

双汇党委书记、 工会主席杜俊甫 当选为中国食品工业 协会副会长

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

7月30日,中国食品工业协会第七次全国会员代表大会在北京中国科技会堂隆重召开。中国食品工业协会三至五届理事会会长王文哲,第十一届全国人大财经委员会主任委员、中国食品工业协会第六届理事会会长石秀诗,中国食品工业协会六届常务副会长刘治,民政部社会组织管理局副局长廖鸿,国务院国资委行业协会商会党建局(工作局)局长张涛,民政部社会组织管理局一处处长朱火红,中国企业联合会党委书记王琪,中国工程院院士、江南大学校长陈坚出席会议。来自全国各地食品协会、食品行业相关企业、食品科研机构的600余名代表参加了会议。

会议选举了第七届理事会成员。经上级主管部门批准同意,国家粮食和物资储备局原副局长徐鸣为理事会会长(以中组部批复为准);选举沈篪为常务副会长(法定代表人);选举产生34位副会长:马勇、王琪、王永辉、王遵、王耀、朱长学、刘春喜、许敏青、杜俊甫、李曙光、吴少勋、吴向东、邸雪枫、张建弢、张玲、张德芹、陈先保、陈坚、陈振杰、陈朗、邵栋梁、林晓平、周力、周洪江、庞康、荣耀中、姚忠良、姚奎章、贾凤超、高明作、郭友武、涂长明、曹树民、蔡永峰(以姓氏笔画为序);选举马勇为秘书长。

新当选的中国食品工业协会第七届理事会常务副会长(法定代表人)沈篪代表新一届理事会作了当选讲话。他表示,今年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会关键之年,面临新形势、新要求、新目标,要全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,结合对行业协会、商会的改革要求,继续坚定不移的把“三服务”作为中国食协工作的立会之本,毫不动摇围绕立会之本与时俱进做好协会的传承和创新发展。



广告

专致超微粉体设备和绿 色环保装备的科技创新 浙江丰利“超微粉 碎设备”通过浙江 名牌产品复评

日前,国家高新技术浙江丰利粉碎设备有限公司FLFS牌“超微粉碎设备”,再次通过浙江省质量技术监督局的复评,认定为“浙江名牌产品”,有效期至2020年12月。连续六届获此殊荣,这在我国粉碎设备界仅此一家。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利于2000年建成了我国粉体设备行业首家省级重点粉体工程高新技术研发中心,立足粉体技术前沿,依托引进的德国先进粉体技术,结合国情,消化吸收创新出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品,成功推出了具有高技术含量的系列超微粉碎设备,将粉碎细度提升到微米、亚微米级乃至纳米级,在粉体行业打出了响当当的“FLFS”品牌,“丰利”企业商号被认定为浙江省知名商号。

浙江丰利“超微粉碎设备”品牌于2002年首获“浙江名牌产品”称号,实现了我国粉体设备行业名牌零的突破。十六年来,凭着过硬的产品质量和高效的节能效果,热销全国各地,挺进国际市场,成为美国、德国、俄罗斯、日本等多家世界500强企业在中国采购粉体工程设备定点供应商。目前,浙江丰利成为我国粉体设备领域规模大、实力强、品种全,新品多的行业龙头企业,全国颗粒表征与分检及筛网标委会超微粉碎设备工作组秘书长单位,闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地。

咨询热线:0575-83105888、

83100888、83185888、83183618

网址:www.zjfengli.net

地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号

邮箱:fengli@zjfengli.cn

中文搜索:浙江丰利

中国经济绝不搞“饮鸩止渴”



不久前,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势并对下半年经济工作进行了部署。会议指出,当前我国经济发展面临新的风险挑战,国内经济下行压力加大,必须增强忧患意识,把握长期大势,抓住主要矛盾,善于化危为机,办好自己的事。

下半年,中国将如何应对外部风险,确保经济平稳增长,提升发展的质量和效益?分析人士指出,中央政治局会议为统筹做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作指明了方向。未来,中国将继续通过实打实地推动供给侧结构性改革、主动扩大对外开放、深挖国内需求潜力、提升产业基础能力和产业链水平等方式促进经济实现平稳健康发展。

“稳增长”不靠房地产

2019年上半年,中国经济交出了一份亮眼的成绩单。与此同时,新的风险和挑战也接踵而至:外部环境更趋严峻复杂,国内经济下行压力加大,实体经济困难仍然较多,重点领域风险隐患仍存,民生领域还有不少短板……面对新的困难和挑战,一些人再次把“稳增长”的目光投向块头大、上下游产业多、拉动增长“立竿见影”的房地产业。

