

# “安多牧场”亮相民族特色美食节

## 30 多家主流媒体聚焦甘肃安多集团



■ 徐英梅 穆威 本报记者 何沙洲

7月29日，第四届丝绸之路(敦煌)国际



文化博览会和第九届敦煌·丝绸之路国际旅游节民族特色美食节在甘肃省甘南州合作市盛大开幕，来自国内外的游客蜂拥而至，陶醉

在甘南大草原的美景和安多牧场的美食中。

甘南州餐饮行业协会会长、安多集团董事长王志荣做了以《甘南草原 健康食源》的主题发言。他指出，甘南民族文化浓郁多彩，发展民族特色餐饮得天独厚，民族特色美食、特色小吃是最好的一张“旅游名片”，对于推动全域旅游意义重大。甘南是全国“五大牧区”之一，主要有畜牧、藏药、山野珍品等特色优势资源，发展特色饮食具有天然优势；同时，甘南草原有4000多万亩天然、有机、生态牧场，被誉为“亚洲最美草原”和“黄金牧场”，空气、水质、土壤没有受到任何污染，是牦牛、藏羊世代繁衍的乐园，为美食烹饪和加工提供了纯天然无污染的原材料。

“来自安多牧场的天然有机牦牛、藏羊肉和牦牛奶制品，富含生命力极强的自然基因和人体必需的多种微量元素，具有高蛋白、低脂肪、高能量的特点，有抗辐射、抗癌、抗衰老效果和人体无法合成的多种氨基酸，是天然、绿色、生态、有机、健康的食源。”王志荣说，牦牛

是甘南的名片，也是甘肃的名片。一百多年前，甘南牦牛和兰州拉面的美丽邂逅，演绎出了享誉中外的“中华美食——兰州牛肉拉面”。一百多年后的今天，安多牧场携手金味德拉面，甘南牦牛助力消费者健康，安多牧场已成为金味德拉面全球连锁店的牦牛肉供应基地。美食繁荣丝路，生态产业脱贫。为了让“三区三州”特色农牧产品能像金味德拉面一样走向全世界，安多集团提出“农牧+食材+旅游”，目的是对接“三区三州”深度贫困地区的农牧产品，利用龙头企业整合资源，通过中央厨房精深加工成食材(预制食品)后，面向餐饮、旅游、消费市场有效提供产品供给，开展个性化产品、物流配送及售前售后咨询等优质服务，最终实现农牧村经济振兴。

本次美食节，设置东西扶贫协作美食区、名优特产品及民族美食展区、甘肃美食展区、“三区三州”美食展区、甘南扶贫成果演示区等五大展区，共有来自全国各地的100多家餐饮企业参展。在7500平方米的展区中，荟萃了各

种各样的风味小吃、名优特产。期间，举办民族特色名宴名菜展示，名优风味小吃展销，特色名宴、名菜、名优小吃、名店、名厨评选等活动。

据悉，安多集团是本次民族特色美食节活动的赞助商，组织旗下甘肃安多清真绿色食品有限公司、临夏安多清真绿色食品有限公司在美食节参展，集中展示了100余款休闲食品和数十种冷链肉品。在安多牧场展区，参观游客络绎不绝，在品尝“西式牦牛排”、“手撕牦牛肉”、“临夏发子”、“牦牛肉酱”等“安多牧场”系列产品后赞不绝口，纷纷扫码购买，其中“安多牧场”牦牛杂煎、肉酱系列产品在开幕式当天抢购一空。

“安多牧场”系列产品在节会上深受青睐，甘南州餐饮行业协会会长、安多集团董事长王志荣、副总经理马雪莲也成了几十家媒体记者争相采访的主角。

7月29日下午，中国主流网络媒体：新华网、人民网、百度、腾讯、途牛、今日头条、网易、凤凰网、facebook、twitter 中文网、今日甘肃、一部手机游天下等30多家主流网络媒体，对安多集团董事长王志荣、安多集团副总经理、临夏安多清真绿色食品有限公司总经理马雪莲进行专题采访。王志荣说，畜牧是甘南重要支柱性产业，畜牧加工企业一端联结着数万户牧民群众和贫困户的利益，一端又联结着全域旅游、健康餐饮消费市场。依托甘南的一些龙头企业，开发民族特色餐饮食材，以消费带动产业，以产业对接牧户，助推精准扶贫，是帮助广大牧民群众实现脱贫致富的有效途径。

