



●商会成立仪式。 蒋雪林 摄

■ 蒋雪林

“2005 年我来广西南宁创业的时候,最初的想法是开个街边的小店,由全球供应链的一点做起——卖国际商品。没想到,我这一最低的设想,竟然因为当年国际商品供应商稀少,没有开成。”中国香港(地区)商会—广西南宁会长潘家骥 7 月 28 日在接受记者采访时表示。

25 日,中国香港(地区)商会—广西南宁正式成立,潘家骥当选会长。从创业港青到会长,潘家骥走过了 15 年的时光。在广西创业的艰苦岁月,深刻地印在他的脸上。

“后来,我利用国际供应链专业所长,开始了另一种人生。”潘家骥说。

扎根广西创业 赢得一席之地

潘家骥在香港中文大学读本科时主修的是经济学,在香港科技大学攻读硕士学位

从创业港青到商会会长 港商潘家骥演绎精彩人生

开放的时机,欲在广西打造国际物流业的龙头。

2013 年年底,时任香港特区行政长官梁振英率团赴广西北部湾经济区考察。潘家骥作为港企代表,在钦州保税港区向梁振英介绍了自己来内地创业的历程和公司发展情况。

让潘家骥没想到的是,梁振英回港后,把他在内地创业的故事写进了施政报告,用以鼓励香港青年利用好香港的优势,赴内地创业。潘家骥说,这让在内地打拼的中小港企备受鼓舞。

以商会为桥 为港青铺路

15 年的创业之路,走过了多少艰辛?吃过多少苦?潘家骥说:“真是一言难尽。一个 30 岁未到的港青,在一个完全不熟悉的环境创业,困难可想而知。我当时不熟悉内地的办事方式,也不知道怎么与内地官员打交道。遇到困难,也不知道问谁。”15 年的磨难,让潘家骥明白,港青赴内地创业,再不能单打独斗,要拧成一股绳,才尽可能减少挫折。基于这样的理念,潘家骥下决心成立商会,以商会为桥梁,为来内地创业的港青铺路。

潘家骥说:“让我没有想到的是,成立商会的过程如此的艰辛漫长。从计划、策划、促成商会在广西落地,我整整当了 3 年的筹委会主席,直到 7 月 25 日才如愿成立商会,当选会长。这其中,我和我的团队特别感谢广西

时学的是全球供应链管理及科技管理。2005 年看准了东盟及内地西南地区广阔的市场。他说,“我分析发现,当年周围的投资客、公司都将注意力放在欧美市场,近在咫尺的东盟却被很多人忽略。广西是连接内地与东盟的核心经济区域,潜力巨大。”

扎根广西创业的潘家骥,凭借自己的专业知识,在广西赢得了一席之地。目前,他在广西钦州保税港区经营的供应链公司屡创佳绩,成为全国酒类品牌示范基地骨干企业及 CEPA 示范基地骨干企业。在广西创业 15 年的潘家骥,已成为港青赴内地创业的成功典型。

2013 年,潘家骥的公司与广西北部湾投资集团“联姻”,组建广西北投宝迪红供应链有限责任公司,2015 年改组与广西北部湾港务集团合作,更名为广西北部湾宝迪红供应链有限责任公司,该公司利用广西扩大对外

投资集团“联姻”,组建广西北投宝迪红供应链有限责任公司,2015 年改组与广西北部湾港务集团合作,更名为广西北部湾宝迪红供应链有限责任公司,该公司利用广西扩大对外

投资集团“联姻”,组建广西北投宝迪红供应链有限责任公司,2015 年改组与广西北部湾港务集团合作,更名为广西北部湾宝迪红供应链有限责任公司,该公司利用广西扩大对外

投资集团“联姻”,组建广西北投宝迪红供应链有限责任公司,2015 年改组与广西北部湾港务集团合作,更名为广西北部湾宝迪红供应链有限责任公司,该公司利用广西扩大对外

