

# 中铁建铜冠投资公司米拉多铜矿投产仪式盛大启幕 开启厄瓜多尔矿业新时代

■ 钱庆华 王红平

厄瓜多尔当地时间7月18日10点30分,在“赤道之国”厄瓜多尔萨莫拉——钦奇佩省旁圭市铜达伊米镇,备受国际关注的中铁建铜冠投资公司米拉多铜矿投产仪式盛大启幕,开启厄瓜多尔矿业新时代。

随着厄瓜多尔共和国国歌和中华人民共和国国歌奏响,投产仪式正式启幕。

铜陵有色金属集团公司党委书记、董事长,中铁建铜冠投资公司董事长杨军首先致辞,向出席投产仪式的各位领导、各位来宾表示热烈的欢迎!向长期以来关心、支持和帮助米拉多铜矿项目建设的各界人士表示衷心的感谢!在中厄两国政府以及社会各界的大力支持下,在项目两大股东的强力推动下,中铁建铜冠投资公司全体员工克服重重困难,不懈努力,项目参建各方争分夺秒,辛勤工作,经过一千多个日日夜夜,一座现代化的矿山初步建成。

杨军在致辞中指出,今天的投产仪式,是米拉多铜矿项目建设中的一个重要里程碑,开



● 投产仪式上,佩雷斯、汪春明、李猛、杨军、李宁共同按下米拉多铜矿生产启动按钮。



● 投产仪式前,与会人员参观了米拉多铜矿采矿、原矿破碎及选矿等作业现场。

启了厄瓜多尔矿业新时代。“我们必须树立更远的理想,确立更宏伟的目标,采取更有力量的举措,全力以赴创造矿山更加美好的明天。为此,我们要全力以赴把矿山‘责任、尊重、承

诺、团队合作’的企业价值观,把矿山建设成为实践中国‘一带一路’倡议的精品工程,建设成为铜陵有色、中国铁建和厄瓜多尔政府友好合作的典范,建设成为安徽省在拉美地区的新窗

口。全力以赴做促进中国与厄瓜多尔交流的桥梁。积极传播中厄合作的种子,始终做中厄友谊的使者。我们坚信‘世界一流、厄瓜多尔标杆的花园式矿山’一定能建成!我们坚信米拉多

铜矿的明天一定会更好!”

中铁建股份党委委员、副总裁李宁在致辞中表示,中国铁建将与铜陵有色共同努力,依法合规建设好经营好米拉多铜矿,并以此作为新的起点,在厄瓜多尔政府指导下,为厄瓜多尔社会发展作出更大贡献。

安徽省政府副秘书长汪春明在致辞中指出,米拉多铜矿项目是安徽省积极响应“一带一路”倡议、支持企业“走出去”加强国际产能合作的重要实践,是安徽省最大的海外投资项目。希望铜陵有色以米拉多铜矿项目为契机,充分发挥自身优势,为安徽企业更好更多参与厄瓜多尔的建设发展发挥好桥梁和纽带作用。

安徽省铜陵市委书记、市人大常委会主任李猛在致辞中代表铜陵市委、市政府和170万铜陵人民,向项目的投产表示热烈祝贺,向关心和支持项目建设的当地政府部门、工程建设者和社会各界表示衷心感谢。他说,中国有句古语,“志合者,不以山海为远”。“在米拉多铜矿项目的建设过程中,厄瓜多尔国家主管部门、地方政府严格的标准要求、科学的管理方法、高效的工作节奏,给我们留下了深刻的印象,值得我们认真学习和借鉴。”

厄瓜多尔总统代表、能源和不可再生资源部部长卡洛斯佩雷斯,中华人民共和国驻厄瓜多尔共和国大使馆经济商务参赞陈峰,社区代表、铜达伊米镇镇长路易斯乌迪亚莱斯也分别作了致辞。

