

王志荣:开发民族特色食材推动甘南全域旅游助脱贫

■ 甘文

7月29日,第四届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和第九届敦煌行·丝绸之路国际旅游节主题活动之一——“民族特色美食节”在甘肃省甘南藏族自治州合作市举行。安多集团党委书记、董事长、甘南州餐饮行业协会会长王志荣接受多家媒体专访,就甘南发展民族特色餐饮有什么优势、民族特色餐饮食材如何更好助力精准脱贫等问题进行了解答。

记者:作为甘南州餐饮行业协会会长,你认为甘南发展民族特色餐饮有什么优势?

王志荣:甘南藏族自治州地域辽阔,是全国“五大牧区”和“十大林区”之一,自然资源丰富,主要有畜牧、藏药、山野珍品等特色优势资源。安多牧场甘南草原水草丰美,这里有4000多万亩天然、有机、生态牧场,是牦牛、藏羊世代繁衍的乐园。“甘南牦牛乳”“甘加藏羊肉”“迭部蕨麻猪”“迭部羊肚菌”等分别获得国家地理标志保护产品,甘南州被誉为“中国牦牛乳都”。

牦牛、藏羊肉和牦牛奶制品富含生命力极强的自然基因和人体必需的多种微量元素,具有高蛋白、低脂肪、高能量的特点,有抗辐射、抗癌、抗衰老效果和人体无法合成的多种氨基酸。安多牧场牦牛、藏羊肉和奶制品是

天然、绿色、生态、有机、健康的食源。

记者:安多集团发展民族特色餐饮对于推动甘南全域旅游有什么意义?

王志荣:近年来,甘南州委、州政府打造的全域旅游无垃圾示范区,对于促进全州经济社会发展发挥着越来越重要的作用。旅游的根基就是吃、住、行、游、购,餐饮业是旅游经济中重要的组成部分,民族特色美食、特色小吃是最好的一张“旅游名片”。近年来,甘南州餐饮及饭店业的接待环境、服务水平、创新水平等得到了很大改观。近日在此举办“一会一节”民族特色美食节活动,对于甘南州餐饮业发展将起到积极的推动作用。

记者:安多集团开发民族特色餐饮食材能如何更好地助力精准扶贫?

王志荣:畜牧是“三区三州”民族特色餐饮的重要食材来源。畜牧加工企业一端联结着数万户牧民群众和贫困户的利益,一端又联结着全域旅游、健康餐饮消费市场。安多集团开发民族特色餐饮食材,以消费带动产业、产业对接农户,助推精准扶贫,是帮助广大牧民群众实现脱贫致富的有效途径。

为了让“三区三州”特色农牧产品能走向全世界,我们也提出了“农牧+食材+旅游”。目的是对接“三区三州”深度贫困地区的农牧产品,利用龙头企业整合资源,通过中央厨房精深加工成食材(预制食品)后,面向餐饮、旅



●安多集团党委书记、董事长,甘南州餐饮行业协会会长王志荣接受专访

游、消费市场有效提供产品供给,开展个性化产品、物流配送及售前售后咨询等优质服务,最终实现农牧村经济振兴。

记者:安多集团在企业社会责任方面做了哪些工作?

王志荣:珍惜牦牛资源、发展牦牛产业,是我们一贯坚持的思路。做大做强、做精做细,是我们的发展方向。感恩回报社会是我们做企业的使命担当,安多集团积极履行企业社会责任,一是坚持不断完善公司治理结构,保护股东权益,为股东创造良好的投资回报;二是坚持依法治企、以德育人,维护和保障职工利益,为员工创造广阔的发展空间;三是坚持健康源于自然的经营理念,以维护人民群众“舌尖上的安全”为使命,为客户创造满意的产品和服务;四是坚持绿色、生态、循环的发展理念,以生态文明建设为己任,实现企业

与资源、环境、社会的可持续发展;五是关注社会民生和公益事业,践行为人民服务的宗旨,服务地方、服务社会,勇于承担企业社会责任。

安多集团不断探索产业扶贫新模式,助推精准扶贫攻坚活动。牦牛业联结着数万户牧民群众、建档立卡贫困户的切身利益,发展牦牛产业就等于帮助数万牧民群众实现精准扶贫。安多集团通过开展“产业扶贫、小额信贷扶贫、“三变”项目扶贫、就业扶贫、电商扶贫、旅游扶贫、科技扶贫和精准帮扶”等8种形式,开展帮扶工作。近年来,公司已累计带动甘南州夏河县、合作市、碌曲县、玛曲县及青海省、四川省周边的3000个专业合作社、5万农户,25余万牧民群众走上增收致富路,直接带动牧民年人均增收5000元以上,实现户均增收2万元以上。