以商会为桥 为港青铺路

15 年的创业之路,走过了多少艰辛?吃过多少苦?潘家骥说:“真是一言难尽。一个 30 岁未到的港青,在一个完全不熟悉的环境创业,困难可想而知。我当时不熟悉内地的办事方式,也不知道怎么与内地官员打交道。遇到困难,也不知道问谁。”15 年的磨难,让潘家骥明白,港青赴内地创业,再不能单打独斗,要拧成一股绳,才尽可能减少挫折。基于这样的理念,潘家骥下决心成立商会,以商会为桥梁,为来内地创业的港青铺路。

潘家骥说:“让我没有想到的是,成立商会的过程如此的艰辛漫长。从计划、策划、促成商会在广西落地,我整整当了 3 年的筹委会主席,直到 7 月 25 日才如愿成立商会,当选会长。这其中,我和我的团队特别感谢广西

自治区政府港澳事务办公室,感谢特区政府驻粤经济贸易易办事处,感谢特区政府驻桂办事处全人。使他们的帮助,才使商会顺利成立。”

服务港商港企 拓展东盟市场

潘家骥未来将通过商会,邀请更多的港青赴广西创业。商会将立足《粤港澳大湾区规划》发展战略,联系香港与广西两地优秀企业,通过定期举办项目交流会、招商考察等活动,实现资源优势互补,促进两地企业交流合作,增进两地商企互动。

商会将通过建立港商港企服务常态化机制,为港商前来考察、港企落地提供指导和服务,并不断为港企落地广西争取更优的营商环境;东盟市场发展潜力巨大,在中国与东盟升级自贸协定的背景下,商会将立足广西,利用商会在东盟以及全球建立的完善的市场网络,促进更多港商港企通过广西拓展东盟市场;商会期望“以商促和”,进而团结香港各界人士特别是青年力量,通过设立商会流动职位、开展在港宣传广西活动,让香港年轻人来广西考察、学习、工作,了解广西的文化、发展,爱上广西,留在广西,扎根广西;商会计划在广西开展常态化社会公益活动,借助香港先进的公益资源,建立社会公益平台,在广西贫困山区等扶贫一线,设立长久性公益项目,团结香港各界公益力量,回馈广西,为扶贫事业贡献商会的一份力量。

疆内外十余家商
会组团考察
巴音布鲁克
旅游产业

梦中草原、骏马天堂、天鹅故乡,新疆和静县巴音布鲁克以独特的自然资源吸引着世人的目光。

7 月 28 日,巴州河南商会邀请河北保定河南商会及喀什、阿克苏、和田、伊犁、克拉玛依、吐鲁番、哈密、第二师、第五师、第六师等地的河南商会共 180 余人组成文化旅游产业考察团,对巴音布鲁克文化旅游产业进行了考察调研,进一步加强疆内外商会与巴州的经济交流与合作,吸引更多企业家关注、投资、助力巴州文化旅游产业发展。

考察团一行欣赏了巴音布鲁克草原的自然美景,领略了九曲十八弯的独特风光,参观了巴音布鲁克游客中心展厅的特色展品,系统了解了巴音布鲁克旅游资源的基本情况。

在随后召开的文化旅游产业座谈交流会上,考察团的企业家们表示,巴音布鲁克自然资源丰富、旅游资源富集、特色优势明显,文化旅游产业发展大有可为,将进一步沟通衔接,争取早日到巴音布鲁克投资兴业,并表示回去后将大力宣传巴音布鲁克独特美景,动员更多的河南同胞到和静巴音布鲁克观光旅游,带动巴州经济发展。

(杨晓东)

倾力打造新时代新郢商 全面提升凝聚力影响力 ——湖北十堰市工商联郢阳商会创建“四好商会”纪实

■ 吴文瑜 王恩忠

“四好”商会怎么创建?怎样达到务实的创建效果?在近年来的工作实践中,湖北十堰市工商联郢阳商会依靠市工商联(总商会)的正确领导,探索出了一些基本的做法。那就是以党的十九大及十九届三中全会精神为指引,以习总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神为动力,以坚持“四好”商会建设为主题,以深入推进“五型”商会(学习型、服务型、实力型、魅力型、活力型)创建为抓手,不断深化创建内涵,为商会全面发展奠定坚实的政治、经济和文化基础,增强商会的凝聚力,扩大社会影响力。商会所带领的 300 余家会员企业,已成为十堰经济社会发展的重要力量,并培植了一批新型支柱产业,先后有 8 家企业跻身省市 50 强和百强企业,20 名会员企业家分别受到中央、省、市及县(市、区)党委政府的不同表彰。商会连续 8 年被评为先进商会,为十堰社会经济发展做出了应有的贡献,彰显出新时代新郢商的精神风貌。

