

个人破产,欠的债就不用还? 你想简单了

允许个人破产,对于创新创业来说,也是一种鼓励和宽容。对那些诚信的债务人来说,不至于因一时的商业失败或个人财务混乱而陷入无法自拔的境地,还有机会通过自身努力让生活重新开始,这无疑是社会的进步。当然,有了个人破产制度,并不意味着欠钱可以不还了,制度本身也并非是为“老赖”提供避风港。在破产程序进程中,相关主体负有不得抽逃资产、不得损害债权人利益、配合破产等义务。

■ 胡建兵 评论员

据央广报道,7月16日,国家发改委等

13个部门联合印发《加快完善市场主体退出制度改革方案》,提出研究建立个人破产制度,重点解决企业破产产生的自然人连带责任担保债务问题。有消息说,个人破产制度将试点先行,下半年有望在个别地区启动试点。

“个人破产”是指作为债务人的自然人不能清偿其到期债务时,由法院依法宣告其破产,并对其财产进行清算和分配或者进行债务调整,对其债务进行豁免以及确定当事人在破产过程中的权利义务关系的法律规范。迄今为止,我国仅将企业法人纳入适用破产法的主体,未设立自然人破产制度。在司法实务中,遇到自然人债务人全部财产不足以清偿债务时,只能通过民事诉讼程序,主要是通过执行程序来解决该类纠纷。

个人资不抵债后,往往出现债主想方设法苦心追债,债务人四处逃债的局面,有的

甚至造成家庭惨剧。有了个人破产制度,一旦出现个人欠债不还、逃债的情况,债权人可以依法申请宣告债务人破产。债务人如果资不抵债,也可依法申请破产保护。在生活受到极大限制、个人声誉受损的条件下,债务可以得到一定免除,并得到重新做人的机会,防止出现背上沉重债务后四处逃债甚至自杀的现象。

允许个人破产,对于创新创业来说,也是一种鼓励和宽容。对那些诚信的债务人来说,不至于因一时的商业失败或个人财务混乱而陷入无法自拔的境地,还有机会通过自身努力让生活重新开始,这无疑是社会的进步。

当然,有了个人破产制度,并不意味着欠钱可以不还了,制度本身也并非是为“老赖”提供避风港。个人申请破产后,将由法院对其个人的资产等进行拍卖,然后按被欠债

人的相应比例进行偿还。而且在破产程序进程中,相关主体负有不得抽逃资产、不得损害债权人利益、配合破产等义务。此外,免责也是有条件的,并非所有债务人都能免责。

个人破产制度的推出是适应社会发展的产物。在我国,“欠债还钱,父债子还”的传统观念根深蒂固,因而个人破产制度的施行,完善仍道阻且长。

总体来说,个人破产制度保护的是善意、诚信的债务人,而非恶意的债务人。相信个人破产制度将会有严密的程序和细节设计。而随着央行个人征信系统等不断完善,个人赖债、逃债的空间也将越来越小。一旦选择实施个人破产,破产者多半会被采取一定的惩戒措施,个人在信誉、工作、生活等多个方面都会受到不利影响,所以除非万不得已,一般人是不会轻易申请破产的,那些试图“假破产”者,将很难有空子可钻。

贫困县摘帽不拍专题片是常识的回归

■ 夏熊飞 编辑

贫困县大搞面子工程、形象工程的绝非个案,给百姓利益带来了巨大损失,也造成了极为恶劣的社会影响。在全面建成小康社会目标即将实现的当下,如何防止面子工程、形象工程的顽疾在摘掉贫困县帽子后的地区复发,显然是个值得提前思考的问题。

针对当前少数贫困县在落实约束机制方面还存在标准不高、落实不力、执行不严等突出问题,国务院扶贫办日前印发通知,贫困县摘帽后必须始终坚持不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管,一律不摘摘帽专题片,一律不开展以摘帽为主题的相关活动。(7月17日 新华网)

贫困县摘帽,其背后往往包含着巨大的努力与汗水,是众多领导干部与贫困群众一起奋斗的结果。成功摘帽是一件值得庆祝的大事,举办庆祝活动、对大事喜事以专题片的形式加以记录,本也是人之常情。但这一常情在刚摘掉贫困县帽子的地区实际情况面前,却很有必要“另眼相待”。

一则,这些贫困县虽然已经成功摘帽,但发展绝非一蹴而就的,底子薄的现实依然会在较长的一段时间内制约当地的社会经济状况。即使成功摘帽,但资金仍然是当地迫切需要的资源。举办庆祝活动、拍摄专题片等都需要一笔不菲的花销,这笔钱理应用到改善民生、发展产业等“刀刃处”。

