老酒热背后,你不知道的那些"潜规则"

■ 酒说

前段时间,酒说受邀参加中酒协举办的"中国8大名酒专场鉴定会",现场极具视觉冲击力:包括茅台、五粮液、洋河大曲、泸州老窖特曲的等10个品牌共计2.4万瓶90年代的老酒整整齐齐陈列在那里,据了解这些数量巨大的老酒都出自中铭酒业,一个北京老酒圈资深的玩家。

"北京这样的玩家还有不少,一些老玩家每年老酒交易量过亿还是问题不大的"一位老酒爱好者告诉酒说记者。据了解,本轮老酒热最早的标志性事件为2009年行业内第一场老酒拍卖会,天价茅台的出现点燃了老酒收藏市场的第一把火,这种热度一直持续到今天不减,老酒的价格也在逐年提高。那么:第一,究竟多少年的白酒属于陈年老酒?第二,目前大街小巷收购老酒的靠谱不?这个行业生态是什么样的?第三,老酒圈内定价标准是什么?哪样的最值钱?

茅台之上只有老酒:野蛮生长的老酒生态

"10年之前酒企不重视老酒的价值,这些年才开始慢慢介入进来",在老酒圈摸爬滚打已有10年之久的河北醉香商贸有限公司董事长庞文学,目前也是董酒、黄鹤楼等名酒品牌的经销商,"同时做新酒"的原因是这些年"老酒"货源越来越少,收购难度也越来愈大。而且庞文学算是老酒圈中的"相对身份另类"的代表,更多的玩家属于为消费者或者古董收藏爱好者,经销商很少。

陈年老酒收藏家曾宇曾经给陈年白酒下过一个定义,从目前来看,90年代中期以前开始生产出厂的瓶装白酒才可称得上是最有收藏价值的陈年白酒。但是这几年,老酒收藏的风向亦在不断发生调整,九十年代的酒便由性价比高的喝品逐渐成为"喝一瓶少一瓶"的收藏品,而一些七八十年代的老酒更逐渐成为稀缺品,至于五六十年代的老酒则屡屡爆出天价,人们开始将目光投向酒龄稍短的"次新酒"以弥补想要收藏老酒却苦于无渠道的缺憾。

民间老酒圈也有自己专门的协会或者组织,每个地级市也都有领袖级别的代表人物。目前市场上老酒主要来自于对民间产品的回收,当然一些老的糖酒公司也会偶尔有一些"库存"。一般消费者接触更多的是回收老酒小店,这种一线店好处是价格相对低(收价低、卖价也低),当然因为店家鉴别能力的良莠不齐也导致产品真假的不稳定性。

与此同时这种小规模一线店收购更多的是为了赚取差价,往往货源更多是流向一些当地的"大户"手里。以庞文学在邢台市场为例,相比过去消费客户群体主要是拍卖公司、投资机构和酒厂这些"大客"之外,近年来更是成立了专门销售陈年老酒的实体店,面对消费者开放。谈到对消费者的画像问题,庞文学直言到这个群体都是"比较懂酒的人,会品酒的人",更关注酒本身酒体的醇厚感与陈香,因为只有老酒才是"真年份",此外一般都是上了一定年纪的人,喝得是一种消费记忆与情怀。

什么样的陈年老酒最值钱?

这个问题背后就涉及一套定价体系,当然理论上年份越久越值钱,从客观情况而言,不管收藏老酒是冲着投资增值的目的,亦或是高档品味消费,都需要具备一定的"辨别能力"。一般对于十七大名酒这种全国通行的品牌来说,老酒圈都有一个约定成俗的"行价",当然具体到某一款产品与品相、品牌、获奖情况都密切相关。对于一些地方名酒,或者是某个区域的特定产品,更没有太多的参考标准,往往就是"你情我愿"的一个交易原则。

关于通用的收藏建议或者参考标准,曾宇提供了一些视角与参考:

一是需要关注其品质。建议收藏固态法制的陈年白酒,这种白酒按照传统工艺生产,纯粮酸造,不添加浓加剂和食用酒精勾兑。

二是需要关注其度数。陈年白酒收藏界通常认为,度数越高的白酒,变质的可能性越小,因此,同类品牌在同时间段推出的不同系列的白酒,度数越高的白酒系列越具收藏价值。收藏陈年白酒其度数应以45度以上为佳,53度~65度之间为最佳度数。(当然如果获奖产品本身就是低度数,那就另当别论如张弓酒等)