一、坚持政治建会、团结办会、服务兴会、实力强会,建设一支过硬的商会领导班子。

“四好”商会建设,班子是创建之首,是重中之重,因此,始终做到五个坚持,咬定创建目标不放松。

一是配齐配强领导班子,形成合力一起抓。对领导班子的骨干配备,严格考核程序和标准,不搞滥竽充数。目前,商会领导班子由 26 人组成,会长、副会长以大局为重,充分发挥商会制度的十个方面的模范带头作用。特别是 5 位常务副会长,主动承担起行业抱团发展的组织、领导、协调重任,经常组织各小组开展活动,实施抱团发展。同时,全体会长还带头参加商会各项活动,带头缴纳会费,带头参与精准扶贫、投身慈善公益事业,共同为商会发展建言献策,为广大会员树立榜样。班子保持适当流动性,及时增补骨干,对有硬伤的及时劝退,保证组织的纯洁性和生命力。

二是确立建会目标,明确发展方向长远抓。为了使“四好”商会建设常抓不懈,商会领导班子首先确立了“一二三四五六”发展目标,即一个过硬的强班子(建设一支政治素质高、综合实力强、作风民主、带头作用好的商会领导集体);二个主体核心内容的文化精髓(上善若水·有容乃大);三支强健的商会队伍(一支具有示范带头作用的会长队伍;一支具有团结奋进有凝聚力的会员队伍;一支具有较强服务意识的秘书处工作人员队伍);始终突出“四会”(政治建会、团结办会、服务兴会、实力强会);努力坚持“五有”(有格局、有气场、有担当、有爱心、有精神)的五型商会(学习型、实力型、服务型、魅力型、活力型);铸造六种郢商精神之魂(坚忍不拔的传承精神、勤谨进取的奋斗精神、诚实守信的从商精神、刻苦向学的求知精神、勇攀高峰的创新精神、健全人格的修炼精神)。商会每年将此目标落实到各项工作的全过程。

三是完善各项制度,规范管理严格抓。秘书处精心设计,定制各类制度、标牌和党建、郢商文化墙,购置办公室必要设施等。同时要求严格依章办会,坚持常务副会长带队值班制度,全权负责和处理商会日常工作。有效解决了由以人管人向以制度管人的管理模式。

四是扩展视野,明确创新重点抓。每年两次组织部分会长到发达地区参观学习自由贸易区、科技创新园、现代工业园、生态文明示范区等,长见识,宽眼界、明方向、知重点,及时调整优化各自产业,着力发展新型业态,跳出圈子创大业。帝康物资贸易公司不断解放思想、锐意进取,由三个分公司发展为九个分公司,所经营的汽车贸易,不仅在全市独占鳌头,而且占领了整个西北市场,营业总额达到 3.3 亿元。武当中西医结合医院以前从事汽车贸易,2014 年,果断转型从事医疗行业,短短两年时间升级为湖北省二级民营医院。

商会的发展受到了各级党委、政府及社会的广泛关注与关爱,市委书记张维国、市长陈新武、市委常委、统战部长沈学强等四大家领导以及市、区党委、政府主要领导多次到商会及会员企业现场办公,为企业发展排忧解难。

五是党建引领,突出政治建会关键抓。为了适应新形势下民营企业党建工作的需要,商会于 2016 年 9 月成立了党支部,由会长王国华担任书记。党支部的成立,标志着商会工作又上了一个新台阶,为商会在新形势下全面加强党的建设、发挥党组织在民营企业发展中的战斗堡垒和示范引领作用创造了条件、提供了平台。2018 年,市纪委、监委、组织部联合对商会“十进十建”工作检查,给予了高度评价,并在全市商会党建工作会上作了经验介绍。党支部先后制定了支部成员岗位责任制、“三会一课”等制度等,明确规定全体党员必须与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,强化自我约束,在促进民营企业“四个自信”、“两个维护”、“两个健康”中树立标杆,做好榜样,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

