

成都华阳企业家畅谈美好明天 华阳企业家沙龙在蓉举行

7月30日,2019年国际化营商环境建设暨华阳企业家沙龙活动在成都举行。

活动开始前的“华阳咖啡荟”,是一次为政企双方“零距离”交流的机会。就如何提高企业服务水平、改善营商环境等工作,企业家代表积极建言,相关责任单位则针对企业家们提出的意见和建议,认真记录的同时也给予一一回应。据悉,“华阳咖啡荟”今后将形成长效机制,着力为企业谋发展、解难题,为企业提供更高的服务质量。

经过广泛征求意见和学习先进做法,成都市天府新区华阳街道办事处在现场发布了“关于进一步优化民营企业服务的十条措施”,以前所未有的服务精准度助推企业发展;并现场做了营商环境政策宣传解读工作,畅通政策“最后一公里”,为一流国际化营商环境建设贡献力量。

“营商环境建设服务先锋队”也是华阳街道办事处在活动现场的一大亮点。当前,华阳街道办事处以“营商环境建设,我是先锋”为口号,鼓励全体干部积极主动参与到国际化营商环境建设中来。在各保障要素组织特别是行政服务窗口和青年担任主力的集体中,抽调精兵强将组建了“党员志愿者、要素保障、全链条支撑、高效政务”等四支“营商环境建设服务先锋队”。

活动现场特别设立了“亲清政商关系特邀监督员”聘书颁发仪式,分别授予红星美凯龙、华阳建筑集团、四川启阳集团、润家商业公司等8家企业“亲清政商关系特邀监督员”称号,并现场颁发了聘书及工作证。

(唐千惠)

怡达集团产业布局再升级 连云港怡达食品有限公司 隆重开业

7月28日上午10时,在连云港东海县李埭林场举办了连云港怡达食品有限公司开业庆典活动,与江苏汇祥食品有限公司合作水果罐头项目一期正式投产。承德市、连云港市相关领导和怡达集团董事长李志民、江苏汇祥食品有限公司董事长徐国庆等领导及贵宾出席了活动。

东海县物产丰富、人杰地灵、生态环境好、投资环境佳,是农业大县,果品加工潜力大,前景广阔。此前,怡达集团在山东青州、山西运城等山楂主产地建设了分厂,此次和江苏汇祥食品有限公司合作是实施集团“产地建厂、全国销售”战略举措的关键一步,主要基于东海县的投资环境优势、原料基地优势,使双方可实现品牌优势和销售渠道优势的融通互补,通过紧密合作实现强强联合,联手同行,做大做强当地果品加工业,促进地方经济发展,造福东海百姓。

据悉,目前由怡达集团投资建设的水果罐头生产线已开工生产,之后还将实施二期扩能项目再上三条生产线,五条生产线达产后,水果罐头年产量将达到10000吨,主营业务收入增加7000万元,带动直接就业300人。

“天下山楂在承德,承德山楂在怡达”,怡达集团成立于1989年,总部位于著名的“山楂之乡”承德,目前已形成集种植、加工、研发、销售、物流、文创、旅游、观光体验于一体,一二三产相融合的大型集团化管理格局。怡达集团现有下属子公司13家,在山东青州、山西运城、江苏连云港等地建有8家分厂,拥有种植基地5万亩,年综合生产能力20万吨,作为农业产业化国家级重点龙头企业,稳居同行业生产规模、同行业品牌影响力、同行业技术保障能力的领军位置,多年来始终引领着山楂产业的发展方向与趋势。

在开业典礼上,怡达集团董事长李志民发表讲话,他表示:“连云港怡达食品有限公司的组建和正式运营,是怡达集团跨越发展的一件大事,连云港怡达食品有限公司将不断开发新产品,拓展销售渠道,加强管理,提高效益,为东海经济建设和百姓增收做出应有的贡献,努力开创出怡达集团水果罐头事业的一片新天地!”