对此,中央政治局会议传递出鲜明的信号:“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,落实房地产长效管理机制,不将房地产作为短期刺激经济的手段。”

在新时代证券首席经济学家潘向东看来,虽然目前房价涨幅有所放缓,但房价绝对值依然很高,多个城市房价已经涨到历史新高,再刺激房地产只会让泡沫越来越大。与此同时,房地产市场占用了大量资源,提高了企业生产、居民生活成本,不利于经济的高质量发展。

贝壳研究院首席市场分析师许小乐表示,长期以来,房地产作为国民经济增长的支

柱性产业,每当经济增长出现下行压力时就会被拿来刺激内需。这种“工具性”导致很多住房脱离了居住本质,导致住房生产建设与城市真实需求相脱节。此次中央政治局会议明确否定了房地产的“工具性”,给市场吃下一颗“定心丸”。未来,房地产政策的重心将会更加向社区改造服务、住房租赁、低收入人群住房保障等方面倾斜。

向改革开放要动力

多用改革办法扩大消费,提升产业基础能力和产业链水平,引导金融机构增加对制造业、民营企业的中长期融资,加紧落实一系列重大开放举措……面对下半年经济工作的新形势新任务,中央政治局会议给出了具体的措施。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群在接受记者采访时指出,面对经济下行压力,既要防止依靠房地产刺激经济

的短视行为,又要扎实推进各领域深层次体制机制改革和对外开放。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说,经济发展活力强不强、动力足不足,与改革深不深、实不实密切相关,这次会议为下一步全面深化改革指明了主攻方向。“加快重大战略的实施步伐,打造高质量发展的重要动力源和科技创新的策源地,尤其需要深化体制机制改革,创造更好的市场环境、投资环境、创新环境。”

京东数字科技副总裁、首席经济学家沈建光撰文指出,减少外商投资限制、加大资本项目开放程度、降低关税总水平、加强知识产权保护、完善对外开放的相关法律等举措,既是中国经济发展到现阶段的客观需求,也是国际社会对于中国的期待。借此机会配合国有企业、政府补贴、利率汇率市场化等方面的改革,对于进一步释放体制红利、对冲经济下行压力、展现大国担当、消除外部质疑都是非常有利的。

处理好“稳”和“进”的关系

在经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的过程中,转变发展理念、优化经济结构、转换增长动力不会一帆风顺。专家指出,当前,中国经济既面临外部不确定性,也面临国内经济发展的结构性、体制性矛盾,要从供需两端发力,把供给侧结构性改革和逆周期调节结合好、稳定总需求和释放微观主体活力结合好。这一过程中,关键是要处理好“稳”和“进”的关系,特别是要避免“饮鸩止渴”。

“‘稳’是‘进’的短期前提,‘进’是‘稳’的长期保障。目前,有效需求不足对宏观经济的不利影响日益显现。因此,下半年首先要采取有效措施扩大内需,让企业拥有更加良好的生存环境。与此同时,供需两端的深层体制机制改革也要扎实推进,从而推动发展质量的提升。”张立群说,中央政治局会议提出的“实施城镇老旧小区改造、城市停车场、城乡冷链物流设施建设等补短板工程”“加快推进信息网络等新型基础设施建设”,以及“提升产业基础能力和产业链水平”“建立长效机制解决拖欠账款问题”等对策,就有效兼顾到了二者的关系。

中原银行首席经济学家王军表示,面对国内经济下行压力加大,中央对下半年经济工作一系列具体工作部署中,并未强调短期刺激政策,而是把结构调整和改革放在更加重要的位置,凸显了战略定力,彰显了有力推动经济高质量发展的决心和信心。

麦肯锡全球研究院近日发布的报告显示,在贸易、科技和资本3个重点维度上,中国对世界经济的依存度有所降低,世界对中国经济的依存度则有所上升。从消费、投资、出口三大领域来看,中国虽然需求放缓压力加大,但未来经济增长仍将继续保持韧性。

(王俊岭)