六是开展四项教育活动,多种形式并举抓。四个教育常抓不懈,理想信念教育,着重在全体党员和民营企业家中开展,以“守法诚信、坚定信仰”为重点,以此增强全体党员和民营企业家的中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任。廉洁自律教育,主要是加强全体党员特别是党员会长的廉洁自律,自觉抵制和纠正“四风”,营造“亲”、“清”新型政商关系。纪律教育,商会制订了十条政治纪律,重点是强化全体党员特别是党员会长的政治纪律、工作纪律,牢固树立和自觉践行“四个意识”。“三严三实”教育,主要是结合“四好”商会建设,“五型”商会创建和弘扬郢商“六种”精神,做“三严三实”的忠实践行者。

近两年来,通过常务会长会议和全体会长(扩大)会议、党支部组织生活会,共组织学习 20 多次,参加全市政治理论学习 130 多人次。

二、强实力,“五联五帮”出实招,实现高质量转型发展。

商会的生命力在哪里?一靠文化精神的塑造,二靠强大实力的支撑。因此,近两年,商会重点在“联市场帮发展、联党建帮创建、联技术帮提高、联资金帮解困、联文化帮管理”上出实招,使其达到吹糠见米的成效。

在抢抓机遇中,实现科技转型升级。商会引导会员企业认真学习贯彻中央、省、市关于供给侧结构性改革精神,抢抓“汉江生态经济带”战略机遇,着眼转型升级,技术创新,狠抓绿色发展、创新发展、高质量发展。将落后产能转向先进产能,高能耗产业转向低能耗产业,城市产业转向文旅农结合产业。湖北寿康永乐商贸集团在不断唱响商业零售品牌战略的基础上,以大手笔绘就新蓝图,寿康华悦城成为本地区环境最优美、功能最完善的商业综合体之一。还在柳陂镇流转土地 4000 余亩,投资 12 亿元发展生态农业旅游采摘观光园,成为全市一、二、三产业融合的典范。丰融公司秉承新型农牧业理念,走出国门,打造澳洲新牧场。同时投资 1 亿多元建设安阳湖农场,已完成土地治理 4000 余亩,种植牧草 2000 余亩,养殖马头羊种羊 200 余只,黄牛 80 余头,成为十堰市新农场的一道亮丽风景线。湖北子胥湖集团投资 4.5 亿元,建设占地 300 亩的郢阳印象生态旅游项目。湖北汉江绿谷精心打造的 4A 级景区,年收入可达 9000 余万元。湖北华世工贸有限公司除抓好零部件及军车配套生产外,还大力发展奇石、奇树等文化景观。市再生资源有限公司将再生资源回收利用的单一小企业打造成为鄂西北循环经济的龙头企业。湖北申龙进气系统有限公司,科技创新近 30 项发明专利,在创新产品品牌的基础上,倾力打造崖柏文化。市安龙汽车检测公司跳出小圈子,扩大新领域,新建龙信国际汽车城,成为新型产业的领头人。

在引导企业新常态下,寻找发展新出路。把注意力转向企业全面创新,特别是科技创新,提高产业附加值。湖北浩川水利有限公司投资 3 亿多元发展四川农业科技项目,目前已开发使用面积 4000 余亩,成为十堰农业科技示范基地。十堰安龙机动车安全检测有限公司筹划引进机器人传授驾驶员培训新技术,提高培训吸引力。

在行业抱团发展中凝聚实力。根据会员企业从事的行业特点,商会划分了五大行业抱团发展小组,每一个小组由一名常务副会长牵头,实行责任制,制定考核奖励实施办法,连续三年考核评选出 3 个“行业抱团发展之星”。今年,商会将抱团发展小组升级为行业抱团发展分会。五大行业抱团发展分会坚持以“商会为平台、以资源为纽带、以项目为核心、以资金为桥梁”,走访会员、联手联保、产业延伸、搭建起市场、信息、技术平台,建立了资源共享、利益均沾、风险共担的合作机制。浩川、郢诚、楚通三家建筑企业还建立了“三企联盟、三资融合”新合作模式,实现了市场、资源、人才、信息、技术的互联互通,走出了一条整体抱团与自愿联盟抱团发展相结合的新路子。仅 2018 年,商会各小组共召开小组长和全体会员会议 35 次、组织观摩交流会 48 场次。促成 39 家会员企业开展了项目合

