

美团点评携手味多美 打造“过七夕节 吃老婆饼”新民俗

近日,美团点评与味多美达成战略合作。双方将通过“联名推荐”、“联名会员卡”、“品牌馆”等多项产品及平台能力的输出,助力味多美全国 380 家门店建立线上线下一体化的品牌展示及在线营销阵地,进一步升级用户消费体验。

同时,时值七夕前夕,双方还将共同“联名推荐”味多美经典单品——老婆饼,除了经典口味的糯米馅、紫薯馅、豆沙馅,还包括了新上市的新口味玫瑰馅,共同培育“过七夕节,吃老婆饼”的新民俗。

多项服务助力味多美全国 380 家门店升级 线上线下一体化加速

伴随着移动互联网的发展,线上线下一体化已成趋势,餐饮行业也不例外。如何利用好线上平台与流量,结合自身品牌与线下门店的优势,洞察市场需求、触达年轻客群、强化数据能力和营销服务能力,成为味多美等众多传统餐饮企业持续探索和关注的重点。

面对新趋势与新机遇,作为一家有着 23 年历史的优质烘焙品牌,味多美此次与美团点评携手,目的即在于此。

味多美董事长黄利表示,“随着烘焙餐饮市场持续扩张,味多美积极拥抱互联网,不断提升顾客的消费体验。此次选择与美团点评战略合作,旨在借助美团点评的平台流量能力、大数据洞察能力、营销服务能力和技术研发能力,对味多美门店进行线上线下一体化的数字化升级,充分使用互联网流量的多重价值,让味多美品牌持续赢得新一代顾客的喜爱与青睐。”

据了解,味多美本次将与美团点评达成多个层面的合作:基于平台大数据洞察用户



喜好,共同选品,推出“联名推荐”的优选产品;通过“联名会员卡”共建用户池,提升忠诚顾客的精细化运营能力,建立会员资产;开设味多美“品牌馆”,集中展现品牌主推活动、招牌产品及代金券等,建立线上线下一体化的品牌阵地与在线营销阵地;通过“商家新鲜事”向平台用户及时传递品牌新动态,建立线下体验和线上沟通的双向驱动。

同时,味多美还将与美团点评实现系统层面的全面打通与对接,预计 8 月内可实现蛋糕券码的线上自助预约与交易核销的无缝对接,进一步提升运营效率,改善用户体验。

美团点评战略客户发展部总经理陈瑞杰表示,“味多美是经过时间验证的本土烘焙品牌领军者,也是美团点评长期合作伙伴。我们将利用平台能力,帮助味多美与消费者更好地连接,通过高效的系统能力和营销服务,帮助味多美实现多场景用户跨界共享,提升营

销效率。美团点评也有决心与更多餐饮连锁品牌一起,共同推动餐饮行业的线上线下一体化升级。”

以“联名推荐”打造经典单品 共同培育“过七夕节,吃老婆饼”新民俗

随着消费水平的提升,近年来国内烘焙市场持续扩大。根据美团点评发布的《烘焙及现制饮品行业趋势洞察报告》,北上广深人均消费 30 元以上烘焙食品店数量占比已达 45%,仍在稳步提升。同时,80 后和 90 后已成为烘焙行业的绝对消费主力,在烘焙食品消费人群中,90 后占比超过 50%。

对于味多美来说,持续吸引 80 后、90 后等新一代消费者,向他们及时推介自己更受

欢迎的新产品或经典单品,可以帮助品牌与消费者更高效地建立连接。美团点评“联名推荐”功能就起到了这样的作用。

据了解,美团点评与商家共同推出的“联名推荐”产品,均是结合了美团点评的餐饮大数据以及品牌门市销量的明星产品,消费者只需在美团、大众点评 App 打开门店页面即可在第一屏看到,商品图片的展示区域更大更精美,同时左上角还有黑底金字的“联名推荐”小标认证其身份。

以此次味多美与美团点评共同“联名推荐”的老婆饼为例,老婆饼是味多美的经典招牌产品,也是味多美董事长黄利匠心的体现。黄利曾说自己首先是一位面包师,其次才是味多美连锁品牌创始人。进入烘焙行业以来,他始终怀有朴素的坚持——始终坚持只有优质的原料才能做出优质的产品。如今,老婆饼持续畅销 20 多年,2018 年,味多美售出 4000 多万个老婆饼,日销售量超过 10 万,深受消费者喜爱。

为了让更多顾客体验味多美这款经典产品,目前“联名推荐”老婆饼仅售 0.9 元/个,每人限购 2 个。同时,味多美还将在“品牌馆”、“商家新鲜事”等页面集中推介“过七夕节,吃老婆饼”的新民俗,并在七夕前夕通过秒杀等活动重点推介新品“玫瑰馅老婆饼”。8 月底,味多美北京门店还将上线美团点评“联名推荐”定制款的老婆饼包装盒。