## 肥城企业发展 搭上“服务列车”

■ 刘涛 于亚婕

7月15日,记者来到山东省肥城市石横镇鲁岳化工有限公司了解到,这座总投资6亿元的化工企业预计10月底实现全部建成投产,届时,项目二氯乙烷、有机溶剂稀料60000吨的生产规模,配套20000吨/年危废处置项目,可实现销售收入3亿元、利税达1亿元以上。

据大众日报报道,作为肥城“八大产业”之一“高端化工”的重点企业,该项目生产工艺先进,科技含量高,产品附加值大。对于推进肥城化工行业转型升级具有普遍示范作用。自其落地到建设的每一个环节,项目包保工作人员都在紧盯项目进度,建设质量,全程为其提供“保姆式”服务,让企业“轻装上阵”,项目进展无缝连接。

肥城市委书记常绪扩说,“我们聚力培育优质企业,激发实体经济活力,党委、政府最重要的职责之一便是为企业培育发展环境,拿出务实管用举措,让企业放手发展,在新旧动能转换中发挥作用。”

服务企业全方位,有求必应马上办,说到一定要做到,服务企业要周到。这正是肥城服务企业的现实写照。

人才是企业创新发展的第一推动力。然而,如何吸引人才却往往让企业感到头疼。对此,肥城市政府充分发挥纽带作用,针对企业的类别和情况,对照高端人才引进目录,坚持“走出去”和“引进来”相结合,实施靶向引才,先后赴齐鲁工业大学、中科院长春应用所、中科院南京土壤研究所等大专院校开展专题引才推介,挖掘高校技术人才资源,并邀请专家来肥开展洽谈活动。

“杰出人才的引进为企业改革创新打开了突破口,我们在专家张初阳科研团队的助力下,参与制定了国家行业标准5项,拥有国家专利39项,牢牢把握了市场话语权。”泰鹏集团有限公司董事长刘建三告诉记者。

人才、资本、技术等要素的高效集成为企业发展带来更大活力,为转型升级带来更大动力。服务企业拓宽融资渠道,增强防控风险能力,肥城把推动企业挂牌上市作为经济转型升级的战略举措。不仅对已挂牌企业予以资金扶持,并对拟上市挂牌企业及相关项目的立项、规划、用地、环评、消防等相关手续予以优先办理。还邀请专家、知名券商进驻企业、进园区强化指导,组织企业家到沪深股票交易所、“新三板”公司和上市挂牌企业现场学习,极大地丰富了企业家的知识储备,调动了他们的积极性。目前,肥城“新三板”挂牌企业已达10家,企业实现挂牌后,进入“融资——项目——发展”的良性循环。

优化审批流程,提高办事效率,让政府多跑腿,让企业腾出更多的时间和精力去投入项目建设是肥城市政府服务企业的重要内容。

肥城市行政审批局项目代办员田健告诉记者,“现在在肥城,每个重点项目的审批都有专人盯靠代办,主动为企业发展提供‘保姆式’服务。”

以前的审批手续办理全靠企业自己跑,不知要跑多少趟才能弄清流程,完成审批。如今,肥城依托市、镇两级服务大厅建立重点项目代办中心,形成分工协作、接力联动的服务网络。一个重点项目,一名市级领导,一套最优流程,一人专业代办、限期办结交证,审批手续全程代办,实现“不见面”审批。今年以来,先后代办服务8个过亿元重点项目实现竣工投产。

好的服务催生企业好的发展势头。泰鹏集团、金塔酒精化工设备有限公司技术创新示范企业公示名单,云宇机械、金塔机械、金塔酒精化工列入省高端装备制造领军(培育)企业公示名单,瑞福铝业、农大肥业列入省第一批化工重点监控点公示名单。

眼下在肥城,“市场你来闯,服务我来办”正在从一种品牌观念转变为付诸行动的积极实践,越来越多的企业上“肥城速度”的鞭策下,在“肥城温度”的激励下转型升级,成为更具市场竞争力,也更具创造活力的品牌企业。