作,48 家会员企业开展了融资合作,14 家会员企业开展了资质合作。

在拓宽思路中培植实力。商会每年组织会长企业法人至少三次集中分析研判经济形势,组织和引导会员参加各类学习培训、高端论坛等活动。商会开展了与中行、农商银行的战略合作,授信 20 亿元,为会员企业发展提供金融支持。商会内部也成立了 7 家小贷公司,帮助会员企业解决资金短缺燃眉之急。商会还协调市工商联、旅游、银行、农业等市部门领导到郢商会员企业调研指导 30 余次。6 家会员企业成功登陆湖北区域性股权市场。

三、以“四好”商会创建为主题,“五型”商会打造为抓手,全力构建郢商核心文化。

坚忍不拔的传承精神、勤奋进取的奋斗精神、诚实守信的从商精神、刻苦向学的求知精神、勇攀高峰的创新精神、健全人格的修炼精神。讲政治讲正气的形象、坚定信仰的形象、参政议政的形象、诚信守法的形象、勇于担当的形象。这是郢阳商会在全体会员企业贯彻实施的“六种精神”和“五种形象”,作为商会强根本长远发展的精神支柱。

首先,扎实开展“守法诚信、坚定信心”为重点的教育实践活动。要求各会员企业做到五有:有研究、有方案、有动员、有活动、有效果。各会员企业先后共召开动员部署会 870 多场次。

办宣传栏 230 多个,召开演讲比赛 50 多场、写体会文章 390 多篇,形成了浓厚的氛围。积极参与全面深化改革和法治十堰建设,做到懂政治、守纪律、讲规矩。会长企业法人 90%成为省、市、县(区)人大代表、政协委员。

其次,争先创优,为商会争荣誉。广大会员的辛勤付出和丰硕成果得到了各级政府和社会各界的广泛认同,获得了诸多荣誉。寿康永乐集团跻身“湖北民营企业服务业 20 强”,荣获“全国食品流通骨干企业百强”称号;神鹰汽车公司的神鹰牌改装车、飞歌科技公司的排污管道系列产品入选“湖北名牌产品”;华世工贸有限公司、申龙公司荣获“中国商用车售后市场百强配件经销商”称号;再生资源公司荣获“全国再生资源行业百强企业”和“十堰市首届诚信示范单位”称号;副会长吴汉凤、理事张道昌荣获“十堰市第二批现代服务业领军人才”称号。去年,会长王国华被湖北省委、省政府授予“湖北省优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号。

第三,以抱团发展为重点,助推会员共同进步。2018 年,商会继续把推行行业抱团发展作为促进会员企业共同发展的一大举措来抓。一是对五大行业小组进行了适当调整,尽可能达到均衡合理。二是完善了行业抱团发展考核考评办法。三是进一步明确了抱团发展的具体内容,包括资金资质资源合作、信息交流、调研建议、出谋划策、项目论证、形势研判、技术支持等。四是强化领导作用,要求常务副会长(各小组组长)切实担负起组织、引

