

# 安徽 70 年:改革创新书写时代答卷

■ 新华社记者 王正忠 杨玉华  
徐海涛 姜刚

这是一方敢为人先的热土：开启农村改革巨幕的“大包干”、闯出个体经济之路的“傻子瓜子”、冲出重围高擎自主品牌大旗的奇瑞汽车……一次次书写时代传奇。

这是一片勇于革新的天地：税费改革、医药卫生体制改革、文化体制改革、全面创新改革试验……一次次引领风气之先。

这是一处创新喷涌的泉源：全球首颗量子通信卫星上天、智能语音技术站上全球制高点、世界最薄的玻璃问世、“人造太阳”正求解人类终极能源难题……一次次刷新进步的前沿。

从新中国成立时一个落后的农业省，到今天实现农业大省、工业大省、科技大省的“三级跳”，安徽以 70 年的精彩蝶变书写时代答卷，以改革创新的昂扬姿态挺进新时代。

## 昔日农业省今成“科创极”

八百里集湖之滨，坐落着全国首处以创新为主题的场馆。其中“人造太阳”、强磁场装置、量子通信等高精尖的科技创新成果令八方来宾感到震撼。

安徽，曾长期是经济发展的洼地，不沿海、不靠海、工业基础薄弱。新中国成立初期，一产占比高达 75%以上。70 年沧桑巨变，到 2018 年，安徽的三产结构已变为 8.8:46.1:45.1，农业占比退居十分之一以下，昔日的农业大省成为以家电、汽车、建材等为主的工业大省和以电子信息、平板显示、智能语音等领衔的科技产业大省。

巨变的背后，是安徽把科技创新作为转型升级的突破口。早在 1995 年安徽就提出实施“科教兴皖”战略，2008 年启动合芜蚌自主创新综合试验区建设，实施创新驱动发展之路。2013 年，安徽成为全国第二个开展创新型省份建设试点工作的地区，随后获批建设合芜蚌国家自主创新示范区和系统推进全面创新改革试验区。2017 年初，合肥综合性国家科学中心获批。2018 年，合肥滨湖科学城挂牌成立……安徽的创新名片越来越亮。

多年的探索实践，安徽已形成从原始创新到技术开发、成果转化、企业孵化，再到新兴产业的“全创新链”，走出一条具有安徽特色的中西部创新发展之路。

在位于合肥北郊的合肥综合性国家科学中心聚变堆园区，聚变堆主机关键系统综合研究设施工程正在紧张建设。这个由安徽省政府主要领导率队答辞争取来的国家大科学装置，与之前建成的合肥“人造太阳”装置相呼应，使安徽成为世界一流的核聚变能源创新研究基地。瞄准前沿、前瞻布局、潜心投入，安徽已建成“同步辐射光源”“全超导托卡马克”“稳态强磁场”三大国际科技前沿科研平台，并在量子通信、智能语音等科研领域达到国际领跑或并跑水平。安徽的区域创新能力已连续 7 年跻身全国第一方阵。

贴近产业抓创新，集聚资源搞科研，不断破除体制机制障碍，让安徽驶入创新发展快车道。安徽省统计局局长吴劲松说，党的十八大以来，安徽的新兴产业增加值不断提升。

目前，安徽的战略性强兴产业对全省工业增长的贡献率已超三分之一。在合肥，形成了国内唯一拥有 6 代线、8.5 代线和 10.5 代线



安徽凤阳小岗村。



观众在 2018 世界制造业大会上观看蚌埠玻璃工业设计研究院展出的柔性触控玻璃。

新华社记者 张端 摄

的新型平板显示产业基地。在蚌埠，以蚌埠玻璃工业设计研究院为核心的新型玻璃产业，诞生了我国首条具有自主知识产权的 8.5 代 TFT-LCD 玻璃基板生产线，成功研发世界最薄的 0.12 毫米超薄触控玻璃；在芜湖，形成了以中电科钻石飞机为代表的通用航空产业集群，飞机交付量处于国内领先行列。

## 改革不停步发展活力涌

经济因改革而活，发展因创新而兴。今年上半年，安徽的经济呈现出“加速跑、趋向优”的良好态势。生产总值增长 8%，居全国第 6 位，规模以上工业增加值增速居第 6 位，城镇、农村常住居民人均可支配收入增速分别居第 3 位和第 4 位。