(北国网)

江西规上中小企业发展趋势好



今年1—5月,江西省规模以上中小企业11856户,较上年末净增423户,实现营业收入7936.7亿元,同比增长13.3%,增速较全省规上工业高出3.9个百分点;实现利润总额501.7亿元,同比增长20%,增速较全省规上工业高出15.9个百分点;吸纳从业人员167.4万人,同比增长0.9%,增速较全省规上工业高出2.1个百分点。上述三项指标分别占全省规上工业的65.6%、74.3%、74.6%。据悉,2019年上半年,江西省工业和信息化厅认真贯彻落实中办国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,深入实施工业强省战略,以提高中小企业发展质量和效益为中心,积极履职,主动作为,基本实现了“时间过半、任务过半”目标任务。

高位推动 让企业尽享政策红利

高位推动是关键。据了解,上半年,江西召开了省促进中小企业发展工作领导小组第一次会议,传达学习了总书记在民营企业座谈会上的讲话精神和中办国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,江西省人民政府副省长吴晓军出席并对中小企业下一步工作提出了要求。此外,以领导小组办

公室名义印发了《2019年省促进中小企业发展工作要点》,对成员单位全年促进中小企业发展的主要工作进行部署。近期还就上半年工作开展了第一次集中调度。

为推动相关政策贯彻落实,江西省工信厅配合省人大开展了《江西省中小企业促进条例》执法检查,执法检查组分赴南昌、上饶、吉安、宜春开展了执法检查活动。制定了省工信厅贯彻落实省委、省政府《关于促进民营经济健康发展的若干意见》的分工方案。定期对落实进展情况进行了调度,研究起草了江西省《关于促进中小企业健康发展的实施意见》初稿,目前正处于研讨、修改完善阶段。

梯次培育 推动“小升规”企业库建库

“上半年,我们还加强了企业梯次培育认定。”江西省工信厅中小企业处处长宋朝华介绍称,包括,继续推动“小升规”培育企业库建库工作,目前入库企业近1000家。修订江西省专精特新中小企业认定办法,已形成了送审稿,待审议。组织开展了第一批国家级专精特新小巨人企业申报推荐工作,江西岳峰集团高分子材料有限公司等7家企业获得认定。组织开展第四批国家级制造业

单项冠军申报推荐和第一批制造业单项冠军复核工作,推荐晶科能源有限公司等5家企业申报第四批制造业单项冠军。除此之外,江西省还加大了认定企业扶持力度,在安排奖励扶持资金上,由676万增长到1710万元,增幅达153%;在扶持企业数量上,由49家增长到76家;在奖励标准上,专业化小巨人企业和国家制造业单项冠军示范企业奖励金额分别由13万元、35万元提高到20万元和50万元。

加快平台建设 小蓝经济开发区获国家财政支持

宋朝华告诉记者,为加快创业创新平台建设,上半年江西省工信厅组织开展国家小型微型企业创业创新示范基地申报推荐工作,共筛选推荐赣州市小微企业创业孵化基地等4家单位申报国家小微双创基地,目前已全部入围国家公示名单。

江西省还积极组织开展了特色载体双创升级开发区申报推荐和绩效评估工作,其中:南昌小蓝经济开发区被评为2019年国家大中小企业融通型特色载体双创升级开发区,获5000万元(首批2500万元)国家财政资金支持;组织有关专家对2018年大中小企业融通型创新创业特色载体南康经开区进行了绩效评估。推进江西省中小企业创新联盟建设,上半年举办各类活动17场。

提升服务能力 吸纳百余企业上市民营企业参训

据悉,在强化公共服务能力提升方面,上半年,江西省工信厅组织召开了全省中小企业运行监测工作会,部署了2019年运行监测平台相关工作,并委托省中小企业服务中心在全省范围内开展了分片区的运行监测培训平台相关工作。组织开展2019年国家中小企业公共服务示范平台申报工作,推荐江西五洲医药营销有限公司等5家单位申报国家中小企业公共服务示范平台。配合工信部开展国家中小企业公共服务示范平台、国家小型微型企业创业创新示范基地运营情况以及国家中小企业公共服务示范平台(技术类)享

受科技创新进口税收政策情况检查工作。

在人才培养方面,江西省工信厅会同省地方金融局、江西证监局于今年5月启动了2019全省民营企业建立现代企业制度暨集中上市培训辅导活动,吸纳了100多家拟上市民营企业参训。参加了省委人才办组织的学习调研组,赴浙江江苏学习交流“双千计划”评审工作经验。依托省创业大学,重点打造的企业家培训品牌班——“科技型中小企业总裁MBA高级研修班”第五期毕业,第六期按计划开展教学工作。启动了第六期工信部中小企业经营管理领军人才(江西)总裁高级研修班招生工作。

