国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊 双汇集团协办

今日 4 版 第 191 期 总第 9525 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2019 年 7 月 28 日 星期日 己亥年 六月二十六

新闻简讯 | News bulletin

上半年中国品牌乘用车市占率同比下降 21.7%

据了解,6 月份中国品牌乘用车共销售 66.4 万辆,环比增长 17.6%,同比下降 12.2%,占乘用车销售总量的 38.4%,占有率比上月提升 2.2 个百分点,比上年同期下降 1.9 个百分点。在外国品牌中,与上月相比,韩系和法系乘用车销量增长明显,增速均超过 15%,其他外国品牌呈小幅增长,增速低于 10%。6 月,中国品牌轿车市场占有率同比增长 2.2%,SUV 和 MPV 分别下降 6.3%和 6.2%。

上半年,中国品牌乘用车共销售 399.8 万辆,同比下降 21.7%,占乘用车销售总量的 39.5%,占有率比上年同期下降 3.9 个百分点。在外国品牌中,与上年同期相比,日系品牌乘用车销量保持小幅增长,德系降幅略低,其他外国品牌均呈较快下降,法系降幅更为明显。其中,中国品牌轿车、SUV 和 MPV 市场占有率同比分别下降 0.8 个百分点、6.9 个百分点和 2.0 个百分点,市场表现均不如同期。

中国汽车品牌汽车销售前 15 名的企业中,仅 4 家真正实现增长,分别是长城、奇瑞、比亚迪和陕汽。对比上半年–12.4%的行业销量增长均值,相对跑赢的有 3 家,分别是北汽、一汽、江淮(考虑到商用车上半年–4.1%的增长值,重汽–9.1%的增长,不计算在列)。 (岳倩)

华为在欧盟注册新商标“Harmony”

据国外媒体报道,华为已经向欧盟知识产权局申请了“Harmony”商标,类别为“移动和电脑操作系统”,申请日期为 7 月 12 日,Harmony 意为协调、和睦、融洽、调和,这或许是鸿蒙 OS 在部分国外地区的官方名称。

资料显示,华为在柬埔寨、加拿大、韩国、新西兰等至少 9 个国家以及欧盟地区也提请了鸿蒙商标注册申请,用途涵盖智能手机、便携式计算机、机器人、汽车中控等。

华为董事长梁华曾表示,鸿蒙系统是为物联网开发的,用于自动驾驶、远程医疗等低时延场景。华为手机还是把开放的安卓系统和生态作为首选,如果美国不允许华为使用安卓,华为是否会把鸿蒙发展为手机系统,还没有确定。华为将在 8 月 7 日召开开发者大会,预计将发布 EMUI 10,届时将有可能带来关于鸿蒙 OS 的新消息。 (汪雯)

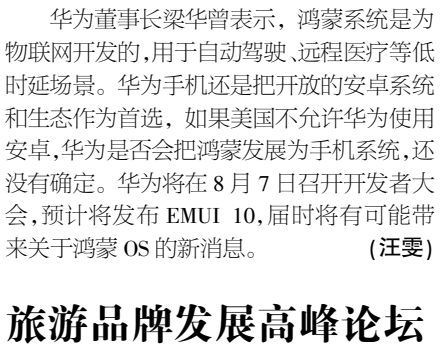
旅游品牌发展高峰论坛盛大召开

近日,“第十四届中国旅游品牌发展高峰论坛暨 2019 中国旅游行业‘金麒麟’颁奖盛典”在北京盛大召开。

据了解,本次大会以塑造旅游城市魅力品牌,推进文化与旅游融合发展为主题,全面盘点建国 70 年来,我国旅游经济发展所取得的伟大成果,深入探讨当前我国全域旅游、智慧旅游、乡村旅游、红色旅游发展的热点及难点问题,积极探索文化与旅游融合的有效路径,打造乡村振兴“新引擎”,同时全面盘点新中国成立 70 年来所涌现出的特色魅力旅游城市、景区、景点等知名旅游品牌,树立行业标杆与时代典范,为祖国七十华诞献上一份厚礼。

国家商务部原副部长周可仁为大会开幕致辞,对本届论坛活动的成功举办给予了高度的评价,并对下届论坛寄予了厚望。会上知名专家学者、地方政府代表、企事业单位纷纷发表精彩的主题演讲,现场百余家主流媒体共同见证,把本届论坛推向了高潮。 (陈力)