导、协调职责,并作为年终评选“优秀会长”的重要内容。

第四,以调查研究为契机,破解企业发展难题。商会连续 3 年开展了调查研究年活动,特别是以市委、市人大、市政府、市政协和各级党委参与“千企帮千村,脱贫奔小康”精准扶贫活动。去年 5 月,商会下发《关于进一步加强精准扶贫活动的通知》,要求各会长、理事单位迅速进村入户,与所在的县市区扶贫工作队一道真抓实干,按时间节点接受当地党委、政府的考核验收。截止目前,26 名会长和 3 名理事共联系帮扶贫困村 35 个,先后已投入资金 3 亿余元。寿康永乐集团出资 2000 万元与郢阳区城投公司联合在郢阳区 300 多个行政村分别建立了扶贫互助农民专业合作社和扶贫投资开发公司,贫困户已入社 4 万多户,入社率达 88%。通过实施“一条龙”全产业链经营,推进了一二三产业深度融合发展,被国家人社部、国务院扶贫办遴选为“全国就业扶贫基地”。子胥湖集团通过对生态新区范围内 1600 多户贫困户实施一二三产业融合帮助其脱贫致富,并在对口联系的桃花沟村投资 3000 余万元,帮助该村完成村级道路拓宽、农田改造等基础设施建设,新华社以及人民日报连续 3 天在头版报道他们精准扶贫的事迹。武当中西医结合医院在联系梅铺镇高沟村后,投资 300 余万元帮助农户建水窖,修建村级小学。汉江绿谷集团通过建设五大支撑产业,培植 10 个创收实体,为安陆镇当地农民提供就业岗位 400 余个,年平均工资 3 万余元。在 6 月 15 日郢阳区举行的“百企建千棚帮万户”助力精准脱贫爱心企业捐赠活动中,寿康永乐集团、郢诚商会、九龙瀑大峡谷旅游公司 9 家会员单位共捐款 282 万元,积极支持郢阳区香菇产业发展。

第五,以精准帮扶为已任,彰显郢商社会责任。商会全体会长高度重视精准扶贫工作,自觉参与“千企帮千村,脱贫奔小康”精准扶贫活动。去年 5 月,商会下发《关于进一步加强精准扶贫活动的通知》,要求各会长、理事单位迅速进村入户,与所在的县市区扶贫工作队一道真抓实干,按时间节点接受当地党委、政府的考核验收。截止目前,26 名会长和 3 名理事共联系帮扶贫困村 35 个,先后已投入资金 3 亿余元。寿康永乐集团出资 2000 万元与郢阳区城投公司联合在郢阳区 300 多个行政村分别建立了扶贫互助农民专业合作社和扶贫投资开发公司,贫困户已入社 4 万多户,入社率达 88%。通过实施“一条龙”全产业链经营,推进了一二三产业深度融合发展,被国家人社部、国务院扶贫办遴选为“全国就业扶贫基地”。子胥湖集团通过对生态新区范围内 1600 多户贫困户实施一二三产业融合帮助其脱贫致富,并在对口联系的桃花沟村投资 3000 余万元,帮助该村完成村级道路拓宽、农田改造等基础设施建设,新华社以及人民日报连续 3 天在头版报道他们精准扶贫的事迹。武当中西医结合医院在联系梅铺镇高沟村后,投资 300 余万元帮助农户建水窖,修建村级小学。汉江绿谷集团通过建设五大支撑产业,培植 10 个创收实体,为安陆镇当地农民提供就业岗位 400 余个,年平均工资 3 万余元。在 6 月 15 日郢阳区举行的“百企建千棚帮万户”助力精准脱贫爱心企业捐赠活动中,寿康永乐集团、郢诚商会、九龙瀑大峡谷旅游公司 9 家会员单位共捐款 282 万元,积极支持郢阳区香菇产业发展。

第六,学习吸收中国优秀传统文化精髓。特别是学习借鉴浙商、晋商、徽商等中国近代知名商会的先进经营理念和从商道德,以“上善若水,有容乃大”作为郢阳商会文化精髓,从不同侧面展示郢商优秀传统文化的魅力,形成独特的奇石文化、农耕文化、园林文化。如寿康永乐公司以“仁者寿康、智者永乐”为企业文化;万联达公司以“万方博彩,达观诚信、联众所长、共创辉煌”为企业文化等等。会员企业都能做到诚信经营、乐善好施、仁者爱人、奉献社会。放眼郢阳大地,所有重大农业旅游观光项目,都出自郢阳商会的巧手描绘。

郢阳商会把精神之魂的铸造和良好形象的塑造作为商会企业全面建设的重要内容,作为郢商企业文化实力建设的重点。通过不同形式的宣传与灌输,使“六种精神”“五种形象”深入全体会员之心,潜移默化地影响着会员企业并使之鲜明地反映在企业发展和工作生活全过程,使郢商人始终站在精神高地上,展现出新时代新郢商的新风采。