急报:锦酱房香辣酱连补7次货全卖光

■ 本报记者 何沙洲

7月5日,工业和信息化部、国家烟草专卖局定点扶贫地区2019年基层扶贫干部能力提升培训在四川南充嘉陵区凤凰大酒店开班。做为参与重点产业扶贫项目的龙头企业负责人——四川锦酱房味业有限公司董事长杨晓飞应邀参加培训学习,进一步提高企业的产业扶贫工作质量和水平。

参加培训的企业,在凤凰大酒店展示和销售了特色产品。其中,来自“世界长寿之乡”南充嘉陵的“锦酱房”风味豆豉、蒸鱼豆豉、冬菜牛肉酱、牦牛肉酱、拍黄瓜酱、蘑菇酱、油辣椒等系列四川香辣酱产品,现场销售异常火爆,开班前两天就连补7次货;工作人员急电公司,快补货!产品全部卖光了,用于品尝的样品都卖光了。

受到大家青睐的“锦酱房”系列四川香辣酱,是由正在参加培训的杨晓飞研制的。这位中国辣酱行业的传奇人物,曾经担任“老干妈”生产厂长。但这位籍贯重庆,更具重庆仔儿气质的汉子,在深入接触了川菜、火锅等系列调味品,深深感受到川菜文化的博大精深。川菜用料广博、味道多样、麻辣鲜



●现场销售异常火爆

香的配方工艺给他留下深深的烙印。经与多年的工作经验对比后,感觉贵州的辣酱在炒制和配方工艺上仍有一定的欠缺。杨晓飞开始思考,如果加上四川得天独厚的资源优势 and 川菜独有的配方工艺,一定会做出一款口

感、品质更佳的辣酱。于是,他2003年便从老干妈办理离职,寻找合伙人来做一款真正代表四川的辣酱。

四川锦酱房味业有限公司,是由杨晓飞带领的锦酱房集团应邀于2013年到“世界长寿之乡”南充嘉陵新建的调味品生产基地。按杨晓飞的话说:“好辣酱,首先要有好辣椒、好豆豉、好原料。”南充是“二荆条辣椒”的发源地,荣获“中国国家地理标志保护产品”称号,产品皮薄肉厚、色艳籽少、油份含量高、营养丰富,是四川辣酱、郫县豆瓣、重庆火锅底料等产品的主要原料,南充还盛产菜籽油、大豆、花椒、羊肚菌等系列原辅料,让锦酱房从源头上保证了原料资源优势。

目前,锦酱房味业正是凭借“世界长寿之乡”得天独厚的自然条件以及丰富的资源优势,沿着“公司+基地+农户”的农业产业化道路,建立自己的辣椒、菜籽、羊肚菌种植基地,依托锦酱房现代化工厂的先进科技设备以及特有的炒制、配方工艺,打造锦酱房四川辣酱世界品牌之路,使锦酱房成为集种植、基地、研发、生产、销售一体的农业产业化龙头企业,从而以更多的“造血”实践,在产业扶贫中做出更大贡献。

今年月饼行业销售额预计增长8%

8月6日,由中国轻工业联合会、中国商业联合会支持,中国焙烤食品糖制品工业协会主办的2019(第二十五届)“中国月饼文化节”在北京开幕,会上发布了“2019年中国月饼行业发展趋势”报告。

报告在行业总体趋势预测中提到,今年中秋月饼市场将呈现出主销售期启动更晚、销售期更短、短期量大等特点。由于人工、原材料、物流等成本上升,预计售价将小幅上升,品牌优势企业产销量均会有所上升,但利润增长空间不大。

报告显示,在品类方面,传统产品、传统口味仍将是主流,另外,新食材的融入,也将使得产品品类更加丰富。在帮式方面,也以广式、苏式、京式为主,但比例相对略微下降。其他帮式月饼出于差异化的需求,经过几年的研发和市场沉淀,将会有所上升。具有地域特色、中西结合的月饼品种也将作为新的增长点,大量面世并成为消费的新热点。

总体看,2019年月饼市场将呈现平稳有序、健康营养、品种多样、口味丰富的发展态势,预计行业整体销量和销售额有5%~8%的增长幅度。(简丽爽)

“新会柑5.0种植法”对农药说“不”