二则,某些地方的庆祝活动、专题片拍摄往往成为了一些领导干部搞权钱交易的遮羞布,以庆祝之名,从中为自己捞取好处,成为滑向违法违纪深渊的导火索。同时,也有可能将脱贫摘帽这件好事,变成了百姓怨声载道的“坏事”。

虽说并非每个摘帽的地区都会发生因举办庆祝活动、拍摄专题片而引发的腐败行为,但防患于未然地规定“一律不摘摘帽专题片,一律不开展以摘帽为主题的相关活动”,却能将发生腐败行为的任何可能全部扼杀在未萌芽阶段。

如此严厉的“一刀切”,看似在束缚摘帽地区领导干部的手脚,其实却是让他们避免“湿鞋”的可能,如此严格恰好体现了上级部门对基层领导干部的厚爱。如此苦心,在读懂的同时,更应该化为严格执行规定的定力与规则意识。

贫困县大搞面子工程、形象工程的绝非个案,给百姓利益带来了巨大损失,也造成了极为恶劣的社会影响。在全面建成小康社会目标即将实现的当下,如何防止面子工程、形象工程的顽疾在摘掉贫困县帽子后的地区复发,显然是个值得提前思考的问题。好不容易取得的脱贫攻坚战果,岂容面子工程、形象工程来损毁成色?

此次国务院扶贫办印发通知,规定“一律不摘摘帽专题片,一律不开展以摘帽为主题的相关活动”,既是在提前打预防针,更是一种常识的回归。在向贫困发起最后总攻的同时,得胜后的各项事宜也有必要开始筹谋了。

打车难能怪网约车调价不灵吗?

遏止网约车疯狂涨价,最好的办法不是口诛笔伐,而是让网约车“敞开供应”——门槛低一些、偏见少一些,运能运力上去了,打车难或者涨价潮还有什么可怕的呢?

■ 邓海建 媒体人

高峰期叫车难让市民犯愁。7月11日,滴滴网约车价格调整方案正式实行,调价之后,早晚高峰和夜间打车价格上涨,平峰期打车价格则略有下降。滴滴方面在宣布调价时表示,希望通过价格手段“削峰填谷”缓解供需矛盾。由于调价尚不足一周,很多人还没有注意到网约车的价格变化,此番调整能否缓解打车难仍待观察。(7月15日《北京日报》)

常理来说,价格影响供求。因此,以“削峰填谷”缓解供需矛盾,固然是情理之中的策略选择。不过,这种速效的手法究竟有多大“疗效”,根本而言并不在于价格决策本身,而在于供求关系的现状。这就像当年一票难求的春运,亦有经济学家曾提出“涨价控人流”的建议。不过,时至今日,更多人的共识是:提升运能运力才是纾解春运紧张之本,至于价格上的游戏,并不能阻挡游子归家的心。

从这个意义上说,若是真要解决城市打车难的历史性症结,网约车“削峰填谷”的价格调整大概只是杯水车薪,而网约车属地新政的政策调整才是釜底抽薪。说得再直白一些,网约车平台就算有“大庇天下‘打车人士’俱欢颜”的心,恐怕也没有解决网约车行业门槛“高处不胜寒”的力。供给侧的总量上不去,价格调整只能“意思意思”罢了。

网约车“削峰填谷”事件究竟该怎么看?这个问题或许仁见智,但有两个前提是笃定的:第一,企业产品与服务终端价格的调整,这属于自主定价范畴。调得好不好、调得对不对,市场自会给予评判。在自由竞争的市场,行政之手不该,也不能贸然介入。第二,打车难这个民生问题的解决,按理说主要应该仰仗传统出租车“尽心尽力”。道理很简单:一则是因为地方财政里的交通补贴并没有给网约车输血,二是因为各地对网约车“车籍户籍”的管控仍非常严苛。这个时候,指责“削峰填谷”的网约车不能解决打车难的问题,大概就很有点“睡不着觉怪床歪”的意思了。

此前,共享单车里的摩拜和小蓝率先在北京执行新计费标准。这意味着,北京地区已率先进入到共享单车涨价时代。市场洗牌之后,“车横遍野”之后,低价服务终究难以支撑基本运营。于此而言,且不谈“6年亏损390亿”的滴滴数据究竟属实与否,企业的价格策略调整说到底还是市场博弈行为。调高了,消费者自然会给它教训;调低了,成本收益自然会叫疼。相信市场的力量,就是要相信买卖双方博弈,能达成网约车价格上较为公平合理的动态均衡。

最新发布的《中国互联网发展报告(2019)》显示,中国网络出行用户规模接近5亿人。2018年,我国网约车出租车完成客运量约200亿人次,占出租车客运量的36.3%,相当于每3个打车的人中,至少有1人使用网约车。从这个数据来看,破解打车难的重任可能还历史性地落在传统出租车的身上。至于真要遏止网约车疯狂涨价,最好的办法不是口诛笔伐,而是让网约车“敞开供应”——门槛低一些、偏见少一些,运能运力上去了,打车难或者涨价潮还有什么可怕的呢?