广告



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028–86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

从长城汽车的全球化布局看中国品牌应如何走出去

P2

全力迈向世界一流科技水平

潍柴集团科技创新发展暨科技奖励大会召开

■ 赵健

7 月 25 日上午 8:30,潍柴集团科技创新发展暨科技奖励大会在潍坊大剧院召开,表彰奖励近两年来企业涌现出的科技创新成果和优秀团队,明确集团 2020–2030 科技创新战略,安排部署今后一段时期的科技创新工作,全面开启迈向世界科技一流的新征程。

山东省委副书记、省长龚正对潍柴科技创新发展专门作出批示,充分肯定潍柴科技创新工作并提出更高要求,勉励潍柴牢记习近平总书记“心无旁骛攻主业”的重要指示精神,咬定目标不松劲,持续用好科技创新、品牌创新、营销管理创新“三大法宝”,努力取得更多基础性、原创性、引领性创新成果,打造面向世界、竞争力强、屹立不倒的质量、品牌和信誉,当好创新创业创造的排头兵,为全省高质量发展、新旧动能转换作出新的更大贡献!中国工程院院士、山东省副省长凌文带领省市有关单位负责人,专程参加会议。

创新驱动 人才强企
亿元重奖科技创新工作者

近年来,潍柴心无旁骛攻主业,实现了向高质量高速增长的战略转型,2018 年 3 月 8 日,习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时,充分肯定潍柴“心无旁骛攻主业”“潍柴十年发展,交出了一份亮丽的成绩单,沉甸甸的!”。2019 年 5 月 24 日,李克强总理视察潍柴,勉励潍柴“打造面向世界、竞争力强、屹立不倒的质量、品牌和信誉”“让潍柴动力、让中国装备的动力奔腾不息!”。2018 年 11 月 28 日,刘家义书记率全省新旧动能转换观摩团视察潍柴,为潍柴在新旧动能转换中发挥排头兵作用点赞、加油、助力。

山东重工集团党委书记、董事长,潍柴集团董事长谭旭光表示,潍柴发展到今天,是国家的强大、民族的复兴,让我们从小到大、从弱到强站起来了;是各级党委、政府的关心支持,让我们不忘初心、怀揣梦想闯出来了;更是全体科技工作者不忘初心、牢记使命,“一天当两天半用”奋斗出来的!

为树立典型、表彰先进,进一步激发全员创新活力,提速科技创新步伐,建设世界一流的科技强企,此次科技创新大会上,潍柴重奖科技创新工作者,授予总设计师张纪元同志“潍柴最高科学技术奖”,奖金高达 1000 万元;授予郭圣刚团队完成的 WP9H/WP10H 平台柴油机开发项目“潍柴科技进步特等奖”,奖励项目 500 万元。其余“科技进步奖”“产品创新奖”“持续改进奖”“创新优秀奖”“工人技术革新成果”等 120 多个项目,在会上一并奖励,累计金额高达 1 亿元。

人力资本是第一资本,人才资源是第一资源。近年来,潍柴高度重视人才队伍建设,连续十五年大规模引进优秀毕业生和全球中高端人才,发动机板块研发技术人员达到 3441 人,占在岗人员的 21.5%,特别是聚集了一批科研“疯子”人才。潍柴为各类创新人才在全球量身打造事业平台,搭建科技荣誉榜,完善潍柴科学家、青年科学家荣誉体系。在这次大会上,潍柴还新聘任了一批潍柴科学家和潍柴青年科学家。

“让创造价值的科技人才真正实现价值、名利双收。”谭旭光在讲话中表示,要加大正面激励、增量激励、及时激励,让更多顶尖人才的薪酬达到百万级、五百万级甚至千万级,打造行业最具竞争力的薪酬水平。