“速度位次靠前，发展质效提升，内生动力增强。”安徽省统计局副局长赵金宝将全省上半年经济运行的亮点概括为三句话。

今年 7 月 12 日，三只松鼠股份有限公司在深交所上市。创立 7 年来的这家企业，不断颠覆传统销售模式，年销售额从零增加到 2018 年的 82 亿元。“创新发展是企业前进的根本。”公司党委书记潘道伟说，上市能加速公司数字化供应链战略的推进，为消费者提供更好的产品和服务。

作为民营经济的试验田，如今的江淮大地仍是一片创新创业的热土，敢闯敢试的改革火种继续在这里播撒。现在的安徽，平均每天新登记注册企业 925 家，每天获授 44 件发

明专利。

经济“逆势上扬”，靠的是改革，是服务，是创新。十八大以来，安徽着力推动“放管服”改革，首创权力、责任清单的“安徽模式”，让公共服务做“加法”、中介服务做“减法”。而群众办事“最多跑一次”“互联网+政务服务”等创举，正推动安徽迈向审批事项少、办事效率高、投资环境优、市场主体和人民群众获得感强的省份之一。

唯改革才有出路，改革要常讲常新。目前，安徽正持续将一系列新的改革推向深入：——政务服务改革。努力将省级行政许可事项减到全国最少，企业开办时间压缩至全国最短……到今年底，目标实现 80%个人事项全程网办，部分事项“批秒批办”。

——全面创新改革。加快建设合肥综合性国家科学中心，加緊布局一批世界前沿的大科学装置，下放科技成果处置权、收益权、使用权，探索实行首席科学家全权负责制……目标建成具有国际影响力的科技创新中心和产业创新中心。

——农业农村改革。持续深化农村承包地“三权分置”改革，稳步推进农村集体产权制度改革……围绕处理好农民与土地关系主线，努力在农村改革上继续走在前列。

增进民生福祉，乃经济发展之根本目的。居住在集中连片贫困山区金寨县大湾村村民陈泽申前年主动要求摘掉“贫困帽”。得益于党和政府的扶贫政策，他家盖了新房，流转了山地，有了公益性岗位，每年收入三四万元。

# 四川省工商联召开退役军人“不忘初心、牢记使命”主题教育座谈会

本报讯(记者 喻永国)在中国人民解放军建军 92 周年之际，为全面贯彻落实中央和省委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的精神，进一步激发退役军人干事创业热情，四川省工商联及所属商会与四川省矿业商会，于 8 月 1 日下午在成都共同举办退役军人“不忘初心、牢记使命”主题教育座谈会。四川省工商联机关、省矿业商会退役军人党员共同回顾入伍入党的心路历程、共话共产党员的初心和使命。四川省工商联党组成员、副主席、直属商协会联合党委书记孙宁主持会议并上党课。

孙宁结合主题教育活动学习体会及在部队和地方多年工作成长经历，作题为“退役军人党员与‘不忘初心、牢记使命’”的专题党课

报告，详细阐述开展主题教育的重大意义，并就退役军人如何“不忘初心、牢记使命”作深入剖析。孙宁强调，退役军人虽然工作岗位不一样，但退伍不褪色，初心和使命没有变。他希望省工商联及所属商会退役军人党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，守住初心、永葆军人本色，坚定信心、主动担当作为，付出真心、弘扬优良传统，奉献丹心、立足岗位建功，勇担历史重任，敢于攻坚克难，以实际行动展示退役军人的形象风采、践行共产党员的初心使命。

在座谈会上，参会退役军人党员围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育逐一发言。他们结合自身在部队和地方工作经历，从继承和发扬部队优良传统、体现退役军人价值、献身

工商联事业、服务民营企业、促进商会改革和发展、岗位建功奉献、推动企业转型升级和高质量发展、投身社会公益等多个方面进行深入交流，畅谈心得体会，并就开展好主题教育、搞好工商联及所属商会建设提出意见建议。

四川省工商联二级巡视员郑宗强作座谈总结。四川矿业商会会长彭仲勇、党支部书记曾志强致辞并介绍商会工作和党建工作情况。

四川省工商联副秘书长刘德军，四川

每小时，百姓花费超 45 亿元用于购物和餐饮消费，快递企业处理超过 615 万件快件，今年“双 11”期间，某电商平台上百家品牌成交额过亿元……

有外媒评价指出，中国经济发展已减少对投资、出口的过度依赖，更注重内需市场，这种转变将使得中国经济面对外部不确定性时更具韧性。

以改革促消费，用改革激活力添动力。扩内需、促消费一直在做，但这次强调“用改革办法”让人眼前一亮。

尽管 6 月份消费增速达 9.8%，但保持未来高速增长持续性仍需努力，特别是当前居民收入分配格局有待优化、社保制度等体制机制不够完善等因素，制约了消费增长潜力。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，用改革的办法扩大消费，与十八大以来经济发展的整体思路一致，即通过深化