重点活动 让发展成效释放示范效应

宋朝华告诉记者,上半年江西省工信厅还牵头开展了一系列重点活动。比如,江西省工信厅联合中国银行江西省分行在南昌699创意园举办“普惠小微企业、扶助双创实体”现场送服务活动。积极开展中小企业宣传月活动,省工信厅撰写的《江西打造四最营商环境促进民营经济发展》,在国务院促进中小企业发展领导小组办公室简报上刊发(全国共刊发4个省材料)。6月份围绕“创客中国”大赛、双创活动周、中博会、中小企业日等组织开展了专题“集中宣传月”活动,采取现场宣讲、新闻报道、刊登专题文章、设置展板、举办座谈会等形式,集中宣传江西省中小企业发展成效及政策举措。

另据江西省中小企业创新创业大赛现场介绍,省工信厅联合省财政厅、省非公办共同主办2019年“创客中国”江西省中小企业创新创业大赛,截至6月30日报名参赛项目达2317个,较2018年增长三倍以上。目前已完成初审和“1+4”模式初赛。配合做好双创活动周相关工作,组织筛选6家“创客中国”创新创业大赛获奖企业以特装形式参加江西省双创周成果展,组织了31家单项冠军、专业化小巨人、专精特新企业以特装形式参展第十六届中国国际中小企业博览会,支持企业拓展国内外市场。

(IT商业新闻)

山东旭辉银盛泰集团 召开2019年年中工作会议

7月24日,山东旭辉银盛泰集团2019年半年度工作会议,于临沂隆重举办。

据悉,本次会议汇聚旭辉银盛泰集团众多高管,包括银盛泰国际控股有限公司董事长兼山东旭辉银盛泰集团董事长任军先生、旭辉集团总裁兼山东旭辉银盛泰集团董事长林峰先生、银盛泰国际控股有限公司副董事长兼山东旭辉银盛泰集团董事长姜萍女士、银盛泰国际控股有限公司总裁兼山东旭辉银盛泰集团监事长刘勇先生、旭辉集团副总裁兼山东旭辉银盛泰集团董事葛明先生、银盛泰国际控股有限公司副总裁兼山东旭辉银盛泰集团监事于希政先生、山东旭辉银盛泰集团总裁李扬先生及经营管理团队共计170人出席了本次会议。

参会人员先后参观了临沂事业部观新城项目及公元锦里项目,现场参观结束后,临沂事业部项目人员和各兄弟事业部人员围绕项目的交付标准及新项目前期规划、施工管理过程的细节管控等问题进行深入交流和探讨,相互吸取先进经验。



山东旭辉银盛泰集团总裁李扬,对半年度工作进行了总结部署及三年战略规划。旭辉集团总裁兼山东旭辉银盛泰集团董事长林峰在对上半年取得的成绩充分肯定之后,也对每个人提出更高的要求。

银盛泰国际控股有限公司董事长兼山东旭辉银盛泰集团董事长任军先生对上半年进行总结、回顾,极大肯定了大家的努力,对下半年的经营目标和管理目标提出了思考。

(中国经济新闻网)

茅台集团党委成员李静仁、段建桦视察保健酒业公司

7月28日,上午9时至13时,茅台集团党委副书记、副董事长、总经理、总会计师李静仁,党委委员、总法律顾问、保健酒业公司联系指导领导段建桦,利用周末时间,轻车简从到保健酒业公司视察指导工作。

李静仁一行实地考察了保健酒业公司生产厂区、包装及办公现场,仔细听取了公司各方面的工作汇报。保健酒业公司党委书记、董事长王开覆从公司历史沿革、产品结构、子公司管控、下半年工作安排、恳请集团给予关注事项、主题教育开展情况、关于公司长远发展的若干建议等8个方面作了综合汇报。

保健酒业公司党委副书记、纪委书记杨盛勇,党委委员、副总经理、首席质量官陈强,党委委员、副总经理郑情然,党委委员、副总经理、总会计师承举,党委委员、副总经理姚晓波就各自分管工作向李静仁、段建桦作了补充汇报。

今年上半年,保健酒业公司严格按照公司转型发展的根本要求,抓班子带队伍、抓学习强思想、抓任务重落实、抓作风促养成,着力打造核心品牌,推进生产经营各项工作有序开展;“茅台不老酒”品牌建设进一步强化;生产管理稳步推进;企业文化建设系统化推动;安全生产各方面工作持续向好;党的建设,员工队伍稳定,但也承受着主要经济下