业内人士分析,联名推荐=数据分析师+流量池+爆款运营者+门店获客利器。各大餐饮品牌,可以通过大数据挖掘的“联名推荐”产品,配合促销、秒杀等活动触达更多平台用户,成为“爆款”;并帮助品牌通过“联名推荐”的爆款商品,把更多消费者吸引到线下门店,加强与消费者互动频次与深度的同时,还将提升消费者在门店内进行更多消费的可能性。(中新网)

健合集团 GOOD GOUT 牵手京东 打造儿童有机零食新品类首发平台

8 月 1 日,健合集团高端健康儿童零食品牌 GOOD GOUT 正式入驻京东超市,并在深圳举办品牌上市发布会。健合集团 GOOD GOUT 品牌全球 CEO Pascale 女士、健合集团 BNC 中国区执行总裁 Leo 先生、GOOD GOUT 亚洲总经理 LULU 女士、集团电商总经理 Gary 先生联袂出席,与京东零售集团 3C 电子及消费品零售事业群消费品事业部母婴采购部总经理江龙武先生共同见证了 GOOD GOUT 品牌的亚洲首秀,双方联手将京东超市打造为儿童有机零食新品类亚洲首发平台,为广大消费者带来全新有机零食消费体验。

GOOD GOUT 正式入驻京东超市引关注

据介绍,GOOD GOUT 品牌源自法国,发音像咕咕,在法语中为“好味道”的意思,专注于为小朋友提供有机健康又美味的食品。自 2010 年创立以来,GOOD GOUT 先后荣获 16 项欧洲有机食品行业及主流媒体大奖,畅销于法国市场超过 12000 家门店,是在 Facebook 和 Instagram 上人气 No.1 的法国零食品牌。而此次携手京东举办上市发布会,是 GOOD GOUT 品牌在亚洲范围内的首次亮相,GOOD GOUT 也携数十款有机健康食品入驻京东超市,获得了市场内外的广泛关注。

京东超市成为 品牌一般贸易亚洲首发平台

GOOD GOUT 由法国足坛巨星姆巴佩担任品牌全球形象大使,在 2018 年的世界杯中,年轻的姆巴佩可谓一战封神,其拥有与生俱来强大的足球天赋、阳光积极的个性、以及奋斗拼搏的精神,在全球青少年群体中拥有广泛的影响力。但鲜为人知的是,除“2018 年法国足球先生”,“身价 1.8 亿欧元”等知名体育标签外,姆巴佩同时也是“法国小朋友最喜爱的明星”,是“Next Generation 下一代工程”儿童基金会的创办人,他对儿童成长充满了关怀、体贴和尊重的情感,其积极推动下一代健康幸福生活的理念与 GOOD GOUT 为下一代创造健康美味的营养哲学完美契合,使之成为了 GOOD GOUT 品牌的最佳代言人及推广者。

通过本次上市发布会,姆巴佩希望能让更多中国消费者感受到 GOOD GOUT 美味健康的产品理念,并和更多人分享自己的 GOOD GOUT 时光。而京东超市作为 GOOD GOUT 一般贸易的亚洲首发平台,也将通过服务、营销、供应链等优势,助力其精准覆盖中国消费者。

京东超市助力 GOOD GOUT 走近亿万中国消费者

京东在中国有超过 3 亿优质活跃用户,这是中国最有消费力的消费群体。在本次合作中,健合集团选择京东超市作为其旗下子品牌“GOOD GOUT”一般贸易产品在亚洲的首发平台,并携数十款有机健康食品入驻京东超市,正是看重了京东强大的平台资源、大数据优势以及精准无界的全渠道触达能力等可以帮助其走进亿万中国消费者。

京东超市以强大的平台资源和大数据作支撑,可以帮助健合集团灵活应对数字化营销的需要,包括千人千面、内容营销、花样促销活动、站内站外流量扶持等。基于大数据对用户的分析,精准推荐商品,更有效的沉淀消费者,进而促进流量转化。同时,结合企业在供应链管理领域沉淀下来的核心能力,通过京链项目、物竞天择等无界零售解决方案,京东超市可以为 GOOD GOUT 提供线上线下全渠道的精准触达,助力其在中国市场健康发展。未来京东超市还将进一步投入海量平台资源支持,携手 GOOD GOUT 共同打造全球领先的健康有机儿童零食企业,树立世界健康儿童零食品类新标杆。