■ 陈卓栋 彭纪宁 谭耀广

2018年,广东江门新会陈皮及相关产业产值达到66亿,成为当地实施乡村振兴的支柱性产业。但去年和今年连续爆出的广东某著名品牌陈皮零食重金属超标,让人们重新注意到长期笼罩在陈皮产业头上的农残、重金属等“阴霾”。记者了解到,为了产业健康良性发展,新会双水的一部分柑农运用一种以生物科技活性材料为基础的新农耕方式,彻底摆脱对农药、杀虫剂等依赖,所产的陈皮口感更为醇香,价格也更高。

推广绿色种植应对新规

根据江门市新会区相关数据显示,2018年全区新会柑种植总面积已达10万亩,种植户5000户,全区全产业总产值达66亿元。产值飙升的背后,得益于新会柑产量的常年丰收,目前,新会柑果的年产量已超过10万吨。但由于新会柑的抗病虫害能力相对较弱,虫害一旦发作,新会柑势必减产。新会某农业合作社负责人欧先生说,为保产量部分农户往往习惯于使用杀虫剂来控制病虫害,尤其是在挂果阶段用药更甚,最后造成柑皮重金属超标。此外,反复使用农药、杀虫剂,将对土壤产生不可逆转的伤害。

今年5月1日实施的《广东省食品安全地方标准(新会柑皮含茶制品)》规定,铅的含量限制在3.5mg/kg,农药残留限量应符合GB2763《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》对茶叶的规定。相关法规的出台,向滥用农药“亮红牌”。新会柑种植户们如何应对?新会区副区长黄锐楼介绍,新会正大力发展绿色标准化种植,农产品安全示范面积1万亩,无公害生产面积7万亩,绿色生产面积1万亩,有机种植面积1250亩。

在新会现代农业新会柑休闲区,远远就能看到一片片黄色或蓝色的黏虫板挂在柑树上,围着柑园还安装了物理杀虫灯,利用昆虫的趋光性,在夜间守护新会柑。工作人员表示,



他们利用黏虫板、杀虫灯等物理手段防治虫害,以取代杀虫剂,“光黏虫板全年就要用60万张”。

不用农药恢复生态平衡

而在新会双水,农户陈小青告诉记者,他们正在运用新的农法去种植新会柑。来到陈小青的柑园,记者见到园里散养着不少走地鸡。陈小青说,这证明柑园里没有打农药,“用了农药是养不了鸡的。”据了解,陈小青运用的是由佛山中国科学院产业技术研究院与广州牧兴农业科技有限公司研发的“新会柑5.0种植技术”。该技术指导人刘伟清介绍,“新会柑5.0种植技术”的核心是运用现代生物技术,以植物精华活性材料等生物活性剂作为营养物质及防虫物质,全程不用农药、杀虫剂、化肥、除草剂等,能够防治病虫害、恢复土壤活力,增强柑树抗病虫害能力,让整个种植生态恢复平衡,达到零农残、零重金属、零抗生素、零激

素、零转基因的“5.0”效果。

使用该农法的农户陈伟忠展示了两桶手感滑腻的水剂。他说,这些就是植物生态护剂。刘伟清介绍,这些生态护剂成分包括从众多生物中提取的活性成分,“利用气味等方式来防止害虫附着。”陈伟忠说,这些护剂每隔十多天就要喷一次,人工虽然繁重,但胜在无毒,“喷的时候我都不用戴口罩!”而且比传统的杀虫剂效果要好,“喷了3个月之后,害虫不见了,柑树上原本的青苔慢慢退了,叶面没有了原来使用农药时残留的黑点,柑果表皮也很有光泽。”除了护剂外,新农法还要使用一些土壤生态修复剂对土壤进行管理。记者看到,这些土壤修复剂列明的成分包括山茶油鼠李糖脂、山茶油基蔗糖酯、改性油鼠李糖脂,都是一些糖酯类生物活性剂,“这些是用来取代农药的。”

“5.0”农法 陈皮更香甜



最早使用这一农法的农户利源和,已经尝到了甜头。自从2017年中改用了新农法后,“红蜘蛛等虫害基本不见了”。2018年,利源和的柑园亩产达到4000公斤,是2017年的4倍,柑果经过SGS授权机构的检测,194项农残及5项重金属检测全部为零,“已经达到了出口的标准。”

利源和给记者尝了一杯用去年新皮泡的水。未泡水的新皮弥漫着一股清香,表面比市面上的陈皮更光亮,泡水之后清香依然,而且口感比以往记者尝过的陈皮水更为清醇、更甜,“这就是零农残、零重金属的效果。”利源和高兴地说,由于去年产的柑质量好,采购价也较高,“陈皮收购价每斤5元至6元,比市场价高一半以上!”