三是需要关注其年份。总体说来,90年代中期之前的酒收藏价值更高,历史久远是一方面,同时不可复制性要相对更强一些。

当然实际估价方面也与库存量多寡有很大关系,投资收藏中国名酒是许多藏酒人士的首选,因为这些国家名酒市场认知度高,升值潜力更大,同时更容易转卖与出手。除了全国5届评酒会选出的17大名酒(简称"17大")和53种优质白酒(简称"53优")之外,省优、部优都要比一般溢价能力高一些。

被低估的老酒玩家们

严格意义上讲,因为老酒交易的特殊性与隐蔽性,整个行业对这个认知还并不明确。只有一些偶尔的官方拍卖会的一些天价事件容易引发社会短期内的高关注度,但事实上这只是老酒收藏与交易市场中的一角。同时其实许多酒厂没有注意到的一个力量群体是:活跃的老酒玩家们,尤其是具有广阔老酒消费资源人脉的大玩家们。

尽管各大酒厂目前都很重视"名酒的价值回归",也有推出名酒收藏博物馆、推行年分化定价标准和复古类产品的推出,这是看到并重视老酒价值的重要表现。但是从具体执行来看,缺乏对老酒收藏群体价值的充分利用与挖掘,而这方面做得比较好的反而是河北保定的刘伶醉酒厂,通过老酒玩家实现了品牌口碑传播和营销业绩的快速增长。

对普通消费者而言,老酒热的本质还是对品质好酒的追求。而每个老酒收藏玩家而言,他们一方面是大的IP,具备专业知识,对白酒品牌品质文化理解更加到位,是真正酒文化里面的爱好者;另一方面他们周围都会吸附一部分高净值人群,这些人消费能力同样很强,尤其关注好的品质,有能力喝老酒的显然经济能力也不一般。

以刘伶醉为例,已经连续多年冠名与赞助一些民间老酒协会的聚会活动,通过这种方式实现对许多老酒玩家的初级培育和经销转化,随着货源日益紧张,老酒的衍生品(复古类的、高品质产品)成为老酒玩家们的重要选择,"刘伶醉开发了一款产品,性价比极高,品质好我们都懂,而且给到的价格非常合适"许多老酒玩家都变成了刘伶醉厂家的"团购客户"。

"没有品牌历史的酒看不上眼,同时品质很关键"一个老酒圈的朋友这样说。显然这个群体的商业价值还远远没有被挖掘出来,有心的酒厂们可以下手了。

中国第一个白酒商标你知道是哪个?

1923年5月,北洋政府农商部颁布了《商标法》,这也是我国第一部完整的商标法。

晋裕汾酒公司杨得龄经理高瞻远瞩,率先将已使用多年的高粱穗牌汾酒商标提请商标局,申请注册。

1924年8月5日,高粱穗牌汾酒商标获准注册,这枚高粱穗牌汾酒商标,正是中国第一枚白酒注册商标。

民国十三年(1924年)中华民国实业部商标局为晋裕汾酒公司颁发的"高粱穗"汾酒商标注册证。

商标注册登记证大约有一张A4纸那么大。

注册证上注明:"据晋裕汾酒股份有限公司杨得龄呈请,以高粱穗商标专用,于商标法施行细则第36条第38类之,汾酒商品业经本局依法审定核准注册取得专用权……"商标注册证上,还有当时的商标局局长李澄签发时的签名,注册证号是828号。

商标主图案由五株高粱穗和23颗饱满的高粱组成。

商标上印有汾酒荣获巴拿马赛会甲等金质奖章的图案,还有山西展览会最优等奖章图案,并注明"总酿造场山西汾阳县杏花村义泉泳记"、"总发行所山西太原省桥头街晋裕公司启"等字样,商标四角印有"环球驰名"四字。

同时,还有一段文字说明:"此杏花村汾酒前在美洲巴拿马万国博览会经世界化学、医学名家确实化验,共称品质纯粹,香味郁馥,酒精虽多,确于卫生有益。本公司为保持名誉、便利顾客起见,特设总发行所于山西省城,凡大雅客商须认明本公司高粱穗商标,惠顾是荷。"在该商标最下面还印有晋裕汾酒公司的"消费者热线:电话二百七十一号"。**(据酒业全资讯)**

什么样的葡萄酒才是好酒?