●李静仁(左四)、段建桦(左六)考察保健酒业公司生产厂区

等压力,道路仍然艰巨,形势仍然严峻。

在听取汇报后,李静仁表示,这是第一次来保健酒业公司了解工作,从大家的汇报来看,信息量很大,回去将仔细思考、认真研究,为更全面推动保健酒业公司快速发展提供科学依据;本次调研,看到了保健酒业公司整个班子的精气神,新的班子成员来自“五湖四

海”,都在核心单位工作过,可以看出集团党委是认真仔细、审慎研究的,专业、管理能力、人员结构、组织架构方面都考虑到了;新的班子现在干劲足、精气神好、业务功底扎实、战斗力强,一定能为下一步冲锋陷阵、打胜仗提供坚强组织保障。李静仁希望,保健酒业公司认真按照保书记的指示和要求,

积极推进各项工作,不负集团党委厚望,把公司快速做起来,建设成为“与自身定位相称、与茅台品牌相符的子公司”。

段建桦表示,这次静仁总带队考察调研,了解的内容更深、更细、更有意义、更有针对性、准确性更强,大家从企业发展层面谈了很多想法,提出了很多具体措施;这些想法和措施,信息量很大,回去将仔细思考、认真研究,为更全面推动保健酒业公司快速发展提供科学依据;本次调研,看到了保健酒业公司整个班子的精气神,新的班子成员来自“五湖四

海”,都在核心单位工作过,可以看出集团党委是认真仔细、审慎研究的,专业、管理能力、人员结构、组织架构方面都考虑到了;新的班子现在干劲足、精气神好、业务功底扎实、战斗力强,一定能为下一步冲锋陷阵、打胜仗提供坚强组织保障。李静仁希望,保健酒业公司认真按照保书记的指示和要求,

积极推进各项工作,不负集团党委厚望,把公司快速做起来,建设成为“与自身定位相称、与茅台品牌相符的子公司”。

(本报记者 樊瑛 张建忠)

重庆市 能源服务企业 发展迈入正轨

“管理部门出台的扶持政策,引导市场正确认识了能源综合服务,我们的业绩有了显著增长!”7月29日,重庆同远能源技术有限公司负责人表示,在重庆能源局支持下,同远能源服务的用电企业自去年7月以来,增加了328家,覆盖的用电总容量增加了28.6万千瓦安。今年1—7月,该公司为各企业降低用电成本3173万元,平均降幅达9.68%。

同远能源是一家能源互联网领域的混合所有制高新技术企业,主营业务为电力需求侧管理,可为用户降低用能成本,改进能源绩效。在2018年底市能源局开展的走访民营企业调研活动过程中,同远能源提出,综合能源服务业务社会认知度不够,且企业非国企,用户认可度不高,发展面临着瓶颈,希望管理部门出台扶持政策,引导市场正确认识能源综合服务。

针对调研了解的情况和企业反映较为集中的问题,重庆市能源局结合重庆市委市政府关于精准施策降低企业用电成本工作部署,牵头起草印发了《关于贯彻落实降低企业用电成本的工作措施》(渝发改能源〔2019〕529号),提出建立和完善用电服务市场机制,支持专业服务公司实现市内企业特别是中小企业降低企业用电成本。

同时,重庆市能源局还通过全市电力工作培训会、主题教育等,强化区县和企业对综合能源服务工作的认识。在多方努力下,重庆市各综合能源服务企业取得了较快的发展,同远能源的市场认可度也不断提高。目前,同远能源客户已达412家,成为重庆市乃至全国知名的综合能源服务企业。

重庆市另一家民营企业——重庆三峡燃气(集团)有限公司,也得到了重庆市能源局的扶持。去年12月,该市能源局两次深入企业调研,面对面与企业负责人座谈交流,听取企业面临问题的情况介绍,现场解决了三峡燃气管道与万云天然气复线管道碰口问题,并积极支持三峡燃气投资建设云一奉—巫输气管道。

今年上半年,重庆市能源局多次与三峡燃气对接,在了解到该公司用气量及用气价格方面的实际困难后,牵头召开专题协调会,协调上游供气单位按照国家规定保量调价,并跟踪督促落实。对此,上游供气单位迅速响应,承诺将足额保证三峡燃气用气量,并增加合同用气量,对居民用气的价格执行国家规定的门站价。

“这些措施,帮助我们扭转了LNG保供所造成的气价倒挂问题,有效解决困扰公司多年的天然气供应保障难题。”三峡燃气负责人表示,正是重庆市能源局的主动服务和大力帮助,促进公司发展迈入正轨。(重庆日报)