戏画闲言

挖币“比特”狂盗电

■ 吴之如 文/画

据新华社报道,江苏镇江警方成功破获一起为获取比特币而使用近4000台“挖矿”设备盗电的特大盗电案件,案值近2000万元。警方一共查封12处放置点放置的“挖矿”设备近4000台以及相关盗电设施,抓获涉案人员22人。

报道称,比特币是一种点对点交易形式的虚拟加密数字货币,可以通过在网络上“挖矿”的方式获取,并在交易中获得其价值。

咱们国家从未认可过虚拟货币的合法地位,但也没规定严禁“挖矿”。谁若对比特币特别有兴趣,只要不违反国家法律不违背社会公德,自己花钱买设备并偿付电费,未必就绝对不行。

可是,因为比特币能在网上交易而获得利益,就引来一些人大展“挖矿”身手。尤其无法容忍的是,这伙钱欲熏心的不法之徒,



更将“挖矿”与疯狂盗电的违法行为紧紧地捆绑在一起,成了不折不扣的窃电大盗。警方将这伙犯罪分子依法缉拿,正是保护国家

财产、维护社会稳定的正义之举。有道是:挖币“比特”狂盗电,鼠辈恶行胆包天;警民联手除祸害,国家资财得保全。

当“霸王”条款,遇到钻空子高手

■ 项向荣 评论员

据荔枝新闻、北京晚报等媒体报道,近日,成都一民宿老板陈阳(化名)在网上发帖称遇到一位“没素质”房客报复,该房客在退房前损毁了房内大量物品,人不住却连续几天24小时不间断水电全开,光浪费的水就达几十吨。原因是该女子入住后要中途退房,但民宿规定只有提前7天取消预订才行,否则租金一概不退。女房客一怒之下,还将几百只牙刷全部撕开,所有储藏的沐浴洗发产品全部倒空丢进垃圾桶……造成严重浪费。

按照明文规定,民宿老板似乎并没有错。在两人交易的民宿平台上,退订政策里确实有明确规定:“入住日期前7天取消预定,退还房客50%的房费;如果未能在7天前取消,未住宿天数的房费将不予退还。”但话说回来,毕竟人家也是提前提出退房,没

有使用的房间完全可以再出租,正规的大酒店稍微提前点提出退房都能允许,凭什么一个民宿就要将未入住的七日房租扣得一文不剩?如果都按明文规定来,那么明文规定也没限定房客水电使用多少,所以二十四小时用水用电也没有问题。不少人指责霸王条款也不是没有道理。

从房客这边来说,虽然觉得很委屈;当初续订是微信上约定的,没经过平台,店家也没给平台服务费,自然不用遵守平台的条款。但是这样糟践东西合适吗?毕竟资源无价,这种做法和当下倡导的节约型社会格格不入。所以有个网友批评得很到位:即便租客在客厅拉一泡尿,也要比浪费几十吨水更文明。因为被扣的钱可以挣回来,浪费资源就是良心犯罪。

说起来这事就是狗咬狗一嘴毛,纯属霸王条款遇到钻空子高手。然而,我们就不能

始终陷于泄私愤的快感之中,当面对一些纠纷,就不能采取理性一点的维权方式?比如上消协到法院?就事论事,一些平台上所谓的退订政策很多是自己制定的,并且没有强制性的,这些退订土政策拿上法庭,民宿方还真不能理直气壮地声称按照合同法我就能将你的预付租金扣得精光。铁老大中的老大——高铁,退票规则尚且比较谦抑地说“提前三天退多少,提前几个小时,退多少”,一个民宿老板凭什么这么牛气?

我们明白现如今维权的艰难性,但是该女子的行为确实欠妥。房款不退可以通过其他途径解决,可她却采取故意损坏物品、浪费水电资源的做法,这么做虽不犯法但在道德层面却有损公德,也给自己的生活造成负面的影响,本身自己是受害者却把自己搭进去了。所以,只有合理合法维护自己的权益,才是真正的维权。

“免责盖章”真能免责?