长三角果品产销一体化新鲜事： 行业协会有了“异地”合作社会员

盛夏已至,各类果品纷纷上市。近日,在浙江嘉善“惠绿”蜜梨入沪的推介会上,记者了解到一件新鲜事:嘉善惠民蜜梨专业合作社在长三角内跨地区成为上海市果品行业协会的“异地会员”。长三角果品产销一体化正在悄然推进之中。

上海市果品行业协会秘书长袁亚祥说,

长三角内的行业协会吸收区域内的“异地会员”是一种新尝试和新探索。农果产品具有保鲜期短、上市期集中的特点,对于产销的“无缝衔接”要求高。只要衔接上稍有“空档”,就容易出现农民“卖难”和消费者“买难”同时并存的窘况。当地合作社加入“异地”协会,有助于跨地区的产销资源共享,形成较为稳定和

可预期的产销渠道。

浙江嘉善农业部门人士介绍,长三角果品产销一体化的推进,给果农吃了“定心丸”。近年来,嘉善每年都到上海等长三角主要销地召开蜜梨推介会,使之在市场上有了一定知名度。如今,合作社成了上海市果品行业协会的“异地会员”,与上海果品销售的线上线

下企业和商户有了更多接触洽谈的机会,产销渠道更加巩固。

上海市果品行业协会人士认为,虽然长三角行业协会吸收“异地会员”的尝试刚刚起步,但这样的区域对接功能值得稳步挖掘。在总结成效的基础上,将在长三角区域内进一步拓展,助力区域一体化更高质量推进。(李荣)

甘肃鲜活农产品走俏国际市场 企业通关享“加速度”

7 月底,甘肃天水市“秦安蜜桃”经兰州海关“秒放行”空运出口新加坡,这标志着甘肃省鲜水果出口取得突破,为进一步拓展国际市场奠定了基础。此次“零的突破”得益于通关时长被持续压缩,“深闺”鲜活农产品不仅“走俏”国际市场,还成为外贸新的增长点。

甘肃省地域狭长,气候类型多样,光照充足,昼夜温差大,病虫害发生少,是高原夏菜、水果、中药材等农产品生长的“天然温床”。

“秦安蜜桃个大饱满,口感细腻香甜,素有‘天有王母蟠桃,地有秦安蜜桃’的美誉。随着知名度的提高,越来越受国外客户的青睐。”天水市秦安县果源果业专业合作社负责人李智说,但由于水蜜桃的储存时间较短,对运输和通关的时效要求较高,种种条件限制,此前尝试过几次出口都没有成功。

李智表示,此次秦安蜜桃成功出口称得上“和时间赛跑”,早晨采摘,上午分级包装,经过天水海关“秒放行”空运出口,三天内就能到达新加坡。目前已与森松海新加坡私人有限公司建立合作,接下来会继续扩大销售,推动蜜桃走向更广阔的市场。

作为甘肃特色农产品出口的一个缩影,“和时间赛跑”成功出口的秦安蜜桃,是兰州海关持续压缩通关时长,助力鲜活农产品出口的真实写照。今年以来,兰州海关深入开展“一企一策”帮扶,持续压缩通关时长,助力特色农产品“出海”。

为持续压缩通关时长,兰州海关建立影



●图为兰州海关隶属天水海关工作人员查看出口蜜桃生长情况。(资料图) 任国权 摄

响整体通关时效负面清单,研判通关时间的“堵点”,编制海关、企业通关时效责任清单。据统计,今年 6 月,甘肃省进口货物整体通关时间 11.78 小时,居全国各直属海关第三位,较上年压缩 75.87%;出口货物整体通关时间 0.21 小时,居全国直属海关第一位,较上年压缩了 99.78%。

得益于光照时间长,昼夜温差大、病虫害少等得天独厚的自然条件优势,甘肃特色农

产品优势突出。目前,甘肃省是全国苹果主产区之一,中药材种植面积和产量均居全国第一,也是西菜东调、出口新鲜蔬菜及其制品的重要生产基地。

“目前,甘肃省形成了河西走廊地区和以兰州为中心的沿黄河灌区两大出口新鲜蔬菜优势产区。全省蔬菜种植面积 546.96 万亩,占全省可耕种土地面积的 12.86%。蔬菜种植品种达 380 多个,一年四季可向省内外提供 30

便民服务

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●成都聚汇智信息技术有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:9151010657735767XU)遗失,声明作废。
●注销公告:成都贝和迪企业管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA666QKXT7E)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都万家房地产经纪有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510112MA61X7P82R)遗失,声明作废。
●成都万家房地产经纪有限公司第一分公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510112MA6C9W4J6X)遗失,声明作废。
●成都飞博广告有限公司备案通知书,(青青)登记内备字[2019]第 002799 号遗失作废。