你是否有过这样的经历,在市场上兴冲冲地买回一瓶葡萄酒,以为它是一款特级佳酿,最后朋友们却告诉你它不过是一款普通的酒而已?或者相反,你无意中买到了一款葡萄酒,以为它很普通,最后别人却告诉你它其实非常出色,质量首屈一指?那么,到底什么样的葡萄酒才是好酒呢?

从主观上来说,你喜欢的葡萄酒就是好酒;每个人的口感喜好都不一样,如果你不喜欢一款葡萄酒,不管它质量多么优秀,对你来说,它都算不上是一款"好酒"。然而从客观上来说,一款好的葡萄酒是指它具有典型的品种特色,整体很平衡,既有浓郁度也有复杂度,余味悠长,可以引起人的某种情感反应。下面我们就来看看,一款好酒需要具备哪些条件。

品种特色(Varietal Character):一款葡萄酒是否具有典型的品种特色对于判断它的质量高低非常重要。比如黑皮诺(Pinot Noir)葡萄酒,如果它只带有浓厚的橡木香,没有反映出黑皮诺这个品种典型的红色水果香气,那就说明它的品种特色不是很明显,算不上是一款好酒。

平衡度(Balance):平衡是指葡萄酒的各个元素——果香、酒精、单宁、酸、糖、酒体和余味达成互补互益,相得益彰的关系,没有哪个元素显得过于突兀。比如,如果一款葡萄酒会让你的喉咙产生严重的灼烧感,那说明它的酒精度过高,没有足够的果香、风味和酒体跟它协调。而如果一款葡萄酒的橡木味过浓,那也说明它的平衡度不足,没有足够的果香与橡木香配合。

浓郁度(Intensity):浓郁度是对香气和风味而言的。葡萄酒香气和风味的浓郁度主要由品种本身和酿造方法来决定。那么什么样的葡萄酒具有最佳的浓郁度呢?如果你把一杯葡萄酒放在胸前的位置,依然可以闻到它的香气,那说明它的香气浓郁度非常出色。如果一款葡萄酒可以带给人的口腔各种各样的风味,那说明它的风味浓郁度较佳。

复杂度(Complexity):复杂度跟浓郁度有所不同。一款浓郁的葡萄酒可能只带有简单的一两样香气或者风味,这样的葡萄酒不能称之为"复杂"。复杂的葡萄酒会引发你进行思考。它的香气非常活跃,而且富有层次,并会随着时间发生一定的变化。另外,它的风味也非常多样化。复杂的对立面就是简单、平淡、乏味。

余味悠长(A Long Finish):余味是否悠长是判断葡萄酒质量的标准之一。很多"大酒"的余味可以持续30秒。不过对一般的葡萄酒来说,如果它的余味可以持续15秒,那就足以说明它的余味长度非常出色了。

情感反应(Emotional Reaction):如果一款葡萄酒能让你觉得它非常迷人,能让你变得开心,让你禁不住喝了一杯还想再喝,那说明它已经成功激发了你的情感反应,已经成功虏获了你的"芳心"。

最后,在专业地评判一款葡萄酒的质量时,要尽量避免受到个人味蕾偏好的影响,也要避免受到品牌效应的影响,要从它的品种特色、平衡度和复杂度等客观的因素着手。

(据红酒世界网)

萨克林眼中的波尔多2018

■ 徐菲远

每年4月初的波尔多期酒周都是葡萄酒业界的一件大事。许多葡萄酒评论家、记者和买家都会齐聚波尔多,品尝尚在桶中的期酒。国际权威酒评家詹姆斯·萨克林(James Suckling)在走访了67座酒庄,品鉴了超过1100款期酒后,在他个人网站上发布了最新的2018年份波尔多期酒品评报告,分享了他对这一年份的独到见解。