### 茅台之窗

# “‘茅台王子·明亮少年’贵州希望工程陪伴行动”公益活动起航

## 欲打造全国知名公益品牌！

7月29日，“茅台王子·明亮少年”贵州希望工程陪伴行动”公益活动发布会在贵州省贵阳国际生态会议中心举行，共青团贵州省委、贵州省青少年发展基金会、贵州茅台酱香酒公司爱心携手，共同为易地扶贫搬迁社区孩子们成长成才带来爱的陪伴。

贵州省人大常委会副主任、秘书长陈鸣明，贵州省政协原副主席、省慈善总会会长陈敏，共青团贵州省委书记涂妍，茅台集团党委书记、副总经理杨建军，共青团贵州省委副书记史麒麟，共青团贵州省委副巡视员唐生建，茅台酒股份公司副总经理、茅台酱香酒公司党委书记、董事长李明灿，贵州茅台酱香酒营销有限公司总经理张旭参加活动。

发布会上，陈鸣明、陈敏、涂妍、杨建军、史麒麟、李明灿，“茅台王子明亮少年”公益活动第一届全国项目管理委员会主任王庆云和小朋友们一起上台，将凝聚着千万爱心火种的明灯安放在仪式台上，共同启动了“‘茅台王子·明亮少年’贵州希望工程陪伴行动”公益活动。

当天，王庆云代表全国茅台王子酒经销商将首笔善款1186万元，交给贵州省青少年发展基金会，涂妍、李明灿作为项目发起方代表见证；陈鸣明、陈敏为贵州茅台酱香酒公司颁发“特别贡献企业”牌匾，涂妍、杨建军向10名经销商代表颁发“希望工程爱心企业”牌匾时，全场响起热烈掌声。

茅台集团驻贵阳各子公司相关负责人，贵州省各州市团委相关负责人，茅台酱香酒营销顾问团成员，茅台王子酒经销商代表等出席当天发布会。

### 传递大爱无愧“义商”荣誉

“真开心，有这么多的叔叔阿姨在关爱着我们，每个需要帮助的小朋友都充满欢笑。”

“是啊，少年，你要明白。暂时的困难，只会是磨砺心志的石头，只要内心始终充满明亮，永远不放弃自励自强，总有一天，幸运和幸福都会降临，希望和梦想都会实现！”

……

发布会上，大屏幕播放的《茅台王子明亮少年》VCR，通过易地扶贫搬迁社区少年与主持人温情对话的形式，让现场观众共同见证了茅台酱香酒人的大爱。

习近平总书记指出，易地扶贫搬迁不仅要改善人居环境，更要实现可持续发展；要保证贫困山区的孩子上学受教育，有一个幸福快乐的童年；要堅持立德树，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长。

贵州是全国脱贫攻坚主战场之一，是易地扶贫搬迁人数最多的省份。当前全省易地扶贫搬迁工作重点，正在从以搬迁为主转入以做好后续工作为主，贵州省委、省政府要求全力做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”，确保搬迁群众搬得出、稳得住、能致富，夺取脱贫攻坚决战决胜的全面胜利。

为贯彻落实中央、省委的决策，全力做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”，为易地扶贫搬迁社区青少年创造更幸福、更快乐、更有意义的健康成长环境，共青团贵州省委启动实施了“希望工程·陪伴行动”，以“陪伴你快乐成长”为主题，通过开设内容丰富、形式多样、富有特色的“希望小课堂”，开展红色革命传统教育、中华优秀传统文化教育、文化艺术体育教育、健康成长教育等，弘扬社会主义核心价值观，踊跃开展新时代文明实践，增强青少年的自立、自信、自强意识，使青少年课余时间有人陪伴、兴趣特长有人指导、感恩奋进有人加油，努力使他们德、智、体、美、劳全面发展，尽快融入城镇社区学习生活，引导他们始终牢记嘱托、感恩奋进、感党恩、听党话，跟



