手续办理服务，全面实现了动车与航班的双向联运。旅客一方面大幅度缩短了换乘时间，另一方面也可对换乘时间差进行精准预判进而作出最妥善的决定。这种“空铁联运”新模式，打通了铁路与航空衔接的“最后一公里”，也就带来了新的市场变化与新的用户体验。

交通网络实现隔空对望，其实归功于每一条脉络中蕴含的无穷智慧。提供智能的中转服务，是基于对换乘最短衔接时间、红眼航班时刻等多环节进行的大数据计算。这就需要民航与铁路联手对旅客日常出行进行精确调研，并根据自身的数据积累与技术积

淀，向民众交出最完美的答卷。

要啃下数据计算这一“硬骨头”，精准的顶层设计需要双方的数据共享。“数据就是生产力”，数据是企业的咽喉，数据共享是促进综合运输服务一体化的灵魂，两者之间的矛盾化解源于向民众出行提供优质服务的初心。

双方携手其实挣脱了当局者迷的思维禁锢，是“跳出铁路看铁路，迈出民航看民航”的新局面。“空铁联运”一方面推动了各类交通资源的优化配置，给出的民生新解破解了市场壁垒与区域限制。另一方面也激活了当地旅游业发展，优质服务加大了辐射面积，吸引了较远区域的潜在旅客。从民生出发，沿途惠及到政府与市场，花开遍地实现“三赢”。

民众的需求就是市场，就是企业发展的信号，铁路就要驶向百姓的需求，民众的需求就是民航的航向。“空铁联运”刚刚扬帆起航，相信定会在涌现于各大城市。而实现铁路航空的“零换乘”与无缝对接，也需要服务“触角”多多益善。

世行推崇中国高铁 彰显中华民族骄傲

■ 孙以兵

近期，世界银行发布研究报告，充分肯定了中国高铁，认为中国高铁的发展经验值得别国借鉴。数据显示，2018年末，我国铁路营业里程达到13.1万公里，比1949年末增长5倍，其中高速铁路达到2.9万公里，占世界高铁总量60%以上。凭借惊人的发展速度以及过硬的实力，我国高铁已赢得国际社会高度认可。

铁路是国之重器，世界各发达国家都曾不遗余力予以发展。特别是高铁，代表世界工业制造和科技发展的制高点，让世界高铁之争从未消停，法国日本德国加拿大等国是其中的佼佼者。纵观中国版图，高铁曾是空白。中国高铁缘何能在短短十多年间，能从零起步，变“跟跑者”为“领跑者”，成为中国走向世界的名片，更成为中华民族的骄傲？笔者认为原因主要有以下几个方面，值得继续光大，也给其它行业创新发展提供有益的借鉴。

坚持目标导向，创造世界铁路发展史上奇迹。目标具有导向和激励作用，《中长期铁路网规划》为我国高铁体系发展提供了清晰

目标。铁路联合各部门各单位朝着既定目标持之以恒推进。自2008年以来高铁营业里程超过世界其他国家高铁营业里程的总和，是谓“咬定青山不放松”，一张蓝图绘到底，终于创造了世界奇迹。

坚持补短板，勇攀高铁科技高峰。达成既定目标，最有效的办法补短板，我国高铁发展的短板是没有高铁技术。铁路部门联合各方努力补短板，在高铁技术上通过采取引进消化到吸收再创新、联合攻关、产学研平台建设等举措，让我国高铁在设计线路列车及运行控制等方面拥有了全产业链核心技术。特别是完全拥有自主知识产权的复兴号，处于世界先进水平，并以时速350公里为世界高铁商业运营树立了新的标杆。

建设降低成本和运营提质增效，打破世界高铁不盈利“魔咒”。在中国之前，世界高铁没有一条盈利，主要原因是高铁投资大、运营成本高。我国努力促进高铁设计和程序标准化，科学有序推进高铁建设，让建设成本只有其他国家的2/3，为我国高铁盈利打下坚实基础。此外，铁路部门在高铁运营上努力提质增效，不断完善人防物防技防相结合的安全保障体系，从而有效降低

运营成本。目前我国已有京津沪杭京沪等6条高铁实现盈利，而世界银行预计中国高铁网的投资回报率为8%，远高于其他多数国家长期大型基础设施项目的回报率，由此看，我国高铁发展的前景更为光明、更加广阔。

市场化和惠民化相结合，高铁成为我国经济更高质量更有效率的新动力。我国高铁现在是1年4次调图，动车运行高峰、日常、周末、节假日图相结合并公文化密集开行，更加契合人民群众出行需求。价格惠民是人民铁路为人民的集中体现，我国高铁售价是外国高铁票价的1/4至1/5，约是国内高速公路客运票价的七成，对老百姓很有吸引力。市场化和惠民化让高铁成为我国居民出行的首选，加上高铁有效重构我国经济地理版图，日益完善的高铁网，已成为新时代我国经济新发展的重要支撑保障，其影响远远超过行业本身，带来了地方发展模式优化、旅游业快速增长和对区域经济融合平衡发展的促进，更对方便群众出行、减少碳排放发挥了积极作用。随着交通强国、铁路先行的更有力推进，我们对高铁的幸福新期待更是满满。