## 陕投集团召开 2019 年半年工作会

近日,陕投集团组织召开2019年半年工作会议,回顾总结2019年上半年生产经营工作,分析当前存在的问题和不足,安排部署下半年重点工作。陕投集团党委书记、董事长袁小宁出席并讲话,总经理宋老虎作2019年半年工作报告,副总经理张锋通报集团公司2019年上半年督查督办工作情况,水电公司、金泰氯碱、陕投资本三家单位作交流发言。会议由副总经理赵军主持。

袁小宁在讲话中充分肯定了集团2019年上半年工作取得的成绩,分析了当前集团改革发展面临的形势。他指出,2019年上半年,集团上下认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,抓改革、强管理、调结构、重党建,一些重大工

作和重点项目有了新进展、新突破,实现了时间过半任务过半,迈出了高质量发展的坚定步伐。

就下半年工作,袁小宁提出四点要求。一要深化改革,进一步激发企业活力与发展动力。要抓好各项改革措施落地,深化市场化改革,激发体制机制活力;实施授权改革,释放子公司内生动力;推进混合所有制改革,放大国有资本效能,不断增强改革发展实效,打造陕西省国有资本投资运营公司升级版。二要调整结构,不断推进集团转型升级。要抓投资,巩固能源主阵地;抓创新,培育发展新动能;抓管理,提升发展的质量与效益。三要强化资本运作,提高资本运营的质量与效益。要持续优化资源配置,畅通要素流动,打通“三化”经营路径,提高集团资产证券化率,持续改善集团资本结构,提高

集团资本实力与竞争力。要坚持产融结合,提高国有金融资本运营效益;强化服务功能,增强金融板块综合实力;推进陕能股份上市,提升集团资产证券化率。四要以主题教育为契机,推动全面从严治党向纵深发展。要把开展好主题教育作为当前重要政治任务,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,持续加强思想政治宣传工作,持之以恒推进“四个工程”落地见效,坚持不懈加强干部人才队伍建设,坚定有力抓好党风廉政建设,深入推进脱贫攻坚、工会、维稳等工作。

宋老虎作了题为《完成“十三五”规划主要指标 努力打造一流国有资本投资运营公司》的半年工作报告。上半年,集团经营指标表现良好,安全环保总体平稳,重大项目加快投产,金融优势持续增强,转型升

级进档提速,国企改革走在前列,管理“铁三角”扎实推广,党群工作蓬勃开展;实现营业收入362.16亿元、利润总额20.04亿元,完成固定资产投资85.75亿元,截至6月底集团资产总额达到1673.31亿元。报告分析总结了集团当前面临的安全环保、风险管控、可持续发展三个方面的挑战,要求各单位下半年重点做好保安全、稳增长、防风险、促转型、抓改革、提管理、绘蓝图、强党建等八个方面的工作,努力完成全年目标任务,确保提前实现“十三五”规划主要指标。

本次会议以视频会议形式召开,集团公司领导班子成员,总部各部室负责人及集团参股公司外派高管在主场参会,总部全体职工及各单位党政主要负责人分别在各自分会场参会。(吴铭)

## 6家福建企业上榜“中国服装行业百强”

■ 林仙平

近日,2018年中国服装行业百强排行榜新鲜出炉,福建6家企业上榜。

### 服装百强营收超7000亿

7月15日,中国服装协会发布2018年中国服装行业百强排行榜。整体来看,2018年中国服装行业百强企业合计实现营业收入达7054.99亿元,同比增长7.33%,相较于2017年提高11.23个百分点。其中,上榜的百强企业营业收入指标均超过7.3亿元,相较于2017年提高10.61%。

从利润来看,2018年“利润总额”百强企业合计实现利润总额达513.37亿元,同比下滑0.87%。值得注意的是,上榜企业利润总额指标均超过4200万元,相较于2017年提高22.06%。