●共同启动“‘茅台王子·明亮少年’贵州希望工程陪伴行动”公益活动



●向贵州茅台酱香酒公司颁发“特别贡献企业”牌匾

党走。

为支持“希望工程·陪伴行动”，茅台酱香酒公司积极倡议全国茅台王子酒经销商共同捐款，并联合共青团贵州省委推出“‘茅台王子·明亮少年’贵州希望工程陪伴行动”公益活动，助力易地扶贫搬迁社区青少年健康快乐成长。

“这充分体现了茅台集团、茅台酱香酒公司的社会责任感，展示了全国各地茅台王子酒经销商的仁义和担当，履行了企业公民义不容辞的义务和责任。”史麒麟对茅台的善举作出了这样的评价。

杨建军表示，茅台集团将认真指导茅台酱香酒公司把“茅台王子·明亮少年”公益品牌经营好、管理好，一如既往地履行企业社会责任，将爱的种子播撒向祖国的每一位“明亮少年”，帮助他们成为每一个家庭里最值得骄傲的“王子”。

### 让公益活动在阳光下运行

“茅台王子·明亮少年”公益活动，肇始于2017年。从那时起，部分地方的茅台王子酒经销商就自发开展了“情暖童心·王子筑梦”公益活动，通过快乐节目送演，发放助学金、学习文具、爱心礼包等，为当地青少年送去关爱和温暖。

为进一步扩大公益活动范围，提升茅台王子酒慈善品牌影响力，活动当天，茅台酱香酒公司和贵州省青少年发展基金会共同设立了“茅台王子·明亮少年”关爱青少年公益专款，专项用于关爱青少年发展，并向全国茅台王子酒经销商、社会团体及个人发出倡议，动员社会力量参与，用实际行动关爱少年儿童，助力他们走好人生路。

值得一提的是，为助力贵州脱贫攻坚，“茅台王子·明亮少年”关爱青少年公益项目2019年募集的资金将全部用于贵州省易地扶贫搬迁点的青少年项目；2020年及2021年募集资金的50%用于贵州省项目，其余50%用于其他省份选取的青少年项目。

为规范、合理使用该公益专款，发布会召开之前，茅台酱香酒公司举行了茅台王子酒经销商座谈会议，宣读并通过《“茅台王子·明亮少年”公益活动资金管理办法》，选举产生了“茅台王子·明亮少年”第一届全国项目管理委员会，代表全国王子酒经销商，对公益项目活动全程进行监督。

通过全体茅台王子酒经销商无记名投票，选举河南省副食品有限公司董事长王庆



●王庆云代表茅台酱香酒公司及全国茅台王子酒经销商，将首笔善款1186万元交给贵州省青少年发展基金会



●向10名爱心经销商代表颁发“希望工程爱心企业”牌匾

云任全国项目管理委员会主任，河北飞天进出口有限公司董事长李秋水、山东新星集团有限公司董事局主席魏心东，西安成城裕朗商贸有限公司董事长孔雪春、广州市润轩商贸有限公司董事长刘家生任全国项目管理委员会副主任，表通过贵阳诚意酒业有限公司董事长晋承毅、安徽论道投资有限公司董事长董曙光任全国项目管理委员会秘书长、副秘书长。

王庆云在表态发言时说，今后将充分发挥“茅台王子·明亮少年”全国项目委员会职责，确保实施的所有公益项目都严格规范、透明有效。

省青基会相关负责人表示，将严格按照相关法律法规，与项目管理委员会一起，监督管理使用好爱心捐款，确保每一份爱心落到实处，切实做到让经销商放心、让群众满意、让孩子们快乐。