■ 王恩亮 公职人员

7月13日,成都市民周先生在人人乐超市(新华店)购物后,回家意外发现购物小票背面有一红色印章,上面有“购物时已确认商品未过保质期”等字样。周先生告诉成都商报一红星新闻记者,自己是这家人人乐超市的常客,平时也有保留购物小票的习惯,这一次,小票背后发现了“不一样”。(7月17日《成都商报》)

从该超市的解释来看,他们加盖这一“购物时已确认商品未过保质期”字样的印章,是为了防范职业打假人作假,因为他们不是正规打假,而是对商品进行调包和偷换。

诚然,笔者不怀疑该超市有这一初衷,但是他们因为个别人针对所有人的做法,显然把事情做过了头,成了不折不扣的防范所有购物顾客。需要指出的是,他们真为防范也就罢了,还会带来一个“免责”效应,那就是不管是谁从该超市购物,只要结账带出;但凡涉及商品过了保质期,他们都可不认账,不予以赔偿。如此一来,就等于复古了久违已久的“离柜概不负责”,与现代经营理念、经营方式背道而驰。

现在的问题是,该超市的算盘是打得不错,他们这样做真能免责吗?在笔者看来,或许只是黄粱美梦。首先,从周先生的经历和记者暗访来看,该超市既没张贴相关告示,

也没在顾客结账时尽到告知义务,只是收银员打出结账小票后,盖上这个章而已。明眼人一看便知,这个章是毫无法律效力,因为超市没尽到告知义务,就谈不上顾客验货,更谈不上双方共同见证,又哪来的“购物时已确认商品未过保质期”?因此说来,这是自作聪明,更是自欺欺人,即便引起官司,法院也不会支持。

其次,商家在售商品是否保真、是否过期,是否存在质量问题,把关责任在生产商和经销商,而不是消费者。对于这一点,不仅社会有共识,也是国家三包规定应有之义。因此说来,该超市让消费者确认商品未过保质期是个伪命题,消费者既无责任也无

义务去做这件事。从这一点讲,即便周先生认可该超市这一盖章,当所购商品真的存在问题,该超市也是脱不了干系的。

再者,从该超市的这个印章来说,既没经得相关部门核准和备案,涉及内容也没经得相关部门公证,说白了就如同某人私自写下一行字,充其量算该超市的一则霸王条款。由此可见,这个盖章有等于没有,根本不具备法律效力,也就不可能成为免责挡箭牌。

尽管该超市这一“免责盖章”只是虚张声势,但也不排除会挡住部分消费者的维权脚步,甚至助长他们销售过期商品的行为。因此,当地监管部门要及时介入,坚决向这一任性“自立规章”说不”。

实施“五双”促进高质量发展

■ 陈良栋 国企管理人员

推动经济高质量发展,必须告别“惯性思维”。不能身子进了高质量发展阶段,脑袋还停留于高速增长阶段。(7月12日《经济日报》)

放眼全球,我们正处于百年未有之大变局之中,作为祖国的“长子”,国有企业应该以高境界定位、高起点规划、高标准实施为原则,采取管控措施,强化管控流程,激发管控活力,降低管理成本,发挥管控最佳效能,推动企业转型升级,加快改革步伐,持续提升效率、提效益。笔者认为,全面推进企业改革创新、管理创新需“五双”。

以“双创”引领创新。以创新团队为平

台,以消除现场生产瓶颈为要务,推动系统性全面创新、群众性全员创新。建立创客服务中心、创新项目数据库,实行创新成果“推广、使用、增值”的内部市场交易,全面完成创新创效目标任务。

国有企业要充分发挥自身独特优势,积极构建特色化“创客空间+”商业模式,充分激发全员创新创效活力。

以“双降”控制成本。突出管理降本和技术降本,坚持“能用内不用外、能用旧不用新、能自修不外委、能自制不外购”,大力推行成本归零管理法,完成成本控制指标。实施能源合同管理,研究利用直供电政策,加大节电力度;实施集约生产,减少外包工程,降低生产投入;深化内部市场,实施洗煤、生

产、后勤分线考核,自负盈亏。树立“技术降本是最大的生产效益”的理念,充分发挥技术管理团队的作用,坚定不移地走科技兴安、创新强企的路子。比如,山东能源新矿集团华丰煤矿突出“经济、实用、可靠、高效”原则,扎实推进“设计、系统、工艺”三个优化,以技术管理助推创效,全面提升矿井技术管理和经济运行质量。

以“双提”助力优质增效。大力提升施工质量和煤炭质量,以精细施工、精准管控为手段,执行好工作面设计安装“三原则”,提高“掘进、安撤、采煤”施工质量,促进工程质量持续稳定;针对工作面地质情况,实施大小工作面、优秀煤种的合理配采,严格执行阶梯收购单价制度,调动抓煤质、提煤质的

积极性。

以“双保”稳健增收。重点围绕保接续、保生产,优化生产系统、科学组织、创造条件、挖潜能,力促矿井实现可持续发展。力保管控顺畅,实现标准化运作,规范化经营;力保节支降耗,为企业突破转型求生存拓展更广阔空间。

以“双推”力促精益管理。围绕推出适合自身应用的模式、推动价值创造能力提升,主动作为,积极探索,研究制定措施,并组织实施。推出适合本单位应用的管理模式。推广精益管理做法,着力打造精益成本管控链、精益质量管控链、精益岗位管理法,构筑起矿井“两链一法”的精益管理体系,切实推进企业高质量发展。