弘扬创新精神 厚植文化土壤
勇攀科技创新高峰

迈向高端,挑战全球一流,在这场史无前例、充满艰辛的伟大科技事业中,潍柴一代又一代科技工作者前赴后继、不舍昼夜,甚至付出了鲜血和生命。2011 年 10 月 14 日,“三高”试验队的丰东旭、于超和赵蒙生三位同志,在青海格尔木试验途中不幸遇难,最年轻的只有 26 岁,他们常年在“高温、高寒、高原”的极限、极险环境下工作,用生命捍卫了潍柴中国动力第一品牌的荣耀。2017 年 4 月 18 日,潍柴电控所的赵中煜博士不幸病逝,他病重期间仍坚守岗位、日夜奋战,为潍柴突破电控核心技术、打破国外垄断做出了重要贡献。2019 年 6 月 9 日,林德液压杨国玺工程师因突发疾病不幸离世,他用生命与时间赛跑,为林德液压国产化落地做出了突出贡献,赢得了德国专家和行业客户的尊重。他们的人生定格在了最美好的青春年华,他们用生命书写了潍柴人勇攀科技高峰的壮丽篇章!他们所代表的“潍柴青年科技英雄团队”,是潍柴科技创新的一面旗帜,是潍柴精神的一个缩影。在他们的身上,集中体现了新一代 80 后、90 后青年科技工作者报效国家、奉献装备制造业的家国情怀。

凌文副省长为潍柴青年科技英雄团队代表授旗。会前,凌文副省长会见了潍柴青年科技英雄团队家属。会后,共青团山东省委书记刘天东又会见了潍柴青年科技英雄团队家属及所在单位代表。潍柴集团作出向青年科技英雄团队学习的决定,号召全体潍柴人,学习他们牢记使命、敢当重任的崇高境界,学习他们忠诚企业、献身事业的价值追求,学习他们心无旁骛、勇于超越的创新意识,学习他们众志成城、密切协作的团队精神,学习他们传承文化、躬身践行的榜样力量,激励全体科技工作者,以青年英雄团队为榜样,加快迈向世界一流,让潍柴的科技大旗在全球高高飘扬!

在潍柴的科技创新大军中,还有这样一支队伍,他们在平凡中非凡,在尽头处超越!靠着对技术的忠实传承和钻研,靠着几十年如一日的专注和坚守,将心血和汗水倾注在了潍柴的生产一线,他们就是以“大国工匠”王树军同志为代表的潍柴工匠团队!在此次科技创新大会上,授予王树军同志“潍柴首席工匠”荣誉称号,奖励 100 万元,并作出向他学习的决定,号召大家传承和弘扬“精益求精、持之以恒、爱岗敬业、不断创新”的潍柴工匠精神,做知识型、技能型、创新型的工匠人才,成为企业高质量发展的重要基石,成为中国制造向中国精造迈进的中坚力量。

立下凌云志
跑出潍柴“加速度”

围绕 2020–2030 战略目标,潍柴提出了 2020–2030 科技创新战略:分“三步走”,第一步,2022 年科技创新能力迈向世界一流;第二步,2025 年突破一批别人拿不走的、具有重要影响力的前瞻性、基础性和原创性科技创新成果;第三步,2030 年跻身世界科技强企前列。

在科技战略的总体布局中,潍柴提出实现“四个一流”:科技创新队伍世界一流、科技创新投入世界一流、科技创新平台世界一流、科技创新生态世界一流;掌握“五个一批”:一批最具市场竞争力和盈利能力的工程化产品技术、一批支撑企业中长期发展的独有核心技术、一批新材料、新工艺、新科技等领域的领先技术、一批全球化、全产业链的核心零部件资源和技术、一批支撑高端技术落地、铸造一流品质的工匠革新成果。潍柴还提出在传统业务、新能源业务、液压、电控、新科技、基础研究等六大领域实现重点突破,并在科技创新体系、科研投入、新旧动能转换等方面规划了七大战术路径。

面对新形势、新科技、新要求,潍柴提出要打造“自主创新+开放创新+工匠创新+基础研究创新”四位一体新科技创新体系,按照“研发一代、预研一代、储备一代”的思路,从单纯工程技术研发,向前沿、基础研究领域探索,进军无人区。不断加大研发投入,建设一大批世界一流的研发试验基地和海外技术创新平台,建立起千人新能源研发队伍、千人电控研发队伍、千人智能网联研发队伍、千人工艺工匠研发队伍,全力提速科技创新,加速新旧动能转换重大项目落地,激活新动能,打造新引擎,跑出潍柴“加速度”!

广告

地址:四川省成都市一环路西三段 33 号附 1 号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷 责编:王兰 版式:黄健