亮起来 活起来 ——中国“夜经济”新图景扫描

■ 新华社记者 刘阳 王雨萧 王优玲
季小波

2019年8月4日。这是一组跨越地域,不同时点的镜头。

20:30,北京前门天乐园戏楼。亮相文化创始人马瑛瑛目送观众散场,“又是满座!”一批“90后”“00后”表演的创意京剧,让这所百年戏园又“活”了过来。

23:00,西安大雁塔广场。外卖小哥齐鹏鹏在火树银花的广场前穿行,五份水盆羊肉整齐地“躺”在后座箱里。不远处,一群游客正举着手机兴奋地直播着夜景。

凌晨两点,成都玉林路小酒馆。一曲《成都》火了无数小酒馆,各地游客排队来体验“思念的愁”。

凌晨五点,兰州大众巷马子禄牛肉面总店。大锅内清水沸腾,壮实的拉面师傅甩开膀子揉面,第一碗牛肉面即将出锅。此时,这座西北城市的东方已泛起鱼肚白。

普通一夜,中国“无眠”。

夜镜头里的中国,夜生活愈发丰富,灯光愈发璀璨。一个叫作“夜经济”的词开始频繁出现在人们的视野……

亮起来的“夜中国”

中国“夜经济”有多火?一组数据告诉你答案。

——夜晚成“剁手”高峰期。《阿里巴巴“夜经济”报告》显示,21点到22点是淘宝成交最高峰时段,夜间消费占全天消费比例超过36%。

——仅“小龙虾”就吃出千亿产值。美团点评报告称,2018年我国小龙虾总产值突破4000亿元,仅在美团平台就卖掉约4.5万吨小龙虾。而18点至21点,23点至次日凌晨1点,均是小龙虾订单高峰期。

——“吃”“喝”“玩”“游”全都有。今年“五一”期间,北京王府井、三里屯等区域18点至次日早6点夜间文化娱乐等服务消费同比增长15%以上;上海黄浦江游览接待游客11万人次,同比增长46.7%。

中国“夜经济”潜力有多大?各地政策力度可见一斑。

2019年,北京出台13条具体措施,进一步繁荣夜间经济;

上海设立“夜间区长”“夜生活首席执行官”,进一步优化夜间营商环境;

天津提出打造“夜津城”,2019年底前形成6个市级夜间经济示范街区;

南京提出到2020年,力争夜间经济试点区域新增经营收入占全市社会消费品零售总额的比重达到4%左右;

成都出台加快建设国际消费城市行动计划,明确提出挖掘夜间消费新动能;

西安提出构建“品牌化、全域化、特色化、国际化”西安夜游经济;

……

“随着我国居民收入水平不断提升,消费时空得到延展,人们对美好夜生活的需求更加强烈,可以说‘夜经济’的火热是消费转型升级的必然结果。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

积极推动“夜经济”促进消费、服务百姓的同时,不少城市把“夜经济”作为城市气质“代言人”。

北京提出打造夜间消费“文化IP”;成都“夜经济”主打“休闲牌”;南京将夜间活动与“夫子庙—秦淮风光带”相结合,形成夜间旅游“金字招牌”;哈尔滨立足“冰雪大世界”等项目,促进冬季冰雪旅游夜间消费……

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬认为,“夜经济”能够彰显一个城市的特点,是城市发展的一张靓丽名片,也是新一轮城市竞争的“新赛道”。

“夜经济”的“新姿势”

路边小吃、地摊、装满小商品的后备箱……这些曾经是老一辈人关于“夜经济”的时代记忆,而在技术不断发展、消费加速升级的今天,“夜经济”发展正呈现出全新的特点。

——“东西南北”各不同

口碑夜间到店消费数据显示,在全国夜间消费最活跃的10个城市中,南方城市居多。世界旅游城市联合会资料显示,东部城市居民夜间消费强于西部,其中北京与东南沿海城市最为活跃。

许光建认为,“夜经济”繁荣程度的不同,一定程度上反映了我国区域发展的差距。“夜经济”说到底也是经济的一部分,东南城市经济发展水平总体上要高于西北城市,“夜经济”自然更红火。”

一些城市正在“夜经济”的赛道奋力追赶。今年7月,沈阳最大水上音乐喷泉亮相浑南区中央公园,开放当日便吸引4万余名游客;乌鲁木齐五一星光夜市人气火爆,群众拼桌吃饭,其乐融融……

——“文化体验”成“新宠”

从正阳门起,一路向南,前门大街人流如织。

如今,夜晚走在前门大街,不但能听创意京剧,还能体验皮影制作、老北京吹糖人等绝活;走进杜莎夫人蜡像馆,VR技术让游客和名人实现零距离接触;在24小时书店,文艺青年享受着精神世界的“深夜食堂”。