刘伟清说,目前在双水有200亩柑园使用“新会柑5.0种植技术”,不少之前在观望的柑农都表示明年转用新农法,“希望这种绿色环保的新农法能在新会大面积推广。”

云南:鼓励药品零售连锁企业开展“互联网+药品流通”业务

针对药品零售企业连锁率较低、执业药师数量不足、药事服务质量不高等问题,云南省药品监督管理局近日出台《关于进一步促进药品零售企业健康发展的意见》,从鼓励药品零售企业开展远程药事服务、开展“互联网+药品流通”业务、推行慢性病患者处方留存购药制度等方面作出规定。

其中,意见鼓励药品零售连锁企业开展“互联网+药品流通”业务,在总部统一规范管理并确保“线上线下一致”销售、配送全过程药品质量安全,以及执业药师有效实施药学服务条件下,连锁门店可通过“网订店送”“网订店取”方式销售非处方药(冷藏药品除外)。

意见鼓励药品零售企业开展执业药师远程药事服务及审方业务。允许药品零售连锁企业、药品流通行业协会和名下有若干药品零售企业的同一个法人主体采取自建或向第三方购买服务的方式开展执业药师远程药事服务及远程审方业务,零售单体药店可以采取购买服务的方式开展执业药师远程药事服务及远程审方业务。

意见还鼓励药品零售企业推行慢性病患者处方留存购药制度,即慢性病患者第一次凭处方购买处方药后,药品零售企业建立慢性病患者用药档案,采取复印、扫描、拍照等方式留存处方。处方信息已留存的慢性病患者,在同一法人主体的药店购买同一药品品规的处方药,可不再出示处方,药品零售企业将患者信息与用药档案记载信息核对一致后即可销售。患者购买的处方药品种发生变化时,应当提供医疗机构新开具的处方。

此外,意见还鼓励既有批发业务又有零售药店的药品批发企业开展药品批发零售一体化经营活动。该意见将于8月5日正式实施。(宇强 林碧锋)

昆药集团入选国家技术创新示范企业

近日,工业和信息化部官网公布2019年国家技术创新示范企业复核评价结果,包括昆药集团在内的20家知名药企上榜。2013年,昆药集团正式成为国家技术创新示范企业,此次是对认定及通过复核的企业组织开展复核评价,全国共有145家企业通过复核评价。

近年来,在自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发战略下,昆药集团搭建了上海研发中心,以仿制药、小分子药物、大分子药物研发为核心,并通过自主研发和国际合作双轮驱动,在创新药研发上连下数城,重点研发项目取得了阶段性成果。其中,治疗急性缺血性脑卒中的天然药物1类创新药“注射用KPCXM18”获临床批件;长效降糖药物“苏帕鲁肽注射液”获临床批件并启动临床1期试验;治疗红斑狼疮的双氢青蒿素片进入临床2期。同时,昆药参股投资的RIMO项目在美国启动临床1期临床试验,CPI项目获美国FDA药品临床试验批准。

截止到2018年,昆药集团拥有175项发明专利(包含9项国际PCT专利),获得国家科学技术进步二等奖3项,是国内最早开展专利工作,拥有专利授权最多的医药企业之一,同时,昆药也是全国优秀专利试点企业、国家知识产权示范企业。

未来,昆药集团将以“绿色昆药、福祉社会”为使命,依托云南天然药物资源,充分发挥天然植物药平台技术的核心竞争优势,重点布局心脑血管、抗肿瘤、糖尿病及并发症、痛风等慢病领域,逐步成长为研发创新驱动+品牌优势突出的国内一流新型制药企业,成为聚焦心脑血管疾病,专注慢病治疗领域的创新型、国际化药品提供商。(辛雯)

江西将企业纳入短缺药监测体系

近日,江西省卫生健康委、医疗保障局决定在医疗机构短缺药品监测网络基础上,将药品生产、配送企业纳入监测预警体系,建立企业短缺药品监测预警报告制度。目前,已选取4家配送企业作为短缺药品监测预警哨点。

据了解,纳入监测范围品种的生产企业、在江西省参与药品配送的所有配送企业全部被纳入监测预警网络。药品生产企业重点报告由于原料垄断和短缺、生产线改造搬迁、制剂价格等,以及其他原因导致药品减产、停产的品种。药品配送企业重点报告不能供应、供应量不足、供应不及时,以及难以满足医疗机构临床需求的品种。(徐雅金)

广告——

家西
庭式

天陽高草

全國服務熱線:
18683622118
18682696933

家庭式
牛肉干
牛肉
牛肉

供應商