●成都汉飞思腾企业管理中心(有限合伙)统一社会信用代码:91510100MA61TSQ227,经全体合伙人决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●四川天煜电力工程有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:915100006991774828)遗失,声明作废。
●成都河也城贸易有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA6395B38J)遗失,声明作废。
●注销公告:成都容丰源餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:915101083506288269)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都鸿达时代贸易有限公司,营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510100MA638Y1034)遗失作废。
●注销公告:成都宏鸿供应链管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA67E3W3J29)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都洪利发商贸有限公司(统一社会信用代码:91510106MA62LXC8XQ)发票领购本号码 151010691510106MA62LXC8XQ01 遗失作废。
●四川信达建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CLQ0H3X)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都印得安图文设计有限公司,营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510100MA64LQ9N7U)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●注销公告:四川寒哲弘桦建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA64LQ9N7U)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●注销公告:成都优卓尔林业有限公司(统一社会信用代码:91510108771209929D)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●注销公告:成都艾美特装饰工程有限公司(纳税人识别号:91510106MA6CH04D3D)发票领购簿遗失作废。
●成华区洋益商贸部,营业执照正本(统一社会信用代码:92510108MA63B0975X)遗失作废。
●成都杰文美电子商务有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510104MA66Q3P37T)遗失作废。
●注销公告:四川富翁酒业有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6C8BY198)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都市海天广告有限公司营业执照正本、副本(注册号:51010012009992)遗失作废。
●成都英杰咨询策划有限责任公司营业执照正本副本注册号:510106000262515 遗失作废。
●成都艾美特装饰工程有限公司(纳税人识别号:91510106MA6CH04D3D)发票领购簿遗失作废。
●成华区洋益商贸部,营业执照正本(统一社会信用代码:92510108MA63B0975X)遗失作废。
●成都杰文美电子商务有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510104MA66Q3P37T)遗失作废。
●注销公告:四川富翁酒业有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6C8BY198)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●注销公告:成都子林商贸有限公司,股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区抚琴小区抚琴街南三巷 1 号向公司清算组申报债权。
●成都子林商贸有限公司清算组 2019 年 8 月 6 日
成都子林商贸有限公司,营业执照副本(注册号:5101072024023)遗失作废。
●成都恒耐尔节能保温材料有限公司,税号:9151018207364685H 遗失四川增值税专用发票 1 份,代码 5100181130 号码 02781399,声明作废。
●四川华蓬建筑劳务有限公司,周元梅,安全生产考核合格证证书,编号:川建安 C(2017)0100928,遗失作废。
●眉山市东坡区寿康理疗馆遗失营业执照正本,注册号:511402600265461,声明作废。

●四川宏云建设集团有限公司,邱剑侠,职务:建造师,水利安考 B 证(编号:水川建安 B(2011)0000215)遗失作废。
●注销公告:成都森诺水处理有限责任公司(统一社会信用代码:91510108792154875T),经公司股东会决定注销公司,并成立清算组,请相关债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内到本公司办理相关事宜,特此公告。
●成华区晓燕义商贸部营业执照正本,统一社会信用代码:91510108MA6CBE285N,遗失作废。
●杭州丽森环境设备有限公司,遗失公章一枚,编号:3301050039720,从 2019 年 7 月 31 号开始声明作废。
●四川弘志达建筑工程有限公司周强,安全生产考核合格证编号:川建安 B(2017)0190325 遗失作废。

关于提议召开临时股东大会的公告
成都中海经停建设工程有限公司股东宋文新先生、张义先生:根据《公司法》第三十九条、第四十条和《成都中海经停建设工程有限公司章程》第十四条的规定,中国海外经济合作有限公司与成都倍特建设开发有限公司共持有成都中海经停建设工程有限公司 85%的股权,提议召开临时股东大会,请按吋参加。
本次临时股东大会会议性质:临时股东大会;本次临时股东大会会议时间:2019 年 8 月 21 日 8:00;本次临时股东大会会议地点:成都倍特建设开发有限公司会议室;本次临时股东大会议题为:成都中海经停建设工程有限公司清算事宜。
公告人:成都倍特建设开发有限公司 中国海外经济合作有限公司 2019 年 8 月 6 日

●四川泓志达建筑工程有限公司段剑峰,安全生产考核合格证编号:川建安 B(2017)0190323 遗失作废。
●四川泓志达建筑工程有限公司刘洪臣,安全生产考核合格证编号:川建安 B(2017)0190324 遗失作废。
●成都携景电子商务有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510100331991769T)遗失作废。
●四川云天昊建设工程有限公司,徐梓,安全生产考核合格证编号:川建安 B(2017)0190324 遗失作废。