此前，他将扭转命运的期望全部寄托在“改变家居风水”上面。

为了兑现“小康路上一个都不能掉队”的庄严承诺，安徽把以人民为中心的理念贯穿到经济社会发展各个领域。在实施脱贫攻坚“十大工程”等举措作用下，全省贫困人口由 2012 年底的 679.1 万人下降到 2018 年底的 49.9 万人，年均减贫 100 万人以上；贫困发生率由 12.6%下降到 0.93%；22 个贫困县先后“摘帽”。

## 融入长三角勇于当“尖兵”

早在 7 年前，位于安徽滁州市的中新苏滁高新技术产业开发区便开工建设，拉开了苏皖两省共建园区的大幕。此后，园区内产业实现深度对接、集群发展，这里成为安徽融入长三角开放合作的典范。

记者近日走进苏滁高新区看到，一排排标准化厂房内，一片热火朝天的生产场面；以新加坡理念建设的邻里中心内，百姓购物、办事功能一应俱全。“截至 6 月底，从长三角引进的项目数占 74%。”该区管委会主任杨广兰说，该区去年经营收入突破 100 亿元，同比增长逾 30%。

2016 年 5 月，中央将安徽合肥、芜湖、马鞍山等 8 市纳入长三角规划，安徽正式从地理上的长江下游进入长三角世界级城市群。去年 11 月，长三角一体化发展上升为国家战略。

坐拥皖江水，面向太平洋。安徽迎来历史性的重大发展机遇。中国区域经济学会顾问程必定认为，长三角上升为国家战略对安徽是百年未有的机遇，这意味着，作为长三角一员，安徽将跻身配置全球资源的开放门户，迎来更高质量一体化发展的崭新阶段。

“以前想到外地注册一个公司，交材料、核准名称、领证件，一切顺利也得跑三趟，现在真是节省了很多成本。”去年 11 月，合肥与星途科技服务有限公司负责人池天水，在合肥高新区的办事窗口领到了由浙江杭州工商部门颁发的营业执照。这也是该区通过长三角“一网通办”业务平台，发出的首张跨省异地登记的营业执照。

致力于要素破壁、深度融入，安徽各地也在抢抓长三角一体化机遇，争当落实国家战略的排头兵。池州、铜陵等地立足区位优势，承接长三角的产业分工，迈向价值链更高端；芜湖市提出“等高对接”，在长三角一体化中找准自身优势、谋求互补发展。

取消长三角区域高速公路省界收费站，推进长三角地区异地就医直接结算，打造长三角“安全消费大市场”……今年 5 月 22 日在芜湖举行的 2019 年长三角地区三省一市主要领导座谈会上，沪苏浙皖相关部门签署了 10 个打破分割、加速一体化的协议。

“扬皖所长，主动作为。”安徽省委主要负责人士表示，安徽是长三角的重要方面军，在区位、科技、产业、生态、能源等方面具有自身的独特优势。安徽未来将把准自身定位，扬创新之长，努力打造长三角科技创新的重要策源地；扬产业之长，努力打造长三角高质量发展的重要增长极；扬区位之长，努力打造长三角世界级城市群的重要副中心；扬生态之长，努力打造长三角生态文明建设的重要样板区，在国家战略下自觉行动当好尖兵！

## 宁夏银川重拳整治房产企业虚假广告

房地产企业虚假广告行为，侵害消费者合法权益，影响社会诚信，令群众深恶痛绝。今年以来，宁夏银川市通过专项治理，重拳整治房地产领域虚假广告。

记者采访了解到，今年以来，银川市市场监管部门陆续接到 200 余件关于房地产销售领域涉嫌虚假广告的投诉、举报。

被投诉、举报的虚假广告问题主要集中在：一是误导消费者购买。如售楼部沙盘和样板间展示、销售人员介绍、广告彩页、微信公众号推广的内容与实际不符等。二是规划设计与现实相差甚远。如擅自夸大物业品牌、以学区房为广告噱头、营业房宣传投资回报率、夸大水系功能和绿化面积等。三是违规收取电商费、服务费等各类费用问题。