### 用爱陪伴青少年逐梦向前

从地方到全国，从“情暖童心·王子筑梦”，到“茅台王子·明亮少年”，茅台酱香酒人脚步不曾停歇。今年，他们将陪伴贵州的孩子们，一起快乐成长，一起逐梦向前。

共青团贵州省委相关负责人介绍，“‘茅台王子·明亮少年’贵州希望工程陪伴行动”公益活动将首批在贵州100个易地扶贫搬迁社区建设“茅台王子·明亮少年”希望小课堂，下一步将力争在全省已建立团组织的633个易地扶贫搬迁社区实现“希望小课堂”全覆盖。

除了“茅台王子·明亮少年”希望小课堂外，该公益活动还包括“茅台王子·明亮少年”自强奖学金、关爱特殊群体基金和易地扶贫搬迁社区公益项目大赛等几个子项目。

其中，自强奖学金重点对易扶社区困难家庭品学兼优的义务教育阶段学生进行奖励，引导他们树立自强不息、积极向上、感恩奋进的精神品格；关爱特殊群体基金重点关注易地扶贫搬迁社区18周岁以下的困难青少年，引入专业机构、社会力量向他们提供诸如康复治疗、语言训练等针对性服务；易地扶贫搬迁社区公益项目大赛，围绕脱贫攻坚、乡村振兴、教育发展、保障和改善民生、健康战略、建设美丽贵州等时代主题，面向全省公开征集并发掘、储备、支持和实施一批公益项目；微心愿活动依托“希望小课堂”收集孩子们的小心愿，在儿童节等节日时间点为他们实现小愿望。

有关公益人士认为，这几个内容互为关联，互为支持，行成了一个有机整体，构建出“茅台王子·明亮少年”丰富的精神内涵，必将为“希望工程·陪伴行动”注入强大的生命力。

“期待有更多像茅台酱香酒公司这样热心公益、勇于担当的企业和爱心人士，秉持‘云出于山，复雨其山’的公益理念，共同参与到‘希望工程·陪伴行动’中来，为童年的希望、为青春梦想摇旗喝彩、加油鼓劲。”史麒麟说。

据了解，“茅台王子·明亮少年”贵州希望工程陪伴行动”公益活动的具体项目，将在共青团贵州省委与“茅台王子·明亮少年”关爱青少年公益项目管理委员会共同商议后实施。

### 树立精准扶贫新标杆

作为本土知名企业，茅台集团长期以来一直关注并积极参与贵州公益事业，联合共青团贵州省委实施了“中国茅台·国之栋梁”、“习酒·我的大学”、“茅台情·青春行—保护赤水河环保公益行动”等公益活动，在学生资助、生态环保等领域竭力助推贵州公益事业发展。

共青团贵州省委相关领导认为，随着“‘茅台王子·明亮少年’贵州希望工程陪伴行动”公益活动的实施，意味着茅台集团公益投入形成了一个体系，全方位覆盖了青少年群体。

“我们欣喜地看到，一批又一批山区青少年，从无到有、从小到大，把理想变为现实，以奋斗之青春书写了新时代的人生华章。”活动现场，杨建军向在座的各位有志青少年介绍了茅台集团出资举办的全日制本科院校——茅台学院。

据悉，茅台学院是我国第一所以酿酒工程为核心，培养酿造类应用型人才的本科院校。目前，拥有多个省级重点实验室、示范专业、精品课程和学生实习实训基地，是许多青少年梦寐以求的大学。

杨建军表示，关爱青少年成长，是一项长期的事业，需要政府和社会各界共同努力，茅台希望通过自己的实际行动，在生活上、精神上、学习上给予他们关怀和帮助，让爱的光和热永驻童心，让希望的明灯照亮少年儿童的成长之路，让他们在社会大家庭的帮助下成为栋梁之才。

据了解，茅台集团是行业内唯一连续九年发布年度社会责任报告的企业，连年荣获“履行社会责任五星级企业”荣誉，还荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖—最具爱心捐赠企业”等荣誉。