此外,百强榜排名前十的企业的营业收入和利润总额保持增长,同比分别提高14.86%、2.6%。

在“利润率”百强企业中,平均利润率达11.07%,相较于2017年下降0.09个百分点,规模以上企业利润率高出5.18个百分点。

### 6家福建企业上榜

2018年中国服装行业百强企业根据“会员参与、自愿申报”的原则,分别对“营业收入”、“利润总额”和“利润率”三项指标进行排序。全国共有130家企业榜上有名,其中:江苏31家,浙江28家,山东15家,北京12家,广东9家,福建、上海、陕西各6家,四川、湖南各3家,安徽、重庆、河南、山西、辽宁各2家,河北1家。

海澜集团、雅戈尔集团、红豆集团分享了百强榜前三名,福建上榜的6家企业分别是排名34位的九牧王股份有限公司、排名45位的石狮市大帝集团有限公司、排名55位的欣悦股份有限公司、排名58的特步(中

国)有限公司,排名61位的才子服饰股份有限公司,以及排名68的淘帝(中国)服饰有限公司。

上述6家福建企业,在三个榜单上同步上榜。尤其在“利润率”排行中,有4家上榜福建企业进入20强,其中有两家进入10强,九牧王更是排名第三位。由此可见,福建企业的品牌塑造还是蛮成功的。

因为是自愿申报预测,这份榜单只是一个参考意义,并不能完全代表中国服装企业全部实力。比如福建的七匹狼、利郎等,都没有在榜单上,而按照他们2018年年报,完全有实力在榜单上溜达一圈,而且名次还比较靠前。

## 上半年成绩出炉 北汽集团高质量发展跑赢大盘

7月15日,北汽集团发布2019上半年经营业绩。数字显示,今年上半年,北汽集团整车销量110.9万辆,超出行业平均水平4.6个百分点,营业收入2464.5亿元,同比增长6.0%,利润同比增长4.4%,继续保持效益增长好于销量增长的高质量发展态势。在7月4日中国机械工业联合会与中国汽车工业协会联合发布的“中国汽车工业三十强企业”榜单中,北汽集团排名第4位。

今年上半年,在不利的市场形势下,北汽集团各板块拼搏实干,“高新特”发展韧劲充分得以体现。在高端车领域,上半年北京奔驰实现销售28.2万辆,同比增长11.9%,在豪华车市场表现出色。在新能源汽车领域,北汽新能源EU5上半年销售5万辆,连续多月保持纯电动汽车单品销量冠军。商用车板块,北汽福田上半年完成销售30.3万辆,同比增长8.6%,大幅跑赢商用车行业平均水平。代表北汽集团新能源与商用车综合实力的福田-欧辉客车上半年交付2790辆纯电动大巴,同时完成氢燃料电池客车交付100辆,在国内氢燃料电池领域持续领先。

效益增长好于销量增长,北汽集团上半年经营业绩继续保持了高质量发展态势。其中,北京奔驰连续九年保持产销量两位数增长,在继续领跑国产豪华车市场的同时,为北汽集团效益增长做出重要贡献;海纳川实现营业收入312.1亿元,同比增长12.1%,在全球零部件百强榜排名第61位,位次再上新台阶;北汽福田成功实现扭亏增利目标;

北汽越野车企独立运营初期困难,利润增长1.8倍;金融板块,北汽产投和北汽财务公司对北汽集团贡献度持续提升,新动能助力主业发展作用持续增强。

今年以来,北汽集团的改革调整不断推进,相应成果初步显现。上半年,北汽集团推动品牌整合,品牌价值持续提升,完成了自主品牌整合方案和相关品牌体系的梳理与整合。在上海车展发布了ARCFox品牌和新“北京”品牌,形成了北汽集团“高、新、特”品牌的差异化布局。海拉冰轮雪试乘试驾、世园会、环青赛等重大活动的组织继续提升了北汽集团品牌影响力和产品曝光度,在第十六届“世界品牌大会”上,北汽集团以2172.4亿元的品牌价值,同比上升32.4%,位列“中国500最具价值品牌”第18位,在汽车企业中排名第3位。