对此，今年 6 月，银川市市场监督管理局开展了房地产领域虚假广告专项整治行动。就在当月，银川市市场监督管理局经调查核实，对银川天山房地产开发有限公司，在楼盘销售中存在露台广告内容含糊、物业管理广告不实、广告的现房实际上是期房等涉嫌虚假广告行为予以立案，并依据《中华人民共和国广告法》相关规定，依法责令该企业停止虚假广告行为、在相应范围内消除影响，并予以罚款 35 万元。同时，银川市市场监督管理局还将处罚决定告知建设、规划、园林等相关竣工验收部门。

今年 7 月，银川市市场监督管理局与银川市住建局、市综合执法局等多部门，联合对银川市 40 多家房地产公司进行约谈。

银川市市场监督管理局局长马少红表示，银川市市场监管部门将持续开展治理房地产业乱象工作，监督房地产企业整改落实相关问题，对拒不整改的企业、群众反映强烈的突出问题，将顶格处罚，并将处罚结果向社会公示，实行全社会联合惩戒。同时，市场监管部门在执法执纪中还将刀刃向内，对有不查、久拖不决的庸政、懒政干部将严肃问责。

业内人士表示，由于房地产开发周期较长，购房者大多靠广告等来了解房屋和小区的一些信息，给发布虚假广告者提供了打时间差空间，也增加了维权难度。

北方民族大学管理学院副教授李艳军表示，将发布虚假广告的相关企业向社会公示，有很强的震慑作用，这是对相关企业依法依规办事的良性督促。他建议，在监管部门对房地产企业的虚假广告行为形成合力、持续整治的同时，广大消费者也应增强监督意识，一旦发现房地产广告内容违法，及时向当地市场监管部门投诉或举报，保证自身合法权益。

(何晨阳)

## 中关村担保探索“一二三中关村模式”天津版 解决小微企业“融资难”

■ 新华社记者 周润健

“在我们融资最难的时候，中关村担保向我们伸出了援手，给了 600 万元的银行授信，用于购买国产首台空客 A320 全任务飞行模拟机的关键零部件，着实帮了我们的大忙。”天津华翼蓝天科技有限公司董事长谷增伟感慨地说。

天津高新区的华翼蓝天科技股份有限公司，是天津本地培育的一家专业生产飞行模拟器的民营企业。同不少民营企业一样，华翼蓝天在发展中也面临着融资的“成长烦恼”。

为解决民营企业融资难融资贵的问题，中关村担保公司自 2015 年起，服务天津市科技型中小微企业发展。为更好助力京津冀协同发展国家战略，2017 年 7 月中关村担保天津办事处成立，2018 年 8 月天津中关村担保公司在此基础上成立，这也是中关村担保公司在全国的首家融资担保子公司。

天津中关村科技融资担保有限公司执行董事戴立泽介绍说，中关村担保公司经过 20 年探索实践形成了“一二三中关村模式”，聚焦服务科技型中小微企业的“一个中心”，集中体现政策要求；以差异化风控体系和服务产品持续创新为“两个基点”，为政策目标实现提供有力保障；坚持市场化自主经营、专业人才激励约束和以融资担保为核心的综合金融服务“三项机制”，为政策落地提供有效支撑。天津中关村担保借助北京母公司资源优势，实施本土化战略，努力探索“一二三中关村模式”的天津版，为本地优质中小微企业提供专业、持续、高效的综合服务，促进产业结构调整 and 升级。

“除了提供贷款担保、银行承兑汇票担保等常规业务，根据本地企业需求，也积极开展了保函业务，与有关银行展开合作，引入分离式保函业务；开展直融业务，打通中小企业债券融资通道，满足企业中长期用款需求；推动担保衍生品业务落地，解决抵押资产不足的瓶颈问题；一企一策，一对一指导，专人跟进融资进度和过程，实施精准滴灌。”天津中关村科技融资担保有限公司副总经理张梦超补充说。

天津华禹实业有限公司是一家民营企业，在企业融资过程中，中关村担保提供了很大帮助。“从银行贷款到银行放款差不多两个月，而中关村担保公司仅用了三周时间，效率非常高。”公司董事长杨满园感慨地说。

记者了解到，截至 2019 年 4 月，中关村担保公司对天津市累计担保规模 5.7 亿元，服务天津市科技型中小微企业近百家。