据不完全统计，“十二五”以来，茅台共出资90亿元用于捐资助学、兴办教育、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农以及支持地方政府改善基础设施建设等。

在贵州脱贫攻坚主战场上，茅台集团用4年时间，确定“三准六动”精准长效帮扶思路，累计投入帮扶资金2.5628亿元，帮助协调贴息贷款3亿元，举全集团之力与35万道真自治县干部群众一起啃下了一块块硬骨头。2019年4月，道真顺利通过第三方评估验收，经贵州省人民政府批准，正式退出贫困县序列。道真出列了，茅台的帮扶措施依然在持续加强。

“茅台酱香酒公司作为‘贵州省脱贫攻坚先进党组织’和‘贵州省脱贫攻坚先进集体’贵州省青少年发展基金会合作，在共青团贵州省委的领导下，将搭建起政府、企业、公益组织之间高效互动、深入合作的平台，共同为易地扶贫搬迁，夺取脱贫攻坚决战决胜贡献力量。”杨建军说。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

# 伊川农商银行“八一”节慰问驻伊官兵

8月1日上午“八一”建军节当天，伊川农商银行党委组织人员到消防大队、武警中队进行慰问，给驻伊官兵送去西瓜、矿泉水等消暑物品并座谈交流，共叙军民鱼水情。

农商银行深入了解驻伊官兵的工作生活情况，对他们一直以来维护地方稳定做出的贡献表示感谢。官兵们对农商银行长期以来的关心和支持深表谢意，并对农商银行支持地方经济发展做出的突出贡献给予高度评价。官兵们表示将持续开展多种形式的军民共建活动，为建设美丽伊川添砖加瓦。

长期以来，伊川农商银行高度重视军民关系，一方面通过关注驻伊官兵的工作生活情况，组织人员到驻伊部队走访慰问关心关爱；另一方面多次邀请驻伊官兵联合开展防火防暴、安全知识培训等活动，为维护区域金融稳定 and 经济发展共同努力。农商银行拥军、爱军、着力构建军民鱼水情深的举措受到社会各界赞扬。

(刘利明 本报记者 罗红耀)

# 链家试行直营式合伙激励优秀门店管理者

近日，中国房产经纪领军品牌链家在深圳、天津、武汉、南京等二十多个城市启动了“门店合伙人”项目，业绩优秀的商圈经理和店经理将有机会通过竞聘成为合伙人，分享门店的经营权和收益权。

据了解，链家合伙人项目仅面向参与城市的部分优质门店，意在释放门店经营者潜能，留存和激励优秀人才。成功竞聘后，合伙人每年可根据门店业绩和年度收益份额获得利润分成。

值得关注的是，和业内其他合伙人项目不同，链家的“门店合伙人”属于直营合伙模式，合伙人和门店仍属于链家的直营体系，遵守链家品牌的管理规定和品质标准，包括员工薪酬绩效、经纪人品质、服务品质标准等。合伙人则拥有经纪人招聘和业务管理等日常经营权。

为保证项目执行质量，链家为合伙人设定了较高的准入门槛，只有人才培养和带店业绩的考核总得分上名列前25%—35%的方能获取合伙人资格。同时，链家制定了严格的强制退出机制，包括违反公司规定和经营不善等。此外，如门店合伙人晋升成为总监，则需退出合伙人项目。

在品质管理上，合伙人门店仍需遵循链家直营体系的招聘、人才培养、信用分及红黄线制度、安心服务承诺以及“30124”客服体系等一系列规则和制度，以维持链家行业领先的人员素质和服务品质。

此次合伙人项目中，链家还鼓励有能力的老店孵化新店，以期实现门店数量增长和质量提升。

去年11月，链家对外发布了新的品牌宣言“国民链家，品质为先”，提出将经纪人品质和服务品质提升作为下阶段企业的经营重心。门店合伙人项目将有效激发优秀管理者的经营潜能，以赋能经纪人提升服务能力，以提供优质服务获取业绩增长，这也为链家实现经营目标提供了人才和制度保障。

(中新网)