令人困惑的年份

在波尔多品尝了超过1100款2018年份的葡萄酒,参观了67家酒庄并与数百名葡萄酒商和酿酒师交谈后,我可以告诉您,2018是波尔多的一个"特别年份"。

对于波尔多来说,这个年份的独特性不仅因为它的葡萄种植季节非常糟糕,而且因为它创造了美妙的葡萄酒,有着成熟的果香和优雅强壮的单宁。尽管经历了一个最温暖、最干燥的夏末和最迟的收获季,这些葡萄酒具有令人印象深刻的潜在新鲜度。

拉菲罗斯柴尔德集团(Domaines Barons de Rothschild)首席执行官Saskia de Rothschild承认,对于这家一级庄而言,这是最不利的年份之一。"这对我们来说是一个艰难的年份,起初是多雨,随后是冰雹和霉菌,但最终发生了反转,天气炎热而且阳光充足。这种好天气持续了整个收获季,所以我们可以从容地择时采摘。这完美的收获季使我们能够酿造出高品质的葡萄酒。"

葡萄生产季的反常天气确实让许多今年桶边品鉴葡萄酒的人感到头疼——包括葡萄酒生产商。在我36年从事品尝和报道波尔多葡萄酒的生涯中,从来没有经历过这种"困惑"。对于那些在几天内品尝了数量有限的葡萄酒就带着结论离开的人来说尤其如此——这是一个需要一些时间才能理解的年份。

大多数人都认为这是一个伟大的年份,在质量上可与2016年和2015年等最近的优秀年份媲美。我却认为它可能会成为一个历史更久远的伟大年份,类似于2010年、2009年和1989年,甚至是1982年或1959年这样的经典年份。

"这是伟大的年份之一。"Alias的Pierre Lawton说,作为波尔多的老朋友和葡萄酒商人,他和家人在该地区见证了三个多世纪的葡萄酒。"很多年我们都没有见过这样的年份。它具有1959年的特征,与1947年也有些相似。"

围绕2018年份的"困惑"也体现在人们提到的比较年份上。在与生产商和酿酒师交谈时,我从来没有听过引用如此众多年份来描述2018年份的,其中包括2016年、2015年、2010年、2009年、2000年、1990年、1989年、1982年、1970年、1961年、1959年、1947年、1945年、1934年、1929年和1928年。有趣的是,我几乎同意所有人的观点——这取决于酒庄,所有这些年份都出产了优质葡萄酒。事实上,2018年从最普通的波尔多酒庄到列级名庄都出产了优质葡萄酒——这正是特别年份的标志。

萨克林评分最高的2018年份波尔多期酒

酒庄名	分数
花堡(Chateau Lafleur)	100
木桐酒庄(Chateau Mouton Rothschild)	100
柏图斯酒庄(Petrus)	100
金钟酒庄(Chateau Angelus)	99-100
欧颂酒庄(Chateau Ausone)	99-100
博塞酒庄(Chateau Beausejour-Duffau-Lagarrosse)	99-100
拉菲古堡(Chateau Lafite Rothschild)	99-100
拉图酒庄(Chateau Latour)	99-100
雄狮酒庄(Chateau Leoville Las Cases)	99-100
克里奈教堂酒庄(Chateau L'Eglise Clinet)	99-100
玛歌酒庄(Chateau Margaux)	99-100
鲁臣世家(Chateau Rauzan-Segla)	99-100
骑士庄园(Domaine de Chevalier)	99-100
老色丹酒庄(Vieux Chateau Certan)	99-100

高分酒从何而来

从我列出的一份电子表格可以看出,就我评分为90分或更高的葡萄酒而言,2018年份比2016和2015年份数量更多。在对这几个年份的1100款、1300款和1200款葡萄酒的评分可以看出,我在过去两周评分的2018年份中约有80%得到90分或以上(90~91+),而2016年这一比例为69%,与2015年份的70%相近。

杜霍酒庄(Chateau Durfort-Vivens)的Gonzague Lurton说道,他将因霉菌丢去了大部分的产量,但仍然酿出了一款"品质惊人"的葡萄酒。

虽然2018年上半年的恶劣天气显著影响了这一年份,再加上可怕的霉菌袭击,但决定因素是从7月中旬至10月收获结束的炎热和晴朗的天气。"我们可以随时进行采摘,所以要选择最好的采收时机。"老色丹酒庄(Vieux Chateau Certan)和里鹏酒庄(Le Pin)的酿酒师Alexandre Thienpont说道。