“现代人的消费诉求不再是走马观花,而是重视文化体验感和参与感,我们希望用‘文化IP’塑造前门‘夜经济’的新产业形态。”北京天街集团副总经理吴睿娜说。

——“社交式”服务潜力大

西安的“码农”小张喜欢下班后约上同事朋友,一起去下马陵的小酒吧,不是为了喝酒,而是大家坐在一起听听音乐、聊聊天,很多有创意的点子,就在这种情境中被激发出来了。

专家表示,由于白天工作节奏快等原因,

许多年轻人社交活动都转移到晚间进行,适合聚会、轰趴等形式的服务,将是未来“夜经济”发展的重点之一。

——小镇“夜经济”在兴起

一些小镇和乡村也开始做起“夜经济”文章。距西安100多公里的合阳县将眼光瞄准夜间旅游,7月推出的实景剧《关雎长歌》每晚在黄河岸边上演,一个多月来,人气正逐渐汇聚,为这座渭北小城沉寂已久的黑夜增添一抹亮色。

“除了乡村旅游,越来越多的数据表明,‘小镇青年’已成为消费新主力。下沉市场受制于基础设施等条件限制,夜间消费需求还没有充分释放。如果能瞄准消费者需求,把夜间活动发展起来,小镇甚至乡村‘夜经济’照样可以有声有色。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

——看不见的“夜经济”

在0和1织就的互联网世界里,一种看不见的“夜经济”正在蓬勃生长。

街头奔忙的外卖小哥、网约车司机、灯光下的网络主播……科技催生一批新兴职业,给当代“夜经济”注入完全不同的内涵。以淘宝直播间为例,从主播到背后的经纪人、场景包装师、直播讲师等,仅因直播兴起的职业就多达数十种。

这“几把火”要“烧”好

辉煌灯火的背景,“夜经济”发展还需要政府和商家“烧”好这样“几把火”。

——“烧”好“地域差异”这把火——

调研中,记者发现,“夜经济”也有水土不服的问题。例如,某北方城市学习南方,把足疗保健等内容“照搬”过来,而当地百姓多年来没有这一消费传统,并不买账。

在广州市发改委服务业处处长尹志新看来,不同城市“夜经济”的发展阶段是不同的,北方城市是要把“夜经济”做起来,而对广州、长沙等南方城市来说,“夜经济”已经很繁荣,下一步要做的是从供给侧发力,为百姓提供更丰富的消费内容。

中国旅游研究院院长戴斌指出,发展“夜经济”应充分结合自身文化特点,打造夜间休闲项目,如苏州评弹文化、天津相声文化等,都是当地发展“夜经济”的优势资源。

——“烧”好“供给侧改革”这把火——

专家指出,多数城市的夜间消费项目还远不能满足消费者需求。以旅游为例,中国旅游研究院一项调查显示,我国近八成旅游企业夜游产品投资规模不足20%;参与调研的

657家旅游企业中,72.99%的旅游企业提供的夜游产品品类在30%以下,夜游产品供给在数量和质量上仍有较大提升空间。

“目前我国城市夜间经济更多还是以餐饮、购物为主,夜间消费供给结构还需进一步优化,顺应消费者由商品消费向服务消费升级的趋势。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

王蕴认为,政府应通过给予商家一定的政策支持,例如降低夜间电费价格、对夜间场次文化演出给予一定补贴等,鼓励市场主体提供满足消费者需求的新业态、新模式。

——“烧”好“服务保障”这把火——

采访中,不少商家呼吁政府给足发展空间。上海浦江游览集团有限公司副总经理洪朝辉说,黄浦江夜游十分火爆,企业一直想发展水岸联动、日夜对接的游船经济,但涉及商务、文旅、交通、环境、市场监管等诸多管理部门,他希望政府加大“放管服”力度,为企业发展夜经济提供便利。

发展“夜经济”,城市管理也在面临“重重考验”。夜间出行问题如何解决?夜间安全保障是否到位?……一道道考题面前,各个城市正在做出探索。

北京地铁1号线、2号线延时运营;济南部分公共卫生间延时开放,加强保洁、垃圾收运作业管理;依托人脸识别、社会化视频探头联网等技术手段,长沙市五一商圈驻地派出所所受理的刑事案件和扒窃案件,同比均大幅降低。

——“烧”好“合理发展”这把火——