上半年,北汽集团营销模式创新效果显著,召开营销模式创新座谈会,组织各整车企业、经销商与业界专家共同探讨在国内汽车市场下滑趋势下的营销新模式,鼓励创新转型、扶优扶强,和经销商打造命运共同体。北汽集团成立营销业务委员会,大力推动品牌战略整合和渠道的优化整合,完成全国267个城市的自主品牌渠道融合初步方案。同时,面对市场风云,北汽集团旗下各企业创新求变,营销创新举措百花齐放。

北汽集团全面新能源化工作上半年取得较大进展,结出硕果。北汽新能源全力推进北京市出租车电动化推广应用,上半年完成3000辆换电出租车生产下线,25个换电

站投入运营;北汽福田、昌河汽车合作开发的电动物流车“途爵”已于6月底上市,市场反映良好;北汽福田、丰田、亿华通三方签约开发2022冬奥会燃料电池大巴车;北汽鹏龙动力电池梯次利用项目在河北黄骅顺利奠基,完成新能源汽车产业关键布局。

围绕智能网联及数字化转型,北汽研究总院加快统筹协调推进集团智能化业务,牵头组织编写了北汽集团智能网联汽车年度事业计划和中长期行动计划。重点抓好智能网联汽车基础技术、平台技术和关键共性技术的协同攻关;实现封闭园区代客泊车等功能场景开发、测试、验收;完成电动图雅诺队自动驾驶基本功能开发;开展高速公路自动驾驶实车道路测试;完成5G-V2X信息安全方案评估以及云控平台总体技术方案设计和通讯协议制定。蓝谷信息科技完成北汽云平台架构建设(IaaS、PaaS层);推进工业互联网平台、北汽越野车一体化运营等重大信息化项目;与一汽启明、东风东浦建立数字化产业联盟。

与此同时,北汽集团自主创新和产品研发能力不断提升。针对未来五年期技术规划,提出技术平台化与资源共享方案,降低研发费用;首批国六车型项目克服标定资源紧张、突发问题多等难点,基本完成开发任务,各企业要做好后续量产、上市工作的紧密衔接;北汽集团产品与技术规划能力体系建设进一步完善,成立了北汽消费者研究中心,制定了主观评价业务流程体系,完成BJ系列多款车型的客观评价工作。

走开放道路,谋共赢发展,是中国汽车工业面对行业百年变革的必然选择。围绕智能网联技术,北汽集团不断加深与跨领域合作伙伴的交流合作,与博世、采埃孚、海拉、松下、科大讯飞、中国电信等产业链或跨界伙伴紧密联手,建立围绕智能网联技术的全价值链朋友圈。围绕新能源汽车技术,北汽集团与麦格纳、百度、华为、京东、苏宁、滴滴等企业建立战略合作关系,在自动驾驶、智能网联、大数据、轻量化、出行等领域进行深度合作,推进联盟化发展。

国际化发展,探索中国汽车企业“走出去”整体解决方案,是北汽集团坚定不移的战略方向。北汽国际积极应对国际市场局势变化,聚焦优化现有渠道网络和产品结构,全球分銷渠道和网络分别达到45家和159家。6月30日,北汽南非项目总装主线全线贯通,如期达成项目中期目标。北汽福田海外业务上半年完成整车出口2.9万辆,继续保持商用车出口行业第一。

面对这份亮点纷呈的半年成绩单,北汽集团党委书记、董事长徐和道表示,上半年北汽集团的经营业绩可圈可点,各板块的拼搏令人振奋。北汽集团将继续紧紧围绕打造“百年北汽”金字招牌的总目标,按照高质量发展要求,努力打造“高、新、特”核心竞争力,以强烈的危机意识和问题导向,瞄准问题,攻坚克难,推动北汽集团持续稳定向好发展,在汽车行业转型发展的淘汰赛中脱颖而出,确保北汽百年基业长青不衰。(北国)