那些采摘较晚的酒庄酿出了单宁丰富、酒体饱满的葡萄酒,而早收者的葡萄酒则更新鲜、酒体略轻。

此外,葡萄酒酿造方法存在很大差异,一些酒庄使用轻度萃取的方法,另一些则采用更传统的方法,还有一些酒庄甚至使用了勃艮第法。无论这些酒是如何酿制的,我品尝的2018年份红葡萄酒中,大部分都拥有成熟的果香和强劲的单宁,但它们都具有令人印象深刻的易饮性,这是一个很好的品质标志。

我记得,作为一个波尔多的年轻葡萄酒评论家,我首次桶边品饮的葡萄酒是传奇的1982年份,这些葡萄酒太美妙了,我和Alexis Lichine、Hughes Lawton等人用它们搭配了午餐。这一次,我在午餐时也是搭配了2018年份乐王吉尔(L'évangile)。

"几年前,每个人都在寻找强劲有力的葡萄酒,但现在人们更注重优雅和香气。"Jean-Claude Berrouet说道,他是右岸一些最好酒庄的传奇酿酒师,包括柏图斯(Pétrus),2018年份柏图斯是一款完美的100分葡萄酒。

干白葡萄酒质量非常好,不过采摘时间对于保证新鲜度至关重要。早摘有利于酿制更有活力的葡萄酒。由于贵腐菌发展缓慢,甜葡萄酒在2018年出现了较多问题。我品尝了大约22个苏玳(Sauternes)酒庄,许多表现出非常低的贵腐特征。

"这个年份非常适合红葡萄酒,但它对于苏玳来说并不够好。"苏玳产区莱斯酒庄(Chateau Rieussec)酿酒师Eric Kohler指出,"贵腐菌直到10月5日才到来,葡萄受贵腐菌感染程度不足,但它仍是一个非常好的年份,和2016年份差不多。"

2018年是如此特别的一年,出产的葡萄酒非常迷人。我已经为三款葡萄酒给出了完美的100分评分:花堡(Lafleur)、柏图斯和木桐(Mouton-Rothschild)。这些令人叹为观止的葡萄酒,展现了令人难以置信的香气和复杂的深度,以及伟大的结构感。另外,还有10款葡萄酒装瓶后也有望获得100分。

谁会买2018年份期酒

2018年波尔多酒是否会赢得酒商和消费者的心,还有待观察。通常来说,一个特别的年份往往意味着价格上涨,特别是在2017这个好年份(但算不上伟大年份)之后。

然而,波尔多葡萄酒市场已经表现出"脆弱"。

据媒体报道,2018年出口下降了14%,达到1.9亿升。中国内地是波尔多葡萄酒的最大市场,下降了令人难以置信的33%,达43600千升。中国香港也下降了4%,但仍然是波尔多出口额最大的市场;美国则微降1%,约为19900千升。

"我们今年的价格必须合理。"瓦朗德鲁酒庄(Chateau Valandraud)酿酒师Jean-Luc Thunevin说。他为几十家葡萄酒庄提供咨询,并在世界各地从事精品波尔多酒贸易。"中国市场的销售很不理想,我们应该鼓励人们购买伟大的波尔多酒。"

有几个因素可能影响到今年波尔多期酒的销售。中国人不再购买期酒,尤其是考虑到去年市场的变化。亚洲其他地区也是如此,只有少数例外。与往年一样,美国人也不会买很多期酒。英国脱欧迫在眉睫,所以说英国也是一个很大的问号。因此,只有欧洲,特别是北欧的传统市场可能会感兴趣。

今年4月初的期酒周参加人数众多,虽然我没有官方数据,但葡萄酒生产商都表示有数千人参观品尝他们的葡萄酒。我确实看到有很多参加者都是亚洲人和欧洲人,每个人似乎都对波尔多的新酒表现出兴趣,甚至兴奋。

即使今年波尔多没有售出很多期酒,这些美妙的葡萄酒终将有一天装瓶上市,我们都会喜欢喝2018年的波尔多葡萄酒。"我对这种情况并不太担心,"Borie-Manoux家族葡萄酒业务负责人PhilippeCastéja说,"当你在商店里有很棒的商品时,你知道它终有一天会卖掉!"